

# Энергетический шоколад «ТОКЕР»

Феофанова Екатерина, ФУ, 3 курс,  
реклама, 14 гр.

# ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ ИЗ СЕБЯ ШОКОЛАДКА?

- ⦿ Рассчитана на молодежь от 18 и старше, которой нужно зарядиться энергией на весь день и на всю ночь
- ⦿ Удобно переносить с собой в баночке

# РАЗРАБОТКА НАЗВАНИЯ

- ⦿ «ТОКЕР» от слова Ток плюс суффикс ER. Нацелено на то, чтобы пробуждать в людях энергию и желание, получать удовольствие от потребления данного продукта.

# КОНКУРЕНТЫ

## ○ Happy Pills



# СЛОГАН

- ◎ TOKER. Быстрее.
- ◎ TOKER. Будь быстрее всех.
- ◎ TOKER. Делай быстрее.

# ЗАДАЧИ РЕКЛАМНОЙ ИДЕИ

- ⦿ Создать положительные ассоциации с продуктом
- ⦿ Показать потребность энергетического шоколада

# РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

# СЦЕНАРИЙ

Энергетический шоколад заряжает человека на весь день, где бы он не находился и чем бы он не занимался. Будь то спорт, езда за рулем, или же ночь в объятиях любимого человека. Т.е. под девизом «быстро», человек живет.

*High-tech  
Ads*

РАСКАДРОВКА

# 1ЫЙ КАДР

Спорт – быстрее.



# 20Й КАДР



Езда за рулем  
– быстрее.

# ЗИЙ КАДР



Скорость-  
быстрее.

# 4ЫЙ КАДР



Секс- быстрее.

# 5ЫЙ КАДР



TOKER.  
Будь быстрее  
во всем.

Энергия всегда  
с тобой, если  
рядом шоколад  
TOKER.

# ВИД ПРОДУКТА



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**