

Семинар "Контекстная реклама - инструмент эффективного продвижения в Интернете"

**Контекстная реклама:
ОСНОВЫ, ПОНЯТИЯ, КРИТЕРИИ**

Роман Боженко
директор по
маркетингу
«Бегун-Украина»



Все медианостители используют принцип контекстности коммуникаций:

ПРЕССА: Тематические приложения и справочники

ТВ и РАДИО: Специализированные передачи

Торговые площади: реклама в местах продаж

ИНТЕРНЕТ: Поисковые системы и тематические сайты

Что такое контекстная реклама?

Контекстная реклама – коммуникация в ситуации, когда рекламное сообщение востребовано интересом и поведением зрителя.





BIGMIR-Internet



Рынок контекстной рекламы



Контекстная реклама:

- ✓ **Повышает лояльность потребителя к рекламе**
- ✓ **Увеличивает отдачу от рекламы**

Механизмы контекстной рекламы



Механизмы контекстной рекламы



Canon PowerShot A710 IS

Просмотров: 31

Ещё модели у Canon:

[Разместить свои товары](#) | [Вернуться назад](#) |

[Добавить в список сравнения](#) (0)

Цена: 308\$

Описание

[Характеристики](#)

[Фото](#)

[Отзывы](#)

[Цена на Canon PowerShot A710 IS](#)

Цифровой фотоаппарат Canon PowerShot A710 IS

Производитель:

Canon

Из пресс-релиза производителя:

"Компания Canon выпускает в продажу модель PowerShot A710 IS – первую фотокамеру PowerShot серии A с оптическим стабилизатором изображения. Кроме объектива с 6-кратным зумом и оптическим стабилизатором изображения модель PowerShot A710 IS оснащена функциями, делающими её достойной преемницей популярной фотокамеры PowerShot A700. 7,1-мегапиксельный датчик и новые фотографические эффекты предоставляют ещё более широкие возможности творческой работы.

**Слова: canon,
фотоаппарат,
powershot,
фототехника**

Продажа цифровых фотоаппаратов

Цифровая фототехника Canon. Объективы, вспышки.

Цифровой фотоаппарат Canon

Вы можете купить у нас по наилучшим ценам в Киеве доставка по Украине.

Конкурс на самое яркое фото!

Пришли яркую и прикольную фотку и выиграй фотоаппарат Sony DSC-W5!

**begun**™

Контекстная реклама позволяет рекламодателю:

Снизить затраты

За счет сужения аудитории и персонализации сообщения.

Увеличить отдачу

За счет контакта с лояльной заинтересованной аудиторией.

Учесть рентабельность

За счет рыночных методов ценообразования и оплаты результата.

КР: точно – потому и эффективно



 **begun**TM

Виды контекстной рекламы



Модели оплаты рекламы в Интернете

- ✓ За размещение на время (*Flat Fee*)
- ✓ За 1000 показов (*CPM*)
- ✓ За переход посетителя на сайт (*CPC*)
- ✓ За звонок потенциального клиента (*Pay-Per-Call*)
- ✓ За действие клиента (*CPA*) (заполнение анкеты, подписка на прайс-листы)
- ✓ За % от продаж

- 1. Рекламодатель сам назначает цену за переход которую готов платить**
- 2. Ставка Рекламодателя участвует в аукционе с учетом эффективности объявления**
- 3. Если предложенная цена эффективного объявления выше всех, то будет показано объявление данного рекламодателя**

