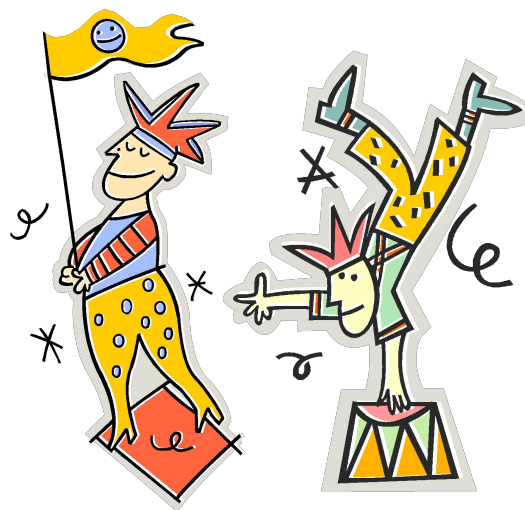




Event-азбука

Пособие для начинающих
и продолжающих event-менеджеров

Аниматоры



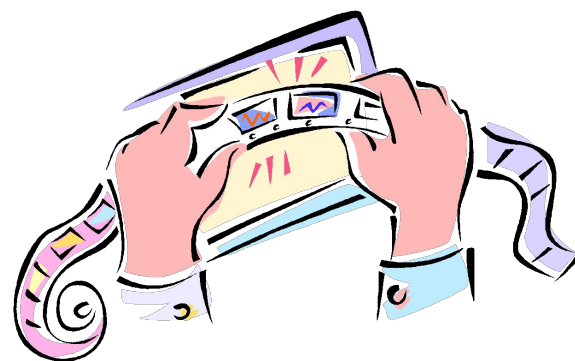
Нужны, чтоб сказку сделать былью

Б



бриф

Ты скажи, ты скажи, че те надо...



Видео

Как смонтируешь, так и было



Г график

Все остальное - на фиг, на фиг

Д



едлайн

Настигает каждого

Е



лжш

см. Новый год

Ж



* *та*

Бывает у всех*
(*см. дедлайн, Новый год, и ЪЫЪ)



З

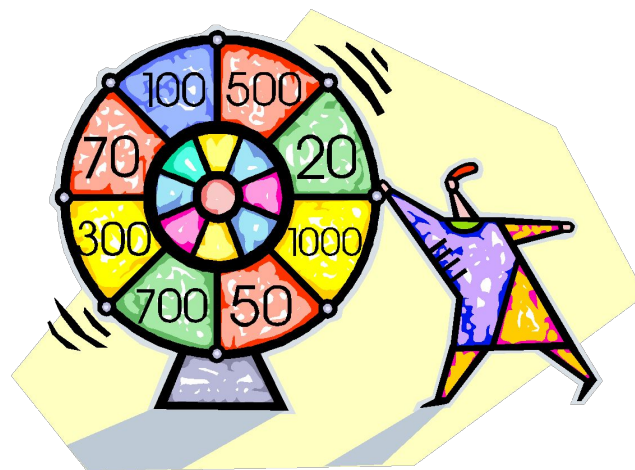
аказчик

**Не всегда нас хочет.
Но всегда имеет**

И

нтерактив

Сам себя я веселю



К



ейтеринг

Есть чего есть

Л



огистика

Чисто конкретно

М



еропрятие

Все отдыхают – мы работаем

Н



овый год

Начинается в марте

О



тжкат

см. тендер

П



одрядчик

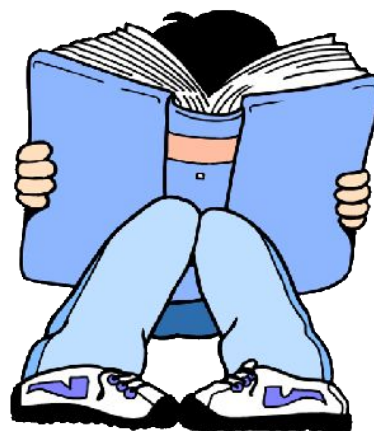
Рекомендуется деликатный отжим

Рабочая группа

Счастливы вместе



С



мета

Лучший сценарий

T



енддер

Битва экстрасенсов

У



слуга

Когда товаром является мозг

Ф



и г

Знает, как выиграть тендер

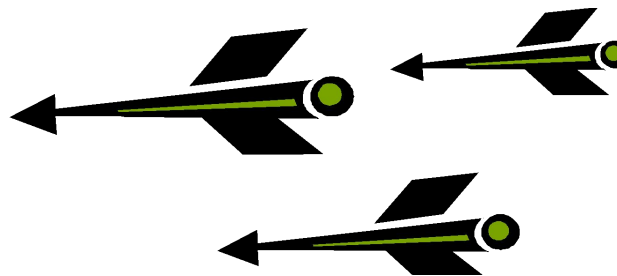


Х

остес

Встречают в одежке

Ц



ель

**Оправдывает средства
(см.смета)**

Ч



ек-лист

Что. Где. Когда.

ШШШ



оу

Должно быть вау!

Щ



астъе

Состояние после оплаты счета

ЫІТЬ

Косяк на мероприятии

Э



кстрим

Корпоративный выезд

Ю



билей

Большое и круглое

Я



ЗНАЮ ВСЕ ЭТИ СЛОВА
(см. Максим Обрезков,
креативные услуги для event-агентств
+7(926) 717-66-22)