

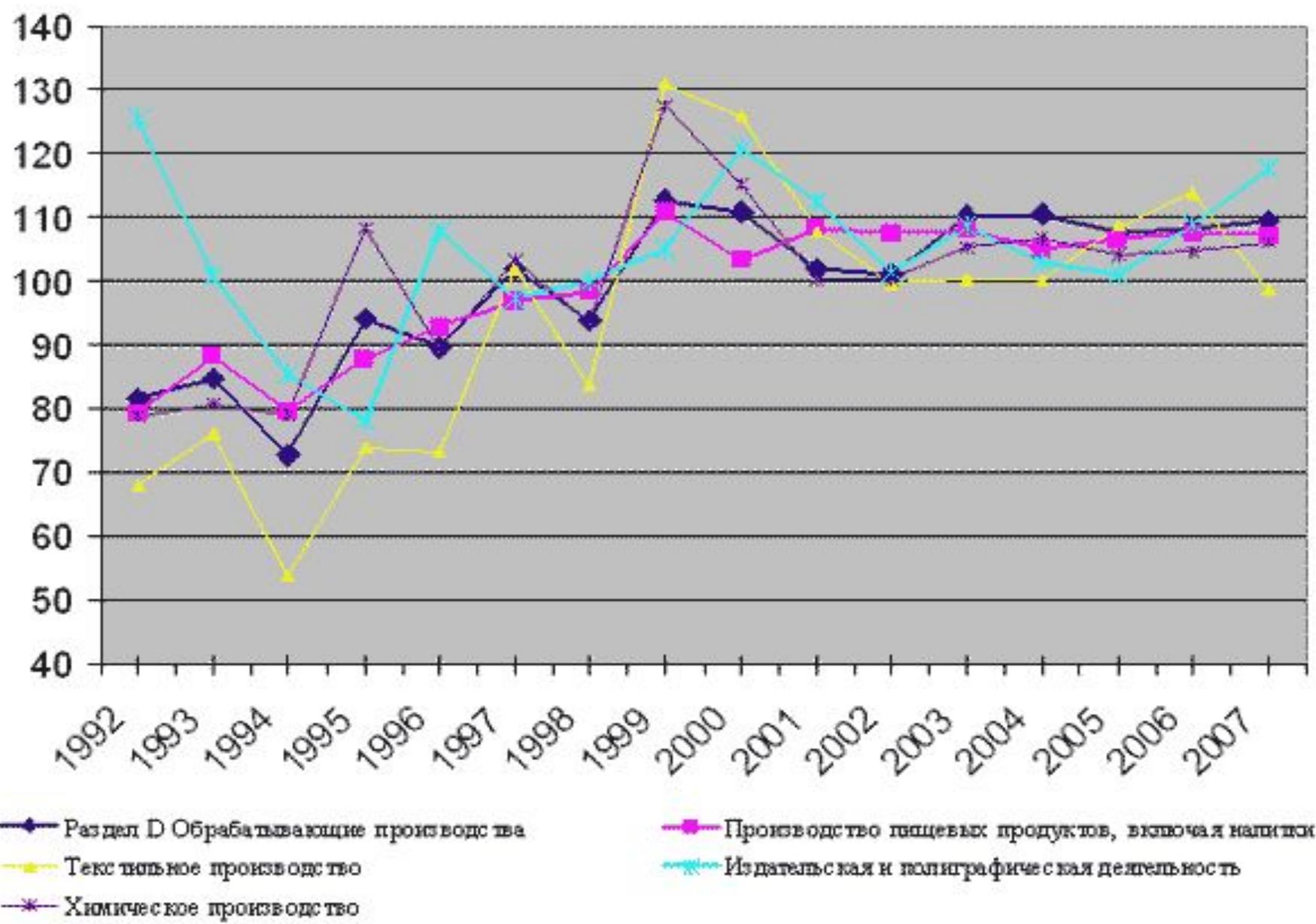


Полиграфическая  
отрасль России

Выполнила:  
Мирзошоев Шариф  
Т-093

- Полиграфия - это отрасль промышленности, занимающаяся размножением печатной продукции, а именно книжно-журнальной, деловой, газетной, этикеточной и упаковочной продукции.





