

Управление аудиторией

Что такое управление аудиторией

- Найти тех, кому нужен продукт;
- Привлечь их внимание;
- Вызвать желание купить продукт у нас;
- Подтолкнуть к действию;

На выходе нужно получить максимальный объем продаж в рамках заданного рекламного бюджета.

Если упростить схему, то...

- Найти тех, кому нужен продукт;
- Провести их к нашему продавцу;

Управление аудиторией - это управление вниманием.

Человек должен идти по пути, который проложили Вы.

Он не должен искать дорогу. Она должна быть очевидна, понятна и проста.

Что у нас есть?

- Баннер
- Медиаплан
- Сайт рекламируемого продукта

Рекламные носители

Больше всего внимания уделяют баннеру

- Утверждение баннера занимает от 40 до 70% времени подготовки рекламной кампании;
- В процесс вовлечены все - от секретаря до акционеров;
- О том, как воспримет предложение пользователь, и сможет ли он его воспринять в принципе, обычно не думают;
- О чем думают? О том, круто выглядит баннер или нет;
- Если баннер понравился - кампания признается успешной.

Как смотрит на баннер рекламодатель



Как смотрит на баннер рекламодатель



Как смотрит на баннер пользователь

The screenshot shows a web browser window with a navigation bar at the top containing links to various sites like РБК, NEWSru, and DeepApple. Below the navigation bar is a search bar and a menu with options like 'Закладки', 'PageRank', and 'Переводчик'. The main content area features a navigation menu with links such as 'Почта', 'Исследования', 'Работа', 'Хостинг', 'Погода', 'Информер', 'Рейтинги', 'Недвижимость', 'Семинары', 'Туризм', 'Стиль', and 'Подарки'. A large banner for 'INFINITI' is visible on the left. The main news section is titled 'Главные новости дня' and includes a list of news items with a small image of the US Capitol building. A sidebar on the left contains links to 'на РБК', 'экономика', 'СNews', 'Спорт', 'РБК-ТВ', and 'Петербург'. A sidebar on the right displays a 'SONY' advertisement and a list of financial indicators like 'Нал. USD', 'Нал. EUR', 'USD/TOD UTS', 'EUR/USD', 'USD ЦБ РФ', 'EUR ЦБ РФ', 'DJIA', and 'NASDAQ'.

ENG PDA RSS WAP [сделай rbc.ru стартовой](#)

←

- Почта Исследования Работа Хостинг **Погода** ИнформерТ
- Рейтинги Недвижимость Семинары Туризм Стиль **Подар**

на РБК
экономика
СNews
Спорт
РБК-ТВ
Петербург
go
на РБК
ТЫ

Главные новости дня (используйте Refresh для обновления) [\(Видео\)](#)

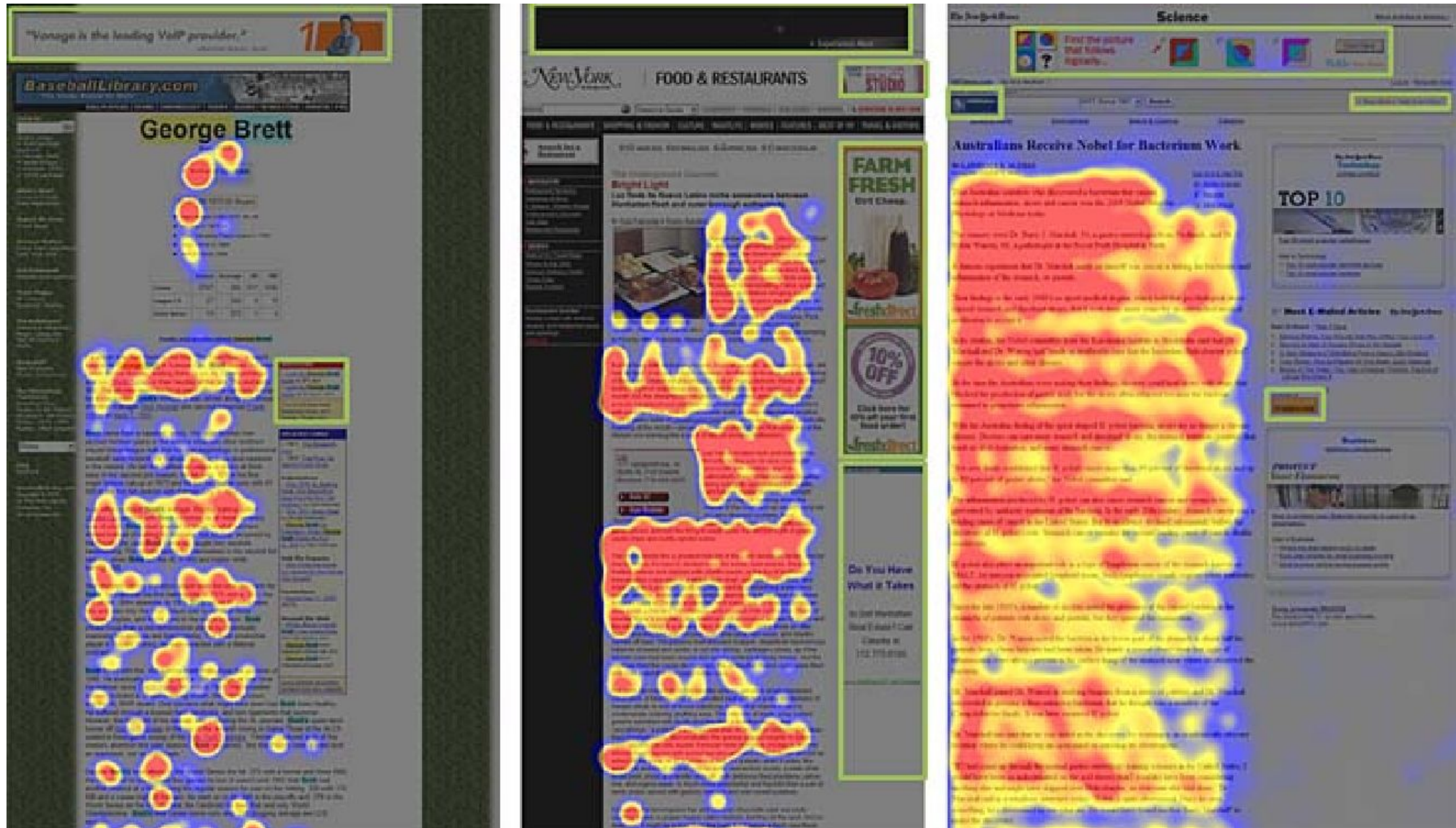
- Поезд Бишкек-Москва сошел с рельсов, столкнувшись с КАМАЗом
- В.Ющенко: Присоединение Украины к НАТО не угрожает третьим странам
- Российский штурмовик случайно сбил военный самолет
- Облава на площади трех вокзалов: задержаны десятки нелегалов
- ЕС и Россия подписали меморандум об импорте продуктов

