

О маркетинге.

О книгах.

О принципах.

Игорь Манн

Сначала о себе

- Теория и практика
- Маркетер
- Издатель
- Консультант (онлайн и оффлайн)

О маркетинге

- Маркетинг - это полжизни
- Маркетинг - это сложно
- Маркетинг нужно объяснять просто

Мой вклад?

Книги «Маркетинг на 100%», «PR на 100%», «Без бюджета», «Арифметика маркетинга для первых лиц»

Инструменты для планирования маркетинга «топ 5» и «90 дней»

Модели:

- комплексного решения конфликта между маркетингом и продажами (аналог нет)
- клиентоориентированности (аналогов нет)
- iКлиентоманния
- инноваций (будет круче Six Stage Gate)
- “прибавить оборотов!” – модель увеличения оборота коммерческой компании с помощью маркетинга (аналогов нет – этой моделью я очень-очень горжусь)
- «12 маркетингов»
- iМаркетинг – оригинальная и четкая модель интернет маркетинга

Способ обучения «Книжный клуб»

Формула успеха в маркетинге: «Знать что делать. Знать как сделать. Взять и сделать»

**О книгах
(которые могут
изменить вашу
жизнь)**

Зачем читать?

- **Альтернатива** другим «убийцам времени»

«Те, кто читают книги, управляют теми, кто смотрит телевизор»

- **Знания**

«Книга – источник знаний»

- **Нетворкинг**

Есть, о чем поговорить

Есть, с кем встретиться

Хорошая книга?

- Хорошая книга?
 - Нравится издательству (не факт)
 - Нравится рецензентам (не факт)
 - Хвалят в блогах (факт)
- Отличная книга?
 - Изменит вашу жизнь

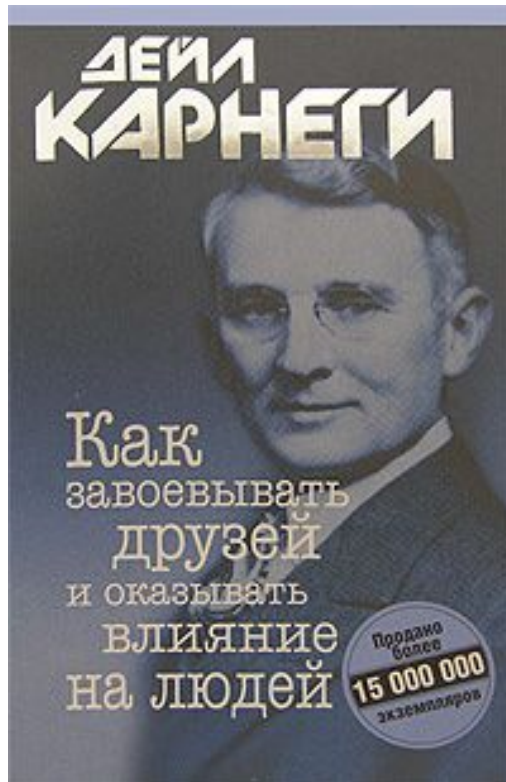
Что читать? Шот лист

Меньше 20 книг

Драйверы



Нетворкинг



Неработа



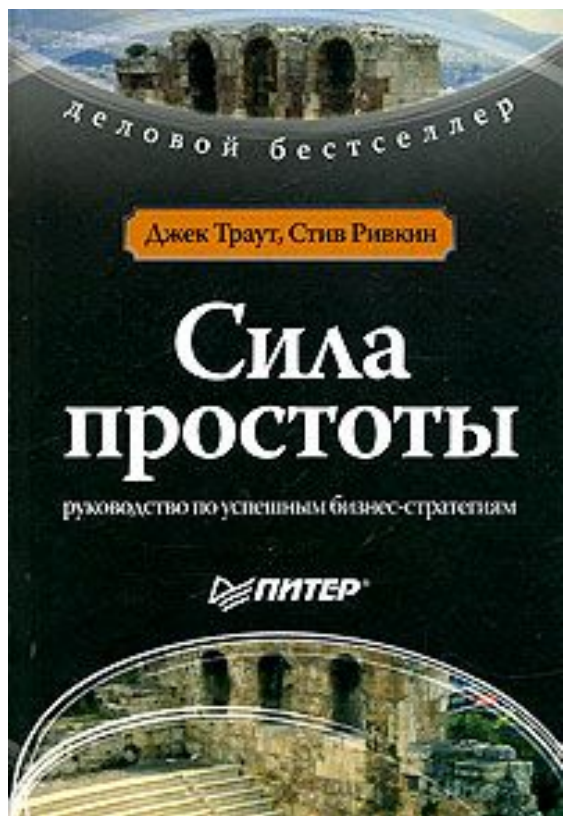
Биографии



«Зажигалки»



Просто



Патрик Бернхайм
Шон Михал

Просто лучше

Заболевания и удержание потребителей,
представляя самое существенное

«Шифтеры»



Личное



Главное



Где и как читать?

Где?

Везде (я серьезно: аэропорт, ожидания, туалетная комната...)

Как?

Скоро напишу в моем блоге igor-mann.ru

Сканировать

- Галочки
- Закладки

Возвращаться и обрабатывать

Использовать!

- Файл идей
- внедрение