



CLOUDWATCHER

Использование интернет-инструментов
в благотворительных и социальных проектах.
Обзор опыта CLOUDWATCHER.

Мелиссина Дарья,
менеджер проектов НКО CLOUDWATCHER



CLOUDWATCHER

Как работает CLOUDWATCHER



CLOUDWATCHER

Площадка для реализации социальных проектов

Социальная сеть CLOUDWATCHER

Корпоративные социальные программы

Интернет-портал WWW.CW.RU

События и мероприятия

Индивидуальные благотворительные программы для компаний

Образовательные программы (семинары и тренинги)

База товаров для волонтеров

Касса взаимопомощи

Консалтинг в благотворительной сфере

Мероприятия для компаний

Он-лайн инструменты для социальных проектов

Интернет-журнал CW Times



CLOUDWATCHER

Благотворительная акция «Время ангелов»

За время акции было собрано
1200 новогодних подарков и 208 250 руб.
для воспитанников детских учреждений.

Офф-лайн составляющая

Стойка акции в ТРЦ «Европейский»



Он-лайн составляющая

Flash-сайт www.angelstime.ru





CLOUDWATCHER

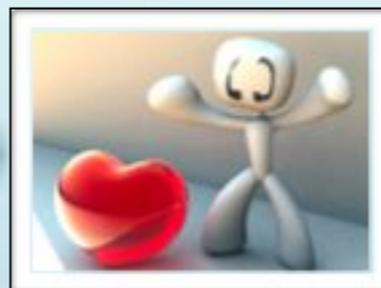
*«Время ангелов». Корпоративный формат. Акция для
НОМОС-БАНКа.*



Сотрудники
Банка



Страница
акции на
корпоративном
сайте



Получение
информации.
Эмоции.