Великол
X-black
SONY
Быть как ни

▼ Нал. USD
▲ Нал. EUR
▼ USD/TOD UTS
▲ EUR/USD
▼ USD ЦБ РФ
▲ EUR ЦБ РФ
▼ DJIA
▼ NASD

Тревога в США: возле Капитолия обнаружен грузовик со взрывчаткой
У его владельца изъяты


Как смотрит на баннер пользователь



Баннер должен быстро доносить суть

Новости 13:37 [все](#) [Москва](#)

1. Более 100 человек задержаны при [разгоне митинга в столице Белоруссии](#)
2. Подозреваемый в убийстве Мальковой [сознался в изнасиловании](#)
3. Саркози намерен [бойкотировать Олимпиаду в Пекине](#)
4. В Якутии спасены лыжники, [попавшие под снежную лавину](#)
5. «Провал» грунта [в центре Москвы устроили рабочие](#)




[Схема метро](#)
От Сокольников до Парка:
17 минут

Yandex
Найдётся всё

Например, [проект ракетного летательного аппарата](#) [расширенный поиск](#)

Везде [Новости](#) [Маркет](#) [Карты](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Картинки](#) [Все службы...](#)

Почта
логин
пароль
 запомнить меня
Войти
[Забыли пароль?](#)
[Завести почтовый ящик](#)



Каталог сайтов
[Развлечения](#)
[Спорт и отдых](#)
[Работа и учеба](#)
[Технологии](#)
[Бизнес](#)
[Дом и авто](#)
[Сайты Москвы](#)

Сегодня в блогах
1. [Закон о местоположении призывников](#)
2. [Таганский суд](#)
3. [Причина смерти Летова](#)

Маркет
[ноутбуки](#)

Мой Круг
[Игрушки](#)
[Алхимик](#)

Открытки

Народ

Деньги
моментальные платежи

Директ
купи слова

Рекламная сеть
хорошим сайтам —
хороший доход

Москва. 26 марта, среда

Погода ☀️ +3
ночью -1 завтра +2

Телепрограмма
12:35 [Два капитана](#) Россия
13:20 [Детективы](#) Первый
13:30 [Карусель](#) НТВ

Афиша
[День радио](#) комедия
[Индиго](#) приключения
[27 свадеб](#) мелодрама

Пробки 🚦 3 балла↓
[Местами затруднения](#)

Карта Москвы
[Спутниковые снимки](#)
✓ [Схема метро](#)
[Адреса и телефоны](#)

Котировки
[USD ЦБ](#) 26.03 **23,7010** -0,1341
[EUR ЦБ](#) 26.03 **36,8527** +0,1895

Какой рекламный носитель важнее?

A	внимание	баннер
I	интерес	баннер
D	желание	сайт
A	действие	сайт

Продает не баннер - продает сайт.

Привлекает внимание и вызывает интерес не анимация на баннере, а предложение.

