



Український Медіа Холдинг

# Хай-Фрідом-2008

Хай-Фрідом - 3-а щорічна зустріч *блоггерів* та *громадянських журналістів* сайтів <http://hiblogger.net> сайтів <http://hiblogger.net> і <http://h.ua>.

**ХАЙВЕЙ**



**Дата:** 7-8 червня 2008 р. | **Місце:** острів “Король”. | **Кількість учасників:** 250 чоловік.

**Формат:** відпочинок на природі.



# Український Медіа Холдинг

## Про УМХ

Група компаній “Український Медіа Холдинг” - міжнародна мультимедійна компанія, лідер ринку преси України. До складу Холдингу входять 83 медіа-проекти з сегментів преси, радіо та Internet. УМХ працює в Україні, Росії, найближчим часом планує виходити на ринки інших країн СНД. Оборот УМХ в 2007 р. перевищив \$150 млн.

В портфель Internet-проектів УМХ входять лідер сегменту порталів про спорт football.ua, популярна мережа громадянської журналістики Highway, новинарні портали kr.ua і focus.in.ua, портал про бізнес та фінанси dengi-ua.com, сайт про кращі розваги столиці timeout.ua і ще 11 Інтернет-проектів різної тематики.

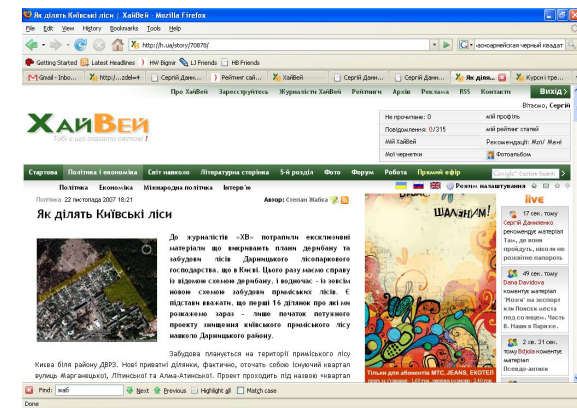


# Про ХайВей

<http://h.ua>



1. ХайВей - портал громадянської журналістики, сторінки якого відкриті для всіх бажаючих публікуватись.
2. Місце вільного спілкування досвідчених журналістів, початківців та любителів.
3. Незалежність, відсутність цензури та політичного забарвлення.



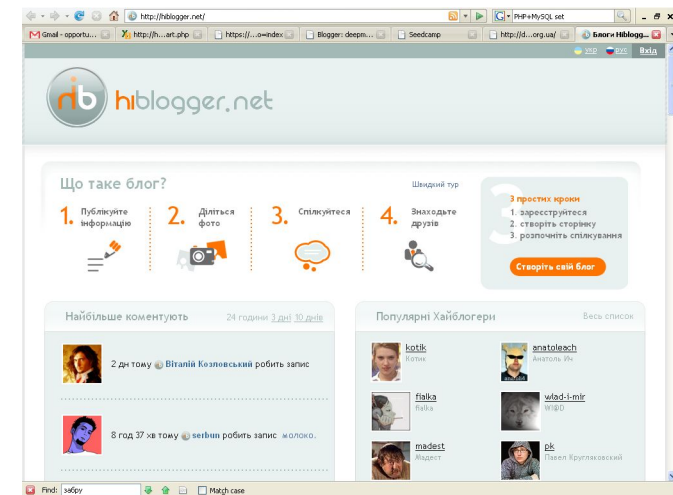
- 10.200 зареєстрованих журналістів з усіх куточків України.
- 20.000 унікальних відвідувачів щодня.
- 500.000 переглядів сторінок щотижня.
- 150 публікацій в день в жанрах новини, статті, фото, відео.
- Статистика на БігМір <http://top.bigmir.net/report/118475/>



# Про Хайблоггер

<http://hiblogger.net>

1. Український блог-сервіс <http://hiblogger.net>.
2. Вільний майданчик для створення блогів, українська аудиторія, зіркові блоги.
3. Сильний функціонал: налаштування дизайну, створення віджетів, RSS, система друзів та ком'юніті, фотоальбоми.



