

CHANEL N°5

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования « Уральский федеральный
университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

Аналитическая экспертиза на тему
«Дизайн флакона CHANEL N° 5»

Выполнил : Константиновская Д.И.
Проверил : Д.Ф.Н. Быстрова Т. Ю.

Екатеринбург 2011



Содержание

- ❖ Определение дизайна
- ❖ Моё определение дизайна
- ❖ Схема дизайна упаковки
- ❖ Коко Шанель
- ❖ История создания духов CHANEL N° 5
- ❖ История создания флакона духов CHANEL N° 5
- ❖ Информация о продукте
- ❖ Реклама
- ❖ Культурологическая экспертиза
- ❖ Анализ аналогов
- ❖ Вывод
- ❖ Список литературы



Определение дизайна

Дизайн — это творческий* метод, процесс и результат художественно-технического редактирования промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированный на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды в целом возможностям человека, как утилитарным, так и эстетическим.

Дизайн — это не только эстетически* красивые и функциональные объекты и пространства, это еще и определенный метод* исследования и генерирования стратегических и хорошо разработанных процессов.

[Джос Бойз*]



Творчество - деятельность, порождающая нечто качественно новое, никогда ранее не существовавшее.

Эстетика - это раздел философии изучающий закономерности чувственного освоения действительности, о сущности и формах творчества по законам красоты.

Метод - это система регулятивных принципов преобразующей, практической или познавательной, теоретической деятельности.

Джос Бойз - архитектор, фотограф, преподаватель Британской высшей школы дизайна. [<http://theoryandpractice.ru>]