У баннера ограниченная и простая задача - максимально быстро и понятно донести суть предложения.

Что должно быть на сайте?

Путь к продавцу, а именно:

D	желание	<ul style="list-style-type: none">• Логичное продолжение баннера;• Полное, но лаконичное описание товара;• Ссылки на дополнительную информацию;
A	действие	<ul style="list-style-type: none">• Телефоны;• Формы, анкеты;• Адрес, схема проезда;

Нужно постоянно держать внимание пользователя под контролем, управлять его движением по сайту.

В том месте, где у человека может возникнуть вопрос “куда дальше” должны быть ссылки, адреса, телефоны - вся информация, которая может потребоваться человеку в этом месте.

Ошибки

[MILIBYU](#) [TADGUIL](#) [TAD](#)
[OKA](#)



**ПОДАРКИ
77 000р.**

TSU	INFINITI	MG	SEAT
E	ISUZU	MINI	SKODA
	JAGUAR	MITSUBISHI	SMART
	JEEP	NISSAN	SSANGYONG
	KIA	OPEL	SUBARU
	LANCIA	PEUGEOT	SUZUKI
T WALL	LAND ROVER	PORSCHE	TIANYE
	LEXUS	PROTON	TOYOTA
A	LOTUS	RENAULT	VOLKSWAGEN
ER	MAZDA	ROVER	VOLVO
DAI	MERCEDES-BENZ	SAAB	XIN KAI
	MERCURY		



730 34 34 **VIP Центр на Садовом**
Ваш дилер Audi в центре Москвы



www.shinamarket.ru
АВТОШИНЫ И ДИСКИ
(495) 502-7460, 728-7083

\$ USD 23.84 ↑ 0.06
 € EURO 36.66 ↓ -0.09

Getz

СКИДКА ДО 2% ОТ СТОИМОСТИ



HYUNDAI

АВТО-ВИТРИНА


Ошибки

Auto in Russia | LeonАтелье - HYUNDAI в Крылатском

О компании | Автомобили | Сервис | Услуги | Контакты

Добро пожаловать!


Скидка до 46 000 рублей



Последние новости

- 21/03/08 [Специальное предложение к дачному сезону по внедорожникам \(Santa Fe и Tucson\)](#)
- 14/03/08 [Бонусы для всех покупателей Hyundai Getz!](#)
- 12/03/08 [Новые комплектации Santa Fe](#)
- 11/03/08 [Новая Sonata NF в продаже!](#)
- 19/11/07

Зимняя резина в комплекте



Hyundai NF


Готово

Ошибки

Auto in Russia | ЛеонАтелье - HYUNDAI в Крылатском

О компании | Автомобили | Сервис | Услуги | Контакты

HYUNDAI GETZ
любые цвета в наличии



Баннер
180x150

Новости

Бонусы для всех покупателей Hyundai Getz!

С радостью сообщаем Вам, что при покупке, мы сделаем скидку на Ваш Getz в размере от 3 900 рублей до 5 900 рублей в зависимости от выбранной комплектации.

Подробнее об условиях данной акции Вы можете узнать у менеджера отдела продаж, позвонив по телефону (495) 363-3-565.

[перейти на главную страницу](#)

Разработка сайта - [МКДизайн-Групп](#)

Готово

Ошибки

Поиск в Интернете Найти Почта Агент Каталог Путешествия Товары Афиша Все проекты

АВТО@mail.ru ЖЕНЕВА 2008

Новости Авто Hi-tech Леди Погода Гороסקопы

Гараж Новости Обзоры Автобизнес Купля-продажа Каталог Консультации Фото ПДД Форумы

Автомобили в салонах

- Mazda 3**
2007 г.в., Новый,
цена 618500 р.
- Volvo S40**
2008 г.в., Новый,
цена 662100 р.
- Honda Accord**
2008 г.в., Новый,
цена 925000 р.
- Land Rover Range Rover**
2007 г.в., Новый,
цена 2160000 р.
- Lifan Breez**
2008 г.в., Новый,
цена 260000 р.

Тест-драйв Авто@mail.ru

Новый Peugeot 308 – первый тест в России

Peugeot 308 сохранил «фамильные черты» предшественника - модели 307. Узнаваемая разверстая ласть фальшрадиаторной решетки, та же «полувысокая» компоновка кузова. Но облик стал свежее, салон - уютнее..... [Дальше »](#)

Uz-Daewoo: авто для бизнеса
Теперь, покупая автомобиль Uz-Daewoo для своего бизнеса, вы не тратите деньги, а приумножаете доходность вашего предприятия. [Подробнее »](#)

АВТОСАЛОН В ЖЕНЕВЕ
Эксклюзивные фото, видео-ролики, все премьеры

Автоновости RSS

Экзамены будем сдавать на Mercedes

14 марта

- Первый гибрид Volkswagen готов
- Новый Bugatti – самый дорогой авто Женевы
- Mercedes, BMW и Porsche будут делать из российской стали
- Новый Volkswagen Golf появится в октябре
- Показан студенческий Maserati