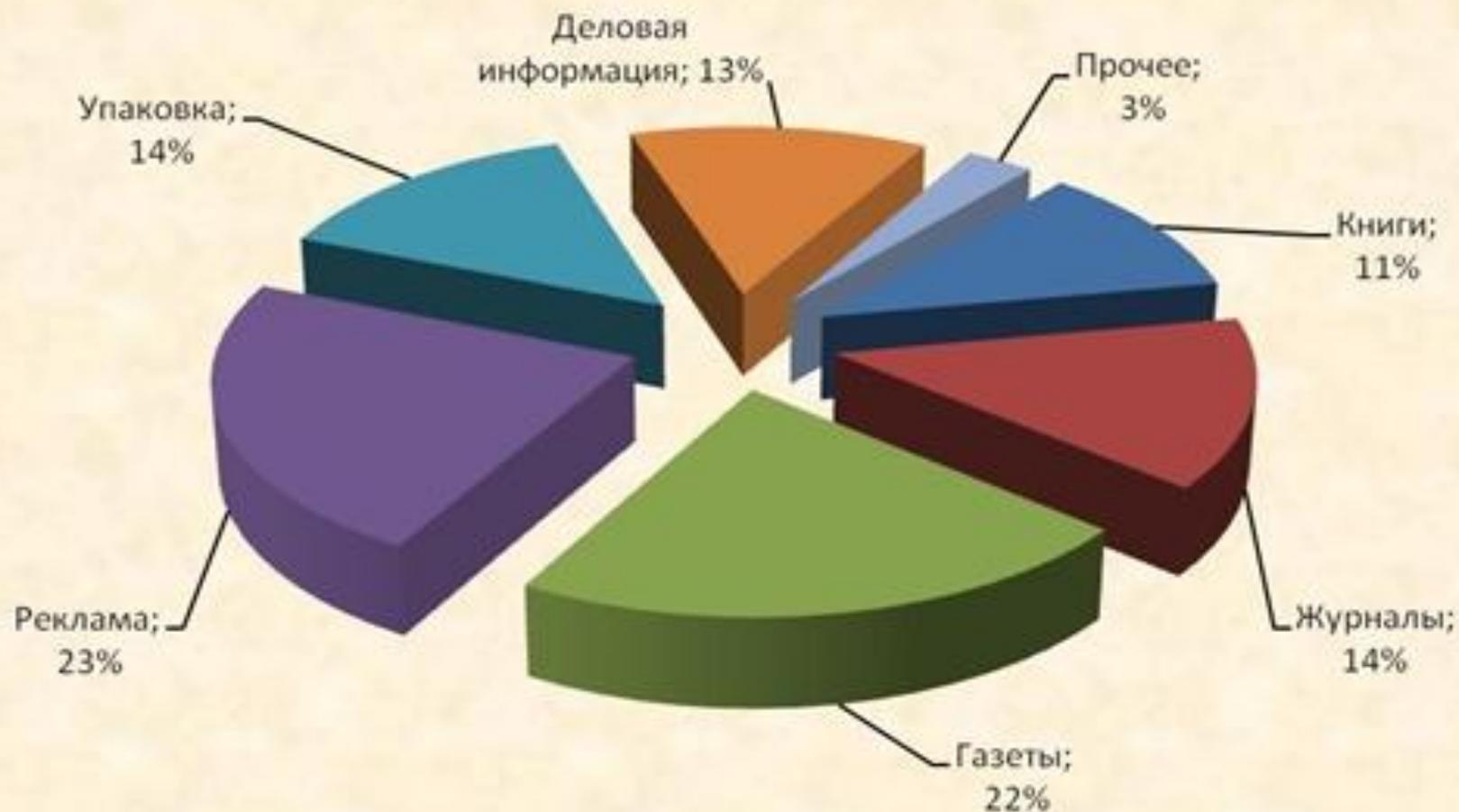
# Последствия экономического кризиса 2009г.

По данным Росстата, падение производства в издательско-полиграфическом комплексе на конец 2009 года составило 25%.

■ В первом полугодии 2010 года средний показатель уровня производства ряда крупных газетно-журнальных полиграфических предприятий не превышал 50% к уровню 2009 года, а на большинстве региональных типографий он составил еще более низкую величину



# Структура рынка печатной продукции 2010 г.



## Общий годовой оборот полиграфической промышленности

России в 2010 году

составил 166,0 млрд. рублей или 6,9 млрд. долл. США, что на 3 % больше уровня 2009

года (161,2 млрд. рублей) и на 12,3 % меньше чем в 2008 году

### Общий выпуск печатной продукции

в натуральных показателях по номенклатуре Росстата в 2010 году

(код по ОКВЭД 22.2 газеты, книги, прочая (журналы, рекламная этикетка, упаковка, сопроводительная документация и представительская продукция))

Вид продукции	2008 г.	2009 г.	<u>2009</u> 2008 %	9 мес. 2010 г.	2010 г.	<u>2010</u> 2008 %
Газеты, млрд. экз. (4-х полосные формата А2)	18,1	14,1	78,0 %	13,4	16,7	92 %
Книги, млрд. л/отт.	10,2	8,9	87,0 %	8,2	9,4	92 %
Прочая, млрд. л/отт.	23,5	21,2	90,2 %	17,3	22,9	94 %

