

25.06.2010



ПОРТАЛ SERVICE-DESIGN

молодой и прекрасный...



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА НАШУ ИНТЕРНЕТ-ПРЕЗЕНТАЦИЮ!

Что интересного?

(программа веб-презентации)



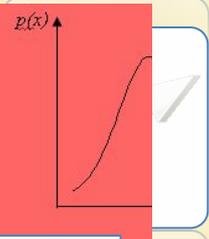
Портал Service-Design – инновационный интернет-проект. Три его грани: информационная, социальная и прибыльная.



Поговорим на языке статистики.
Динамика развития Портала Service-Design.



Какую часть своей работы можно делегировать нам? Что можно поручить нам из того, что Ваша компания еще не делает? **Деловой потенциал команды Service-Design.**



Планы развития. Элитный клуб дизайнеров и архитекторов России. Уникальный интернет-магазин.



+Бонус. Чего хотят дизайнеры? Результаты исследования.

РЕГЛАМЕНТ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- **Время:** с 11.00-12.00.

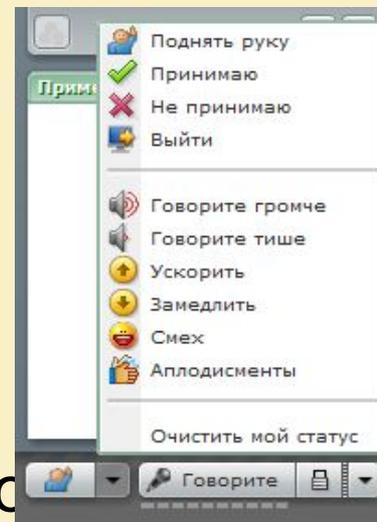
И до пятницы мы все будем совершенно свободны! 😊

- **Во время презентации можно задавать вопросы:**

- Написать сообщение в чате
- (если у вас подключен микрофон) «поднять руку» и после включения связи ведущим говорить.

- После презентации **Мы пришлем Вам этот файл** плюс обещанную **статью** в подарок

- Если бы это событие проходило в реальности, мы с удовольствием устроили кофе-брейк и угостили Вас вкусным!



ПОРТАЛ SERVICE-DESIGN

Молодой и прекрасный (не путать с Гудвином 😊).



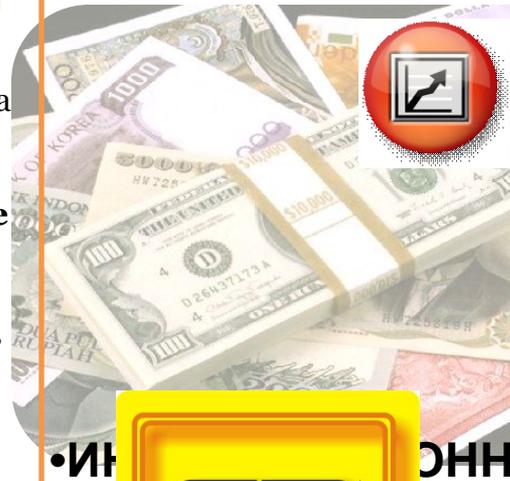
SERVICE-DESIGN – ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ

• Основная идея – **открытое общение между пользователями** (чаще всего на тему бизнеса)

• **Компании Поставщики и Производители** – это **полноправные пользователи** Портала

• Инструментарий:

регистрация пользователей, личный профиль, личный кабинет, система сообщений, форум, рассылка, чат, возможность поощрений (рейтинг, репутация, подарки), функция «добавить в партнеры» и др.



Каждый пользователь может быть клиентом другого пользователя

• Дизайнерам и архитекторам **нужны поставщики и производители** при реализации дизайн-проекта. И нужны их товары.

• Компаниям **нужны дизайнеры** для создания презентационных материалов, сайтов, оформления залов и т.п.

Экономит ресурсы:

Временные, финансовые, психологические



РЕГУЛЯРНО ОБНОВЛЯЕМАЯ ИНФОРМАЦИЯ

• **База данных** как по дизайнерам, так и по поставщикам и производителям

• **Развернутый каталог статей**

• **Обзор вузов**

• **Новости для дизайнеров** (выставки, события, акции)

• + **Позитив на тему дизайна** 😊

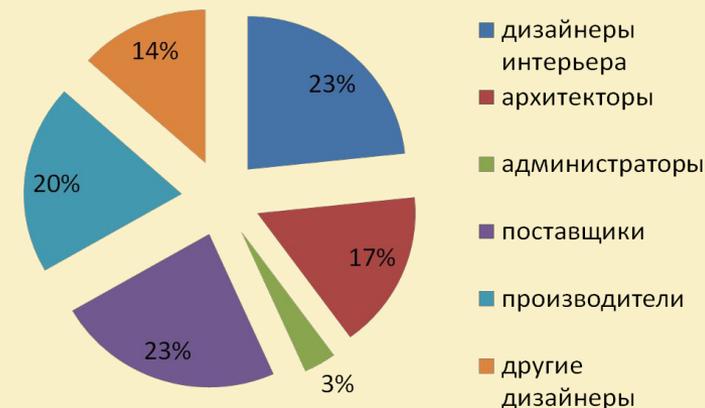
Пользователи легко могут управлять размещением информации.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ.

