



максимум пользы
от общения с клиентами

Зачем дружить с клиентами?

- ✓ **Новый** клиент в **5 раз** дороже.
- ✓ **Меньше** отрицательных **ОТЗЫВОВ**.
- ✓ Клиенты тоже **люди!** Они **поймут**.

Проблема

Компании **потеряли**
57% потребителей и
\$25 млрд в 2009г!*

*по данным **Datamonitor/Ovum**

Продукт

Copiny.com - collective opinion

SaaS

Сообщество для **продуктивного общения клиентов** между собой и с представителями **компании.**



⚠️ [Рассказать идею](#) [Задать вопрос](#) [Сообщить о проблеме](#) [Поблагодарить](#)

Введите краткое описание вашей идеи в поле выше

[Продолжить](#)

🗨️ Обсуждение вопросов

30

голосов

[В чем преимущества Copiny](#)

с ответом • спросил [Andrey Mirron](#) • 3 ответа
• последний ответ более месяца назад от [Дмитрий Чистов](#)

[голосовать](#)

20

голосов

[Поиск обсуждений по разным типам](#)

с ответом • спросил [karaboz](#) • 9 ответов • последний ответ неделю назад от [Alesyaa](#)

[голосовать](#)

16

голосов

[Как установить виджет в блоге на платформе Blogger](#)

с ответом • спросил [Дмитрий Чистов](#) • нет ответов • создано более месяца назад

[голосовать](#)

[Еще 44 вопроса](#) ▶

[Часто задаваемые](#) | [С ответом](#) | [Без ответа](#) | [Новые](#)

⚠️ Обсуждение идей

40

голосов

[Делать поиск только по заголовку](#)

в работе • предложил [Алёна Lesya Добычина](#) • 2 ответа
• последний ответ более 3 недель назад от [Дмитрий Чистов](#)

[голосовать](#)



[Следить за сообществом](#)



0 сообществе

Copiny.com позволяет объединить потребителей в лояльное сообщество, где бы они могли общаться с представителями компании и между собой.

[Наш сайт](#)

[Наш блог](#)

[В Группе ВКонтакте](#)

[Twitter](#)

257 Обсуждений

649 Комментариев

2706 Участников

Активные участники

▶ [все](#)

пользователи

рейтинг



[karaboz](#)

619



[lojso.pondohva](#)

486



[Vladislav Andreev](#)

358

Выгоды от Copiny

- ✓ **Снижение** издержек на поддержку.
- ✓ **Эффективный** маркетинговый инструмент.
- ✓ **Удовлетворенность и лояльность** клиентов.

Конкуренты

Reformal.ru + Uservoice.com –
косвенные конкуренты.

Getsatisfaction.com – прототип,
сложно выйти в Россию и СНГ.

45000 компаний **\$11 млн** инвестиций.

Бизнес модель

Платные подписки + доп. услуги.

Тарифы (триал 15 дней):

- ✓ 480 р/мес.
- ✓ 2890 р/мес.
- ✓ 4890 р/мес.
- ✓ от 9890 р/мес.

LEAD -> CUSTOMER: 15%.

РЫНОК

B2C с аудиторией в Интернете:

- ✓ Оффлайн SMB.
- ✓ Софтверные и интернет компании.
- ✓ Бренды и крупные компании.

Более **25000** компаний
в России и СНГ



Websovet



Более **400** сообществ
и **30000** участников.

Ok'App



ЛУКАС ЗОЛОТО
МОСКОВСКИЙ ЗАВОД

Продвижение

Ниши:

- ✓ Разработчики соц. игр.
- ✓ Софтверные компании.
- ✓ Интернет провайдеры.