## Результаты натурального выпуска печатной продукции в 2010 году составили:

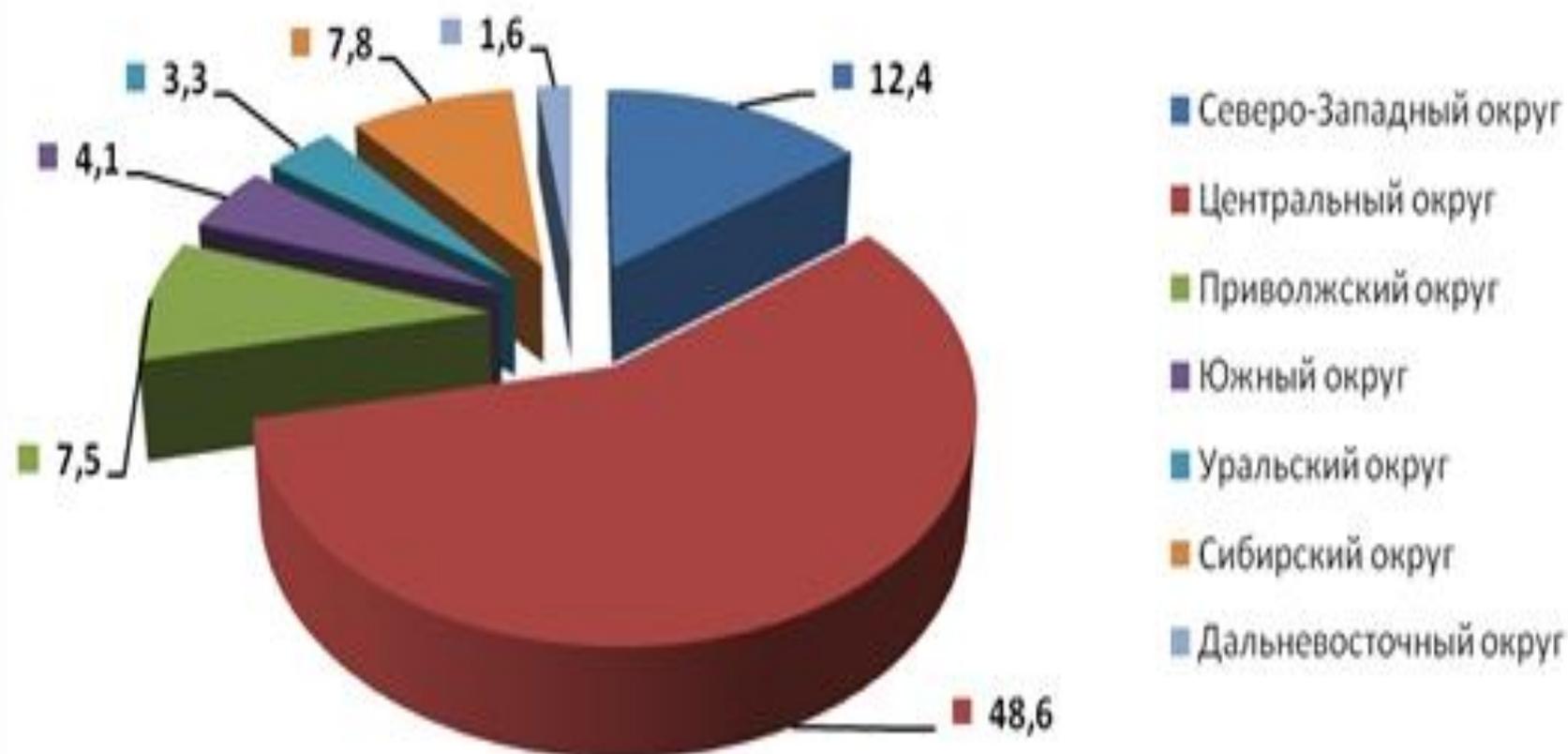
- газеты - 16,7 млрд. экз. или 103,7% к выпуску 2009 г. (92% к 2008 г.);
- книги - 9,4 млрд. л./отт. или 107,5 % к выпуску 2009 г. (92% к 2008 г.)
- прочая - 22,9 млрд. л./отт. или 110,2% к выпуску 2009 г. (94% к 2008 г.) (включая журналы и рекламную продукцию).

# Динамика деловой активности бизнеса в полиграфии



## Сводные данные

об объемах отгруженных товаров собственного производства,  
выполненных работ и услуг по полиграфической деятельности по России  
в 2010 году (млрд руб.)