60 ЛЕТ
LAND-ROVER
GO BEYOND

Поиск по сайту

Популярные марки

BA3 GAZ Alfa Romeo Audi
BMW Chevy Chevrolet
Daewoo Fiat Ford Honda
Hyundai Kia Mazda
Mercedes-Benz
Mitsubishi Nissan
Opel Peugeot Renault
Subaru Suzuki Toyota
Volkswagen Volvo

Как правильно

Новости 13:37 **все** Москва

1. Более 100 человек задержаны при [разгоне митинга в столице Белоруссии](#)
2. Подозреваемый в убийстве Мальковой [сознался в изнасиловании](#)
3. Саркози намерен [бойкотировать Олимпиаду в Пекине](#)
4. В Якутии спасены лыжники, [попавшие под снежную лавину](#)
5. «Провал» грунта [в центре Москвы устроили рабочие](#)



Схема метро

От Сокольников до Парка:
17 минут

Яndex
Найдётся всё

Например, проект ракетного летательного аппарата [расширенный поиск](#)

Везде [Новости](#) [Маркет](#) [Карты](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Картинки](#) [Все службы...](#)

Почта

запомнить меня

[Забледи пароль?](#)

[Завести почтовый ящик](#)



- Каталог сайтов**
- [Развлечения](#)
 - [Спорт и отдых](#)
 - [Работа и учеба](#)
 - [Технологии](#)
 - [Бизнес](#)
 - [Дом и авто](#)
 - [Сайты Москвы](#)

- Сегодня в блогах**
1. [Закон о местоположении призывников](#)
 2. [Таганский суд](#)
 3. [Причина смерти Летова](#)

- Маркет**
[ноутбуки](#)
- Мой Круг**
- Игрушки**
[Алхимик](#)
- Открытки**
- Народ**
- Деньги**
моментальные платежи

- Директ**
купи слова
- Рекламная сеть**
хорошим сайтам — хороший доход

Москва. 26 марта, среда

Погода ☀️ +3
ночью -1 завтра +2

Телепрограмма

- 12:35 [Два капитана](#) Россия
- 13:20 [Детективы](#) Первый
- 13:30 [Карусель](#) НТВ

Афиша

- [День радио](#) комедия
- [Индиго](#) приключения
- [27 свадеб](#) мелодрама

Пробки 🚦 3 балла ↓
[Местами затруднения](#)

