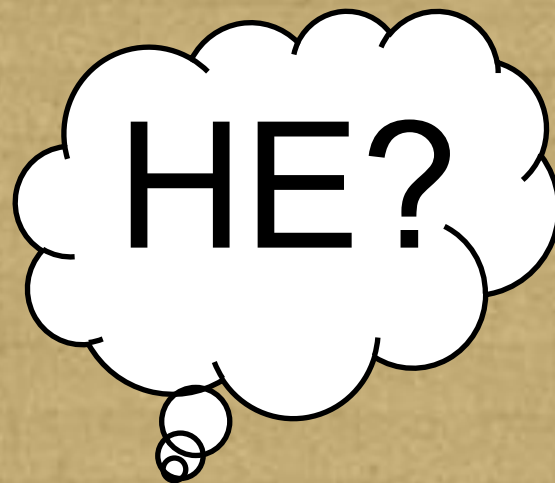


Замисляли ли сте се,  
че публичността крие и  
рискове?





**HE?**



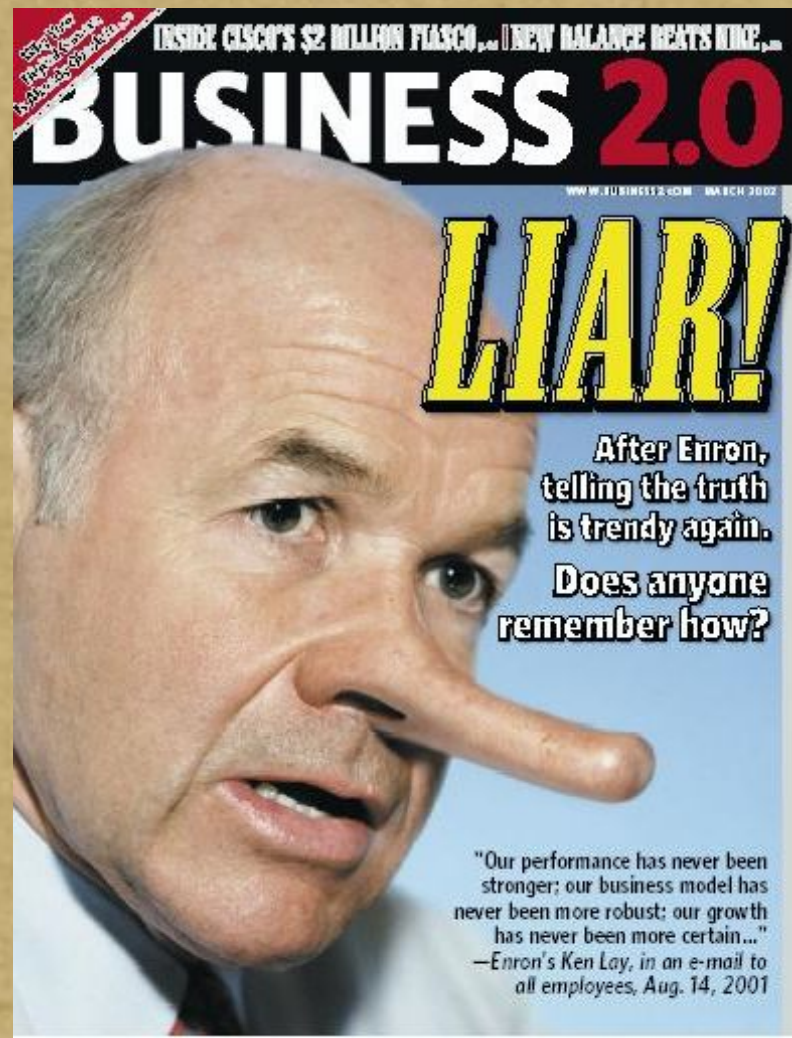
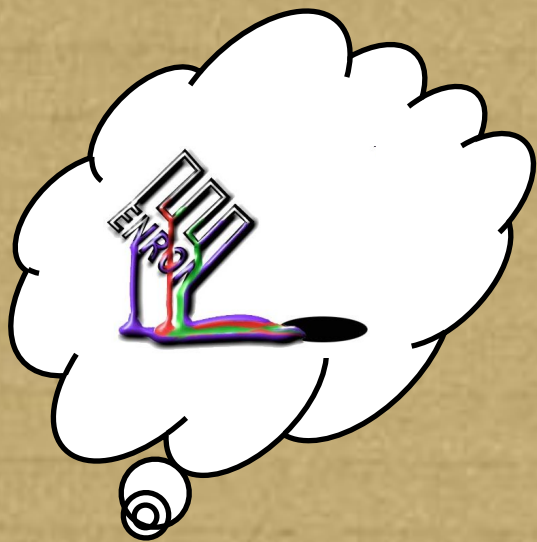
Обвиненията срещу звездата едва не го доведоха до фалит, а кариерата му тръгна в друга посока...



