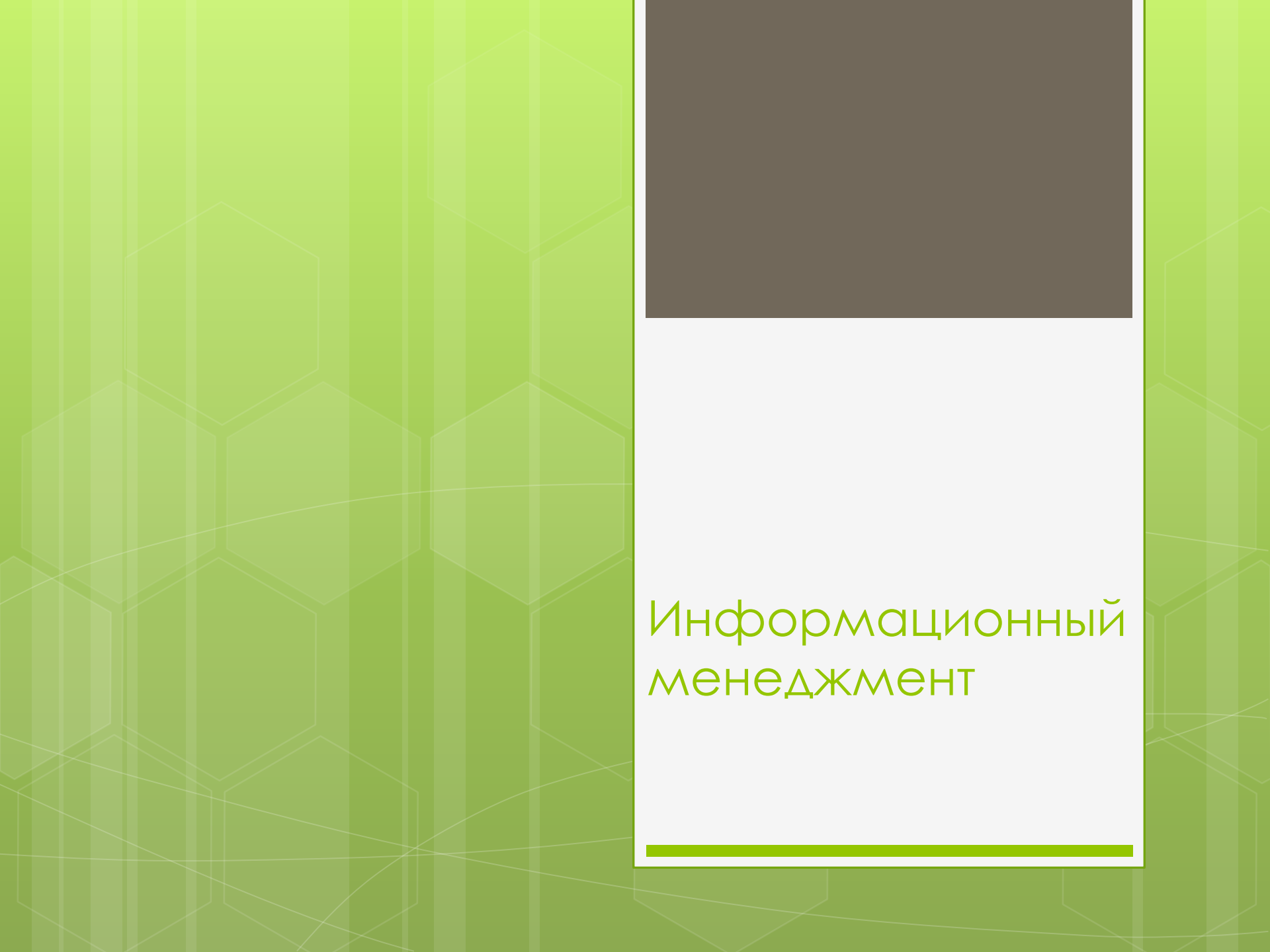




Информационный менеджмент

Цели и задачи

- **Цель:** изучение информационного менеджмента
- **Задачи:**
 - раскрыть цель информационного менеджмента
 - Раскрыть задачи информационного менеджмента
 - раскрыть значения информационного менеджмента,
 - раскрыть сущность информационного менеджмента
 - раскрыть предмет и объект информационного менеджмента

Введение

- ❏ Информационный менеджмент - это специальная область менеджмента, выделившаяся как самостоятельное направление в конце 70-х гг. XX века, специализирующаяся на сборе, управлении и распределении информации ^[1].

information
management



- ❏ Менеджмент подразумевает организацию и контроль планирования, структуры, оценки и распространения информации с целью прогнозирования ожиданий клиента и информационного обеспечения функций предприятия ^[1].



- Информационный менеджмент, появившись как часть теории менеджмента, быстро приобрел вполне самостоятельное значение и оформился как перспективное научное направление в эпоху информационного общества [2].



❏ Цель информационного менеджмента: обеспечение эффективного развития организации посредством регулирования различных видов её информационной деятельности. Информационный менеджмент – управление деятельностью по созданию и использованию информации в интересах организации [3].