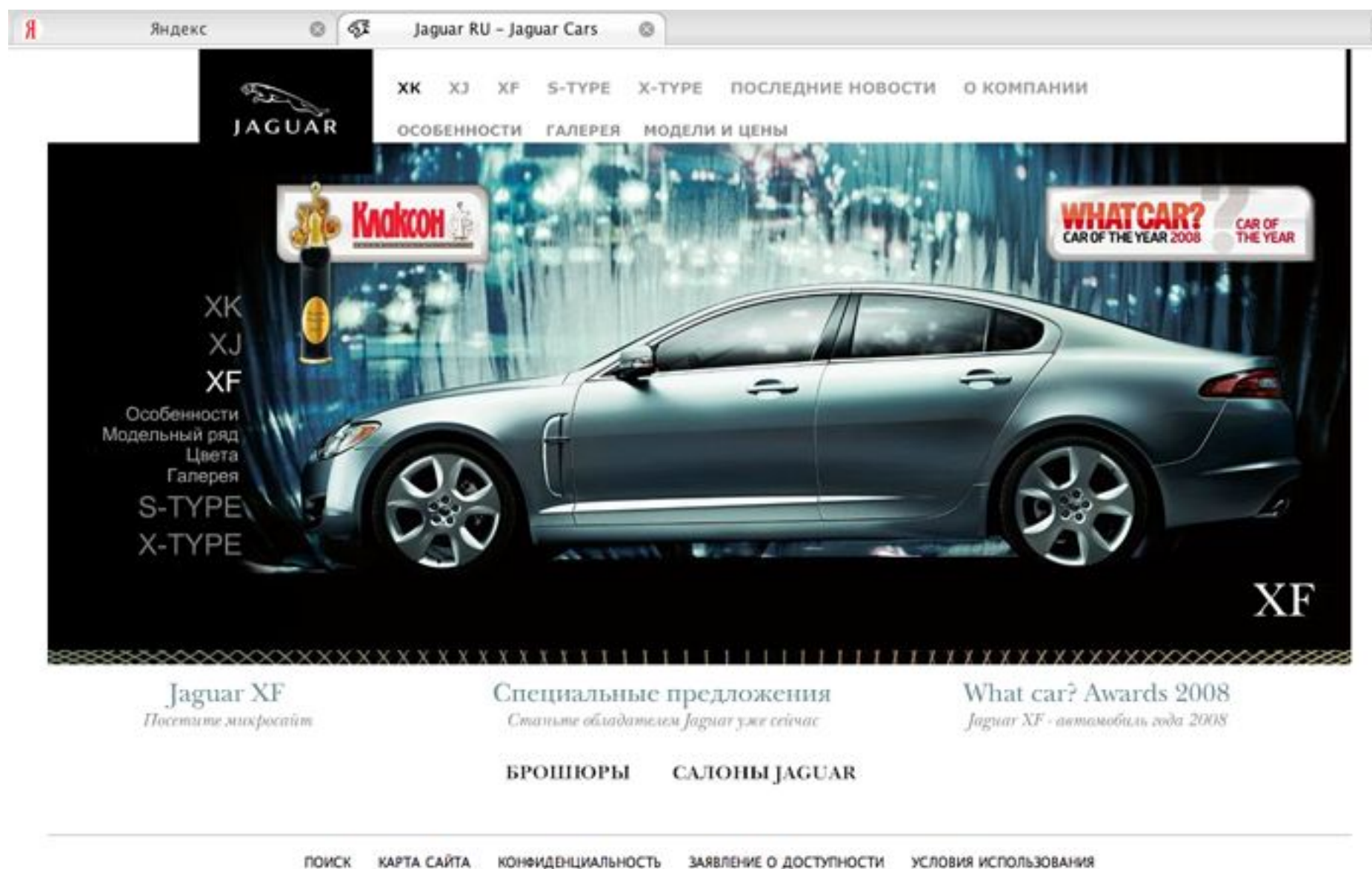
Карта Москвы

- [Спутниковые снимки](#)
- ✓ [Схема метро](#)
- [Адреса и телефоны](#)

Котировки

USD ЦБ	26.03	23,7010	-0,1341
EUR ЦБ	26.03	36,8527	+0,1895

Как правильно



Как правильно

Яндекс Jaguar RU - Динамические ха...

ОБОРУДОВАНИЕ
ОПЦИОНАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
ЦВЕТ
СПЕЦИФИКАЦИИ
АКСЕССУАРЫ

ДИНАМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДВИГАТЕЛИ МАССА И РАЗМЕРЫ

Версия для печати

Брошюры
Салоны Jaguar

СКОРОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ (данные производителя)	3,0 л V6	4,2 л V8	4,2 л V8 Supercharged
Время разгона до 100 км/ч, с	8,3	6,5	5,4
Максимальная скорость, км/ч	237	250 (ограничитель)	250 (ограничитель)

Наверх

РАСХОД ТОПЛИВА ⁽¹⁾	3,0 л V6	4,2 л V8	4,2 л V8 Supercharged
Городской цикл, л/100 км	15,8	17,3	18,7
Загородный цикл, л/100 км	7,5	7,6	9,1
Смешанный цикл, л/100 км	10,5	11,1	12,6
Выброс CO ₂ , г/км	249	264	299
Объем топливного бака, л (включая резерв 5,5 л)	69,5	69,5	69,5

Наверх

(1) Указанные в таблице показатели топливной экономичности определены на основе тестов по методике определения топливной экономичности легковых автомобилей от 1996 года (согласно Директиве ЕС 1999/100/ЕС, определяющей различные циклы движения). Указанные в таблице показатели топливной экономичности верны на дату подписания материалов в печать.

Выбор средств привлечения аудитории

Основные средства привлечения аудитории

Оптимизация	<ul style="list-style-type: none">• часто самый выгодный канал, но далеко не всегда;• высокий риск промаха;• канал подходит не всем;• низкий “потолок” роста
Контекст	<ul style="list-style-type: none">• канал подойдет любому бизнесу;• иногда наиболее выгодный канал;• риск минимальный;• низкий “потолок” роста
Баннеры	<ul style="list-style-type: none">• канал подойдет не каждому бизнесу;• достаточно высокий риск промаха;• “потолок” роста очень высок

С чего начать?

- Начать всегда лучше с контекстной рекламы;
- Далее, считайте эффективность оптимизации. Оцените стоимость привлечения посетителя ее средствами. Если стоимость ниже, чем у контекстов, начинайте. Если такая же или выше - подумайте;
- Даже если сайт оптимизирован хорошо, все равно нужно оставить контекстную рекламу под те же запросы;
- Если контекстная реклама и оптимизация работают на максимуме, но еще остались деньги и желание привлечь дополнительных клиентов - начинайте баннерную рекламу.

Цена посетителя с баннеров самая высокая

Канал привлечения	Цена за посетителя
Поиск	1,82руб.
Контекст	8,52руб.
Баннеры	47,57руб.

Баннеры - это вся НЕ контекстная реклама. Это не обязательно именно баннеры.

Это баннеры, текстовая реклама, реклама в рассылках.