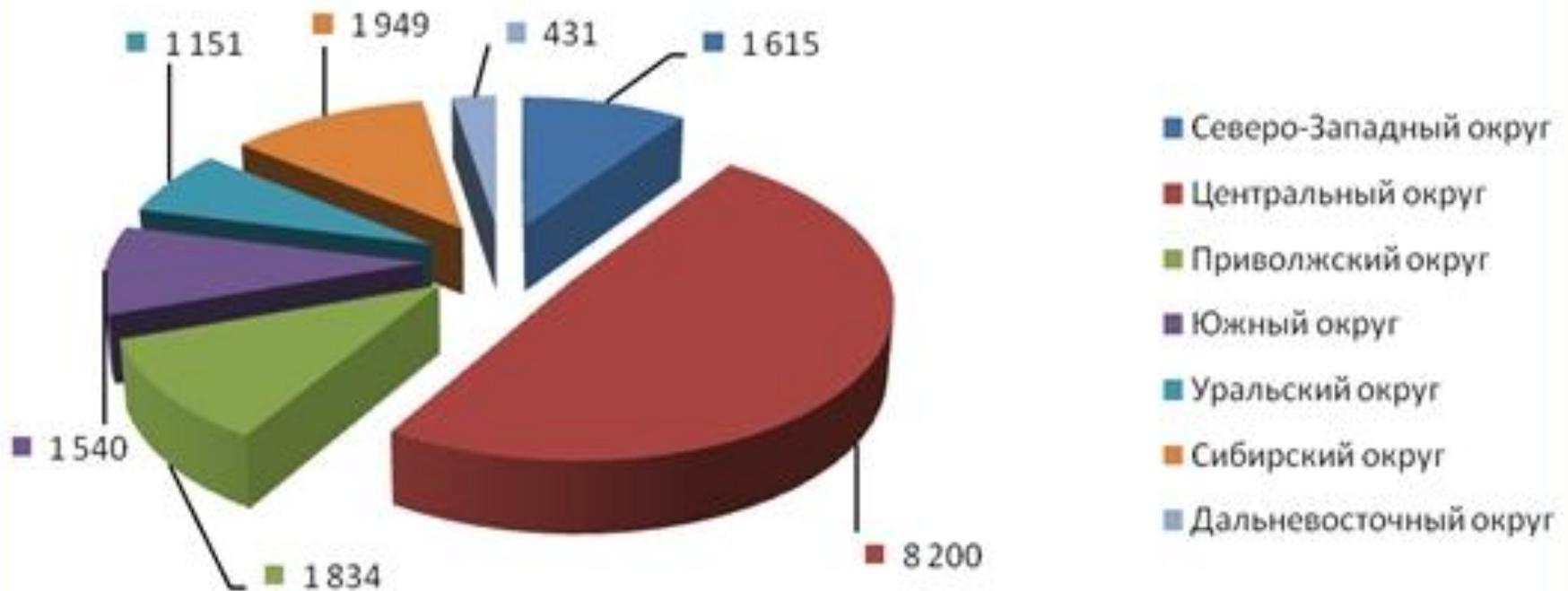
# Газеты

(млрд. экз., тираж условный в 4-х полосном исчислении формата А2)

## Сводные данные

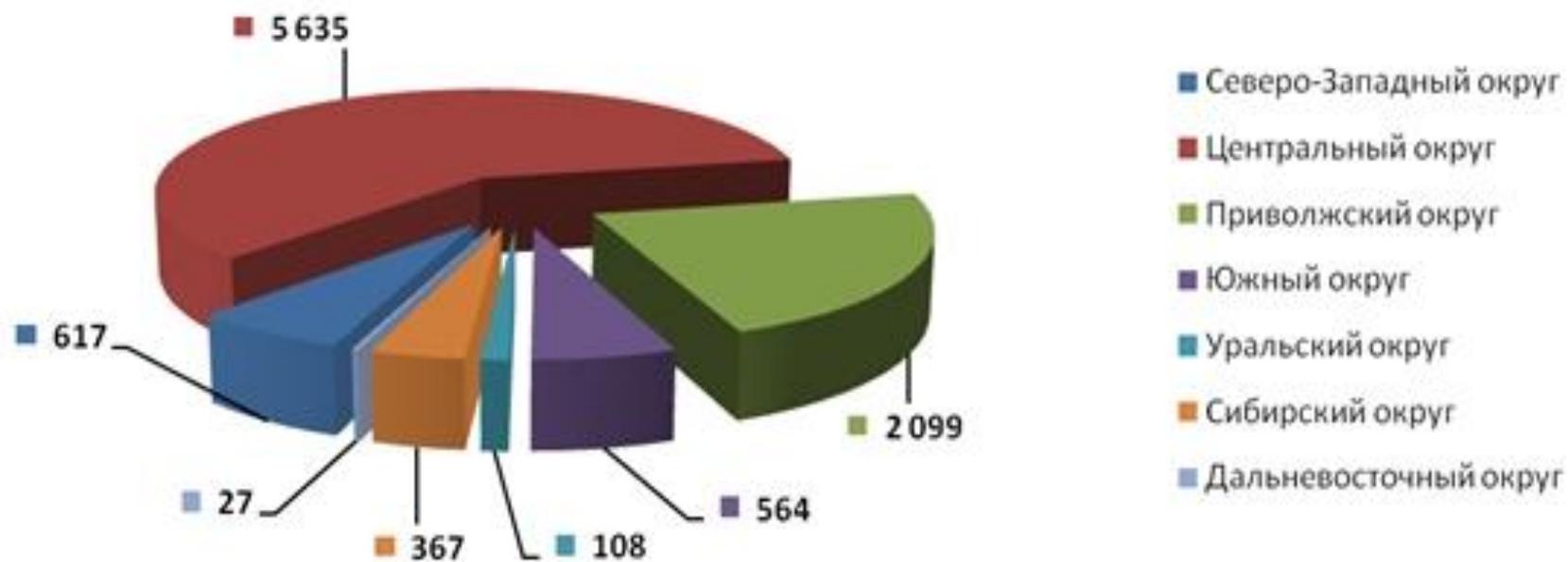
об отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по полиграфической деятельности по России в 2010 году.

