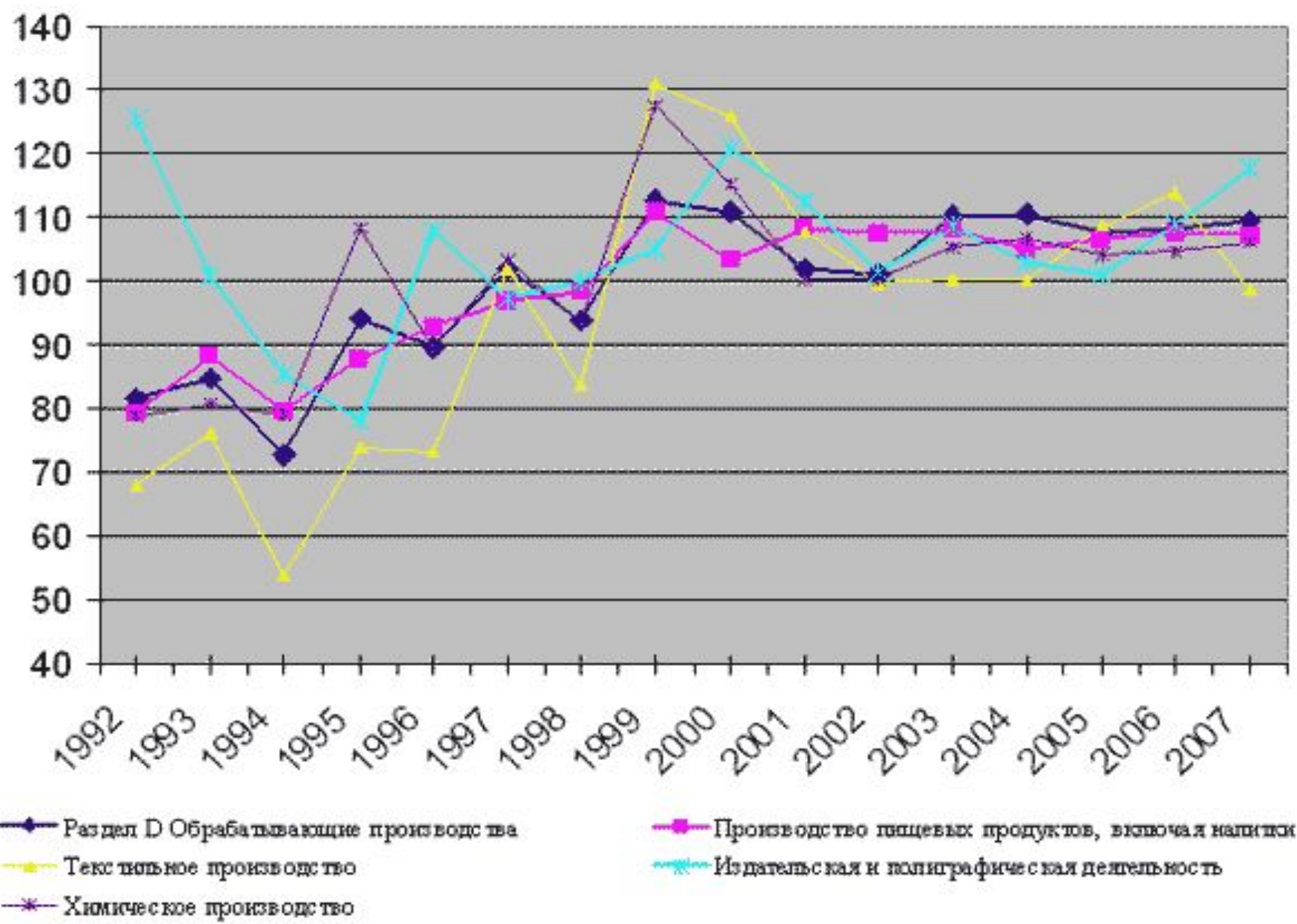


Полиграфическая
отрасль России

Выполнила:
Мирзошоев Шариф
Т-093

- Полиграфия - это отрасль промышленности, занимающаяся размножением печатной продукции, а именно книжно-журнальной, деловой, газетной, этикеточной и упаковочной продукции.





