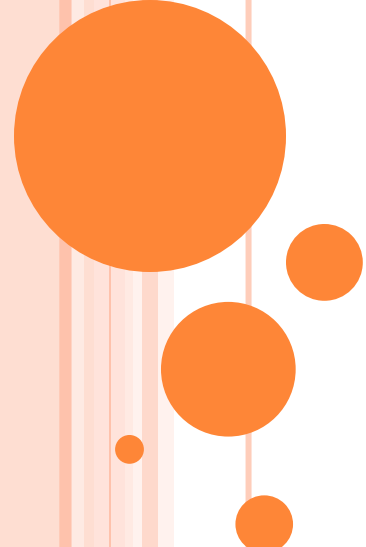




**Changellenge**



**КОМАНДА «ФОРСАЖ»**

**Насырова Диана**

**Лепилова Снежана**

**Гатауллин Булат**

AXE

Blue Band

Dove

HELLMANN'S

Flora



LUX

Unilever

SUNSILK



Rexona

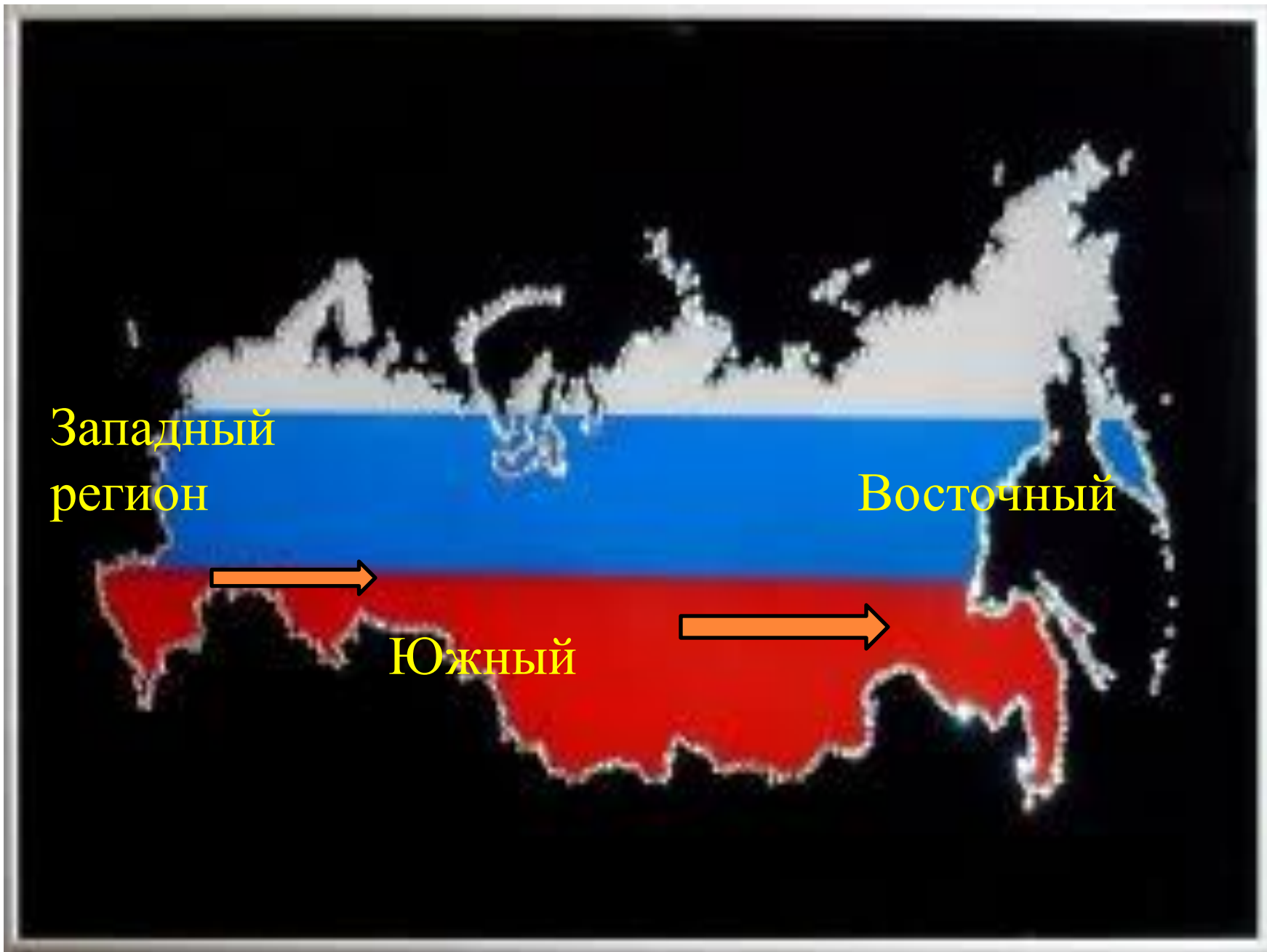
Surf

Lipton

## ОСНОВНАЯ СТРАТЕГИЯ

- МАХ. открыто проводить реструктуризацию
- Срок реорганизации разбивается на 2 этапа
  1. «Новаторский» - западный регион. Срок – 1 год
  2. «Серийный» - южный и восточный регионы. Срок – 6 месяцев