- 11.000 зареєстрованих блоггерів з усіх куточків України.
- 2,000 записів щотижня.
- 150 публікацій в день (новини, статті, фото, відео).

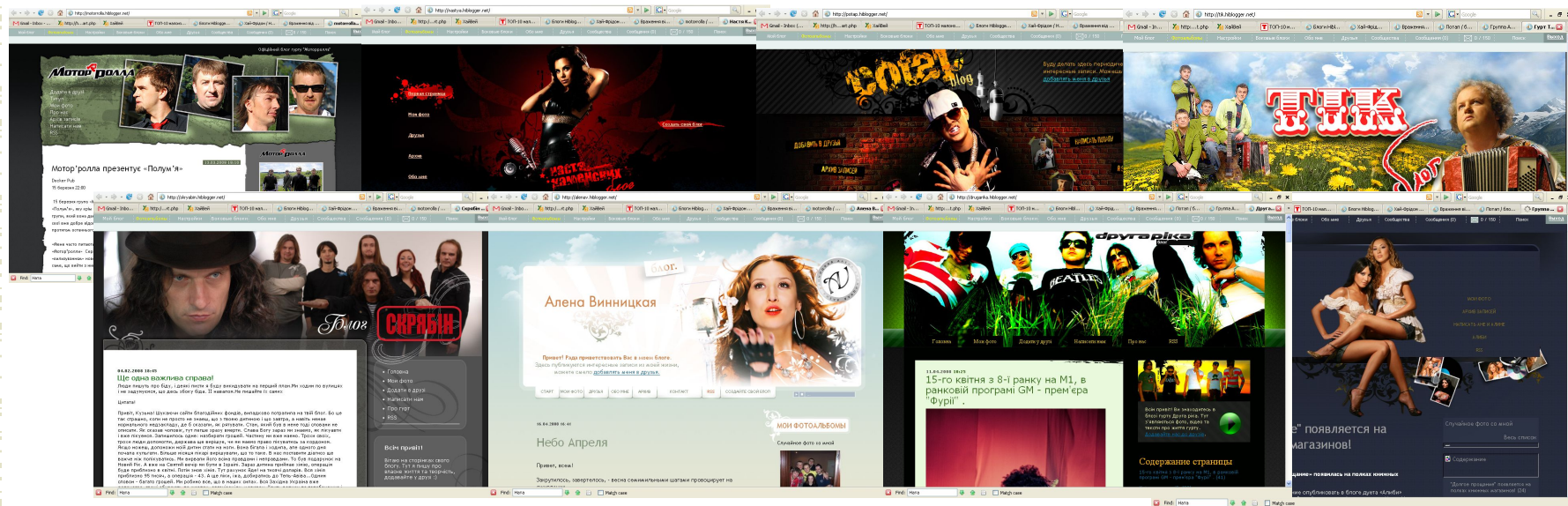


# Зіркові блоги на Хайблоггері



На Хай-Фрідом запрошені зірки української культури та шоу-біз, які ведуть власні блоги на Хайблоггері. Тема брейншторму “Шоу-біз і мас-медіа: епоха Інтернету”.

Друга ріка | Скрыбін | MadHeadsXL | Нумер482 | Моторролла | Диверсанти | ТІК  
Кароліна Ашион | Quest Pistols | Мандри | Gorchitza | Андре Тан | MRK | Алібі  
Віталій Козловський | Сніжана Єгорова | Настя Каменських | Потап | Міка Ньютон



# Коротко про Хай-Фрідом-2008



Хай-Фрідом - це:

- ✓ зустріч блоггерів та громадянських журналістів з усієї України;
- ✓ відпочинок та розваги на свіжому повітрі;
- ✓ презентація порталу громадянської журналістики “ХайВей” та блог-сервісу “Хайблоггер”;
- ✓ майстер-класи відомих журналістів та фахівців у сфері медіа;
- ✓ спілкування у неформальній атмосфері;
- ✓ open-air party.