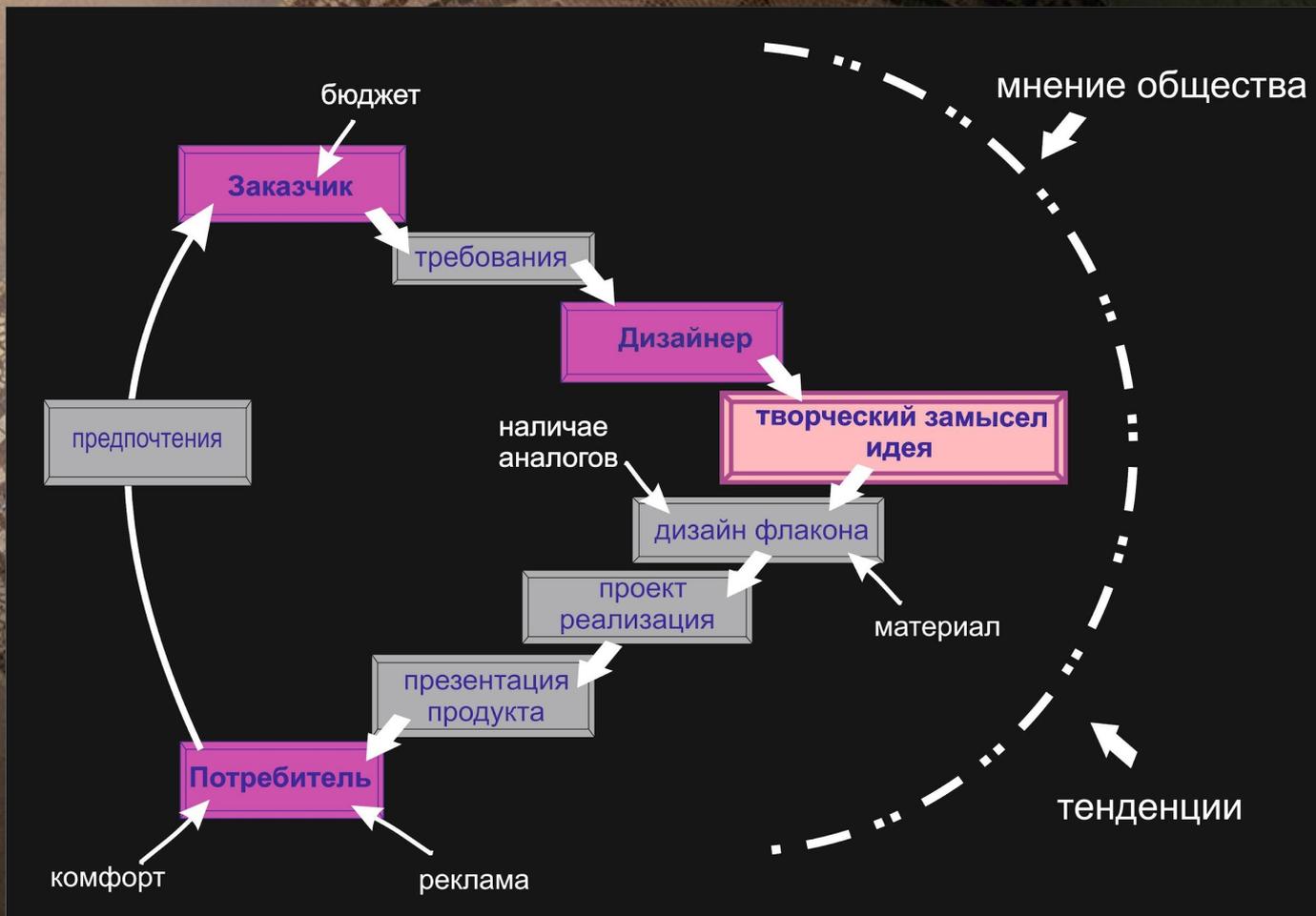
Моё определение дизайна

Константиновская Диана Студентка ФО – 390403
Сферы интересов: графический дизайн, фотография.

Дизайн – это творческий процесс, направленный на улучшение качества объекта дизайна, на его изменение, с целью придать ему **уникальную**, полезную, **функциональную** и привлекательную форму.



