

<http://biopharmj.ru>

МЕДИА-КИТ 2015



ISSN 2073-8099

НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ

БИОФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ

2013. Том 6. № 1

Журнал

Фундаментальные
исследования

Биотехнология
производителей

Технология
производства
биопрепаратов

Контроль качества

Сертификация и
стандартизация

Практический
опыт технолога

Подготовка
специалистов

Доклинические
и клинические
исследования



БИОФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ

2012. Том 4. № 2

Журнал

Фундаментальные
исследования

Биотехнология
производств

Технология
производства
биопрепаратов

Контроль качества

Сертификация и
стандартизация

Практический
опыт технолога

Подготовка
специалистов



ТИРАЖ

2800 экз.

Периодичность

6 раз/год

Объем

от 44 страниц



ПРОФИЛЬ ИЗДАНИЯ

- **Первый российский журнал**, посвященный фармацевтической биотехнологии и нанобиотехнологии, биофармацевтической промышленности и биопроцессам
- Журнал издается с 2009г, и уже с 2010 года **входит в перечень ВАК и реферируется самыми известными базами данных:** SCOPUS, Chemical Abstract Services, National Library of Medicine, Scholar Google, РИНЦ (E-library) и др.
- Входит в **ТОП 5** цитируемых изданий в области промышленных биопроцессов наряду с журналами BioPharm International, BioProcess International, European Journal of Pharmaceutics and Biopharmaceutics, Journal of Bioprocessing & Biotechniques
- Входит в **ТОП100** изданий в области Health Sciences по версии SCOPUS (2011, 2012, 2013 гг)



КОНЦЕПЦИЯ ИЗДАНИЯ

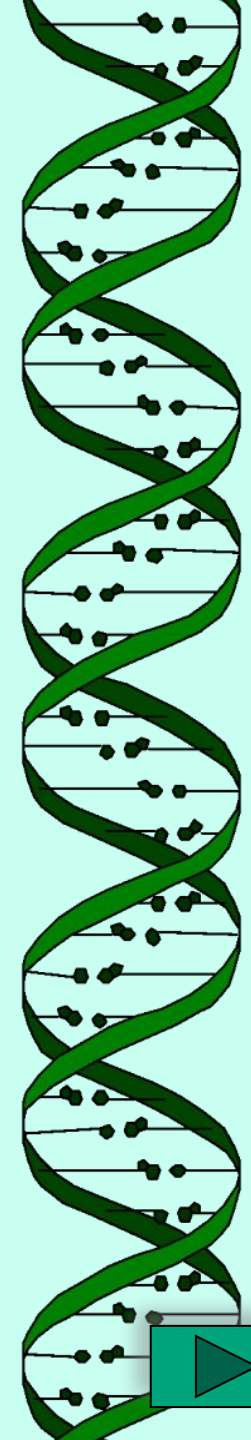
Освещение наиболее актуальных проблем в области биофармацевтики по широкому спектру направлений и тематик:

- Результаты фундаментальных исследований
 - Биофармпрепараты
 - Биотехнологии продуцентов
 - Инновационные технологические методы и аппаратурное оформление процессов
 - Особенности методов контроля качества биофармацевтических ЛС
 - Специфика разработки технологий производства ГЛФ
 - Особенности доклинической и клинической оценки эффективности и безопасности биофармпрепаратов
-
- Вопросы интеллектуальной собственности
 - Рыночная аналитика и менеджмент организации
 - Подготовка кадров
 - Практическое применение биофармацевтической продукции
 - Стандартизация и регистрация биофармпрепаратов в РФ



РУБРИКИ

- Фундаментальные исследования
- Биотехнология продуцентов
- Технология производства биопрепаратов
- Контроль качества
- Сертификация и стандартизация
- Подготовка специалистов
- Доклинические и клинические исследования
- Практический опыт технолога



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Журнал распространяется по принципу платной подписки,
а также бесплатно на конференциях, выставках, семинарах

- По подписке через редакцию и общероссийские почтовые каталоги «Роспечать», «Пресса России» и агентства интернет-подписки «Урал-Пресс», «Информнаука», «Деловые издания»
- На специализированных мероприятиях: выставках, конгрессах, семинарах в Москве и регионах - бесплатно
- Распространение в органах управления здравоохранения субъектов РФ
- Продажа отдельных публикаций в электронном виде на сайте журнала
- Бесплатный доступ к некоторым публикациям

Рефераты публикаций на русском и английском языках находятся в открытом доступе на сайтах BIOPHARMJ.RU, E-LIBRARY.RU