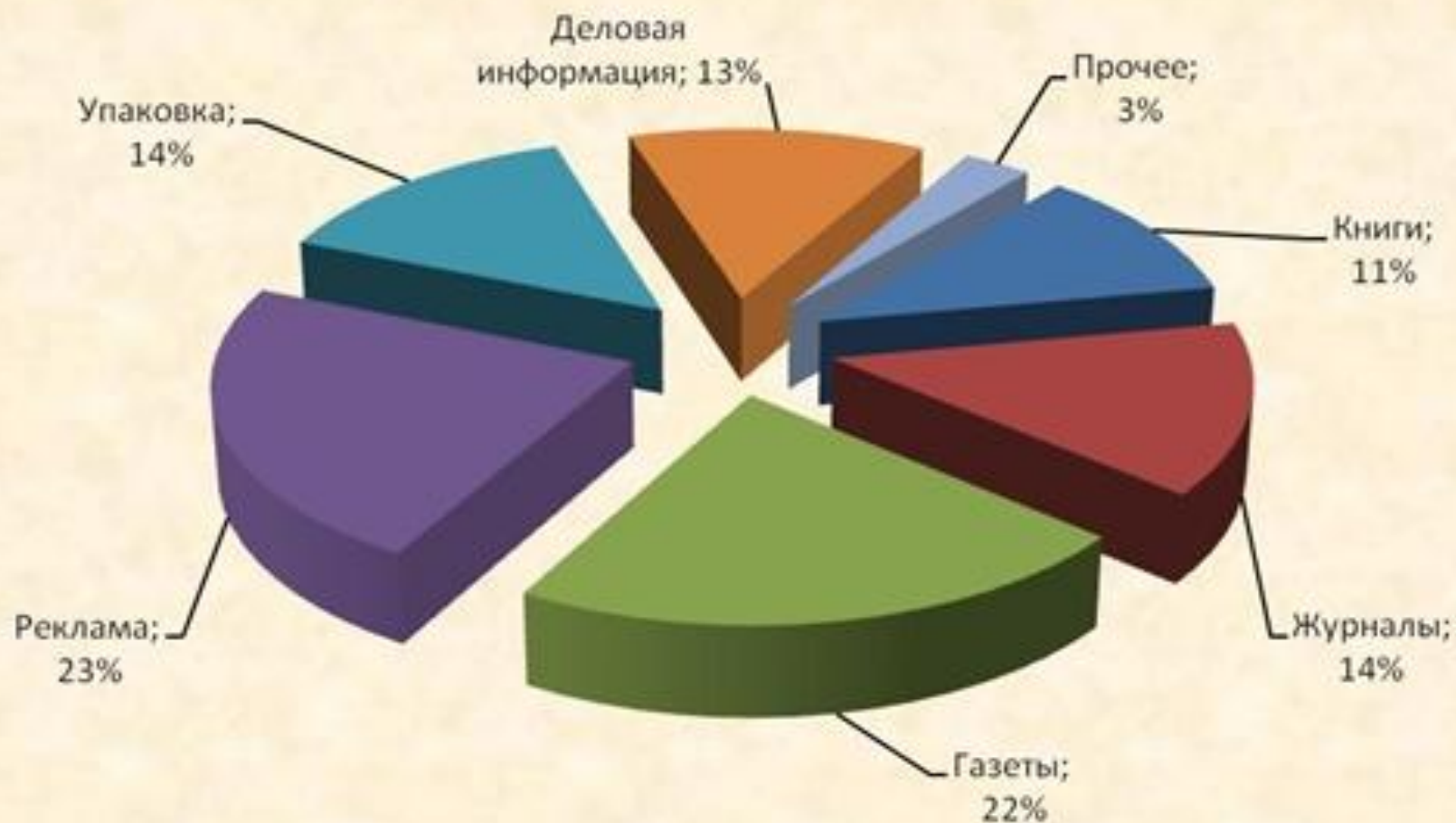
Последствия экономического кризиса 2009г.

По данным Росстата, падение производства в издательско-полиграфическом комплексе на конец 2009 года составило 25%.

■ В первом полугодии 2010 года средний показатель уровня производства ряда крупных газетно-журнальных полиграфических предприятий не превышал 50% к уровню 2009 года, а на большинстве региональных типографий он составил еще более низкую величину



Структура рынка печатной продукции 2010 г.



Общий годовой оборот полиграфической промышленности

России в 2010 году

составил 166,0 млрд. рублей или 6,9 млрд. долл. США, что на 3 % больше уровня 2009

года (161,2 млрд. рублей) и на 12,3 % меньше чем в 2008 году

Общий выпуск печатной продукции

в натуральных показателях по номенклатуре Росстата в 2010 году

(код по ОКВЭД 22.2 газеты, книги, прочая (журналы, рекламная, этикетка, упаковка, сопроводительная документация и представительская продукция))

Вид продукции	2008 г.	2009 г.	<u>2009</u> 2008 %	9 мес. 2010 г.	2010 г.	<u>2010</u> 2008 %
Газеты, млрд. экз. (4-х полосные формата А2)	18,1	14,1	78,0 %	13,4	16,7	92 %
Книги, млрд. л/отт.	10,2	8,9	87,0 %	8,2	9,4	92 %
Прочая, млрд. л/отт.	23,5	21,2	90,2 %	17,3	22,9	94 %

Результаты натурального выпуска печатной продукции в 2010 году составили:

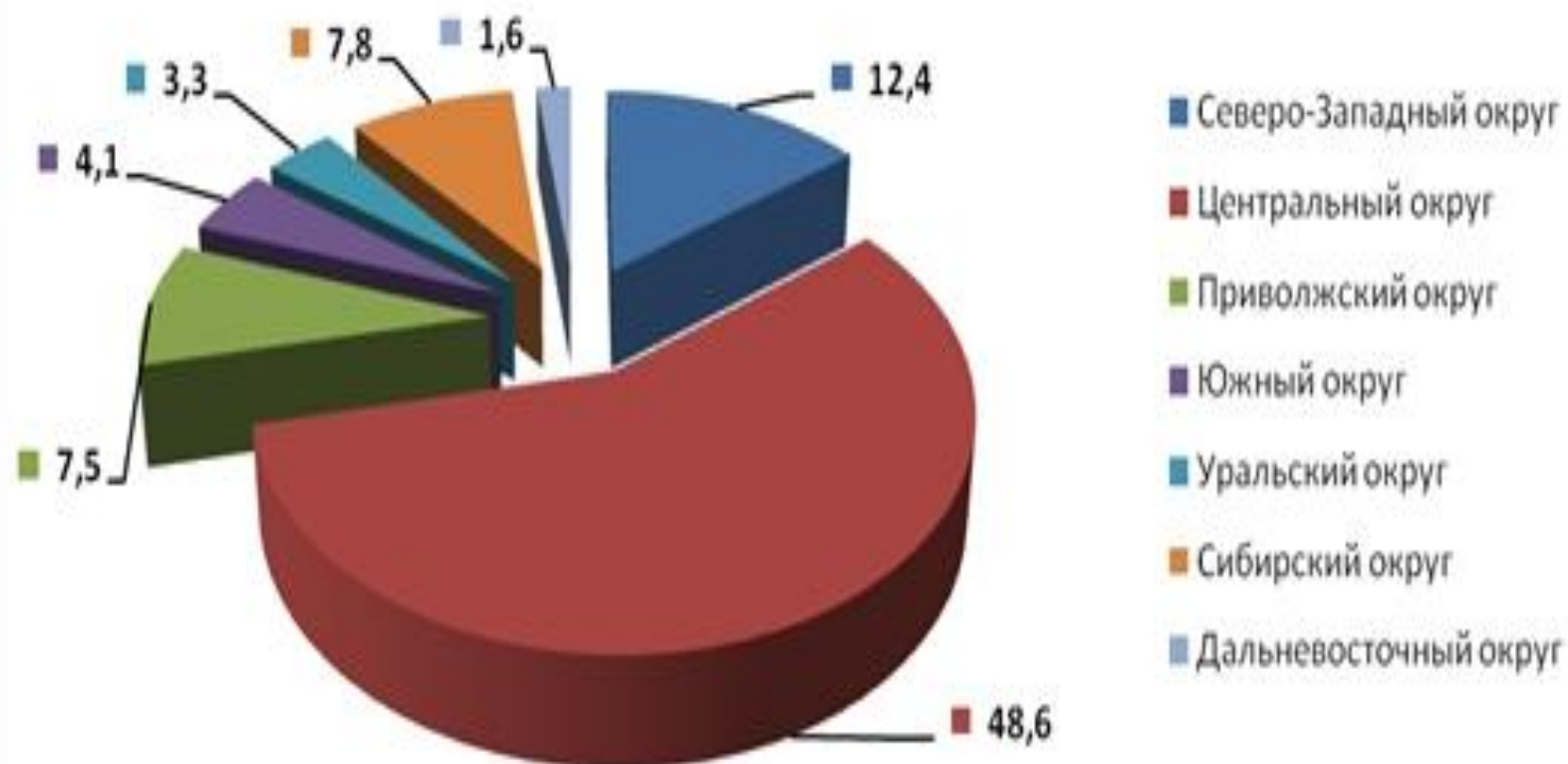
- газеты - 16,7 млрд. экз. или 103,7% к выпуску 2009 г. (92% к 2008 г.);
- книги - 9,4 млрд. л./отт. или 107,5 % к выпуску 2009 г. (92% к 2008 г.)
- прочая - 22,9 млрд. л./отт. или 110,2% к выпуску 2009 г. (94% к 2008 г.) (включая журналы и рекламную продукцию).

Динамика деловой активности бизнеса в полиграфии



Сводные данные

об объемах отгруженных товаров собственного производства,
выполненных работ и услуг по полиграфической деятельности по России
в 2010 году (млрд руб.)



