

**Семинар "Контекстная реклама - инструмент эффективного продвижения в Интернете"**

# **Контекстная реклама: ОСНОВЫ, ПОНЯТИЯ, КРИТЕРИИ**

**Роман Боженко**  
**директор по**  
**маркетингу**  
**«Бегун-Украина»**



## **Все медианостители используют принцип контекстности коммуникаций:**

**ПРЕССА:** Тематические приложения и справочники

**ТВ и РАДИО:** Специализированные передачи

**Торговые площади:** реклама в местах продаж

**ИНТЕРНЕТ:** Поисковые системы и тематические сайты

## Что такое контекстная реклама?

*Контекстная реклама – коммуникация в ситуации, когда рекламное сообщение востребовано интересом и поведением зрителя.*





**BIGMIR-Internet**



# Рынок контекстной рекламы



## Контекстная реклама:

- ✓ *Повышает лояльность потребителя к рекламе*
- ✓ *Увеличивает отдачу от рекламы*

# Механизмы контекстной рекламы



# Механизмы контекстной рекламы



## Canon PowerShot A710 IS

Просмотров: 31

Ещё модели у Canon:

[Разместить свои товары](#) | [Вернуться назад](#) |

[Добавить в список сравнения](#) (0)

**Цена: 308\$**

### Описание

[Характеристики](#)

[Фото](#)

[Отзывы](#)

[Цена на Canon PowerShot A710 IS](#)

### Цифровой фотоаппарат Canon PowerShot A710 IS

#### Производитель:

Canon

#### Из пресс-релиза производителя:

"Компания Canon выпускает в продажу модель PowerShot A710 IS – первую фотокамеру PowerShot серии A с оптическим стабилизатором изображения. Кроме объектива с 6-кратным зумом и оптическим стабилизатором изображения модель PowerShot A710 IS оснащена функциями, делающими её достойной преемницей популярной фотокамеры PowerShot A700. 7,1-мегапиксельный датчик и новые фотографические эффекты предоставляют ещё более широкие возможности творческой работы.

**Слова: canon,  
фотоаппарат,  
powershot,  
фототехника**

### Продажа цифровых фотоаппаратов

Цифровая фототехника Canon. Объективы, вспышки.

### Цифровой фотоаппарат Canon

Вы можете купить у нас по наилучшим ценам в Киеве доставка по Украине.

### Конкурс на самое яркое фото!

Пришли яркую и прикольную фотку и выиграй фотоаппарат Sony DSC-W5!

 **begun**™

## **Контекстная реклама позволяет рекламодателю:**

### **Снизить затраты**

За счет сужения аудитории и персонализации сообщения.

### **Увеличить отдачу**

За счет контакта с лояльной заинтересованной аудиторией.

### **Учесть рентабельность**

За счет рыночных методов ценообразования и оплаты результата.