Схема дизайна упаковки

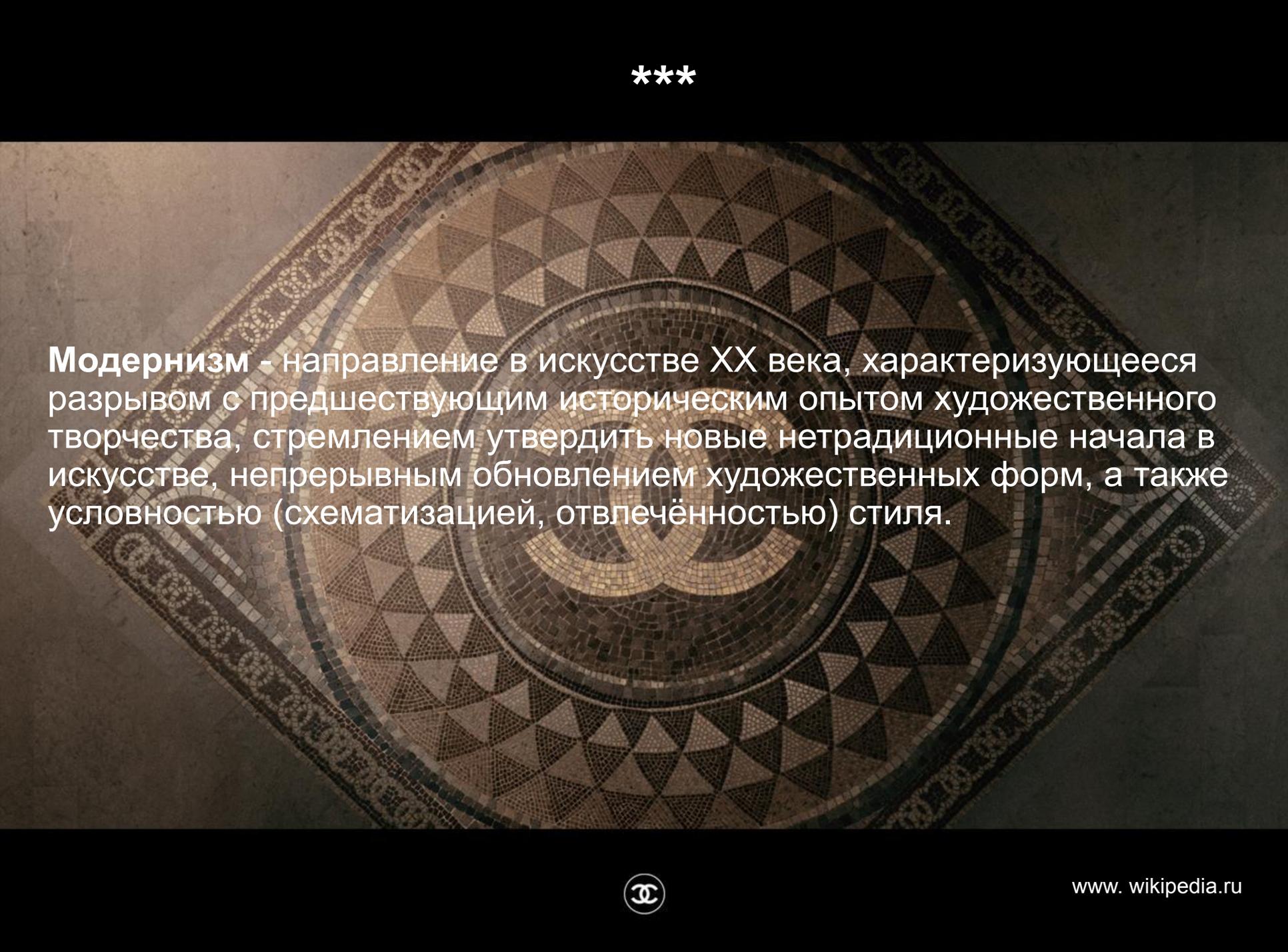


Коко Шанель

Коко Шанель — была ведущим французским модельером, чей модернизм*, вдохновлённость мужской модой и следование дорогой простоте сделали из неё, возможно, самую важную фигуру в истории моды XX столетия.

Коко не любила цветочных запахов, считая их приметой буржуазного стиля. Она была против тех, кто использует духи, чтобы заглушить запах немытого тела. Так же ей не нравилась манера обильно душиться, типичная для начала века. Неумеренное потребление духов противоречило минималистским установкам Шанель, и она стала думать, как изменить ситуацию и стиль их использования.



A detailed mosaic dome with a complex geometric pattern of triangles and circles, viewed from below, creating a sense of depth and perspective. The colors are muted, primarily browns, tans, and greys.

Модернизм - направление в искусстве XX века, характеризующееся разрывом с предшествующим историческим опытом художественного творчества, стремлением утвердить новые нетрадиционные начала в искусстве, непрерывным обновлением художественных форм, а также условностью (схематизацией, отвлечённостью) стиля.



История создания духов CHANEL N° 5

Желание Коко: «создать духи для женщин, которые бы пахли женщиной». Женщины пахли чересчур обильно и слишком просто. Составы были несовершенны и быстро выветривались. Поэтому в начале вечера от прелестниц разило, а к его финалу аромат был едва слышен. А Шанель хотелось сделать женщину совершенной, чтобы духи были таинственны, как шепот, не ультиматум, но намек...

Знаменитые духи появились в 1921 году. Их авторство, однако, принадлежит русскому парфюмеру-эмигранту Эрнесту Бо. Эрнест Бо подключил к делу химию, спасительные альдегиды*. Добавка имела пугающий синтетический запах, парфюмеров это останавливало, а Шанель сделала на него ставку. Из представленных вариантов Шанель выбрала пронумерованный флакон с цифрой 5.



Альдегиды - синтетические вещества, полученные в результате восстановления жирных кислот.



CHANEL N°5

«Я представляю коллекцию платьев пятого числа пятого месяца, то есть в мае. Значит, и оставим духам номер, который они носят. Этот 5-й номер принесет нам успех». Сознаюсь, она не ошиблась..



[Коко Шанель]

История создания флакона духов CHANEL N°5



История создания флакона духов CHANEL №5

Сухое, абстрактное* название первых духов Шанель и простой квадратный флакон идеально отвечали духу конструктивизма*, и во многом вобрали в себя пуристские* идеи.





Абстракция - отвлечение в процессе познания от несущественных сторон, свойств, связей предмета или явления с целью выделения их существенных, закономерных признаков.

Конструктивизм - выводит на первый план функциональную геометрию формы. Представители стремились к простой, суровой экспрессии чистой целесообразности, свободной от декоративных элементов. Модификации конструктивизма - минимализм и абстракционизм в искусстве.

Пуризм - очищение формы от всех лишних деталей, превращение ее в схему, тип.