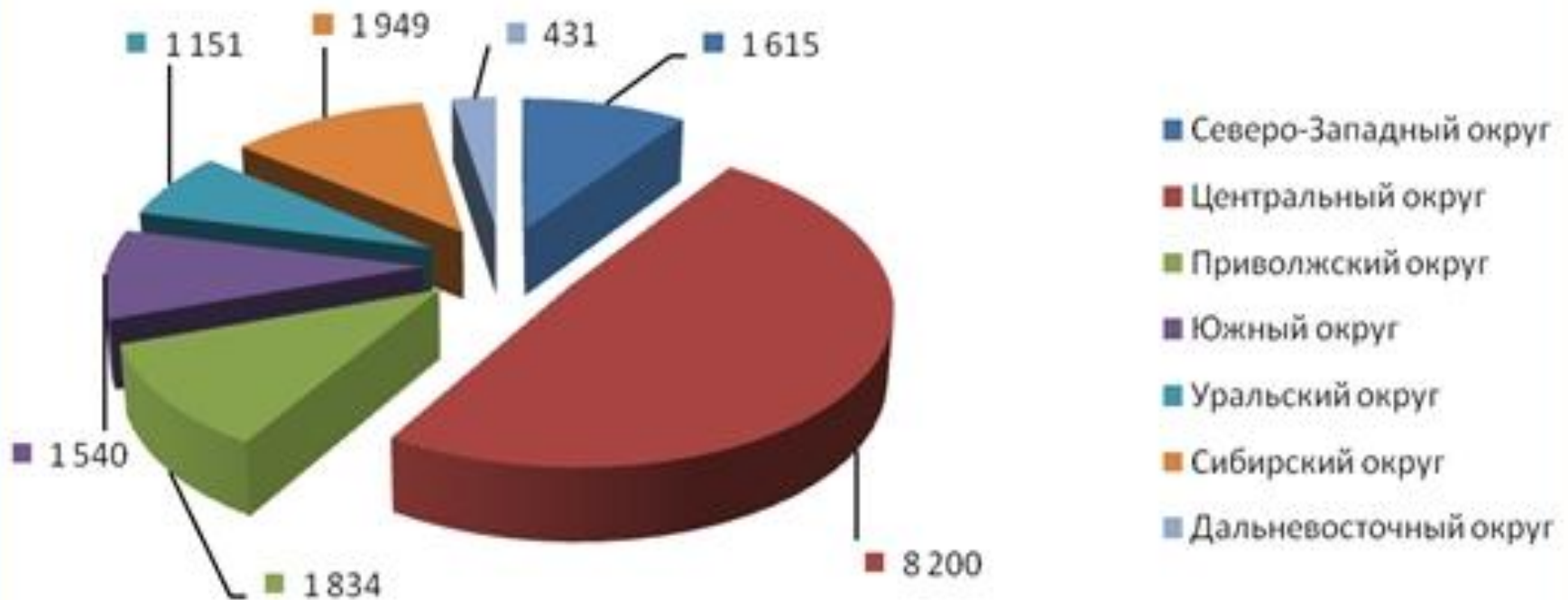
Газеты

(млрд. экз., тираж условный в 4-х полосном исчислении формата А2)

Сводные данные

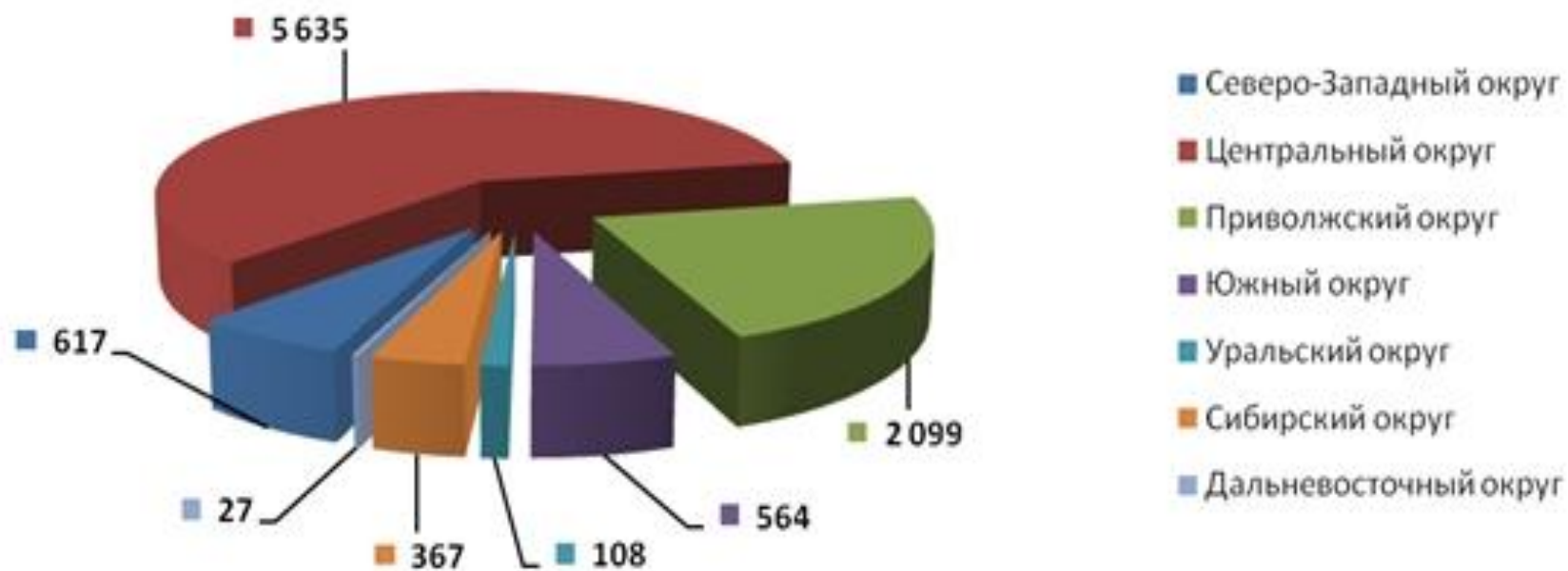
об отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по полиграфической деятельности по России в 2010 году.