*КР: точно – потому и эффективно*



**begun**™

# Виды контекстной рекламы

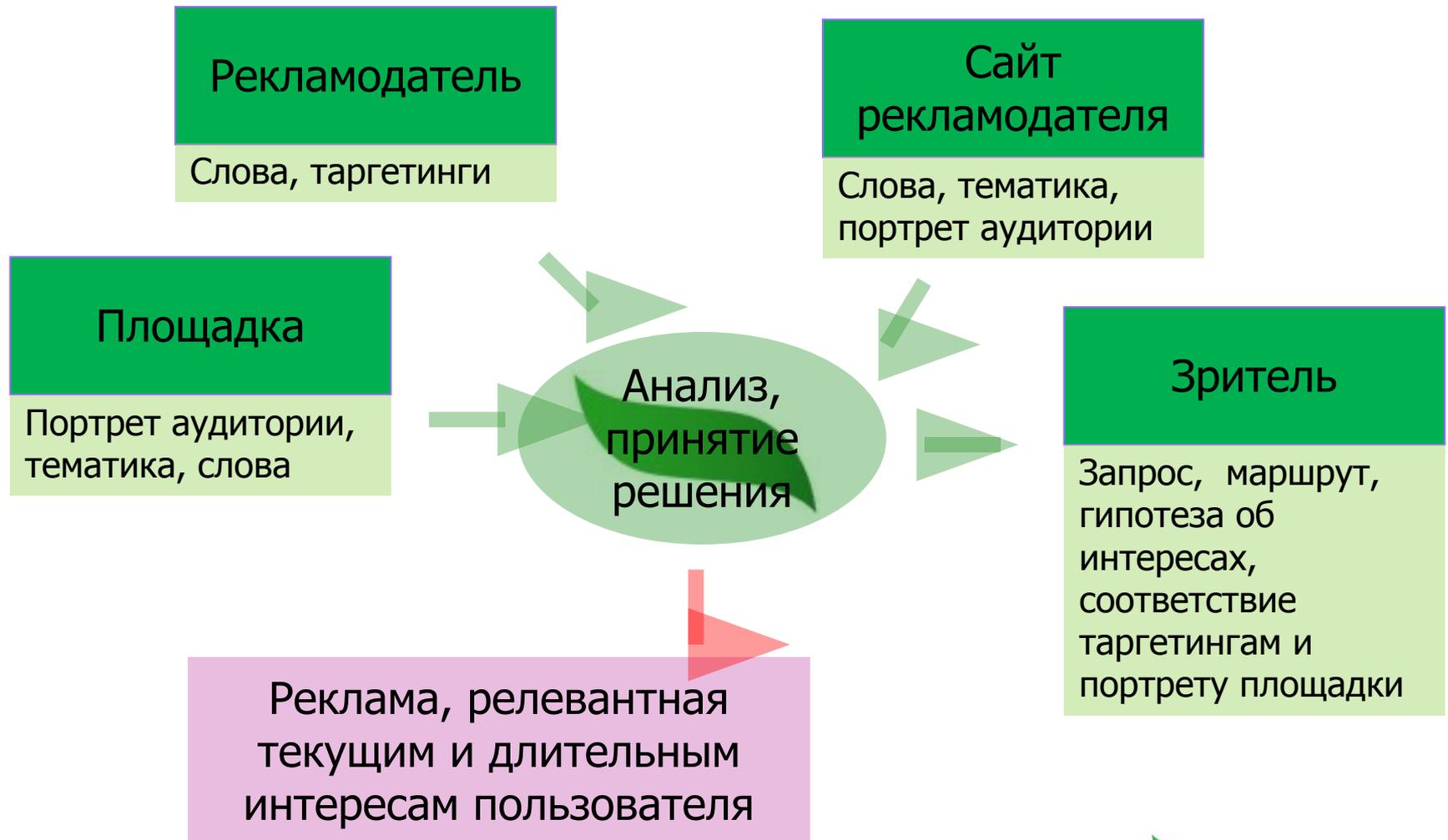


# Модели оплаты рекламы в Интернете

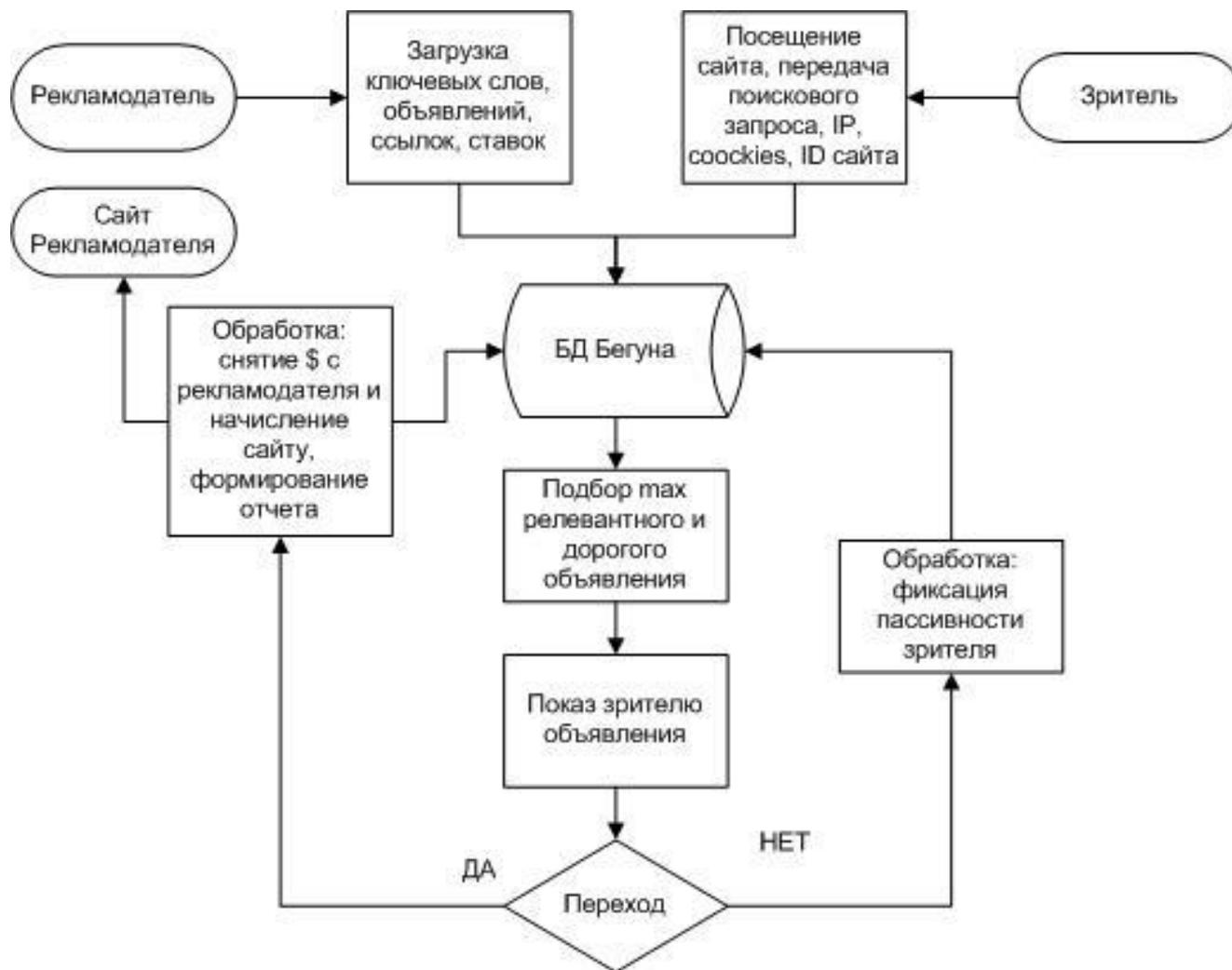
- ✓ За размещение на время (*Flat Fee*)
- ✓ За 1000 показов (*CPM*)
- ✓ За переход посетителя на сайт (*CPC*)
- ✓ За звонок потенциального клиента (*Pay-Per-Call*)
- ✓ За действие клиента (*CPA*) (заполнение анкеты, подписка на прайс-листы)
- ✓ За % от продаж