Информация о продукте

Контур флакона содержал скрытую аллюзию на прямоугольные очертания знаменитой парижской площади — **Вандомской***. Эта форма флакона была сохранена и для последующих творений Эрнеста Бо — «Chanel №22», «Гардения», «Cuir de Russie», «Bois des Iles». К пробке флакона привязана круглая печать, на которую нанесена эмблема Дома Шанель, состоящая из двух переплетенных букв С. Правда, Дом Шанель признает, что классический флакон регулярно подвергается легкой модификации, чтобы соответствовать духу времени. Так, флаконы «Шанель №19» (1970) и «Коко» (1984) были выпущены без знаменитой черной печати и шнурочка: взамен на их горле красовалась ленточка с теми же переплетенными инициалами, что раньше были вытиснены на печати.



Вандомская площадь



Информация о продукте

Очистив флакон от декоративных элементов, Шанель не только вынесла на первый план стекло во всем богатстве его культурно-мифологических смыслов, но и нарушила весьма существенные условности в сложившейся эстетике духов. Для современников подобная форма флакона для дамских духов была непривычна, поскольку строгий прямоугольник однозначно ассоциировался с мужскими одеколонами: женские флакончики традиционно изготавливались в более фантазийном стиле. Особенно отличались фигурными формами дамские флаконы в стиле модерн: в них были популярны растительные мотивы, текучие изогнутые линии, выпуклые рельефы — достаточно вспомнить вещи **Рене Лалика***.

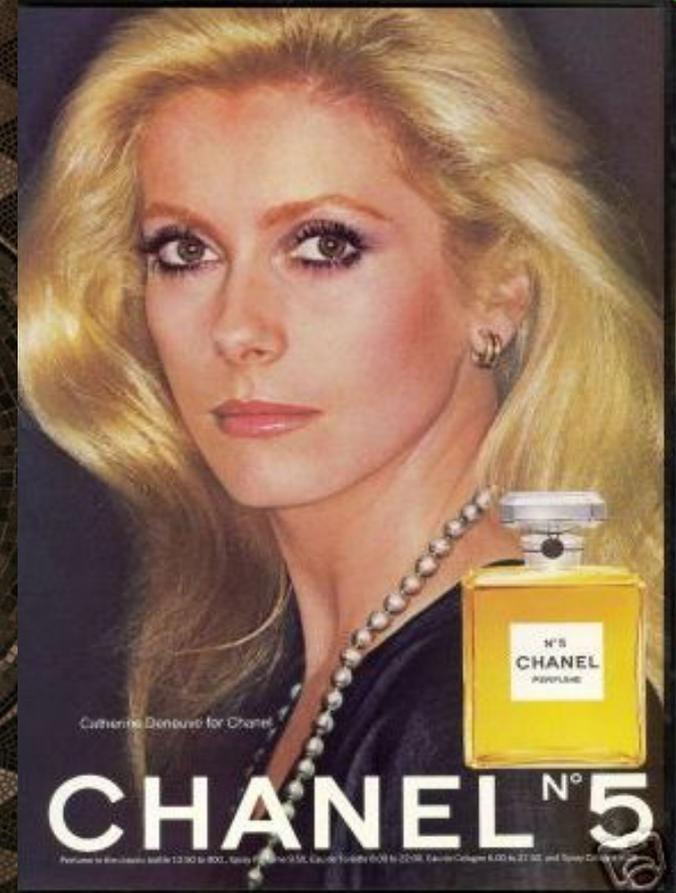


Реклама Chanel N° 5

Когда новый парфюм был совершенно готов, Шанель не спешила начать его продажу. Вместо этого она подарила флакон каждой из своих подруг, принадлежащих к самым шикарным кругам. Весть о новом аромате мигом разлетелась из уст в уста, и вскоре образовался тайный клуб фанатов «Chanel N°5». Когда же флаконы были пущены в продажу, они сразу стали очень популярными среди покупателей.

Изначально Chanel N°5 представляла сама Коко Шанель, затем её место занимали актрисы Катрин Денев, Кароль Буке, Эстелла Уоррен, Николь Кидман, Одри Тоту.

В 1954 году журналист, интервьюировавший Мэрилин Монро, спросил у актрисы, что на ней надето, когда она ложится спать. Ответ стал слоганом рекламной кампании духов — «несколько капель Chanel N° 5».