Газеты (тираж условный в 4-х полосном исчислении ф-т А2) млн. экз.



Книги (млрд. листов-оттисков)

Сводные данные
об объемах отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и
услуг по полиграфической деятельности по России в 2010 году.
Книги (млн. листов оттисков)

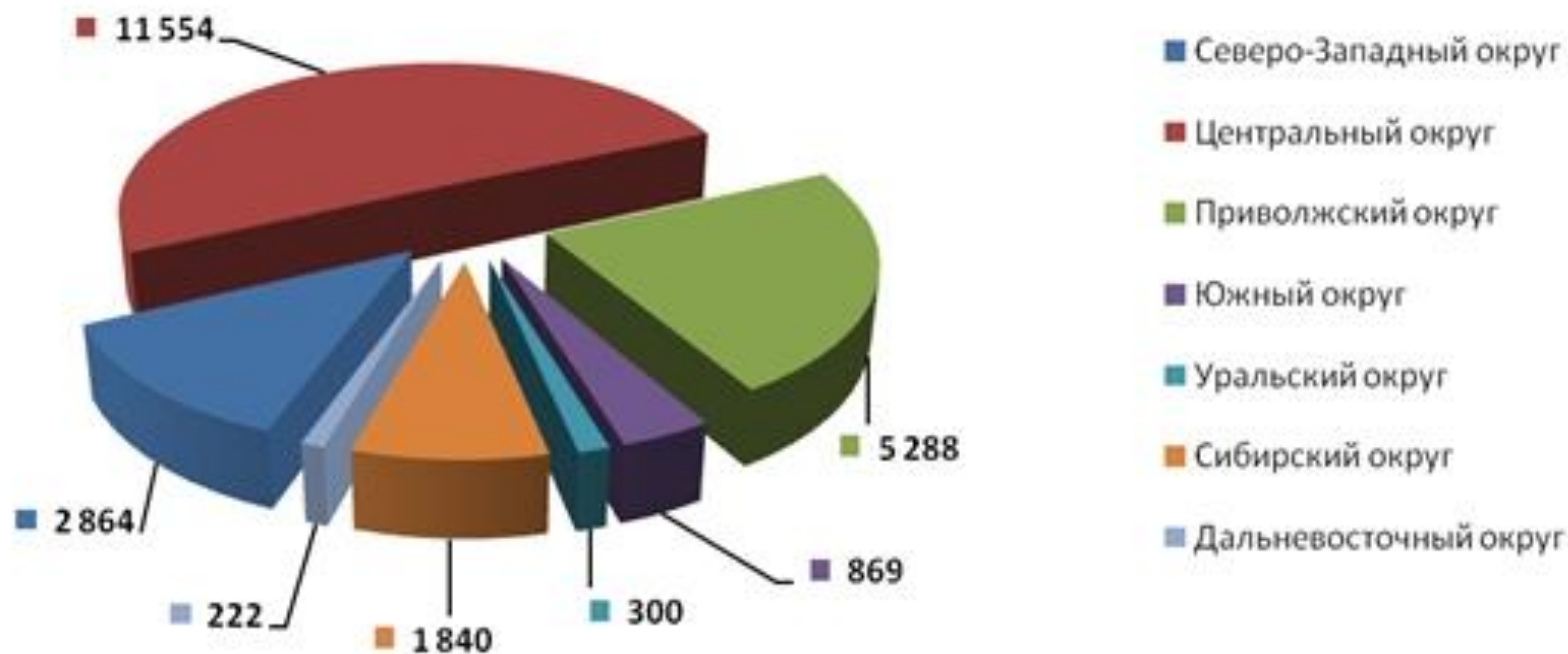


Прочая печатная продукция (млрд. листов-оттисков)

Сводные данные

об объемах отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по полиграфической деятельности по России в 2010 году.