Газеты (тираж условный в 4-х полосном исчислении ф-т А2) млн. экз.



# Книги (млрд. листов-оттисков)

**Сводные данные**  
об объемах отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и  
услуг по полиграфической деятельности по России в 2010 году.  
Книги (млн. листов оттисков)

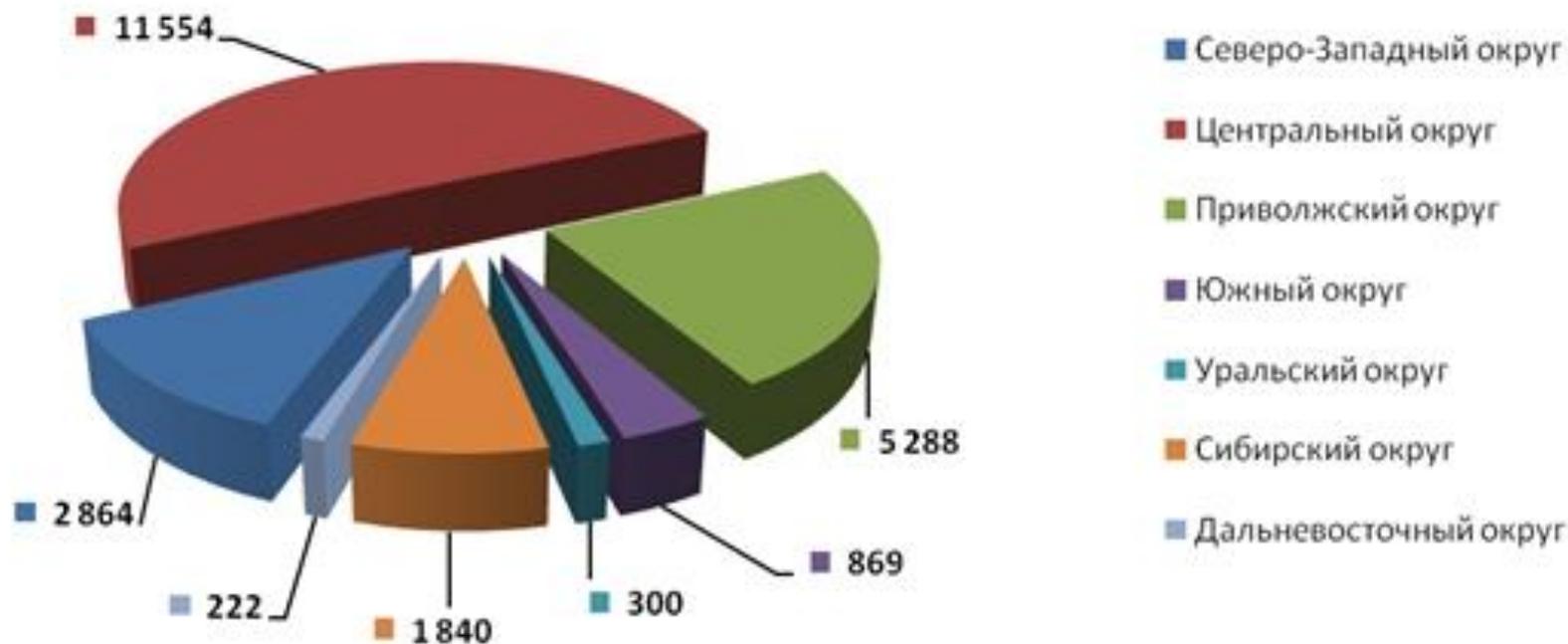


# Прочая печатная продукция (млрд. листов-оттисков)

## Сводные данные

об объемах отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по полиграфической деятельности по России в 2010 году.