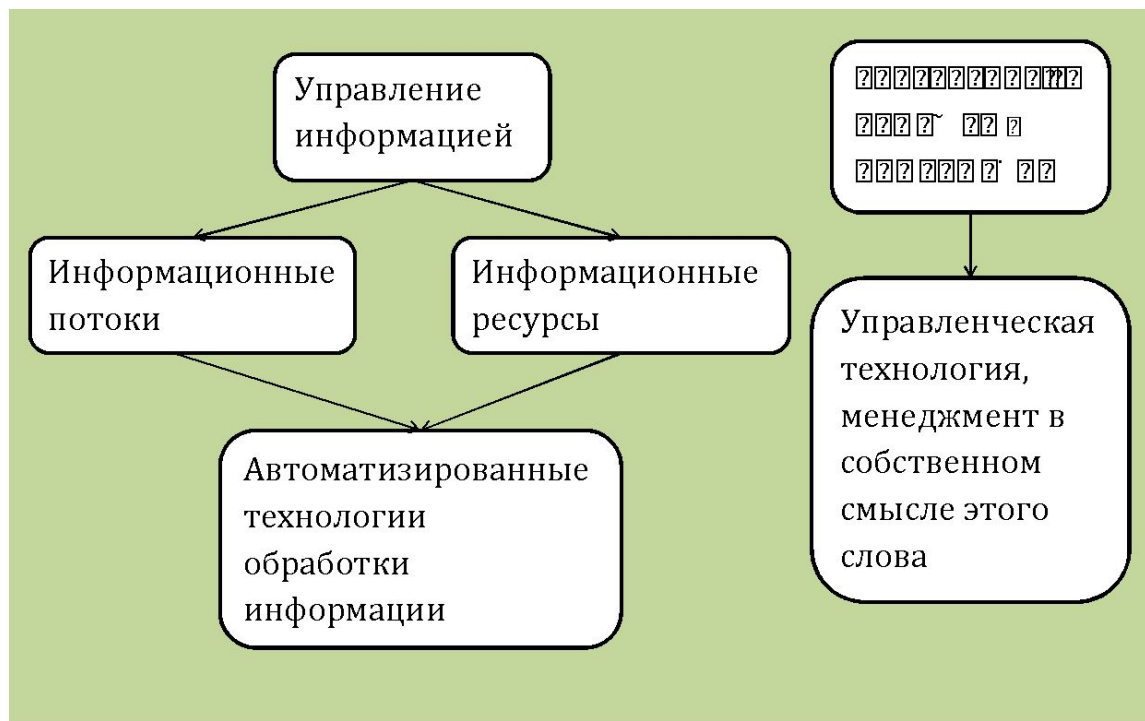
- Информационный менеджмент в организации выполняет стратегические, оперативные и административные задачи. К числу стратегических задач относятся: создание информационной инфраструктуры организации и управление информационными технологиями. Оперативные и административные задачи носят более узкий и подчиненный характер [4].



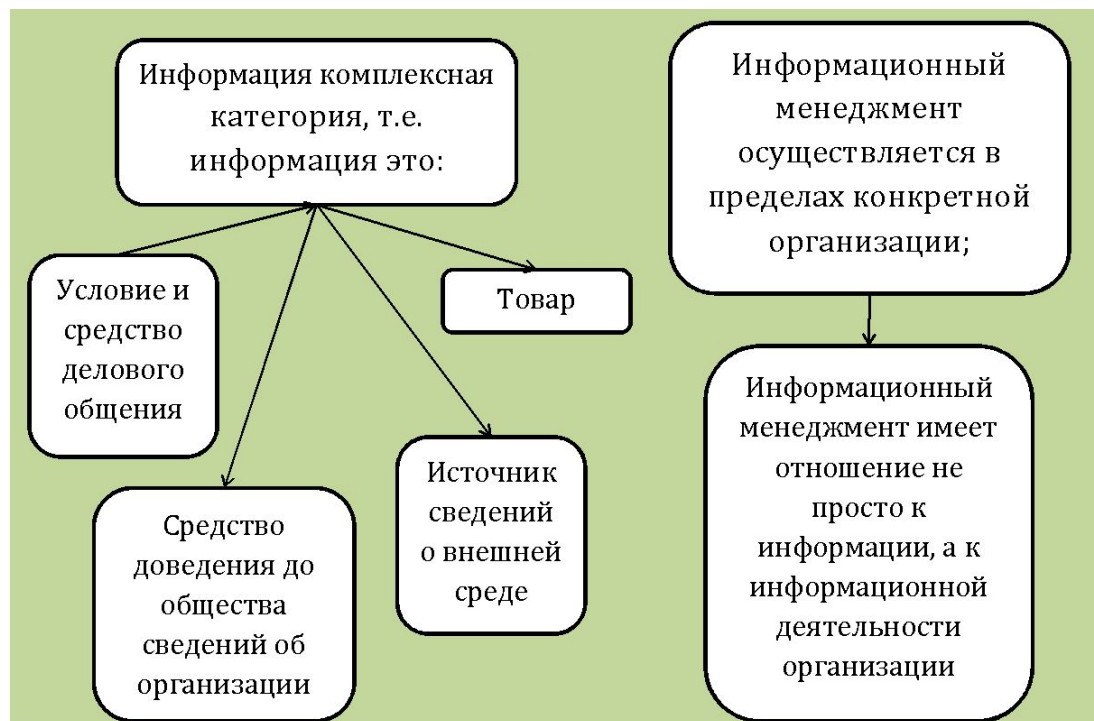
- ❏ Главной задачей информационного менеджмента является информационная поддержка основной деятельности организации [4] .



менеджмента не помогает, а лишь усложняет его понимание, потому необходимо ограничить его понимание двумя значениями [2] :



принимать во внимание ряд положений [3] :



Предмет и объект информационного менеджмента [5] .



Заключение

- Постоянное изменение информации, не позволяет оставаться на месте. Необходимо непрерывно изучать, систематизировать, обновлять получаемые данные для их преобразования в нужную информацию, чтобы в дальнейшем проверенная практикой обработанная информация стала новыми знаниями.





Спасибо за
внимание