Денежные
пожертвования
на подарки –
через сайт



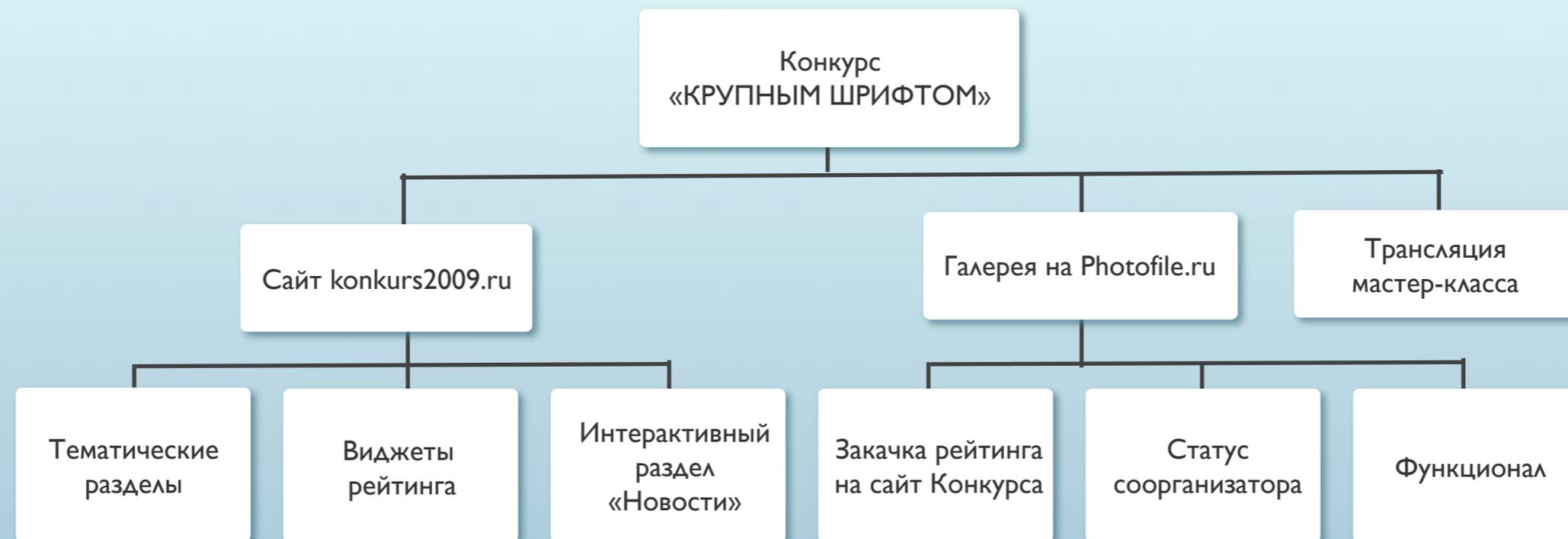
Новогодние
подарки
детям

www.elochka.cw.ru

**Было собрано 700 000 руб. вместо
планируемых 70 000 руб.**



*Всероссийский конкурс дизайнерских и фоторабот «КРУПНЫМ ШРИФТОМ»,
посвященный социальной ответственности бизнеса в области
благотворительности, культуры, образования и спорта*



О Конкурсе узнали более 1 000 000 чел., 600 из них прислали свои работы.

География конкурса: Россия, Украина, Белоруссия, США.



CLOUDWATCHER

Интернет-инструменты

I. Создание специализированного сайта konkurs2009.ru

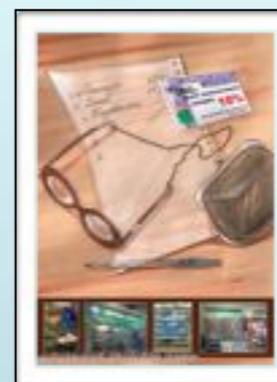
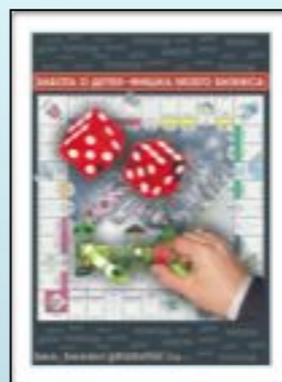
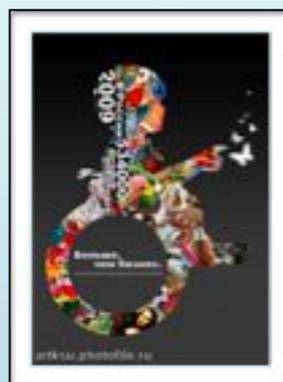


- Тематические разделы: О конкурсе, Условия участия, Рейтинг, Призы, Жюри, Новости, Виджеты, Контакты
→ Удобное размещение разделов, структурированное наполнение
- Интерактивный раздел «Новости» → Коммуникация с пользователем
- Виджеты рейтинга → Привлечение внимания к Конкурсу, привлечение участников



Интернет-инструменты

2. Галерея на партнерском ресурсе Photofile.ru



- Статус соорганизатора → Популяризация темы КСО среди аудитории сайта, финансовые затраты на создание галереи = 0
- Функционал: возможность добавления комментариев, проставления рейтинга, голосования
→ Сервисная площадка с необходимыми для галереи функциями
- Закачка рейтинга на сайт Конкурса → Наглядность представления результатов

3. Видеотрансляция мастер-класса «Принципы создания эффективной социальной печатной рекламы» для дизайнеров.



CLOUDWATCHER

Благотворительная программа «УЧАСТВУЙТЕ!»

SMM-Marketing

Блоги, социальные сети, форумы, группы

Обмен впечатлениями,
мнениями вместо
прямого призыва

Инициирование и
продолжение
дискуссии

Полноценный,
заполненный
профайл

Содержательный и
структурированный
контент в группе

Более 200 постов, более 400 комментариев

86 650 чел. передали подарки на сумму 13 813 000 руб.
На 46 231 чел. больше, чем в прошлом году



Курс «ЭКО-ЛИДЕР»

Google-офис - Совместная работа над проектом

Google-документы → *Составление программы, работа с участниками*

Google-формы → *Регистрация участников*

Google-группы → *Взаимодействие организаторов с участниками, размещение материалов Курса*

YouTube → *Мотивация участников, популяризация темы изменения климата*



CLOUDWATCHER

КОНТАКТЫ

Мелиссина Дарья, менеджер проектов

Phone 8(495)640-12-07, доб. 123

E-mail Melissina@cw.ru

Web. www.cw.ru



CLOUDWATCHER

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!