Схема использования источников данных

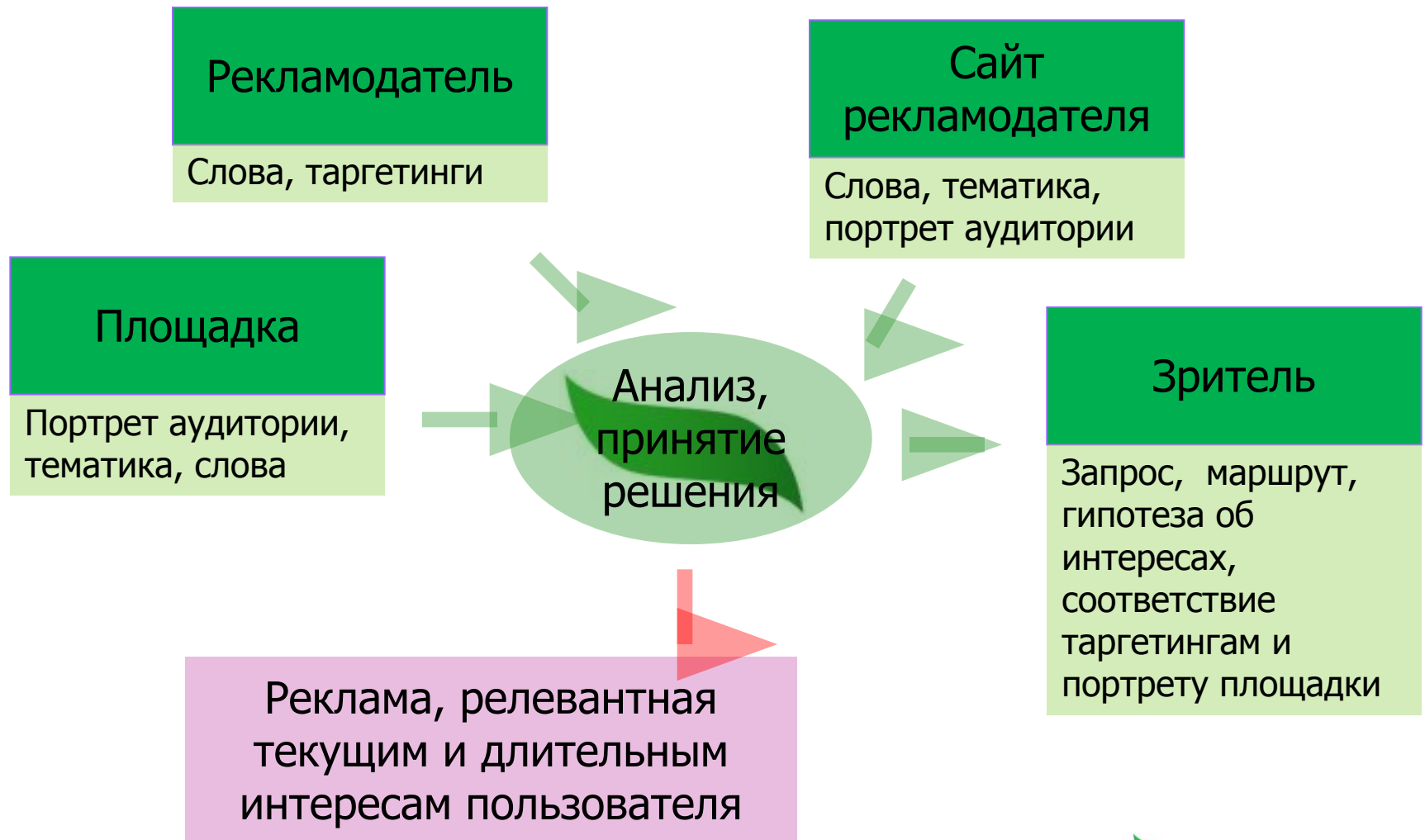
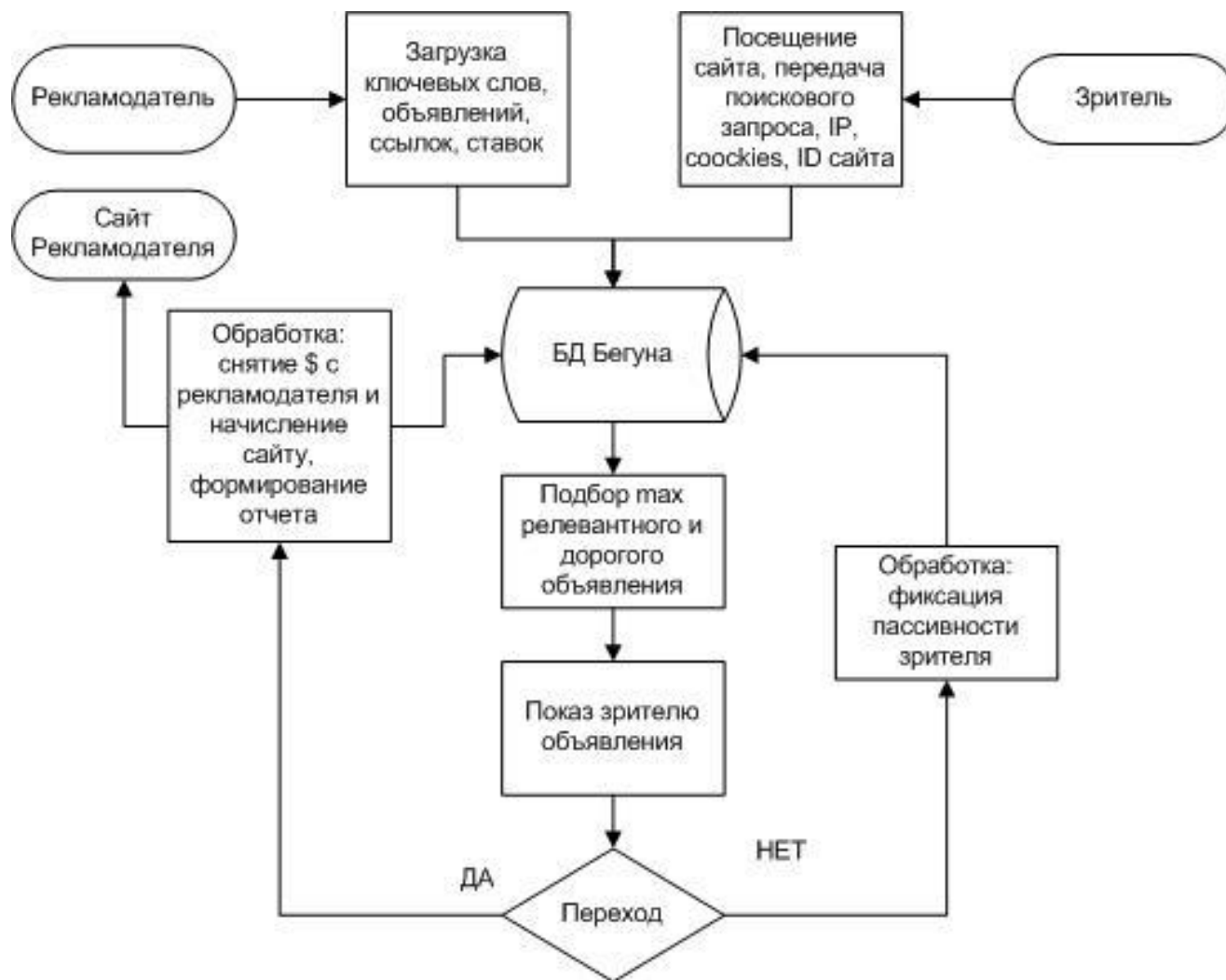


