

# Интернет vs аналоговые СМИ: кто кого?

---

Павел Лебедев

i-COMference

10 февраля 2011



ФОМ

# СМИ= Медиа?

---

1. СМИ - набор средств передачи информации
  - а. ТВ
  - б. газеты
  - в. радио.....

2. Медиа - связующее звено (транспорт) для коммуникации

**Интернет - это СМИ или Медиа?**

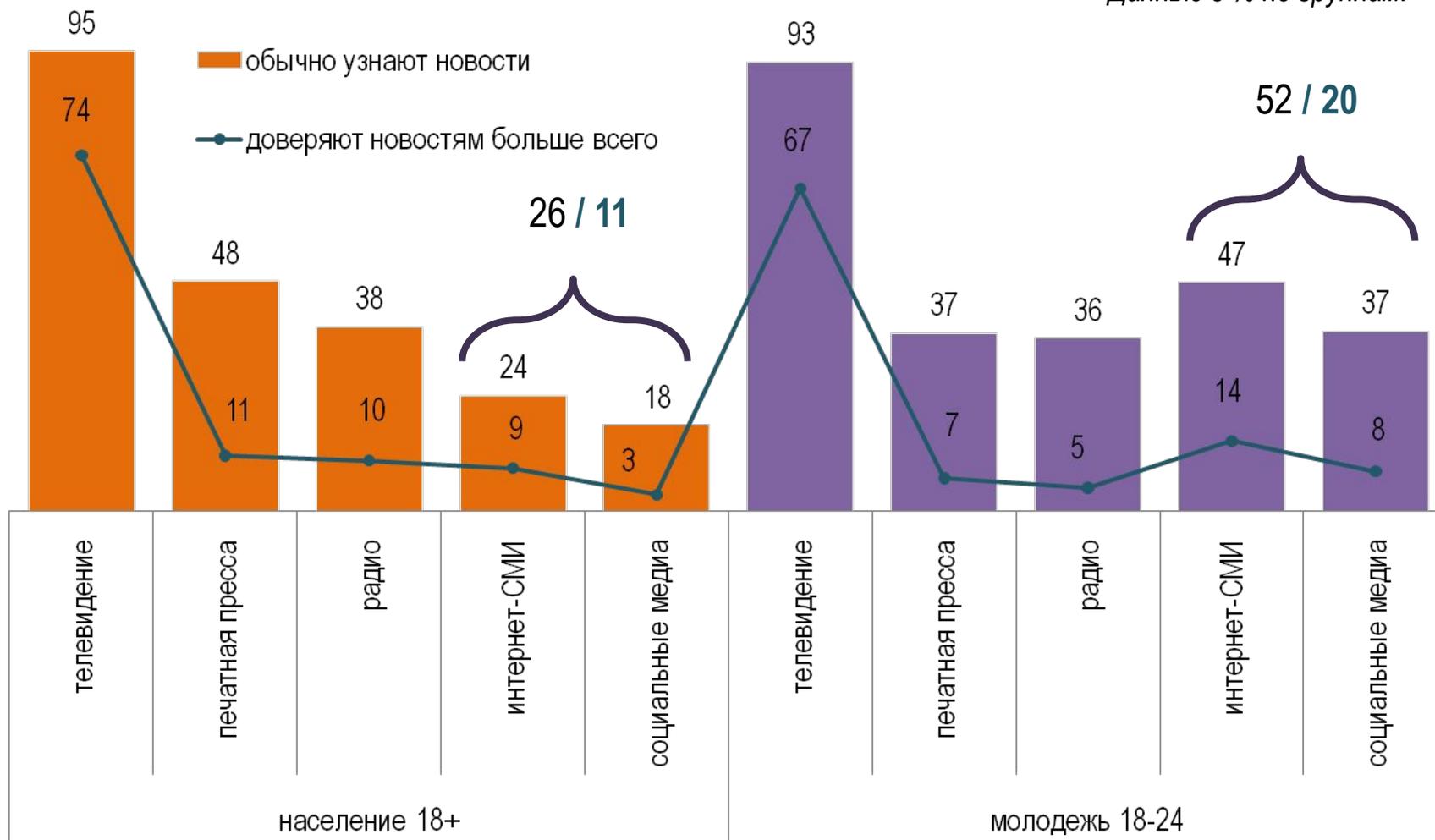
# 1. Интернет как СМИ

---

Источник новостей в ряду традиционных СМИ

# Интернет второй источник информации для молодежи и четвертый для населения

Данные в % по группам.