Прочая печатная продукция (млн. листов оттисков)



# Объемы инвестиций в полиграфическую отрасль

- С **1998** года - вложено **\$ 3,3 млрд.** прямых частных инвестиций
- В **2007** году объем отечественных инвестиции в основной капитал составил **5,42 млрд. рублей**, объем иностраннх инвестиций составил более **1,69 млрд. рублей**
- По итогам **2010** г. объем инвестиций вырос на **18%**



# Иностранные инвестиции:

Больше всего поступает инвестиций из:

- Германии - 32,6%,
- Великобритании - 21,0%,
- Австрии - 11,5%.



# Преимущества отрасли

- Рынок печатных изделий - один из самых динамичных в России.
- Высокий уровень отечественных и зарубежных инвестиций.
- Российские типографии оснащены современным оборудованием и выпускают конкурентоспособный продукт.
- Сейчас уже 40% журналов производится в России.
- С 2003 по 2006 год было введено в строй 18 новых газетно-журнальных предприятий.
- Отрасль имеет хорошие перспективы, особенно производство упаковки, этикетки и рекламной продукции.

# Проблемы отрасли

**1. Высокая зависимость от импорта:** отсутствие отечественного полиграфического оборудования, отвечающего современным требованиям; отсутствие отечественных мелованных бумаг.



## 2. Таможенное и налоговое законодательство:

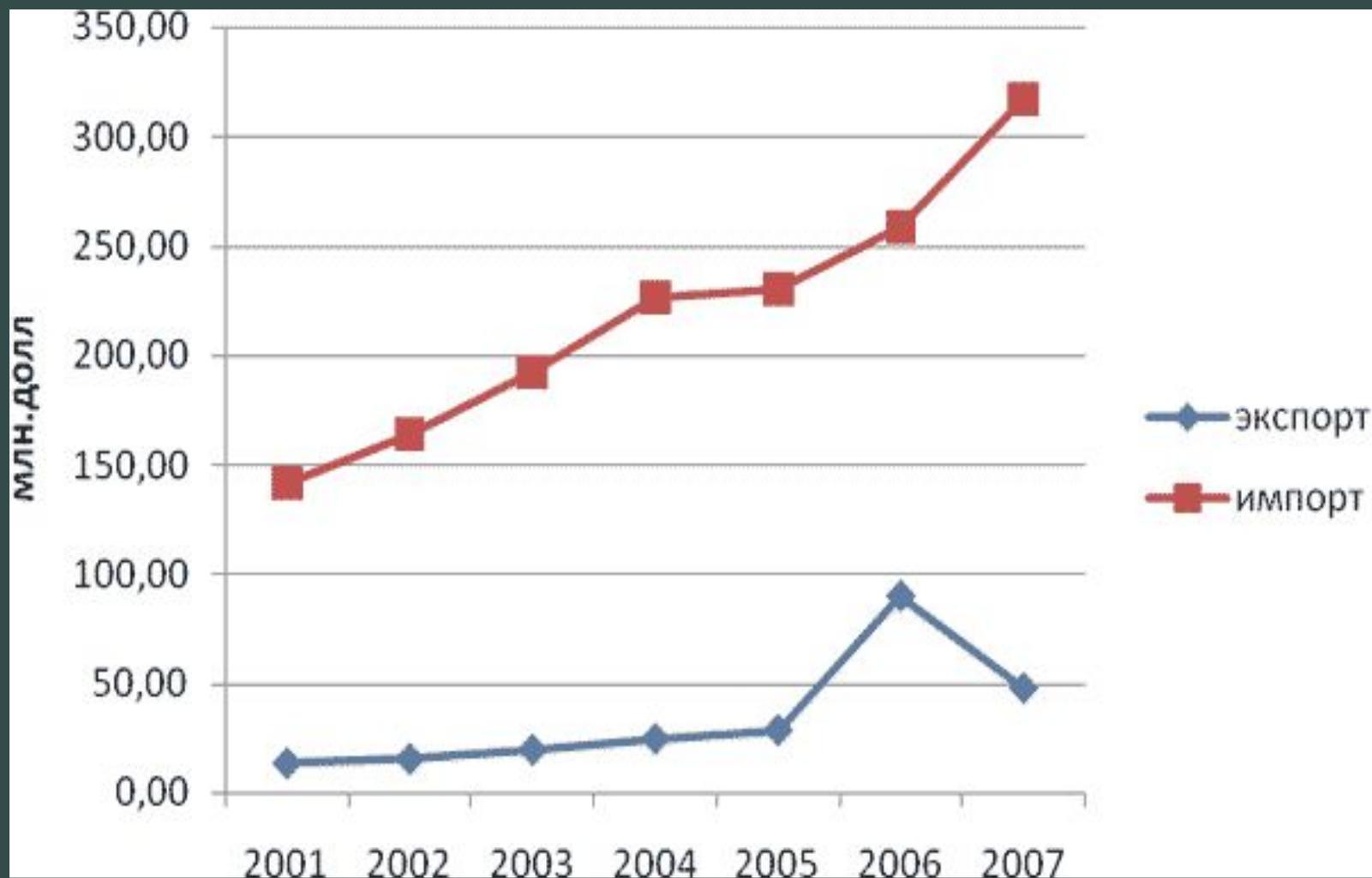
- На мелованную бумагу начисляется пошлина в размере 15 % безо всяких льгот, а на готовую продукцию – дифференцированное начисление в зависимости от вида печатной продукции.
- Более 50 % от всего объема – периодические журналы – ввозятся беспошлинно;
- 24,5 % – картонная упаковка – облагается пошлиной в 10 %;
- 14,5 % – этикетка – облагается пошлиной в 5 % и только 20 % – рекламная печатная продукция – облагается 15 % пошлиной, как и бумага.