- Ориентировочная стоимость реорганизации характеризуется упущенной выгодой





Западный  
регион

Восточный

Южный

# Начало 1 этапа реструктуризации

**10 ЯНВАРЯ 2011Г.**

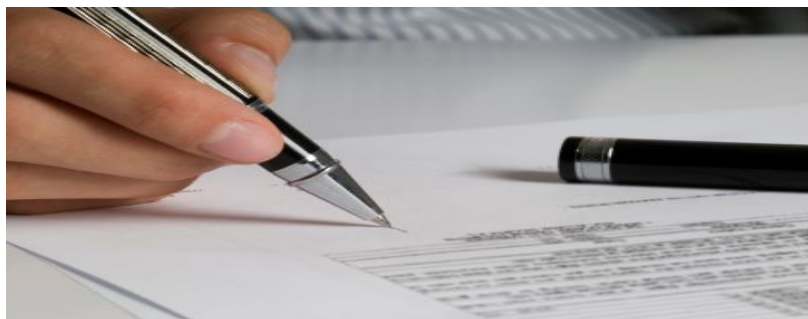


Состав команды:

- National Sales Director
- RSM западного региона hpc
- 4 ключевых сотрудника
- + внешние эксперты
- + кадровики
- + юрист
- + внутренний аудитор
- + руководитель IT



**17 января**



**18 ЯНВАРЯ**

Срок: 3 недели

Начало внутренней PR  
компании:

- Обращение руководства
- Встречи с сотрудниками и руководителями
- Получение обратной связи