- 1. Рекламодатель сам назначает цену за переход которую готов платить**
- 2. Ставка Рекламодателя участвует в аукционе с учетом эффективности объявления**
- 3. Если предложенная цена эффективного объявления выше всех, то будет показано объявление данного рекламодателя**

# Схема использования источников данных



# Схема оказания услуги



# Примеры контекстной рекламы

**Rambler** Интернет | Новости | Картинки | Покупки | Люди | Price.ru | Top100 | Словари

авто кредит  Расширенный поиск  
Помощь в поиске  
Все виды поиска

■ в найденном

Вы искали: **авто кредит**, найдено сайтов: **60530**, документов: **6050679**, новык: **12711** 1..15 - >>

Контекстные объявления

- **Кредит на авто с пробегом**  
Кредиты на б/у авто. Быстрота, Доступность, Удобство! - [www.deltabank.com.ua](http://www.deltabank.com.ua) - Киев
- **Кредит на покупку авто!**  
До 25 000 грн. Начать оформление... - [www.rccf.com.ua](http://www.rccf.com.ua) - Киев

Результаты поиска

1. [Автокредитование - автокредиты в банках москвы, автомобиль в кредит, авто кредит, машина в кредит, авто в кредит к...](#)  
... автомобиль в кредит, иномарки в кредит, авто кредит.  
<http://579.ru/credit/> - Восстановить текст - **579.ru** (всего 71)
2. [Автомобили в кредит \(автокредиты\) | Автокредитование | Автомобили в рассрочку | Продажа автомобилей в кредит](#)  
Как не переплатить, покупая авто в кредит  
<http://www.avtocredo.ru/> - Восстановить текст - **www.avtocredo.ru** (всего 958)
3. [Продажа Авто на CarDir.RU, новости, тест драйвы, статьи](#)  
**Авто кредиты**, или кредиты на покупку автомобиля, с каждым годом становятся, всё бо. среди людей со средним достатком. **Авто кредит** - это, в первую очередь возможность  
<http://www.cardir.ru/> - Восстановить текст - **www.cardir.ru** (всего 6936)

Контекстные объявления

**Audi в кредит до 7 лет**  
Весь модельный ряд Audi в кредит: А4 от 400 и А6 от 600 евро в месяц.  
[audi-yug.com.ua](http://audi-yug.com.ua) - Киев