Источник данных: Фонд Общественное мнение. Январь 2011.

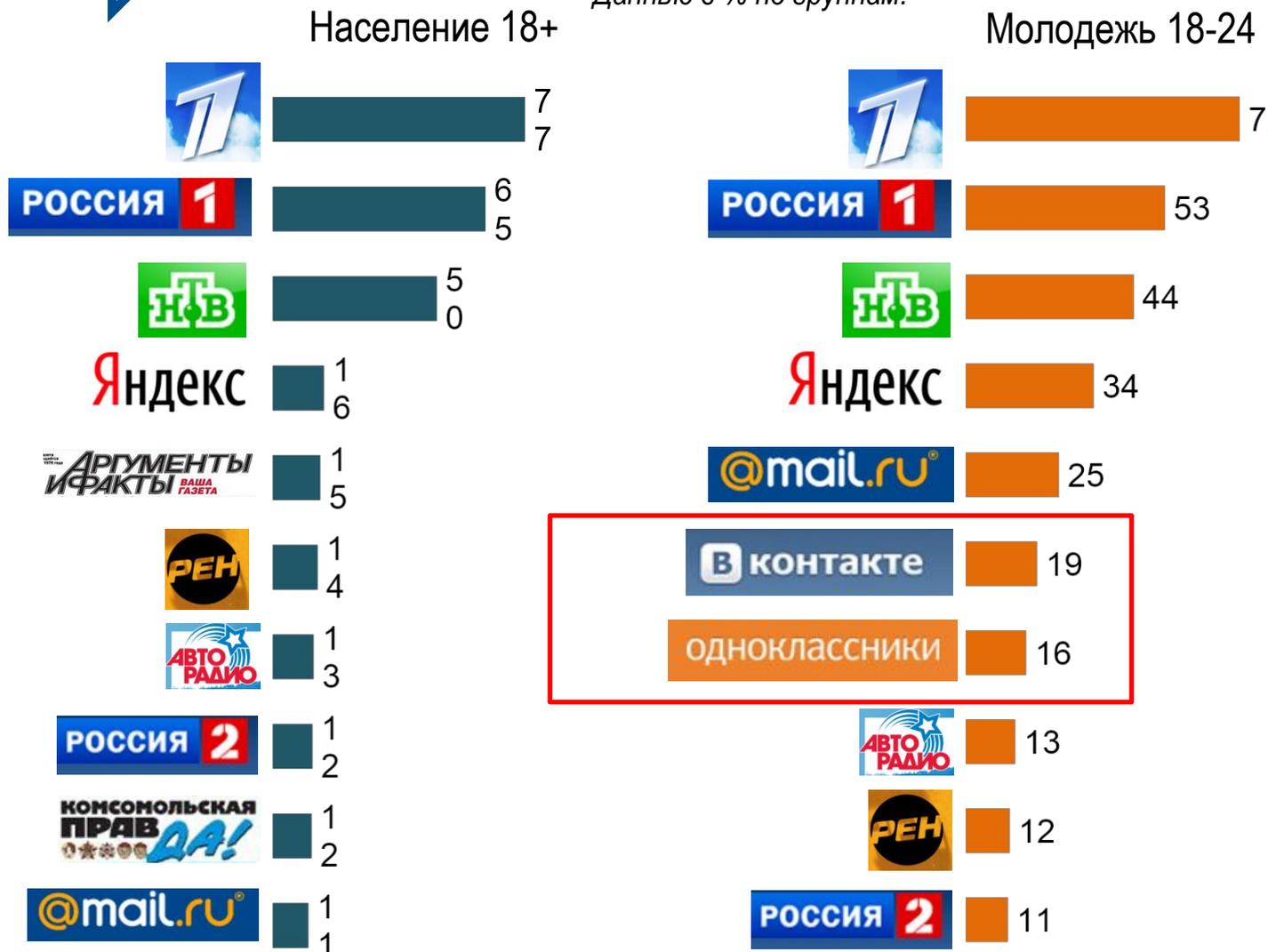
# Индекс доверия

*Индекс рассчитан как отношение доли использующих медиа, к доли доверяющих ему.*



# Где обычно узнают новости?

Данные в % по группам.