Цена посетителя с баннеров самая высокая

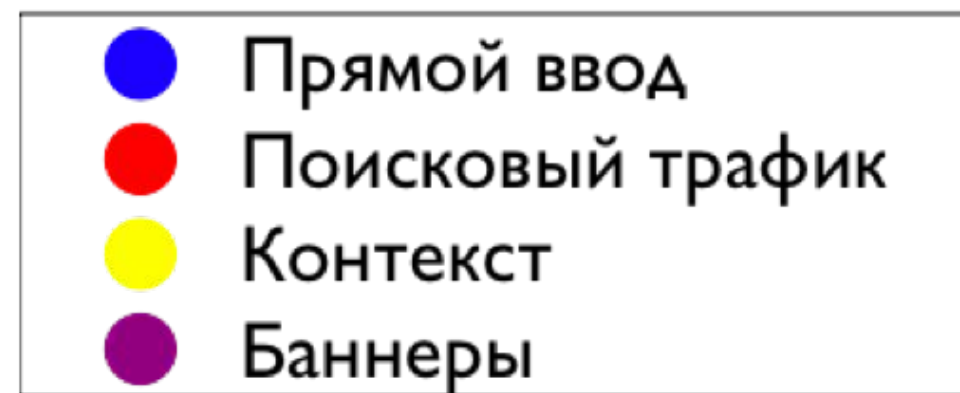
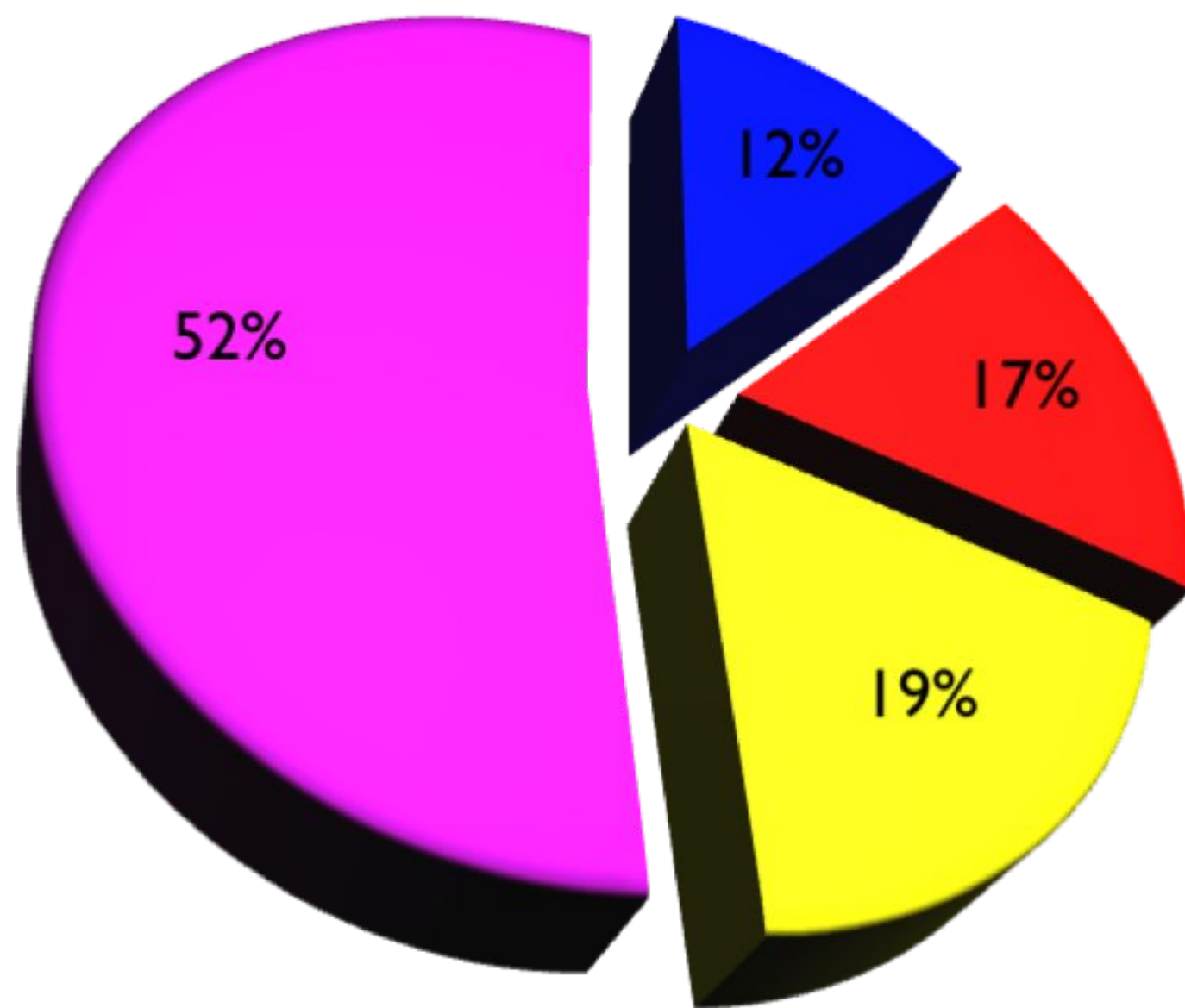
Канал привлечения	Цена за посетителя
Поиск	1,82руб.
Контекст	8,52руб.
Баннеры	47,57руб.