Схема оказания услуги



Примеры контекстной рекламы

Rambler Интернет | Новости | Картинки | Покупки | Люди | Price.ru | Top100 | Словари

авто кредит Расширенный поиск
Помощь в поиске
Все виды поиска

■ в найденном

Вы искали: **авто кредит**, найдено сайтов: **60530**, документов: **6050679**, новык: **12711** 1..15 - >>

Контекстные объявления

- **Кредит на авто с пробегом**
Кредиты на б/у авто. Быстрота, Доступность, Удобство! - www.deltabank.com.ua - Киев
- **Кредит на покупку авто!**
До 25 000 грн. Начать оформление... - www.rccf.com.ua - Киев

Результаты поиска

1. **Автокредитование - автокредиты в банках москвы, автомобиль в кредит, авто кредит, машина в кредит, авто в кредит к...**
... автомобиль в кредит, иномарки в кредит, авто кредит.
<http://579.ru/credit/> - Восстановить текст - **579.ru** (всего 71)
2. **Автомобили в кредит (автокредиты) | Автокредитование | Автомобили в рассрочку | Продажа автомобилей в кредит**
Как не переплатить, покупая авто в кредит
<http://www.avtocredo.ru/> - Восстановить текст - **www.avtocredo.ru** (всего 958)
3. **Продажа Авто на CarDir.RU, новости, тест драйвы, статьи**
Авто кредиты, или кредиты на покупку автомобиля, с каждым годом становятся, всё бо. среди людей со средним достатком. Авто кредит - это, в первую очередь возможность
<http://www.cardir.ru/> - Восстановить текст - **www.cardir.ru** (всего 6936)