Яндекс: (Яндекс блоги и Яндекс Новости)  
 Mail.ru: ( Блоги Mail.ru, Новости Mail.ru, Мой Мир)

# Общий счет. Население vs Молодежь



5 : 5



2 : 4



2 : 0



1 : 1

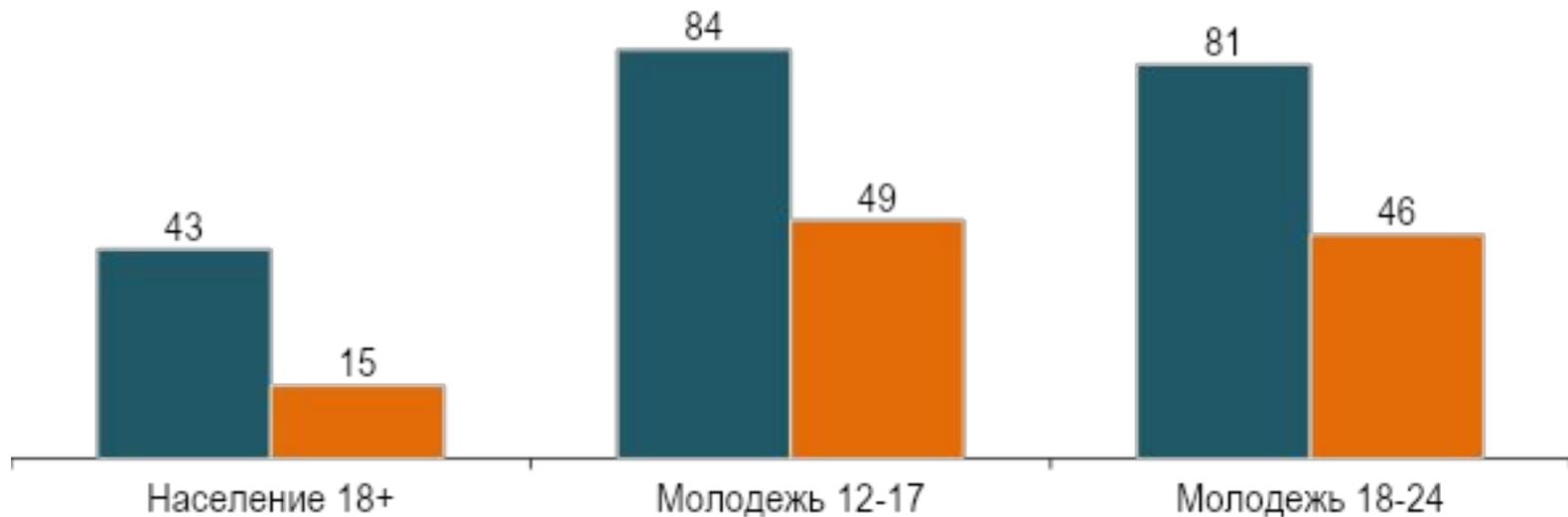
## 2. Интернет как медиа

---

Медиа-среда для потребления, обмена и производства контента

# Почти вся молодежь погружена в цифровую среду

■ месячная интернет-аудитория  
■ месячная мобильная интернет-аудитория



# Молодежь уловила новый тренд

Данные в % от молодежи в возрасте 18-24 года



# Что в итоге

---

- Интернет как СМИ (источник новостей) пока проигрывает ТВ.
- Но именно благодаря Интернету явно (на уровне поведения людей, а не в смысле технологических возможностей) трансформируется понимание медиа.
- Медиа завтрашнего дня – единая среда в которой общими усилиями одновременно потребляется, передается и производится информация.
- Молодежь уже уловила новый тренд интернета как мобильной и социальной медиа-среды.
- Следите за нашими новыми исследованиями 😊

# Вопросы?

---

Павел Лебедев

руководитель проекта «Мир Интернета»

Фонд Общественное Мнение

тел. (+7 495) 745-87-65, доб.: 2224

e-mail: [lebedev@fom.ru](mailto:lebedev@fom.ru)