Прочая печатная продукция (млн. листов оттисков)



Объемы инвестиций в полиграфическую отрасль

- С **1998** года - вложено \$ 3,3 млрд. прямых частных инвестиций
- В **2007** году объем отечественных инвестиции в основной капитал составил 5,42 млрд. рублей, объем иностраннх инвестиций составил более 1,69 млрд. рублей
- По итогам **2010 г.** объем инвестиций вырос на 18%



Иностранные инвестиции:

Больше всего поступает инвестиций из:

- Германии - 32,6%,
- Великобритании - 21,0%,
- Австрии - 11,5%.



Преимущества отрасли

- Рынок печатных изделий - один из самых динамичных в России.
- Высокий уровень отечественных и зарубежных инвестиций.
- Российские типографии оснащены современным оборудованием и выпускают конкурентоспособный продукт.
- Сейчас уже 40% журналов производится в России.
- С 2003 по 2006 год было введено в строй 18 новых газетно-журнальных предприятий.
- Отрасль имеет хорошие перспективы, особенно производство упаковки, этикетки и рекламной продукции.

Проблемы отрасли

1. Высокая зависимость от импорта: отсутствие отечественного полиграфического оборудования, отвечающего современным требованиям; отсутствие отечественных мелованных бумаг.



2. Таможенное и налоговое законодательство:

На мелованную бумагу начисляется пошлина в размере 15 % безо всяких льгот, а на готовую продукцию – дифференцированное начисление в зависимости от вида печатной продукции.

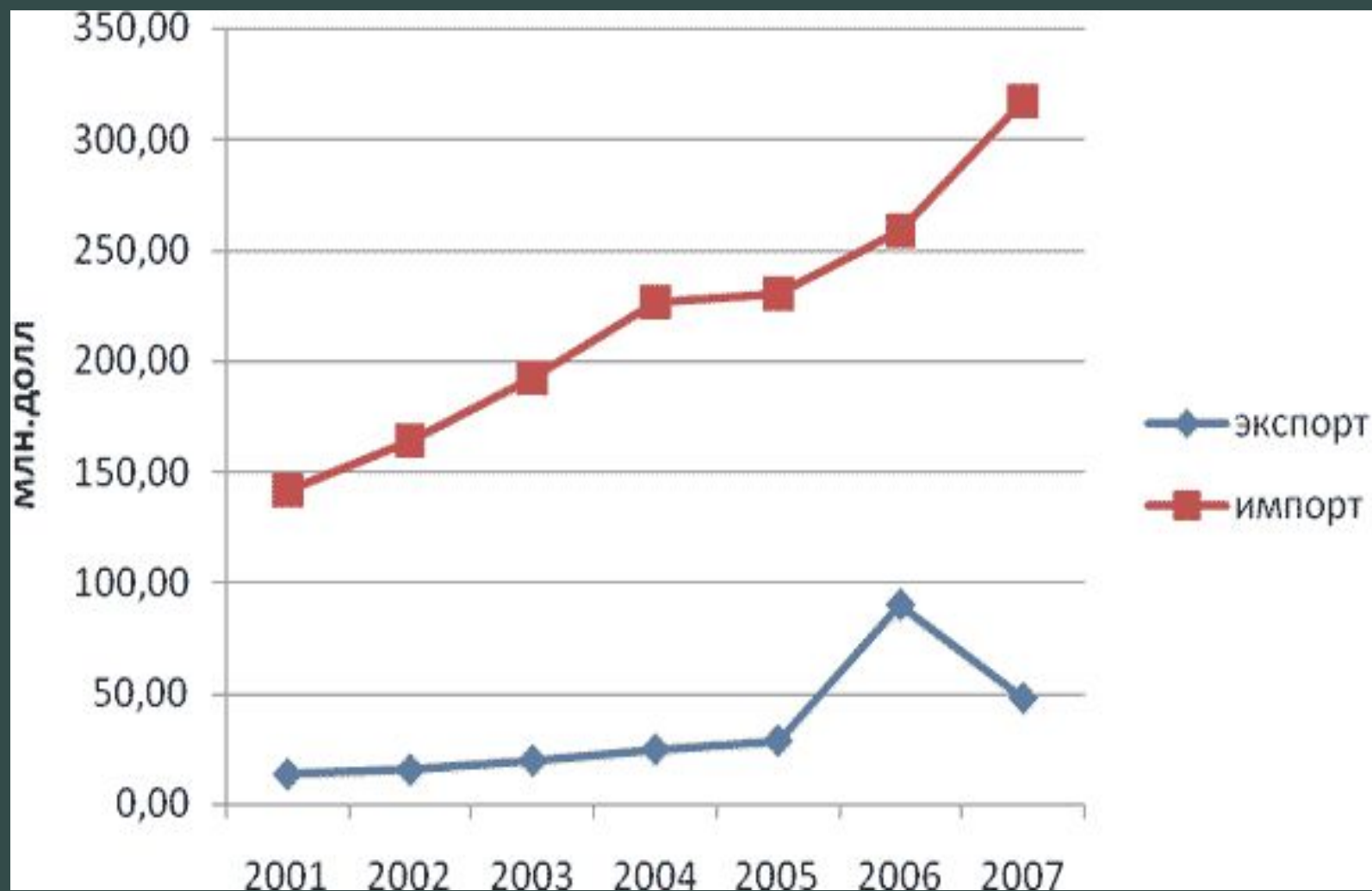
Более 50 % от всего объема – периодические журналы – ввозятся беспошлинно;