**20 января**

Срок: 2 недели

Оповещение клиентов



## 21 ЯНВАРЯ



Срок: 3 недели

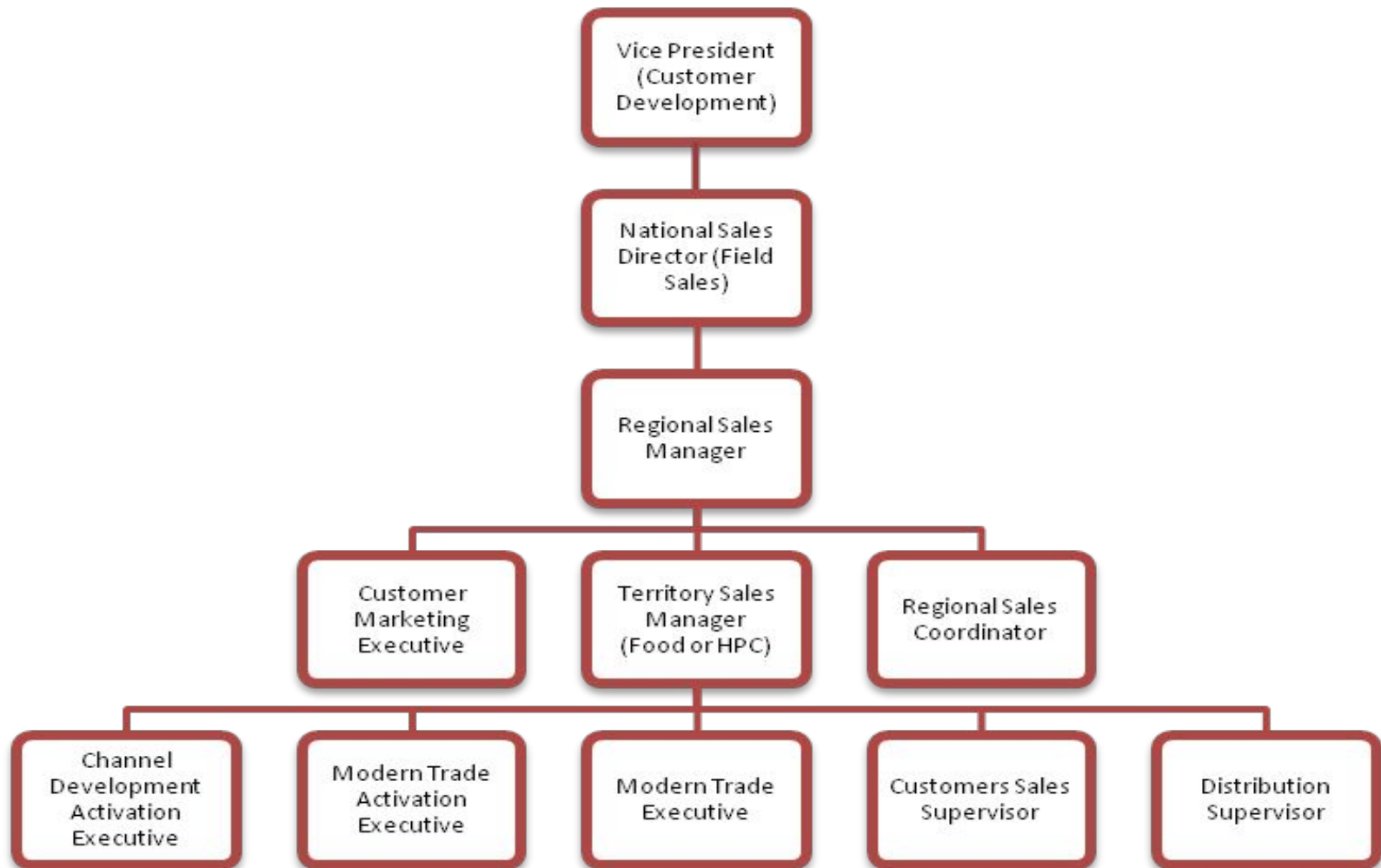


## 26 января

Срок: месяц

- Диагностика организационной структуры , должностных инструкций, положений о подразделениях , определение основных проблем.
- Разработка целей и задач подразделений
- Определение взаимосвязей , полномочий сотрудников компании
- Выделение зон личной и коллективной ответственности
- Анализ материалов и то как они повлияют на будущее Unilever

# СТАРАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА





## 20 февраля- 15 марта

Создание:

- Орг. Структуры
- Положение об орг. Структуре
- Положение о подразделениях
- Должностные инструкции
- Календарного плана работ
- Регламента проведения работ



**15 -30 МАРТА**

Согласование:

- со всеми топ-менеджерами
- с сотрудниками
- с National Sales Director

Корректировка

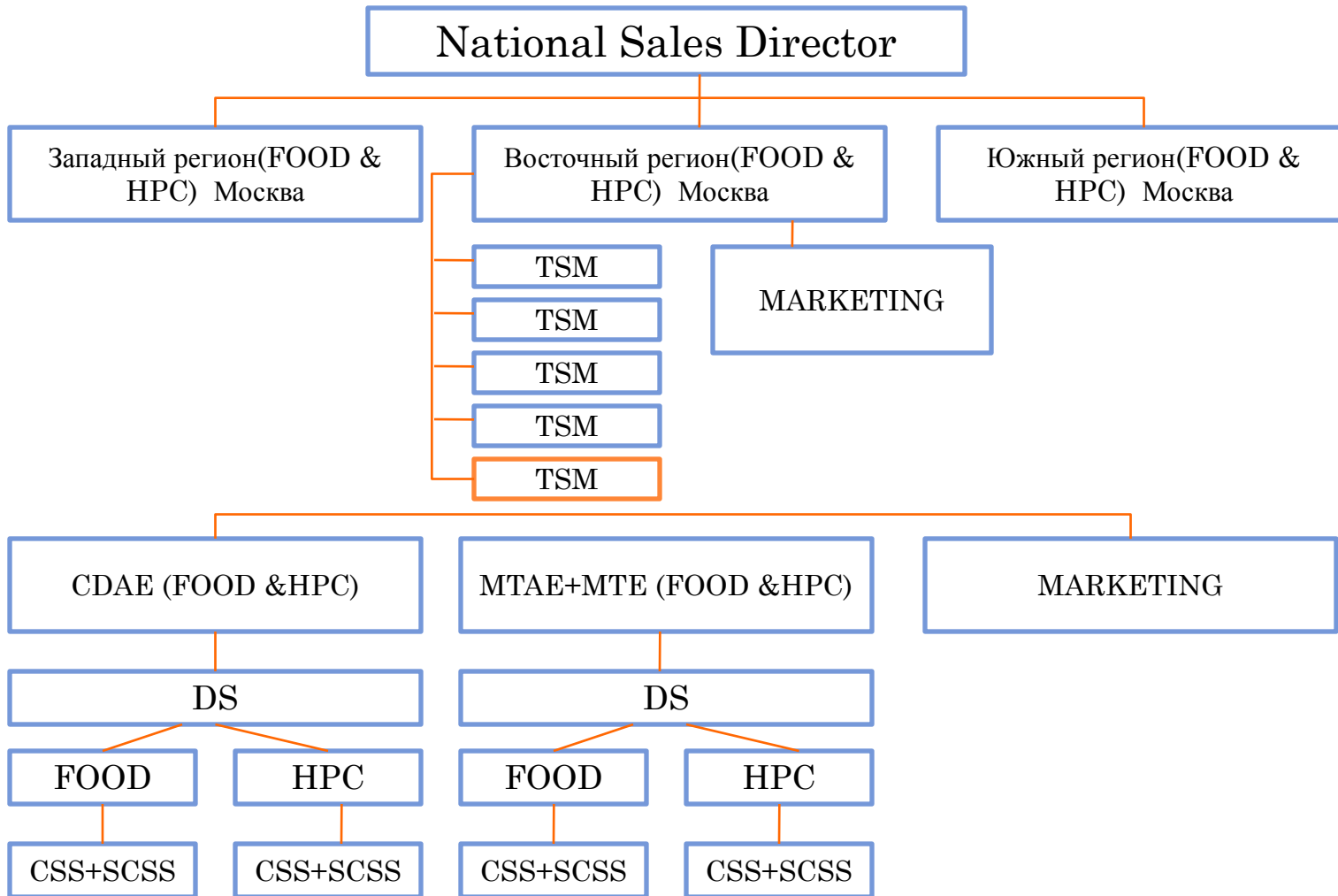
**Срок: неделя**

**10 апреля**

Утверждение президентом Unilever



# РЕЗУЛЬТАТ



## 11-13 АПРЕЛЯ

Объявление  
сотрудникам о  
изменениях



Объявление  
клиентам о  
изменениях



## 12 АПРЕЛЯ

- Пресс конференция для журналистов от имени президента Unilever
- Начало внешней PR компании

323 → - 52

52 сотрудникам будет предложена альтернативная работа в Инмарко и Балтимор на основании ТК глава 12 статья 72.1



# МОТИВАЦИЯ

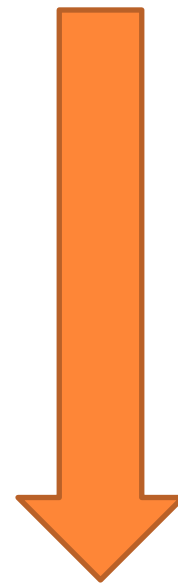


## **15 АПРЕЛЯ- 15 МАРТА**

- Кадровые решения:
- Разработка нового документооборота
- Подготовка нового офиса

## **15 мая-15 июня**

- Переезд в новый офис
- Утверждение назначений



**15 июня- 1 СЕНТЯБРЯ**

- Обучение
- Наставничество — на постоянной основе
- Психологические тренинги



**Сентябрь**

Диагностика и анализ  
внесенных изменений

**Октябрь**

Корректировка



**Окончание 1 этапа**





# Ноябрь- декабрь 2011 г.

- Управление и контроль  
внесенными изменениями

## Управление рисками:

- Риск потери высококвалифицированных сотрудников
- Риск потери доли рынка
- Риск потери клиентов
- Риск информационного голода
- Риск сопротивления изменениям
- Риск упущения выгоды компании
- Риск недостаточного внимания к процессам внедрения
- Риск подачи в суд на Юниливер



# Начало 2 этапа

10 ЯНВАРЯ 2012 г.

- Начало реструктуризации южного и восточного регионов

Использование методик и наработок 1 этапа, привлечение в роли наставников сотрудников западного регионов



Срок: 6 месяцев



**10 июля 2012 г.**

Окончание реструктуризации отдела  
Большой корпоратив для сотрудников



# КОМАНДА « ФОРСАЖ»

**Капитан: Насырова Диана**

- Имею опыт работы экономистом
- С октября 2010 г. занимаюсь социальными проектами
- Участвовала в CRDF TECHNOLOGY ENTREPRENEURSHIP WORKSHOP. Выиграла грант на учебу в Америке
- Являюсь кандидатом в мастера спорта.



**Лепилова Снежана**  
Студенка КФУ



**Гатауллин Булат**  
Студент КФУ



Спасибо за внимание