# Мета Хай-Фрідом-2008



**Знайомство.** Люди, які раніше були знайомі між собою лише в Інтернеті, зустрінуться в реальному світі й дізнаються, хто стоїть за статтями, фотографіями, постами та коментарями на ХайВей та Хайблоггері.

**Відпочинок.** Початок літа - чудовий час, щоб виїхати на природу і активно відпочити. Якнайкраще цьому сприятимуть атмосфера свіжого повітря, вогнища, музики. Хай-Фрідом матиме відтінок атмосфери open-air фестивалю, що гармонійно підходить до концепції свободи, вільної, незалежної журналістики та блоггінгу.

**Спілкування.** Участь у Хай-Фрідом візьмуть як професійні журналісти, так і початківці, або люди взагалі інших професій, але які люблять блоги та журналістську справу. Це люди, яких об'єднує ХВ-ХБ і спільні цінності - активна життєва позиція, потяг до творчості та креативу, широкий світогляд, небанальний характер і ще багато чого. Їм буде що сказати одне одному.

**Спільні плани.** Проекти ХайВей і Хайблоггер постійно розвиваються, а розвиватись такі сайти можуть тільки тоді, коли максимально враховані та узгоджені інтереси їх учасників. Хай-Фрідом покликаний узгодити бачення подальшого розвитку сайтів.

**Дізнатися про нове та завести ділові контакти.** Кілька майстер-класів у рамках Хай-Фрідом прочитають відомі в українській журналістиці професіонали - це корисна й цікава для індивідуального розвитку інформація. Хай-Фрідом збирає блоггерів і журналістів, а також тих, хто любить цю справу, з усіх куточків України, щоб поспілкуватися у неформальній атмосфері. Нові контакти в журналістських колах та просто серед активних, творчих людей завжди знадобляться в житті.

# Програма. 7 червня, день 1.



- 09.00-11.00. Учасники Хай-Фрідом прибувають в єдину точку збору в м. Києві на станції метро Видубичі.
- 09.30-11.30. Учасники ХФ від'їжджають орендованим транспортом з точки збору на місце проведення ХФ.
- 10.00.-12.00. На територію містечка Фрідом прибувають учасники ХФ. Реєстрація.
- 10.30-13.00. Вільний час, розваги: футбол, волейбол, фрізбі, бадмінтон, катання на човнах, гамаки, стрільба з лука, скеледром.
- 13.00-14.00. Централізований гарячий обід.
- 14.00.-15.00. Відкриття Хай-Фрідом. Привітання редакції ХайВей. Відповіді на питання учасників. Ідеї, пропозиції, побажання. Обговорення ХайВей, Хайблоггера.
- 16.00-17.15. Майстер-клас-1.
- 17.15.-17.45. Перерва.
- 17.45-19.00. Майстер-клас-2.
- 19.00-20.00. Вільний час.
- 20.00.-21.00 Гаряча вечерея.
- 21.00.-21.30 Від'їзд бажаючих в Київ маршрутками.
- 22.00.-04.00. Open air party (вечірка на відкритому повітрі). На галявині грає музика. В центрі горить вогнище. Люди танцюють, спілкуються, відпочивають на березі річки і біля вогню.



# Програма. 8 червня, день 2.



09.00.-11.00. Гарячий сніданок.

11.00.-12.00. Від'їзд з острова в Київ орендованими автобусами.

Інші деталі.

- Кухня працює постійно - там можна знайти воду, чай, каву, бутерброди і решту легких закусок. Централізованими є гарячий обід, вечеря і сніданок.

- Ввечері з Фрідом-містечка повертатиметься транспорт до Києва - бажаючі матимуть можливість не залишатися на ніч.



# Майстер-класи-2007.



Майстер-класи від Віталія Портнікова та Вахтанга Кіпіані .