Баннеры - это вся НЕ контекстная реклама. Это не обязательно именно баннеры.

Это баннеры, текстовая реклама, реклама в рассылках.

Тогда зачем нужна баннерная реклама???

Больше всего заинтересованных посетителей привели именно баннеры



Выбор рекламных площадок

Где искать “руководителей”?

vedomosti.ru
kommersant.ru
expert.ru
gazeta.ru
kp.ru
mail.ru
mail.ru // анекдоты
mail.ru // знакомства
yandex.ru // игрушки

Рекламная площадка	Руководители (доля в аудитории сайта)
	36,20%
	35,50%
	28,00%
	26,70%
	25,10%
	24,50%
	23,90%
	22,90%
	21,70%
	20,90%

Где искать “руководителей”?

kommersant.ru
expert.ru
gazeta.ru
kp.ru
mail.ru
mail.ru // анекдоты
mail.ru // знакомства
yandex.ru // игрушки

Рекламная площадка	Руководители (доля в аудитории сайта)
Vedomosti.ru	36,20%
	35,50%
	28,00%
	26,70%
	25,10%
	24,50%
	23,90%
	22,90%
	21,70%
	20,90%

Где искать “руководителей”?

kommersant.ru
expert.ru
gazeta.ru
kp.ru
mail.ru
mail.ru // знакомства
yandex.ru // игрушки

Рекламная площадка	Руководители (доля в аудитории сайта)
Vedomosti.ru	36,20%
Mail.ru // Анекдоты	35,50%
	28,00%
	26,70%
	25,10%
	24,50%
	23,90%
	22,90%
	21,70%
	20,90%

Где искать “руководителей”?

kommersant.ru
gazeta.ru
kp.ru
mail.ru
mail.ru // знакомства
yandex.ru // игрушки

Рекламная площадка	Руководители (доля в аудитории сайта)
Vedomosti.ru	36,20%
Mail.ru // Анекдоты	35,50%
Expert.ru	28,00%
	26,70%
	25,10%
	24,50%
	23,90%
	22,90%
	21,70%
	20,90%

Где искать “руководителей”?

gazeta.ru
kp.ru
mail.ru
mail.ru // знакомства
yandex.ru // игрушки

Рекламная площадка	Руководители (доля в аудитории сайта)
Vedomosti.ru	36,20%
Mail.ru // Анекдоты	35,50%
Expert.ru	28,00%
Kommersant.ru	26,70%
	25,10%
	24,50%
	23,90%
	22,90%
	21,70%
	20,90%

Где искать “руководителей”?

gazeta.ru
kp.ru
mail.ru
yandex.ru // игрушки

Рекламная площадка	Руководители (доля в аудитории сайта)
Vedomosti.ru	36,20%
Mail.ru // Анекдоты	35,50%
Expert.ru	28,00%
Kommersant.ru	26,70%
Mail.ru // Знакомства	25,10%
	24,50%
	23,90%
	22,90%
	21,70%
	20,90%

Где искать “руководителей”?

Рекламная площадка	Руководители (доля в аудитории сайта)
Vedomosti.ru	36,20%
Mail.ru // Анекдоты	35,50%
Expert.ru	28,00%
Kommersant.ru	26,70%
Mail.ru // Знакомства	25,10%
Yandex.ru // Игрушки	24,50%
Gazeta.ru	23,90%
Mail.ru // Новости	22,90%
Kp.ru	21,70%
Mail.ru // Total	20,90%

Где искать “руководителей”?

Можно ли выбрать сайты для медиа-плана по этой таблице?

Рекламная площадка	Руководители (доля в аудитории сайта)
Vedomosti.ru	36,20%
Mail.ru // Анекдоты	35,50%
Expert.ru	28,00%
Kommersant.ru	26,70%
Mail.ru // Знакомства	25,10%
Yandex.ru // Игрушки	24,50%
Gazeta.ru	23,90%
Mail.ru // Новости	22,90%
Kp.ru	21,70%
Mail.ru // Total	20,90%

Где искать “руководителей”?

Можно ли выбрать сайты для медиа-плана по этой таблице?

НЕТ

Рекламная площадка	Руководители (доля в аудитории сайта)
Vedomosti.ru	36,20%
Mail.ru // Анекдоты	35,50%
Expert.ru	28,00%
Kommersant.ru	26,70%
Mail.ru // Знакомства	25,10%
Yandex.ru // Игрушки	24,50%
Gazeta.ru	23,90%
Mail.ru // Новости	22,90%
Kp.ru	21,70%
Mail.ru // Total	20,90%

Где искать “руководителей”?

Можно ли выбрать сайты для медиа-плана по этой таблице?