[Катрин Денев]



Культурологическая экспертиза Критерии оценки дизайна

- ❖ Эстетичность
- ❖ Целостность
- ❖ Экологичность
- ❖ Выразительность



Эстетичность

Отсутствие декоративных элементов, лаконичный прямоугольный контур стеклянного флакона, строгая белая этикетка, удлиненная прозрачная крышка... Флакон как бы растворялся в световых лучах, указывая на содержимое - драгоценную жидкость.

«Флакон Шанель N°5 является с художественной точки зрения прекрасным утверждением простой функции: вмещать», — отмечает Фабьен Павья. А Эдмонда Шарль Ру обобщает: «В стеклянном флаконе с четко очерченными углами, замечательным было то, что он заставлял воображение приспособливаться к новой знаковой системе.

Вкус к простоте отразился и в этикетке. Все строится на контрасте чёрного и белого, который так часто использовался ею при разработке нарядов: белый прямоугольник, на котором было начертано чёрными буквами: Chanel.



Целостность

Целостность в словаре Ожегова определяется как обладание внутренним единством, лишенность раздвоенности.

Флакон Chanel № 5 имеет лаконичную геометрическую форму. Сделан из прозрачного стекла, с белой этикеткой. Текст расположен прямо по центру, безупречное сочетание чёрного и белого на золотистом фоне. Содержимое золотистого цвета передаёт отъединённость от флакона. Мы хорошо это чувствуем. Не смотря на свою простоту и отсутствие большого количества декоративных элементов, флакон очень эффектный и привлекательный.



ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Экологичность это немаловажный критерий оценки любого продукта. В современном мире, где выбросы вредных веществ в атмосферу и уровень загрязнения продуктами отходов увеличивается с каждым днем, очень важно что бы упаковка товара была экологичной. Т.е. необходимо что бы в процессе производства, использования и утилизации продукта не наносился вред окружающей среде.

Идеальным материалом для парфюмерных флаконов считается стекло. Одно из важнейших свойств стекла - это его экологичность. Основой стекла является кремний. Его соединения, силикаты, распространены в природе в огромном количестве минералов. Ни сырье, ни сам продукт - стекло, не наносит природе ни какого вреда.

В состав духов входят альдегиды, некоторые из них могут вызывать у чувствительных людей аллергическую реакцию, поэтому мы не можем с уверенностью сказать что продукт Chanel N°5 является экологически чистым. [<http://www.market66.ru>]