# Майстер-класи-2008.



**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА** Украина

Майстер-клас узгоджується.

Майстер-клас “Як побудувати кар’єру в журналістиці: стиль життя сучасного журналіста.” Спікер: головний редактор “Комсомольської правди в Україні” **Андрій Хрустальов**.



Брейншторм: “Шоу-біз і мас медіа: епоха Інтернету. Учасники - запрошені зірки, блоггери, громадянські журналісти.

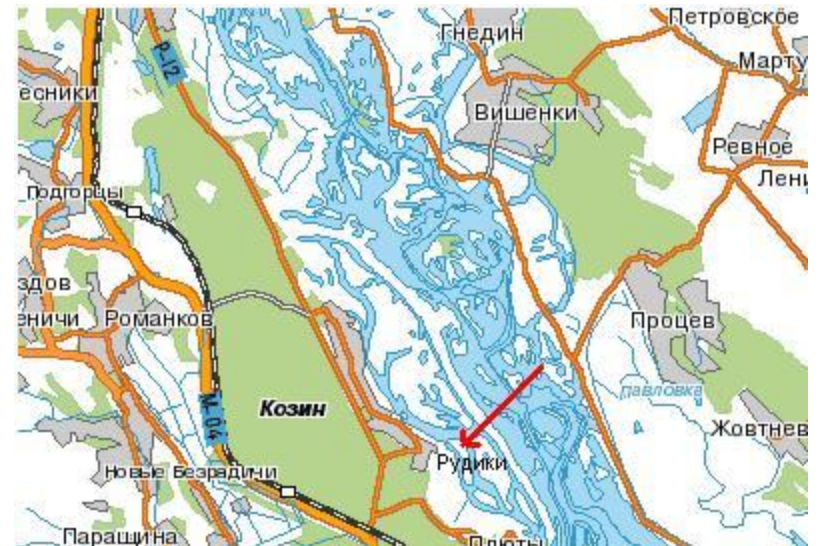
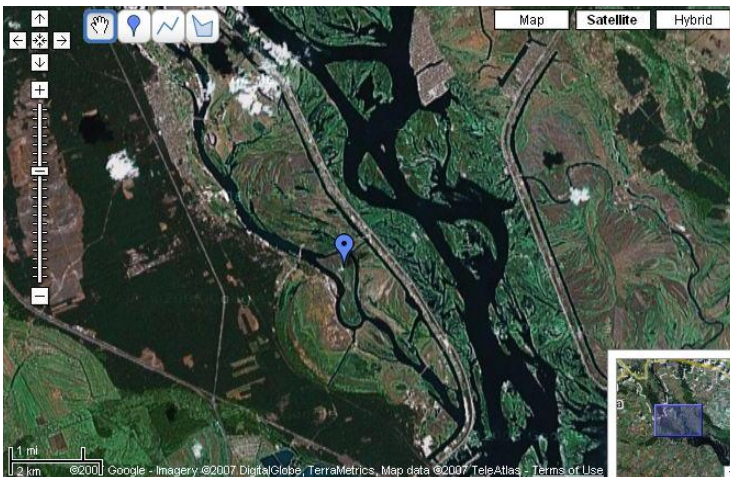


# Як добратися до о.Король.



## Для бажаючих приїхати самостійно

їхати по трасі Р-12 від метро Видубичі у бік Козина. Повернути наліво біля вказівника “Рудики”. Через 800 м виїзд до річки Козинка, острів “Король” видно з берега. Далі набрати номер телефону +38-067-444-37-81, Сергій Даниленко, вас заберуть на березі.



# Контакти



Керівник проектів “ХайВей” та “Хайблоггер” Дмитро Дубілет

Blog: [http:// dubilet.hiblogger.net](http://dubilet.hiblogger.net)

E-mail: [d@h.ua](mailto:d@h.ua)

ICQ: 149-880-799

Skype: dubilet

Tel: +38-044-206-43-04