

Услуги в современной мировой экономике

Середа Ирины
Т - 093

Услуги

- Услуги представляют собой комплекс многообразных видов деятельности и коммерческих занятий, связанных с удовлетворением широкой совокупности потребностей людей



Услуги (в широком смысле)



- - это комплекс разнообразных видов деятельности и коммерческих занятий человека, посредством которых он общается с другими людьми

Услуги (в узком смысле)

- - конкретные акции, мероприятия, которые одна сторона (партнер) может предложить другой стороне



Услуги имеют ряд отличий от товара в его материальном выражении:

неосязаемы

**неотделимы от
своего источника**

**их производство
и потребление
неразрывны**

**изменчивость и
несохраняемость**

Классификация услуг

коммунальные услуги
и строительство

транспортировку,
хранение и связь,
финансовое
посредничество

оптовую и розничную
торговлю, рестораны и
гостиницы

оборону и
обязательные
социальные услуги

образование,
здравоохранение и
общественные работы

прочие коммунальные,
социальные и личные
услуги

Классификация МВФ

- транспорт;
- поездки;
- связь;
- строительство;
- страхование;
- финансовые услуги;
- компьютерные и информационные услуги;
- роялти и лицензионные платежи;
- другие бизнес-услуги;
- личные, культурные и рекреационные услуги;
- правительственные услуги



С точки зрения движения факторов производства

- услуги
 - факторные
 - нефакторные

ГАТС в рамках ВТО классифицирует международную торговлю услугами по способу их предоставления

трансграничная торговля
услугами

потребление за рубежом

учреждение коммерческого
присутствия

временное перемещение
физических лиц