24,5 % – картонная упаковка – облагается пошлиной в 10 %;

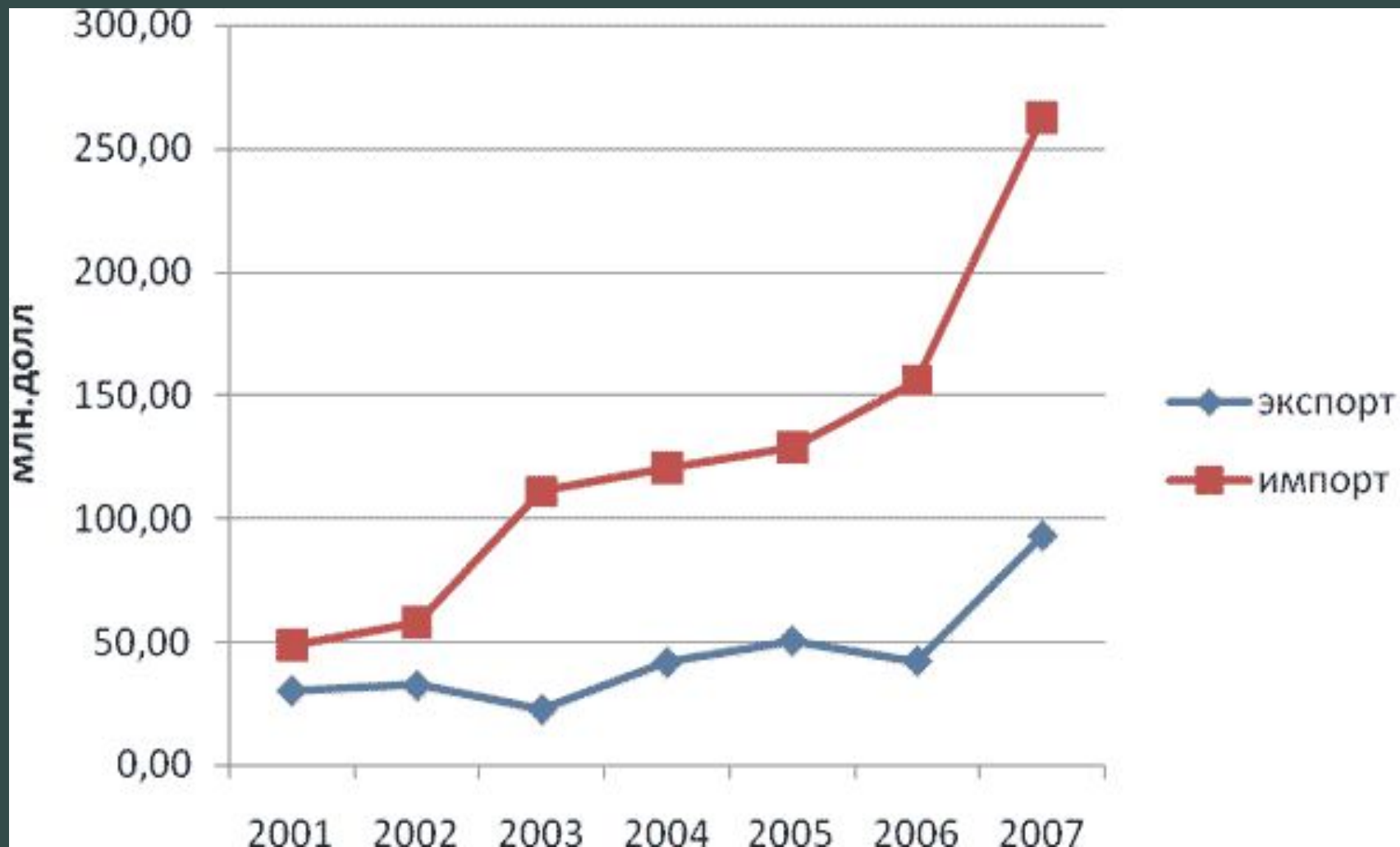
14,5 % – этикетка – облагается пошлиной в 5 % и только 20 % – рекламная печатная продукция – облагается 15 % пошлиной, как и бумага.