Статистика на 25 июня 2010 года



- **90** зарегистрированных пользователей за 3 месяца .
- **50 хостов ежедневно**
- Всего посетило **более 1500 человек** (более чем из 20 стран: Россия, Казахстан, Украина, Германия, Армения, Беларусь, Эстония, Франция и др.)
- В среднем, каждый посетитель за одну сессию просматривает **10 страниц** Портала Service-Design
- Нас находят по **ПОИСКОВЫМ запросам**: портал для дизайнеров интерьера, дизайн интерьера, форум для дизайнеров, вузы дизайна, выставки дизайна в Москве, дизайнерские вузы, доступ к производителям и др.
- **Мы участвуем в крупнейших каталогах**: Яндекс, Google, Rambler, LiveInternet, TopMail.



НАШИ СТАТИСТИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ.

Есть и внутренние показатели успешности



- Частота возвратов на Портал Service-Design (сохранность)
- Частота добавления портала в закладки и переходы с них
- Статистика по рассылкам
- Кол-во просмотров материалов (статей, информации, профиля, тем в форуме и т.д.)
- Кол-во комментариев к материалам
- Внутренний рейтинг пользователей (складывается из активности, репутации, наград и др. показателей)
- Развитие форума

ВАЖНО:

- **МЫ ПОДДЕРЖИВАЕМ И ПООЩРЯЕМ АКТИВНОСТЬ НАШИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.**
- **ЗАЛОГ УСПЕХА — ЭТО ХОРОШО НАЛАЖЕННАЯ КОММУНИКАЦИЯ И РЕГУЛЯРНОСТЬ ОБНОВЛЕНИЯ ПОЛЕЗНОЙ ИНФОРМАЦИИ.**
- **В ОБЩЕНИИ С ДИЗАЙНЕРАМИ SERVICE-DESIGN ГОТОВ СТАТЬ ВАШИМ ПОСРЕДНИКОМ.**

КАКУЮ МЫ ВЫПОЛНЯЕМ РАБОТУ



- **Привлекаем и удерживаем дизайнеров** интерьера и архитекторов многочисленными способами (личные приглашения по email и телефону, сотрудничество с вузами, актуальная тематика портала, конкурсы, поздравления и т.п.)
- **Информируем Вас** о наших возможностях.
- **Администрируем Портал** (управляем материалами, темами, помогаем пользователям, отсеиваем спам). Постоянно работаем над интерфейсом. Добавляем новые возможности и функции.
- **Занимаемся раскруткой** нашего ресурса (оптимизация, мета-тэги, регистрация в разл. поисковых системах, рейтингах и каталогах).
- **Регулярно обновляем информацию:** в библиотеке статей, в разделе «вузы», в разделе «новости и события», в галерее «позитива на дизайнерскую тематику» и др.



ЧТО МЫ ЕЩЕ МОЖЕМ?



- **ВЕСТИ ЗА ВАС АКТИВНОСТЬ** на Портале (создавать сообщения в форуме, писать тематические статьи, общаться с дизайнерами через личные сообщения).
- Мы также можем **размещать товары** в нашем новом модуле – интернет - магазине.
- **НАХОДИТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ** (для изготовления презентационных материалов, стендов, выставочных залов, оформления салонов, магазинов и офисов, создания сайтов, flash-презентаций и т.д.)
- **ОРГАНИЗОВЫВАТЬ ВСТРЕЧИ С ДИЗАЙНЕРАМИ:** мини-выставки, семинары, презентации, веб-конференции, мастер-классы.
- **ПРОВОДИТЬ ОПРОСЫ**, маркетинговые исследования, собирать фокус - группы по заданным критериям.
- **ВЫПОЛНЯТЬ КОНКРЕТНЫЕ ЗАДАЧИ**, на которые у ваших сотрудников не хватает времени или др. ресурсов.



ПЕРСПЕКТИВЫ ВДОХНОВЛЯЮТ



*Через год мы планируем
(и очень хотим 😊)*

- **Удобный понятный интерфейс** Портала, новый дизайн. Максимальная функциональность.
- **Создание элитного клуба дизайнеров.** 500 пользователей, 10% из них – активно участвуют в развитии Service-Design.
- Отлаженная **технология проведения встреч поставщиков и производителей** с дизайнерами.
- **Уникальный интернет-магазин**, где собраны качественные интересные товары и построена система логистики.
- **Активность** со стороны Поставщиков и Производителей (есть критерии активности)
- **Развитый форум**, которые занимает лидирующие места в рейтингах и каталогах
- **Увеличение команды Service-Design.**



Чего хотят дизайнеры?



Мы провели интернет-опрос для 74 человек*

- Все респонденты – жители Москвы и Московской области, практикующие дизайнеры интерьеров и архитекторы. Возраст 32.
- Мы попросили респондентов из списка в 15 утверждений выбрать 3 ценности, которые больше всего важны во взаимоотношениях с Поставщиками и Производителями разл. материалов.



* Исследование проводилось в мае 2010 года на базе факультета психологии МГУ им.М.В.Ломоносова Е.Рогашковой и Д.Ахмадеевой.

ЛИЧНАЯ СТОРОНА ПОРТАЛА.

- Мы ценим и **партнерские отношения, и дружеские**. С нами легко договориться.
- Нам интересно строить развитие Service-Design так, чтобы **в выигрыше оказывались все стороны**.
- Приглашаем стать **нашим партнером этим летом**. Поддержите нас на старте, а мы – поддержим вас. Более того, сохраним для вас коммерческое предложение неизменным в течение 2-х лет.



*С уважением, Екатерина Рубанова
и Елена Рогашкова*

Спасибо за участие в нашей интернет-презентации!