НЕТ

В ней нет главного показателя медиа плана

Рекламная площадка	Руководители (доля в аудитории сайта)
Vedomosti.ru	36,20%
Mail.ru // Анекдоты	35,50%
Expert.ru	28,00%
Kommersant.ru	26,70%
Mail.ru // Знакомства	25,10%
Yandex.ru // Игрушки	24,50%
Gazeta.ru	23,90%
Mail.ru // Новости	22,90%
Kp.ru	21,70%
Mail.ru // Total	20,90%

Где искать “руководителей”?

Можно ли выбрать сайты для медиа-плана по этой таблице?

НЕТ

В ней нет главного показателя медиа плана

ЦЕНЫ

Рекламная площадка	Руководители (доля в аудитории сайта)
Vedomosti.ru	36,20%
Mail.ru // Анекдоты	35,50%
Expert.ru	28,00%
Kommersant.ru	26,70%
Mail.ru // Знакомства	25,10%
Yandex.ru // Игрушки	24,50%
Gazeta.ru	23,90%
Mail.ru // Новости	22,90%
Kp.ru	21,70%
Mail.ru // Total	20,90%

Правильные ориентиры

Рекламная площадка	ЦА
Vedomosti.ru	36,20%
Mail.ru // Анекдоты	35,50%
Expert.ru	28,00%
Mail.ru // Новости	22,90%
Kp.ru	21,70%
Mail.ru // Total	20,90%

Правильные ориентиры

Рекламная площадка	ЦА	Цена размещения баннера 240x400
Vedomosti.ru	36,20%	900руб.
Mail.ru // Анекдоты	35,50%	500руб.
Expert.ru	28,00%	950руб.
Mail.ru // Новости	22,90%	200руб.
Kp.ru	21,70%	510руб.
Mail.ru // Total	20,90%	80руб.

Правильные ориентиры

Рекламная площадка	ЦА	Цена размещения баннера 240x400	Цена 1000 показов на целевую аудиторию
Vedomosti.ru	36,20%	900руб.	2 486руб.
Mail.ru // Анекдоты	35,50%	500руб.	1 408руб.
Expert.ru	28,00%	950руб.	3 393руб.
Mail.ru // Новости	22,90%	200руб.	873руб.
Kp.ru	21,70%	510руб.	2 350руб.
Mail.ru // Total	20,90%	80руб.	383руб.

По каким параметрам сравнивать сайты?

- Не по цене за 1000 показов
- Не по CTR
- Не по известности названия сайта
- Не по относительным показателям присутствия ЦА
- Не по личным предпочтениям

Сравнивать сайты нужно только по цене за результат.

Вы платите деньги либо за **охват**, либо за привлечение **посетителя**.

Вот и сравнивайте стоимость того, что покупали.

Как сделать рекламу эффективной?

Как сделать рекламу эффективной?

Перестаньте думать о себе и собственных предпочтениях, начните думать о тех, к кому обращаетесь.

Как сделать рекламу эффективной?

Перестаньте думать о себе и собственных предпочтениях, начните думать о тех, к кому обращаетесь.

- Подумайте о предложении, и сделайте его выгодным;

Как сделать рекламу эффективной?

Перестаньте думать о себе и собственных предпочтениях, начните думать о тех, к кому обращаетесь.

- Подумайте о предложении, и сделайте его выгодным;
- Донесите его до людей, сделайте баннер понятным;

Как сделать рекламу эффективной?

Перестаньте думать о себе и собственных предпочтениях, начните думать о тех, к кому обращаетесь.

- Подумайте о предложении, и сделайте его выгодным;
- Донесите его до людей, сделайте баннер понятным;
- Проведите человека к покупке, сделайте сайт удобным;

Как сделать рекламу эффективной?

Перестаньте думать о себе и собственных предпочтениях, начните думать о тех, к кому обращаетесь.

- Подумайте о предложении, и сделайте его выгодным;
- Донесите его до людей, сделайте баннер понятным;
- Проведите человека к покупке, сделайте сайт удобным;
- Выбирайте каналы продвижения по цене за результат;

Как сделать рекламу эффективной?

Перестаньте думать о себе и собственных предпочтениях, начните думать о тех, к кому обращаетесь.

- Подумайте о предложении, и сделайте его выгодным;
- Донесите его до людей, сделайте баннер понятным;
- Проведите человека к покупке, сделайте сайт удобным;
- Выбирайте каналы продвижения по цене за результат;
- **Думайте о тех, с кем говорите**

Как сделать рекламу эффективной?

Перестаньте думать о себе и собственных предпочтениях, начните думать о тех, к кому обращаетесь.

- Подумайте о предложении, и сделайте его выгодным;
- Донесите его до людей, сделайте баннер понятным;
- Проведите человека к покупке, сделайте сайт удобным;
- Выбирайте каналы продвижения по цене за результат;
- Думайте о тех, с кем говорите

И все будет хорошо... :-)



mt@arton.ru