Выразительность

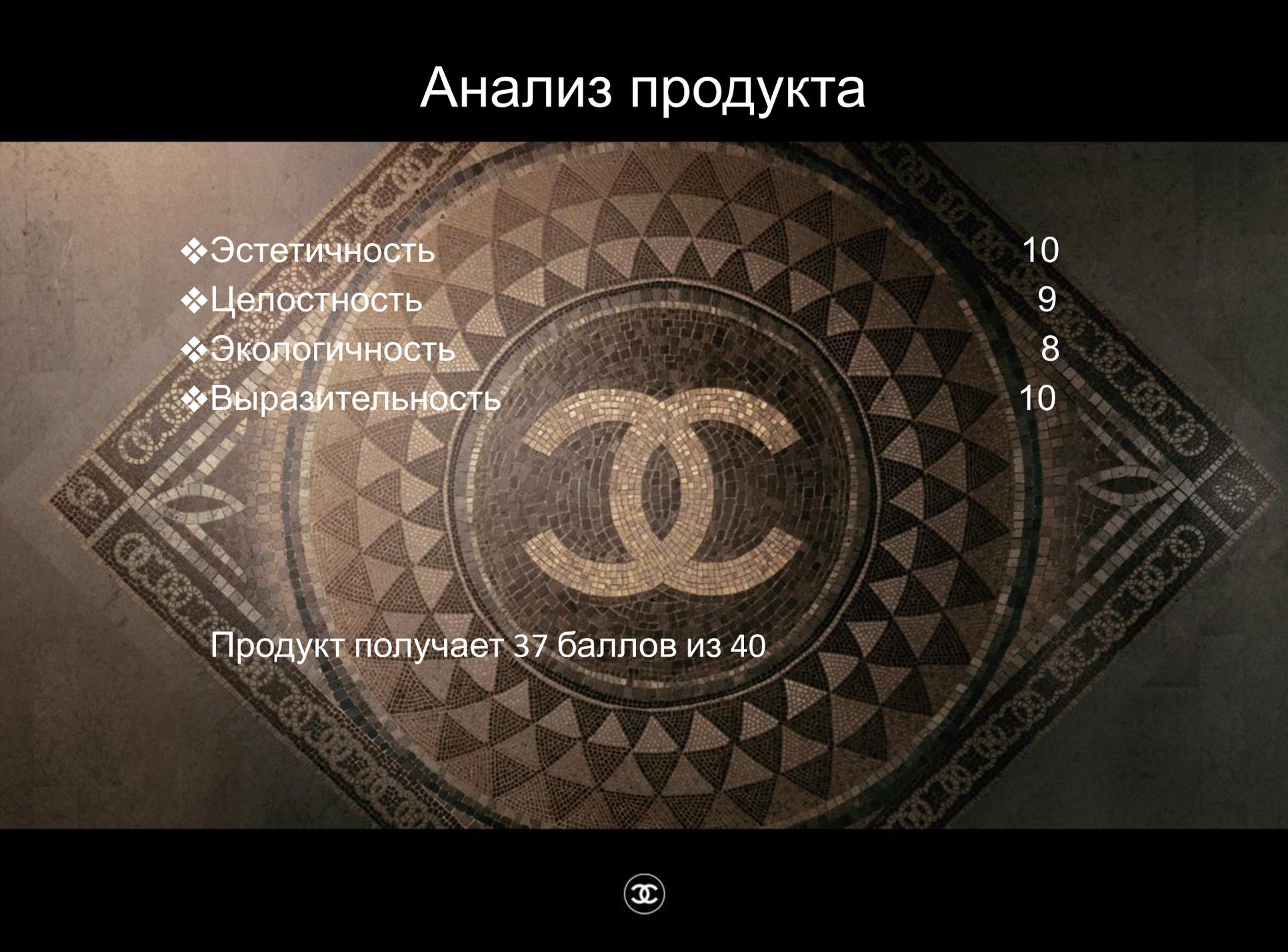
Желание вызывало уже не вместителище, а содержимое. Не предмет определял желание купить, Шанель обращалась к чувству, к обонянию: золотая жидкость, заключенная в прозрачный куб, была видна и должна была вызывать желание»..

Делая ставку на «материал-модель» стекло, Шанель использовала его базовые свойства идеальной упаковки: стекло «надежно облекает и позволяет рассмотреть», оно создает «формальное удовольствие, визуальную близость, но, по сути, и отъединенность от заключенного внутри продукта.

Я считаю что очень большую роль сыграл внешний вид продукта, именно это выразительность и перенесла людей в этот прекрасный мир. Мир незабываемого аромата Chanel №5.



Анализ продукта



❖ Эстетичность	10
❖ Целостность	9
❖ Экологичность	8
❖ Выразительность	10

Продукт получает 37 баллов из 40



Анализ аналогов

Рене Лалик - французский ювелир и стежлянных дел мастер, один из выдающихся представителей модерна. Его работы отличались фигурными формами, в них были популярны растительные мотивы, текущие изогнутые линии, выпуклые рельефы. Пока фабриканты, наиболее знаменитым из которых являлся Рене Лалик, изощрялись в изготовлении флаконов высшего полёта фантазии, самых разнообразных форм, перегружая их самыми диковинными орнаментами, Коко Шанель, одержимая идеей аскетизма и простоты, создала свой простой дизайн флакона, который на долго вошёл в историю парфюмерии. Chanel N°5 и в настоящее время красуется на прилавках наших магазинов.



Вывод

Для культурологической экспертизы, я выбрала знаменитый флакон духов Chanel N°5. Дав своё определение дизайна, проанализировав историю создания, аналоги и сам объект, я смело могу сказать что Chanel N°5 по праву признаны самыми знаменитыми духами XX столетия. Chanel N°5 прочно заняли место в сердцах женщин всего мира.

Chanel не стали бороться с новшеством, они решили идти в ногу с этой эволюцией, создавая новые духи, совершенствуя свой аромат и дизайн. И в настоящее время эти духи одни из самых популярных.



Список литературы

- ❖ <http://fashionlives.com/>
- ❖ http://ec-dejavu.ru/c/Chanel_5.html
- ❖ <http://www.imagine-parfum.ru/>
- ❖ www.wikipedia.ru
- ❖ www.taby27.ru
- ❖ www.yandex.ru
- ❖ Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка/