Способы:

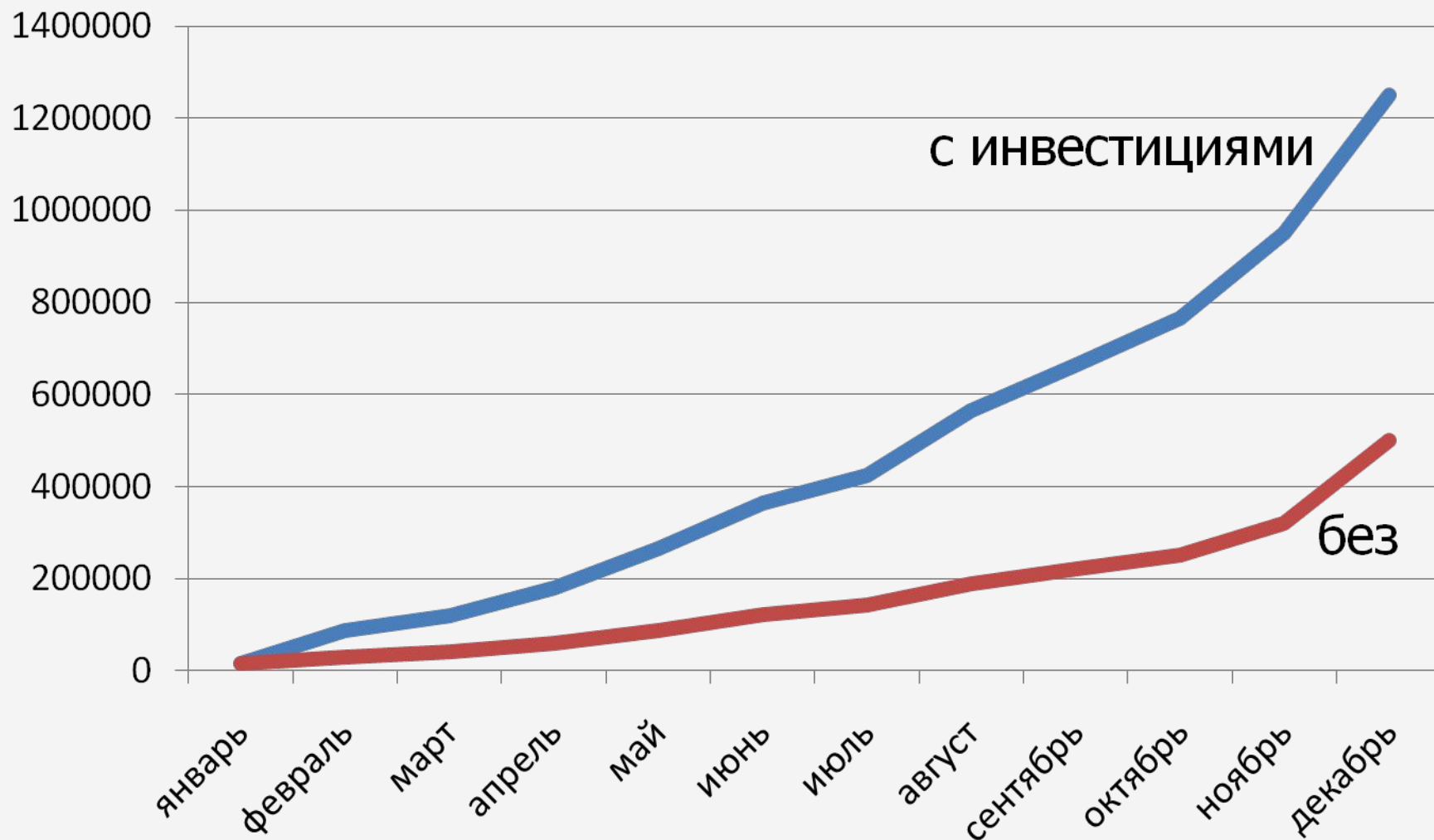
- ✓ Прямые продажи.
- ✓ СМИ и мероприятия

Масштабирование

Партнеры:

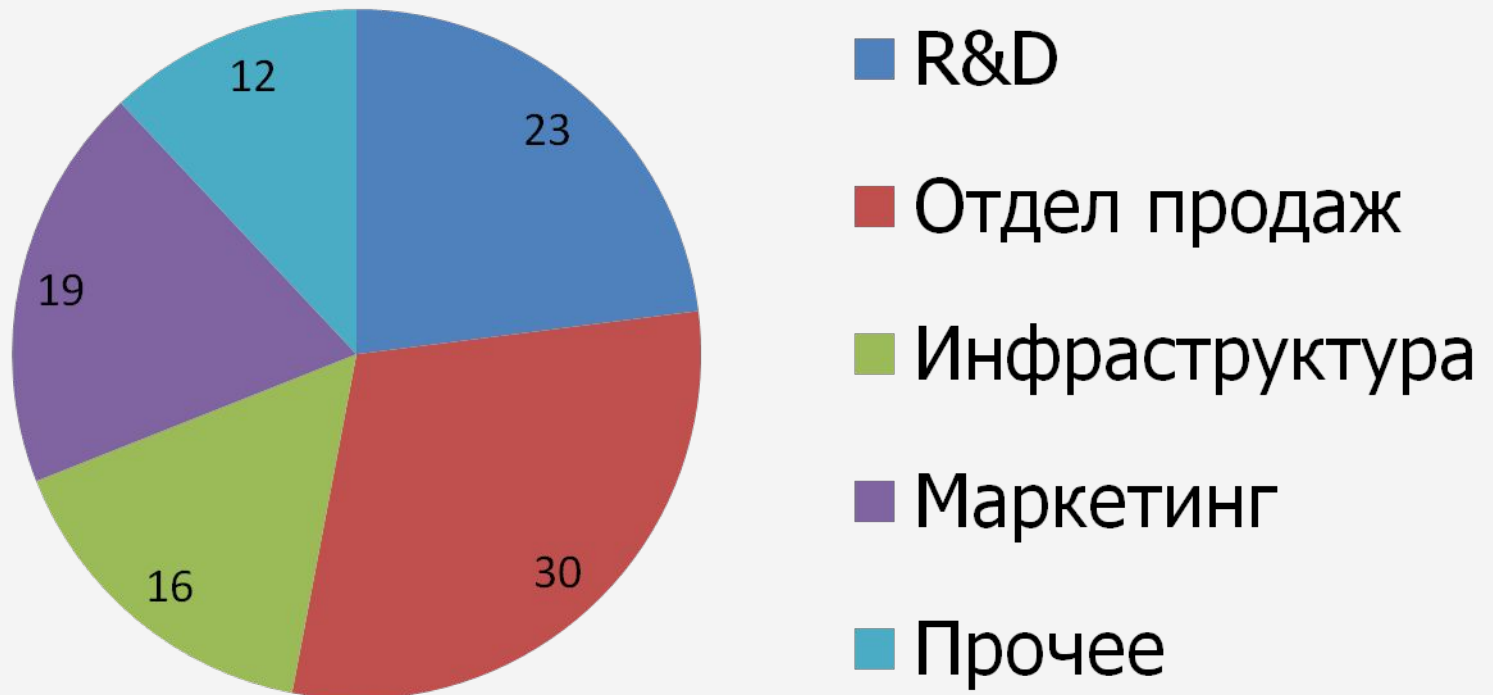
- ✓ Разработчики HelpDesk и ServiceDesk систем.
- ✓ Стратегические партнеры.

Финансы (2011г)



Инвестиции

Требуется **3.000.000**р инвестиций.



Команда

Генеральный директор. Дмитрий Чистов, 3 года успешной предпринимательской деятельности (разработка, продвижение и продажа развлекательных сервисов в Рунете).

Технический директор. Петренко Андрей, разработка высоконагруженных сервисов (qir.ru, Вспомни.ру, Почта.ру) в компании Медиа Мир.

Директор по Маркетингу. Васюк Евгений, руководитель отдела продаж в компании Вэб-центр.



Соріну – это:

- **Актуальная задача.**
- **Перспективный рынок.**
- **Рабочая бизнес модель.**