

Общество потребления



Общество потребления характеризуется массовым потреблением материальных благ и формированием соответствующей системы ценностей и установок. Увеличение количества людей, разделяющих ценности общества потребления, является одной из черт современного человечества.

Впервые термин ввел немецкий социолог-фрейдомарксист Эрих Фромм.

Общество потребления возникает в результате развития капитализма, сопровождаемого бурным экономическим и техническим развитием и такими социальными изменениями, как рост доходов, существенно изменяющий структуру потребления; снижение продолжительности рабочего дня и рост свободного времени; размывание классовой структуры; индивидуализация потребления.

Общество потребления

Общество потребления - общество, в котором потребление выходит за рамки борьбы за физическое существование. За последние 40 лет личные расходы на товары и услуги во всем мире возросли более чем в четыре раза — с 4.8 млрд долларов в 1960 году до 20 млрд в 2000 году.



Аргументы в защиту общества потребления

- Потребление способствует возникновению хорошего и ответственного правительства, способствующего долгосрочной социальной стабильности, необходимой для общества.
- В обществе потребления производители имеют стимул совершенствовать и создавать новые товары и услуги, что способствует прогрессу в целом.
- Высокие потребительские стандарты являются стимулом для зарабатывания денег и, как следствие, упорной работы, продолжительной учёбы, повышения квалификации.
- Потребление способствует снижению социальной напряжённости.
- Потребительские мотивы поведения смягчают национальные и религиозные предрассудки, что способствует снижению экстремизма, повышению терпимости.
- Потребление сырья и товаров из стран «третьего мира» способствует их развитию.

Аргументы против общества потребления

- Общество потребления делает человека зависимым, несамостоятельным.
- Основой общества потребления являются природные ресурсы, многие из которых относятся к невозполнимым.
- Общество потребления существует исключительно в высокоразвитых странах, в то время, как страны третьего мира используются в качестве сырьевого придатка.
- В обществе потребления поощряется ускорение процессов. В том числе ускоряются отрицательные, разрушительные процессы.
- В обществе потребления снижается ответственность отдельного человека. Так, например, ответственность за загрязнение окружающей среды выбросами заводов целиком ложится на производителя, а не на потребителя.

- Двойственность процесса развития. Для функционирования общества потребления достаточно лишь тонкой прослойки людей, обеспечивающих прогресс. К ним предъявляются повышенные требования. Остальная, большая часть общества занимается тем, что обеспечивает бесперебойную работу техники. Требования к таким людям снижаются.
- Русская православная церковь, в лице своей главы - Патриарха Кирилла, официально осуждает идеалы общества потребления, мотивируя тем, что они расходятся с религиозными догмами и разрушают душевное и физическое состояние человека страстями.

Факторы формирования современного общества потребления

- Наличие биологических потребностей
- Стремление к повышению статуса
- Потребность в обладании
- Потребность в уверенности (стабильности)
- Потребность в выражении индивидуальности
- Формирование массовой культуры и
коммерциализация всех сфер жизни
общества

- Использование молодежи как непривередливой, но падкой на новые и престижные товары
- Необходимость соответствия внешнего вида и его атрибутов роду занятий человека

