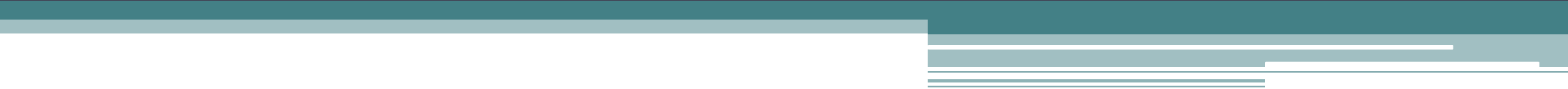


*Социальные сети.
Инструменты продвижения
SMM и SMO.*



Социальные сети и их значение в интернет-маркетинге

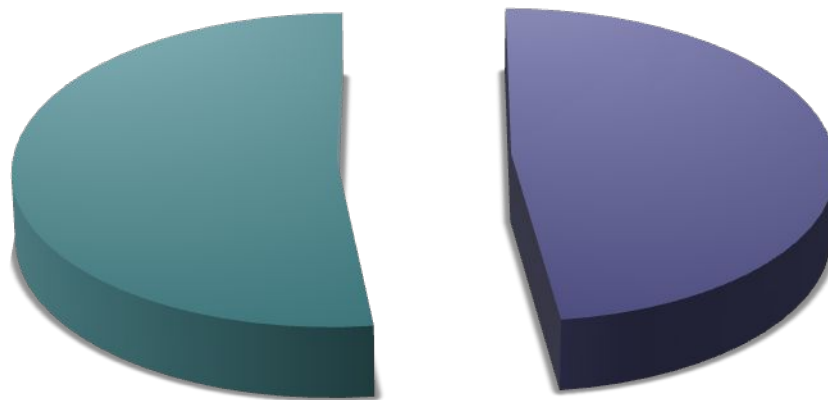
Социальная сеть – это онлайн-сервис, сайт или платформа, предназначенные для организации социальных взаимоотношений. На таком ресурсе у каждого человека есть возможность разместить о себе какую-либо информацию (дата рождения, место обучения и работы, хобби и пр.), по которой данную учетную запись смогут отыскать другие участники.



Социальные сети могут быть открыты для доступа любому интернет-пользователю, а могут представлять собой закрытую структуру, предоставляя доступ определенному кругу лиц. Несмотря на это различие, общей чертой для всех социальных сетей является наличие систем «групп» и «друзей».



По данным разных аналитических сайтов, в тех или иных социальных сетях состоит каждый второй пользователь Интернета (52% из 57,8 млн. всех пользователей Рунета).



- Не пользуются соц. сетями
- Пользователи соц. сетей

Многие современные компании выбирают в качестве инструмента Интернет-маркетинга продвижение в первую очередь в социальных сетях, ведь в этом случае хорошо спланированная маркетинговая стратегия позволяет охватить большую целевую аудиторию и эффективно продвинуть бизнес.



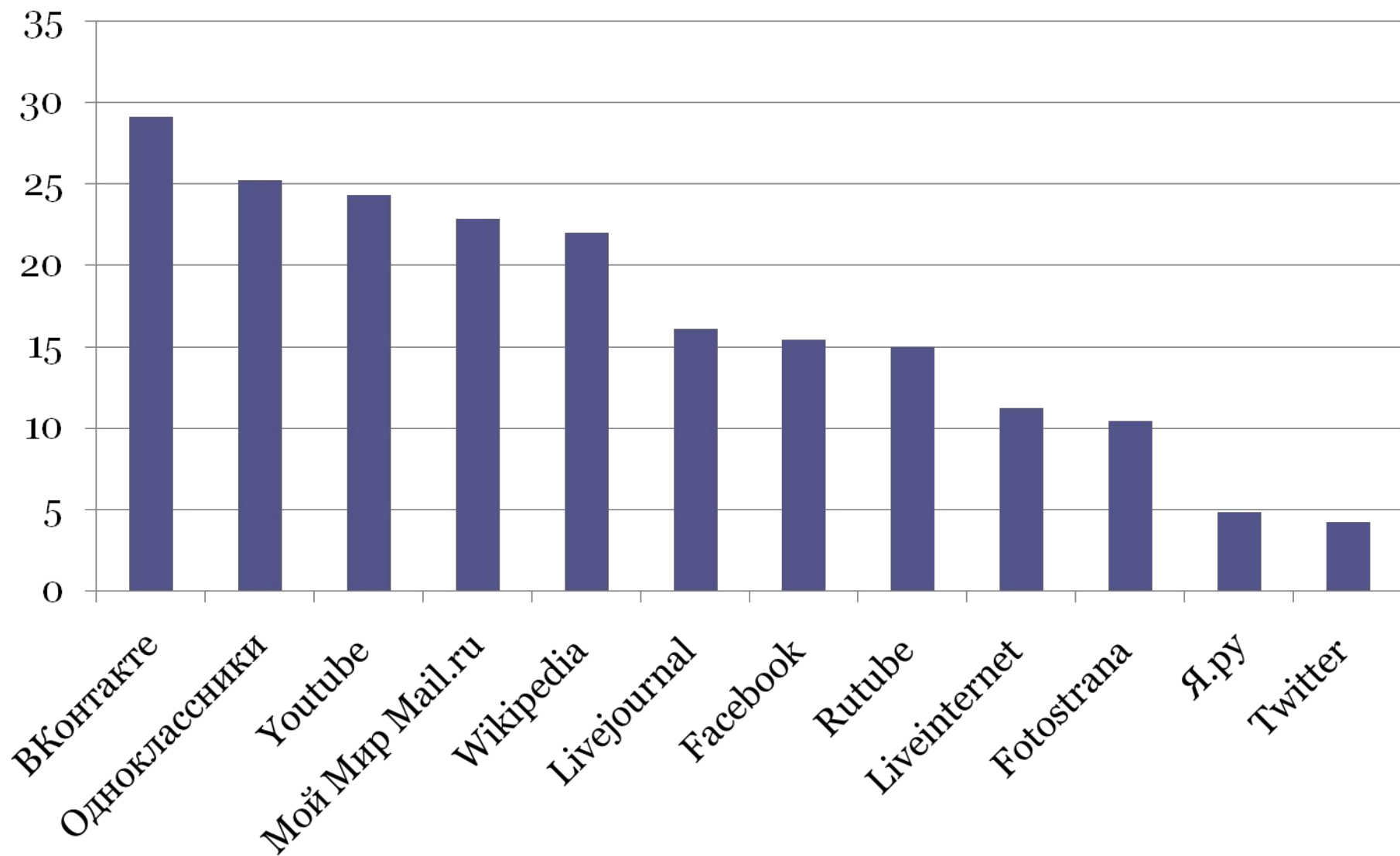
Если сравнивать использование социальных медиа с традиционной рекламой (например, баннерной), обнаруживается ряд преимуществ продвижения своей компании через сообщества:

1. Невысокая стоимость рекламной кампании.
2. Более широкий и точный охват целевой аудитории.
3. Возможность получать быструю обратную связь от клиентов и оперативно реагировать на нее.
4. Повышение лояльности покупателей вследствие «очеловечивания» бренда компании.

Есть и еще один значительный плюс – социальные медиа не подвержены кризису и вообще влиянию каких-либо внешних факторов, они не зависят от политической и экономической обстановки в стране или регионе.



Популярные социальные сети



Основы и инструменты SMM

Как инструмент оптимизации SMM появился с возникновением крупных социальных сетей.

Сегодня, когда Интернет распространен фактически повсеместно, SMM располагает огромным набором инструментов для



Категории инструментов для продвижения SMM

1. Создание и продвижение сообществ бренда
2. Раскрутка на нишевых социальных сетях
3. Создание и развитие собственных информационных площадок
4. Продвижение контента
5. Проведение интерактивных акций
6. Создание и продвижение интерактивных элементов
7. Работа с лидерами мнений
8. «Вирусный» маркетинг
9. Персональный брендинг
10. Активная коммуникация
11. Выход в рейтинги и топы
12. Прочие инструменты



Успешные SMM-кампании в России и в мире



Love your home



[Ссылка на видео](#)



[Ссылка на видео](#)

Основы и инструменты SMO

Как уже было сказано выше, SMO – это изменение сайта таким образом, чтобы на него можно было ссылаться, цитировать его в социальных сетях, блогах, форумах и прочих площадках. Оптимизация затрагивает контент, дизайн и пользовательский интерфейс ресурса – в итоге сам сайт становится некоторым подобием социальной сети.

SMO как методика раскрутки бренда вышла из социального маркетинга, суть которого сводилась не к продаже конкретного товара или услуги, а к формированию позитивного имиджа бренда в глазах целевой аудитории. С появлением Интернета в свободном доступе социальный маркетинг дал начало отдельному направлению – оптимизации маркетинговых сайтов (а затем и любых других ресурсов) в социальных сообществах.



Инструменты SMO

Инструменты SMO правильнее называть «кейсами», так как фактически их набор представляет собой ряд технических мероприятий (или совокупность решений) по организации сайта.

**SOCIAL MEDIA
OPTIMIZATION**



К наиболее распространенным инструментам SMO относятся:

- Ведение корпоративных блогов компании и личных блогов сотрудников с возможностью открытого комментирования.
- Разработка и ведение тематических форумов.
- Наличие сервиса голосования с публичным оглашением результатов.
- Наличие кнопок быстрого добавления записей в сервисы социальных закладок (это облегчает распространение контента).
- Создание разнообразных форматов контента: pdf-файлов, видео- и аудиозаписей. Экспорт такого контента даст сайту дополнительные внешние ссылки.



О чем следует помнить оптимизатору SMO

- Регулярно отслеживать соблюдение пользователями законодательных норм (соответственно, знать эти нормы).
- Учитывать психологические особенности определенной категории пользователей.
- При необходимости жестко модерировать поведение участников форумов, блогов и иных площадок.

Выполнение всех перечисленных требований создает дополнительную нагрузку для оптимизатора, но в то же время дает просто сногсшибательный эффект: грамотное SMO-продвижение способно привлечь несколько тысяч, а то и десятки тысяч пользователей.



INTERNET MARKETING
INTERNET MARKETING



И еще несколько слов о социальном маркетинге

Использование различных инструментов социального продвижения в Интернете не просто позволяет эффективно наладить коммуникацию с потенциальными и реальными потребителями товаров и услуг, но и решает ряд других не менее важных задач: раскручивает бренд, формирует лояльность у целевой аудитории, помогает «отстроиться» от конкурентов, увеличивает объем продаж и т.д. При этом методики SMO и SMM являются более тонкими и более действенными инструментами, чем традиционная реклама или даже SEO продвижение. Ведь информация в социальных сетях распространяется с невероятной скоростью, и нет более подходящей и эффективной рекламы, чем рекомендации друзей, знакомых или признанных в той или иной области экспертов.