Mattel изтегля от пазара над 20 милиона играчки през 2007 г.  
Сега трябва отново да спечели доверието на родителите по целия свят.



Лошото управление на кризата с гумите Firestone – отричане и мълчание – накърни доверието в марката, независимо от качеството на продуктите.



Скандалът с компанията Enron, урони доверието не само в компанията, но и в бизнеса като цяло. Днес още се усещат последствията от тази криза.



## ПИБ няма да фалира

Tags: Първа-инвестиционна-банка, фалит

**Вярно ли е, че утре Първа инвестиционна банка щяла официално да обяви фалит ?**

Този въпрос го зададох поне 20 човека на ICQ днес. Аз пък даже и не бях чул. Макар че последните дни гледам в статистиките си сериозно нарастване броя на посетителите от **търсене в Google** на Първа инвестиционна банка.

Интересът ми беше провокиран от факта, че 20 доказано умни другарчета се хващат така лесно на слух в нета (*докато пишеш това станаха 22-ма*). Слухът, разбира се е в стандартно изпълнение, изцяло в духа на **Media Sapiens от Сергей Минаев** (*надявам се помните как в романа 2-ма PR-и от средно нищожен калибър успяха да фалират голяма руска банка*).

Някой български нещастен PR явно се е заел с подобна непосилна задача. Ама българите сме чувствителни и хем не вярваме на нищо, хем веднага се панираме щом става дума за собствените ни жълти стотинки.

Все пак реших да проверя в интернет откъде е тръгнал слуха и откъде се поддържа. Първото по време съобщение беше във **форума на bgmamma**. След това спорадични вопли за фалита на ПИБ, можем да прочетем във **форума на investor.bg**, **дискусиите на odit.info** и още няколко по-слабо авторитетни източника. На някой места даже се споменава, че разпространителите на подобни слухове било възможно да бъдат преследвани от закона.

...

*Напага се да направя известно уточнение. Преди малко (15 май 20 часа) с мен се свърза заарижена участничка от форумите на БГ Мама и ми посочи по-ранни интернет източници на новината*

<http://forum.investor.bg/viewtopic.php?p=623355#623355>

<http://forum.investor.bg/viewtopic.php?p=622992#622992>

За съжаление, определено ми се чини, че се очертава лов на вещици и голямо ровене за локализиране на "източника на слуха". Едва ли някой вярва, че този източник е в Интернет. По логичният отговор е :

**“ Слухът прилича на много добре организирано и премерено активно мероприятие на бивши ченгета, каза Цеко Минев.**

Кризата тръгна от онлайн пространството, но се превърна в реален фактор, за доброто състояние на банката. Днес това е история, но с поука за всички.



Тази снимка се превърна в повод за много статии и коментари в блогове и форуми. Как се е отразила на репутацията, могат да кажат само от компанията.





Убедихте ли  
се, че  
трябва да  
сте готови  
за кризата?



Познавате ли  
този човек?



Професор Яко Лехтонен е специалист по комуникации в организациите и ПР, с дългогодишен международен опит, с особено засилен интерес към кризите.



Време е да се запознаете с рисковете на публичността и да се подготвите за кризата, за да не се превърнете във водеща новина.

Нали не сте забравили, че *лошата новина е най-добрата*

# НОВИНА!

Специално  
за вас  
от



[Рискове на публичността](#) ще ви помогне не да избягате от кризата, а да се подготвите. Кризата не може да ви отmine, просто не се знае кога ще дойде.