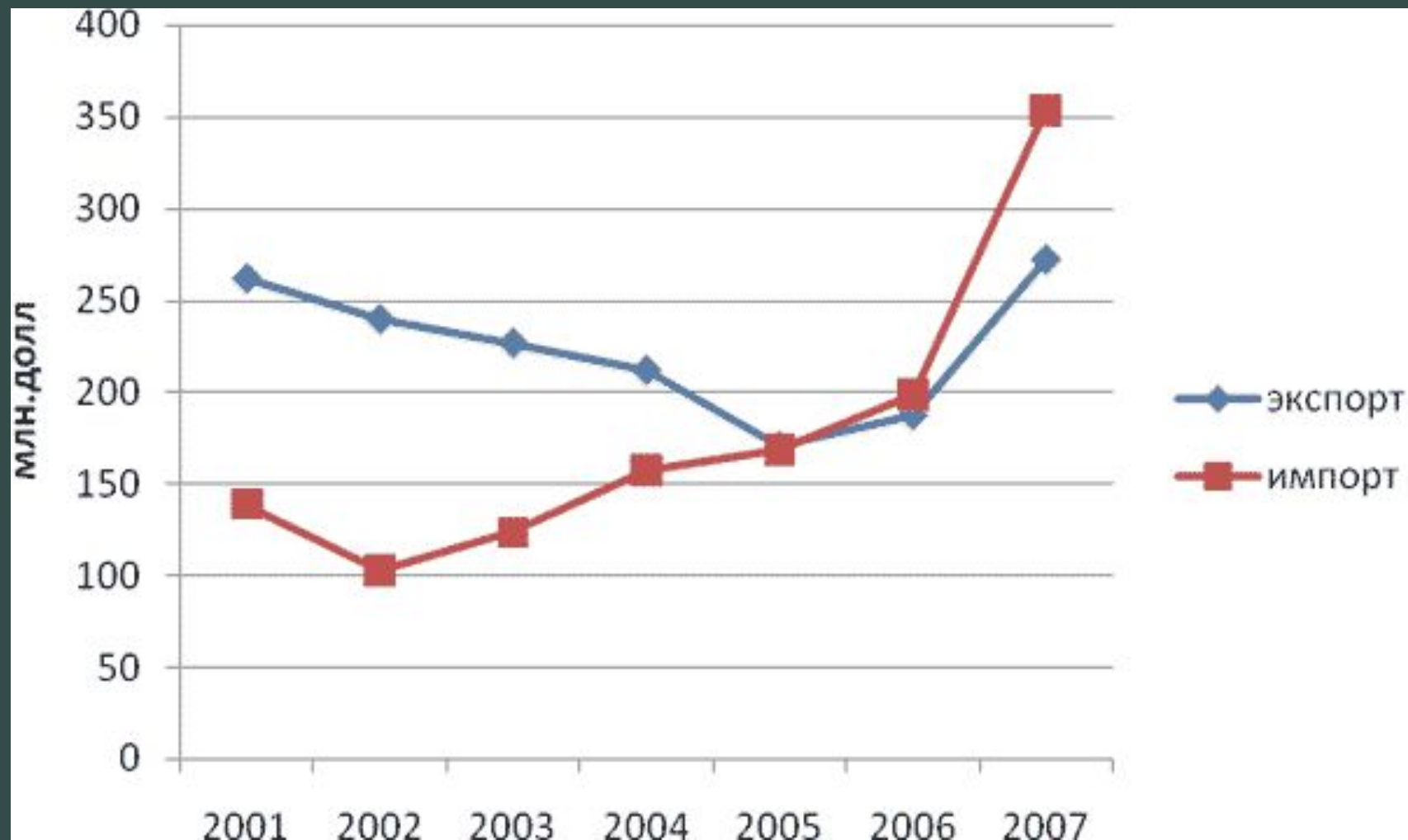
Экспорт и импорт журналов и других периодических изданий в России, млн. долл. США



Экспорт и импорт прочей печатной продукции в России, млн. долл. США



Динамика экспорта и импорта книг и брошюр в России, млн. долл. США



3. Износ оборудования, нехватка мощностей в целом по стране


- Износ оборудования по отрасли в целом составляет 75 %.
- Решение проблемы - создание совместных предприятий для оснащения машин основными узлами от импортных производителей.



4. Нехватка кадров, отсутствие необходимого количества высокопрофессионального квалифицированного персонала.

- Единственный способ выйти из этого положения – начать готовить собственные кадры, и для этого необходимо активное сотрудничество со всеми профильными отечественными учебными заведениями, обучение за рубежом и развитие общей отраслевой базы знаний.





**Спасибо
за
внимание!!**