Контекстные объявления

Audi в кредит до 7 лет
Весь модельный ряд Audi в кредит: А4 от 400 и А6 от 600 евро в месяц.
audi-yug.com.ua - Киев

VW в кредит под 9,99% годовых
VW Passat - 437 usd и VW Polo - 255 usd в месяц. Автосалон Атлант-М
www.atlant-m.in.ua - Киев

Городская банковская

[Все сообщения \(2\)](#) [Удалить сообщения](#)

Сообщества

Школа	Средняя школа 48 г.Киев / Киев	1599
Школа	Гоголевская СШ / Гоголево, Полтавской обл., В.Багачанского р-на	125
Школа	средняя школа № 226 / Киев	1802
Школа	268 с/ш / Киев	1667
Институт	КИИГА ФАНТ / Киев	267

[Все сообщества \(7\)](#) [Добавить: школу | колледж | институт | армию | компанию | место отдыха](#)

begun

[Стать партнером](#) [Дать объявление](#) [Все объявления](#)

Легальный допинг - Анастан

До 7 кг мускул в месяц. Реальный результат без побочных эффектов.

www.anastan.ru • Киев

Увеличение груди без операции

Современная методика увеличения груди. Красивая, упругая грудь.

www.ayudata.ru • Киев

Лечение кожных заболеваний

Новый прибор для лечение большинства кожных болезней. Надежно.

www.ekopulse.ru • Киев

begun™

Критерии востребованности контекстной рекламы:

- **Товар или услуга имеют значительную стоимость**
 - Единичная продажа дает чувствительный эффект
- **Существует этап исследования до покупки**
 - Товар или услуга имеют объемные описания потребительских свойств
- **Контекстная реклама уже используется конкурентами по рынку**

Цели рекламной кампании:

- *Прямые продажи*
- *Имидж и формирование спроса*
- *Трафик*

То, как взаимодействует человек в рекламой зависит от его текущей задачи.

А значит, от типа сайта, на котором он находится.

Если не учитываете влияние
тематической сети –

**ВЫ теряете деньги и
КЛИЕНТОВ**

Типы интернет-ресурсов

- Навигационные:
 - Найти ссылку на нужную информацию и перейти по ссылке.
- Информационные
 - Получить необходимую/интересную информацию.
- Сервисы и «пожиратели времени»
 - Развлечение, коммуникации, переписка и т. п.

Навигационные ресурсы

- Поисковые машины.
- Каталоги.
- Доски объявлений.

Какой должна быть реклама?

- Максимально конкретной, привязанной к контексту (указать цену, условия и т.п.).
- В тексте желательно использовать ключевое слово из запроса, «главное» слово страницы.
- «Цепляющие» обороты: *Вы искали ***, *** всех цветов и размеров – здесь* и т.п.

Ключевые слова

- «Поисковые», конкретные, точные

Информационные ресурсы

- Тематические сайты.
- Форумы.
- Блоги.

Какой должна быть реклама?

- Интрига: нужно отвлечь человека от чтения, «заманить» его.
- Можно стимулировать интерес человека к теме.
- «Цепляющие» обороты: *Более подробно о ***, Полная информация на тему *** и т.п.* Но *** - это не выкупленное ключевое слово, а общая тематика.

Ключевые слова

- Обратите внимание на «низкочастотники».
- Включите фантазию.
- Если фантазия не сработала – изучайте форумы:

Слово	Частота	Страниц
мудовая резина	0	6500+
резина грязевая	473	114 тыс.
маздавод	28	75 тыс.
праворулька	50	130 тыс.

«Поведенческие» ресурсы

- Интерфейсы и сервисы.
- Развлекательные ресурсы.
- Тулбары.

Какой должна быть реклама?

- Агрессивной (в хорошем смысле).
- Максимально привлекательное предложение.
- «Цепляющие» обороты: *Ночные скидки на ****, *Равшан и Джамшут заказывают *** здесь* и т.п.

Ключевые слова

- «Поисковые».
- Для информационных ресурсов.

Оптимальная стратегия

- Отдельные рекламные кампании: разные запросы, разные ставки, разные объявления.
- Креатив объявлений должен соответствовать настроению аудитории и её целям.
- Отслеживание эффективности по **каждому** из каналов.

Спасибо за внимание!

bozhenko@begun.ua

