



Выполнил: Мирзошоев Ш.Р.

T-093



ПРОЕКТ «БИЗНЕС И КОРРУПЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ»

Проект «Бизнес и коррупция: проблемы противодействия»

Центр международного
частного
предпринимательства



продолжает ряд
антикоррупционных
исследований ИНДЕМа

Он задумывался как комплекс научно-исследовательских и практических работ, главной целью которых было разработать для предпринимателей рекомендации по взаимодействию власти и бизнеса. Это взаимодействие должно быть направлено на повышение эффективности администрирования, снижение коррупции, установление благоприятного предпринимательского климата, снижение коррупционных издержек бизнеса и создание для него благоприятных условий развития.

Для достижения этой цели были проведены следующие работы:



Наиболее актуальные для российского бизнеса проблемы

чрезмерно осложненные и коррумпированные процедуры получения доступа к нежилым помещениям и отвода земель для строительства, которые являются способом получения неофициального контроля над бизнесом

избыточные проверки бизнеса представителями огромного числа организаций, главной задачей которых зачастую является принуждение предпринимателя к даче взятки

проверки бизнеса представителями органов милиции, во многих случаях использующиеся для собственного обогащения

неадекватная по масштабу и характеру деятельность некоторых ассоциаций и объединений предпринимателей

недобросовестная конкуренция со стороны бизнесов, близких к органам власти

Наиболее актуальные для российского бизнеса проблемы

мучительные процедуры регистрации и лицензирования, периодичность которых искусственно сокращается

взаимоотношения силовых структур и бизнеса -

запутанное и противоречивое федеральное и региональное законодательство, осложняющее жизнь всем без исключения предпринимателя

практическая беззащитность отдельно взятого бизнеса перед коррупционными эскападами различных органов и структур

Проект «Бизнес и коррупция: проблемы противодействия»

На основе полученных материалов была разработана антикоррупционная стратегия, ориентированная на снижение потерь бизнеса в перечисленных проблемных ситуациях. В каждой конкретной ситуации комплекс условий и обстоятельств, определяющих тот или иной образ взаимодействия предпринимателей и государственных органов, уникален. Поэтому конкретные мероприятия, которые могут помочь минимизировать негативные явления во взаимоотношениях предпринимателей и государственных органов, должны разрабатываться под конкретные задачи самим бизнес-сообществом.



Комплекс предлагаемых к внедрению мер был разделен на три взаимосвязанные группы:

I

Меры, корректирующие собственную практику ведения бизнеса предпринимателем



2

Меры, определяющие стратегию и содержание совместной деятельности предпринимателей



3

Меры макроуровня (политические и управленческие), направленные на глобальное изменение ситуации в стране