**VW в кредит под 9,99% годовых**  
VW Passat - 437 usd и VW Polo - 255 usd в месяц. Автосалон Атлант-М  
[www.atlant-m.in.ua](http://www.atlant-m.in.ua) - Киев

[Городская банковская](#)

[Все сообщения \(2\)](#) [Удалить сообщения](#)

Сообщества

Школа	<a href="#">Средняя школа 48 г.Киев / Киев</a>	1599
Школа	<a href="#">Гоголевская СШ / Гоголево, Полтавской обл., В.Багачанского р-на</a>	125
Школа	<a href="#">средняя школа № 226 / Киев</a>	1802
Школа	<a href="#">268 с/ш / Киев</a>	1667
Институт	<a href="#">КИИГА ФАНТ / Киев</a>	267

[Все сообщества \(7\)](#) [Добавить: школу | колледж | институт | армию | компанию | место отдыха](#)

begin

[Стать партнером](#) [Дать объявление](#) [Все объявления](#)

## [Легальный допинг - Анастан](#)

До 7 кг мускул в месяц. Реальный результат без побочных эффектов.

[www.anastan.ru](http://www.anastan.ru) • Киев

## [Увеличение груди без операции](#)

Современная методика увеличения груди. Красивая, упругая грудь.

[www.ayudata.ru](http://www.ayudata.ru) • Киев

## [Лечение кожных заболеваний](#)

Новый прибор для лечение большинства кожных болезней. Надежно.

[www.ekopulse.ru](http://www.ekopulse.ru) • Киев

 **begin**™

## Критерии востребованности контекстной рекламы:

- **Товар или услуга имеют значительную стоимость**
  - Единичная продажа дает чувствительный эффект
- **Существует этап исследования до покупки**
  - Товар или услуга имеют объемные описания потребительских свойств
- **Контекстная реклама уже используется конкурентами по рынку**

## ***Цели рекламной кампании:***

- *Прямые продажи*
- *Имидж и формирование спроса*
- *Трафик*

То, как взаимодействует человек в рекламой зависит от его текущей задачи.

А значит, от типа сайта, на котором он находится.

Если не учитываете влияние  
тематической сети –

**ВЫ теряете деньги и  
КЛИЕНТОВ**

## Типы интернет-ресурсов

- Навигационные:
  - Найти ссылку на нужную информацию и перейти по ссылке.
- Информационные
  - Получить необходимую/интересную информацию.
- Сервисы и «пожиратели времени»
  - Развлечение, коммуникации, переписка и т. п.

## Навигационные ресурсы

- Поисковые машины.
- Каталоги.
- Доски объявлений.

# Какой должна быть реклама?

- Максимально конкретной, привязанной к контексту (указать цену, условия и т.п.).
- В тексте желательно использовать ключевое слово из запроса, «главное» слово страницы.
- «Цепляющие» обороты: *Вы искали \*\*\*, \*\*\* всех цветов и размеров – здесь* и т.п.

## Ключевые слова

- «Поисковые», конкретные, точные

## Информационные ресурсы

- Тематические сайты.
- Форумы.
- Блоги.

## Какой должна быть реклама?

- Интрига: нужно отвлечь человека от чтения, «заманить» его.
- Можно стимулировать интерес человека к теме.
- «Цепляющие» обороты: *Более подробно о \*\*\*, Полная информация на тему \*\*\* и т.п.* Но \*\*\* - это не выкупленное ключевое слово, а общая тематика.

## Ключевые слова

- Обратите внимание на «низкочастотники».
- Включите фантазию.
- Если фантазия не сработала – изучайте форумы:

Слово	Частота	Страниц
мудовая резина	0	6500+
резина грязевая	473	114 тыс.
маздавод	28	75 тыс.
праворулька	50	130 тыс.

## «Поведенческие» ресурсы

- Интерфейсы и сервисы.
- Развлекательные ресурсы.
- Тулбары.

## Какой должна быть реклама?

- Агрессивной (в хорошем смысле).
- Максимально привлекательное предложение.
- «Цепляющие» обороты: *Ночные скидки на \*\*\*, Равшан и Джамшут заказывают \*\*\* здесь и т.п.*

## Ключевые слова

- «Поисковые».
- Для информационных ресурсов.

## Оптимальная стратегия

- Отдельные рекламные кампании: разные запросы, разные ставки, разные объявления.
- Креатив объявлений должен соответствовать настроению аудитории и её целям.
- Отслеживание эффективности по **каждому** из каналов.

Спасибо за внимание!

*[bozhenko@begun.ua](mailto:bozhenko@begun.ua)*

