



# Проблема вытеснения традиционной культуры массовой



Выполнили студенты 1курса ЮФ гр.Юб02\1402

Пацков Артём

Голикова Анастасия

# Введение

- XX век характеризуется многими процессами, в первую очередь, глобализацией, которая значительно повлияла на все сферы человеческой жизнедеятельности.
- Современная экспансия, как и все предыдущие, с которыми сталкивалось человечество на протяжении истории своего существования, имеет свои отрицательные моменты, которые зачастую вытекают из положительных явлений.

# Традиционная культура

- Традиционная культура (традиционные ценности) — культура традиционного общества, иногда термин используется в значении народная культура. Традиционная культура представляет собой устойчивую, нединамичную культуру, характерной особенностью которой является то, что происходящие в ней изменения идут слишком медленно и поэтому практически не фиксируются коллективным сознанием данной культуры.
- Традиционная культура — это специфический способ организации жизнедеятельности, основанный на наследовании ценностей, норм.



# Проявления традиционной культуры

- Традиционная культура представлена сказками, преданиями, образами героев и другими явлениями, в которых переплетается память о значительных событиях в жизни больших групп людей (в том числе целых этносов) и вымысел.
- Чаще всего образцы народной культуры отражают житейскую мудрость, которая дополняется конкретно-историческими обстоятельствами, закрепляющимися и передающимися из поколения в поколение рассказами.
- В большинстве случаев в них отражаются не реально имевшие место в действительности события, а социальные отношения между людьми, дополненные фантазией рассказчиков, их представлениями о добре и зле, идеальном обществе

# Массовая культура

- Массовая культура — культура, приспособленная к вкусам широких масс людей, технически тиражируется в виде множества копий и распространяется при помощи современных коммуникативных технологий.
- Появление и развитие массовой культуры связаны с бурным развитием средств массовой коммуникации, способных оказывать мощное влияние на аудиторию.



# В средствах массовой коммуникации обычно выделяют три компонента:

- средства массовой информации (газеты, журналы, радио, телевидение, интернет-блоги и т.д.) — тиражируют информацию, оказывают регулярное воздействие на аудиторию и ориентированы на определенные группы людей;
- средства массового воздействия (реклама, мода, кино, массовая литература) — не всегда регулярно воздействуют на аудиторию, ориентированы на усредненного потребителя;
- технические средства коммуникации (Интернет, телефон) — определяют возможность непосредственного общения человека с человеком и могут служить для передачи информации личного характера



- Отметим, что не только средства массовой коммуникации оказывают воздействие на общество, но и общество серьезно влияет на характер информации, передаваемой в средствах массовой коммуникации.
- К сожалению, запросы публики часто оказываются невысокими в культурном отношении, что снижает уровень телевизионных программ, газетных статей, эстрадных представлений и т.д.

# Процесс «вытеснения» компонентов традиционной культуры массовой

- Массовая культура искажает культурные ценности, подменяет вечное сиюминутным, создает соблазнительный мир доступных удовольствий и проходящих идеалов, нескончаемых счастливых моментов, мир, в котором социальный статус зависит не от личных качеств, а от обладания набором престижных вещей типа модной одежды, новинок техники, билетами на мировые шоу и пр.
- Это делает общество дезориентированным в духовно-ценностном плане, рождает неверные представления о морали, заставляет вести навязанный образ жизни, будь то еженедельный просмотр киноновинок, покупка очередного нового телефона или планшета или предпочтение одежды популярных брендов неизвестным маркам.

- Продукт массовой культуры, являясь коммерческим предложением, устаревает так же быстро, как и входит в моду, хотя спрос на массовую культуру в совокупности всегда высок. Это делает неразумным ориентироваться на идеалы массовой культуры, ведь сегодня они одни, а завтра будут проповедоваться совершенно противоположные. В прошлом сезоне в моде были ботильоны, а в этом – тимберлэнды. Вчера все создавали каверы на *Gangam Style*, а сегодня – на *Harlem Shake*. Массовая культура не терпит постоянства.



- Таким образом, мы пришли к выводу, что влияние массовой культуры на пережитки неких традиционных ценностей очень велико. Массовая культура с каждым днем все больше оказывает влияние на другие виды культур, с учетом своей специфики.
- Для каждого человека в процессе модернизации и развития телевизионных коммуникаций важно не забывать, а чтить, уважать и помнить традиционные памятники культуры своего народа, произведения искусства и иные культурные ценности.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**