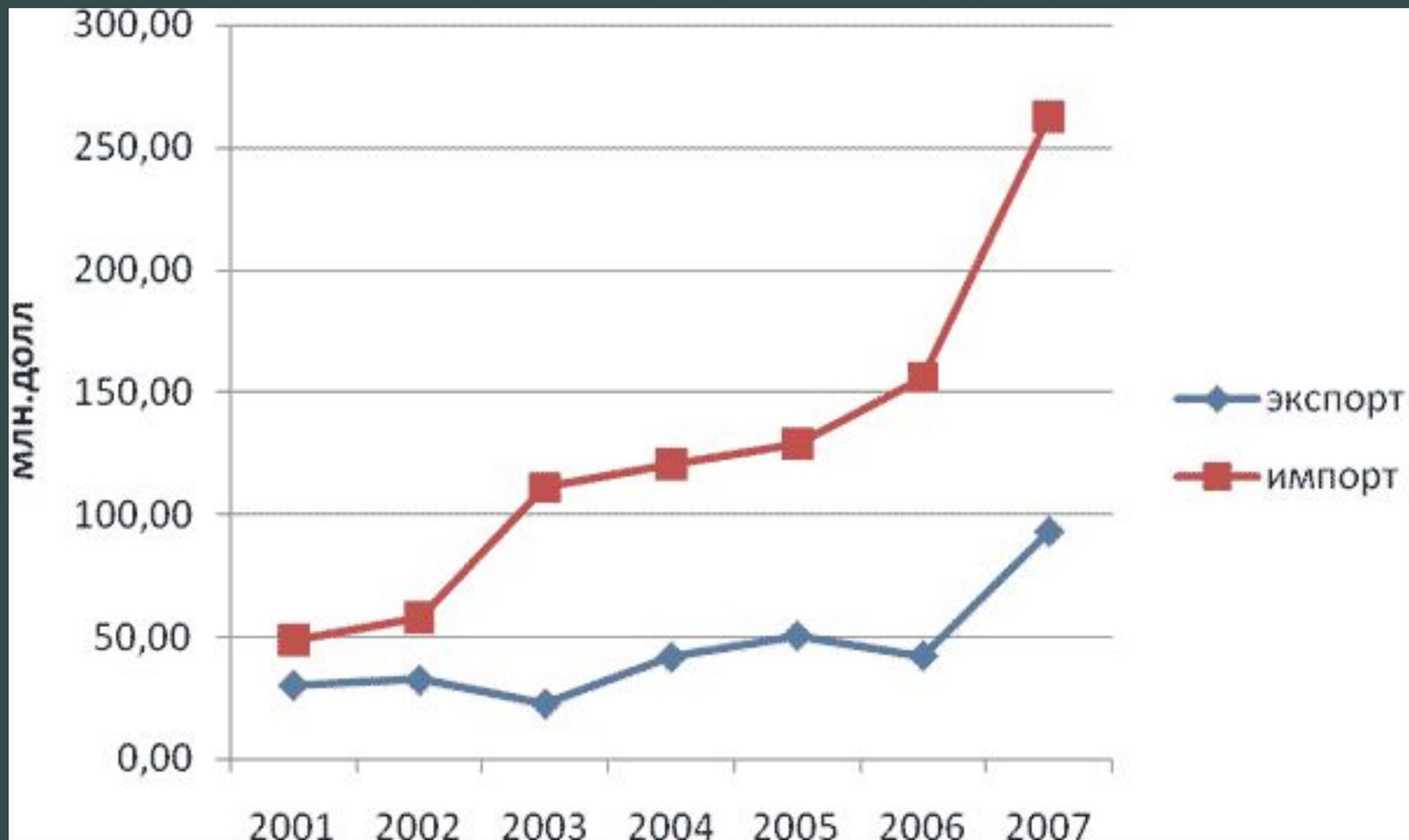
otvetin.ru



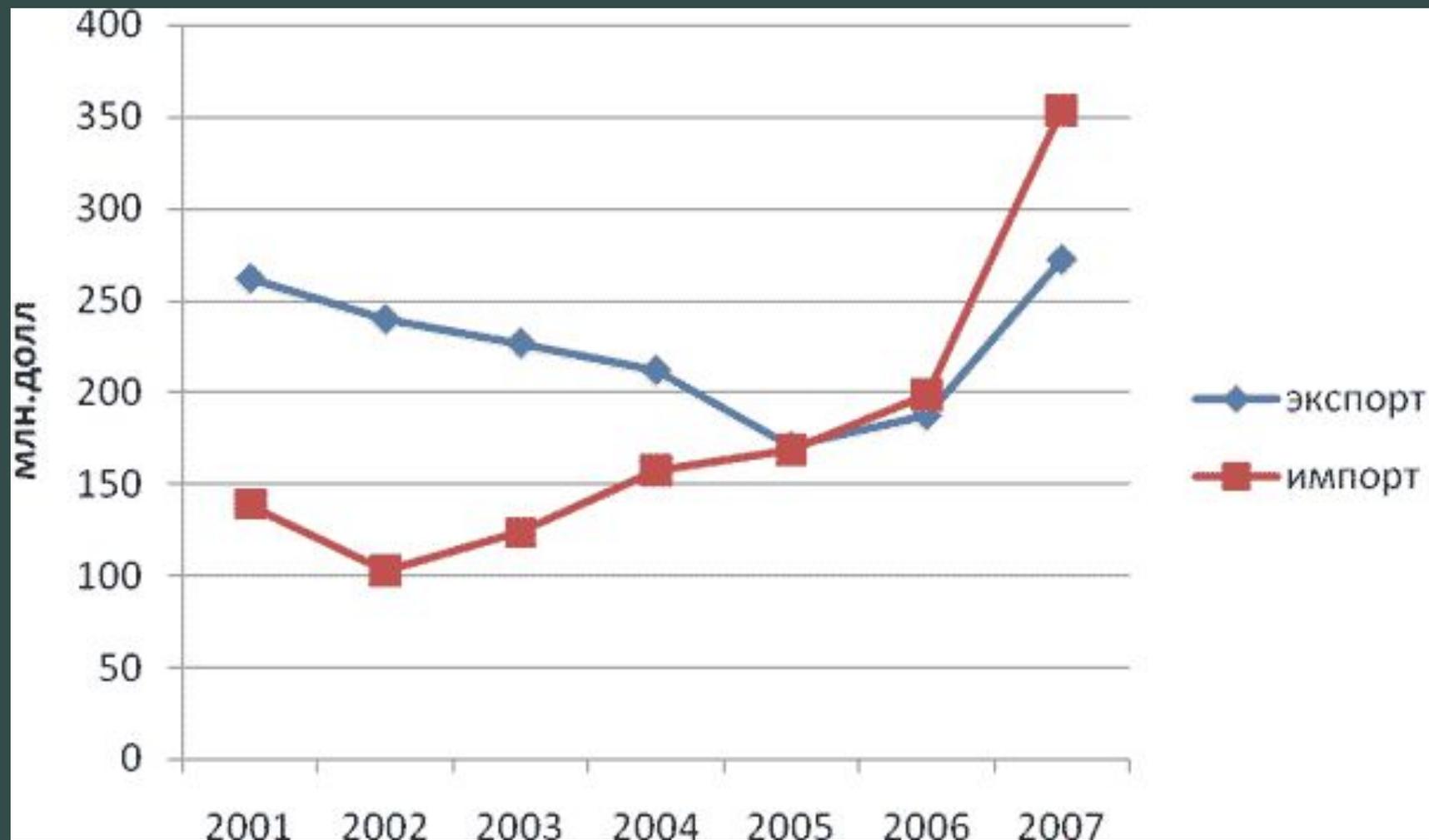
# Экспорт и импорт журналов и других периодических изданий в России, млн. долл. США



# Экспорт и импорт прочей печатной продукции в России, млн. долл. США



# Динамика экспорта и импорта книг и брошюр в России, млн. долл. США



### 3. Износ оборудования, нехватка мощностей в целом по стране

- Износ оборудования по отрасли в целом составляет 75 %.
- Решение проблемы - создание совместных предприятий для оснащения машин основными узлами от импортных производителей.



## 4. Нехватка кадров, отсутствие необходимого количества высокопрофессионального квалифицированного персонала.

- Единственный способ выйти из этого положения – начать готовить собственные кадры, и для этого необходимо активное сотрудничество со всеми профильными отечественными учебными заведениями, обучение за рубежом и развитие общей отраслевой базы знаний.





**Спасибо  
за  
внимание!!**