СТРУКТУРА ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ

.Сотрудники лечебных учреждений

.Производители лекарственных форм

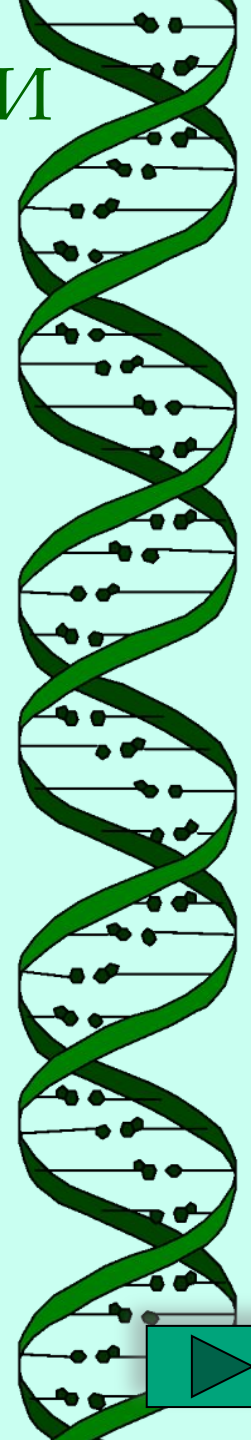
.Работники органов управления здравоохранением

.Фармацевты

.Сотрудники и учащиеся ВУЗов с профилирующими кафедрами

.Сотрудники научно-исследовательских институтов

.Библиотеки научно-исследовательских учреждений: Институт Биоорганической Химии РАН, НИИ Эпидемиологии и Микробиологии Минздрава России, ЗАО "Комбиотех", ЗАО "Пептек", ЗАО "Генериум", Университет Тонкой Химической Технологии, Тихоокеанский Институт Биоорганической Химии, Российский Онкологический Центр, ChemCon (Berlin, Germany), MD Anderson Cancer Center (Texas, USA), Highschool of Applied Science (Zurich, Switzerland), etc.



УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ЖУРНАЛА



Международный симпозиум

«Биофарма: От Науки к
Промышленности»

- Организуется редколлегией журнала и проводится за рубежом
- При участии зарубежных и отечественных специалистов в области промышленной биофармацевтики
- Расширение круга подписчиков, авторов и рецензентов

Веб-страница последнего симпозиума (Черногория, 2013):

<http://expert-biotech.com/>



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

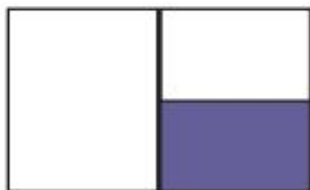
ОБРАЗЦЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



2/1 полосы (разворот)
обрезной формат 410x290 мм
+ вылеты 5 мм с каждой стороны.



1/1 полосы
обрезной формат 205x290 мм
+ вылеты 5 мм с каждой стороны.



1/2 полосы (горизонтальн.)
обрезной формат 205x145 мм
+ вылеты 5 мм с каждой стороны.



1/2 полосы (вертикальн.)
обрезной формат 102x290 мм
+ вылеты 5 мм с каждой стороны.



СТОИМОСТЬ РЕКЛАМНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ

1/2 полосы внутри журнала	2 стр. обложки	3 стр. обложки	4 стр. обложки	Статья 8 полос на правах рекламы	Размещение рекламного модуля внутри журнала	Срок представле ния рекламы
10 000	79 060	72 400	96 200	150 000	35 000	20 число нечетного месяца



*Все цены указаны в рублях и включают НДС
18%



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

При размещении статьи на правах рекламы (8 полос) размещение рекламного модуля внутри издания и реклама на сайте журнала

БОНУСОМ

Скидки

- на размещение рекламы в двух номерах – **10%**
- на размещение рекламы в трех и более номерах – **15%**
- для рекламных агентств – **15%**



Изготовление репринтов

Варианты изготовления репринтов с цветными обложками	1 000 ЭКЗ.	2 000 ЭКЗ.	5 000 ЭКЗ.	10 000 ЭКЗ.
Формат обрезной 205*290 обложка(4+0), бумага обл. - мел. 115г/м2, блок (2+2) - мел. 90г/м2, 4 полосы	21 700	37 700	85 500	150 500
Формат обрезной 205*290 обложка(4+0), бумага обл. - мел. 115г/м2, блок (4+4) - мел. 90г/м2, 4 полосы	22300	38 300	87 500	162 000
Формат обрезной 205*290 обложка(4+0), бумага обл. - мел. 115г/м2, блок (2+2) - мел. 90г/м2, 8 полос	30 000	44 900	100 000	170 000
Формат обрезной 205*290 обложка(4+0), бумага обл. - мел. 115г/м2, блок (4+4) - мел. 90г/м2, 8 полос	31 900	46 300	101 500	172 500

Примеры репринтов с обложками



Разворот блока (2+2)



Разворот блока (4+4)



Разворот обложки (4+0)



* Цены на изготовление репринтов включают НДС 18%

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ РЕКЛАМНЫМ

МАКЕТАМ

- Макеты модулей представляются отдельными файлами в форматах TIFF, CDR, EPS, PDF с разрешением 600 – 900 dpi для штриховых изображений и 300 dpi для фотографий
- Вылеты за обрезной формат по 3 мм
- Текстовые элементы должны располагаться на расстоянии не менее 7 мм от обрезной линии



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



- Дмитрий Гусаров, отв. секретарь журнала
dmitriy.gusarov@biopharmj.ru, +7-903-2566591
- Елена Девина, PR и реклама
devina@folium.ru, +7-926-2132705
- Ольга Бурмистрова, директор ИД Фолиум
burmistrova@folium.ru, +7-499-2580828

<http://biopharmj.ru>

