

Российская таможенная академия



Исследование парфюмерной продукции «Givenchy»

Выполнили: студенты 1-го курса
факультета таможенного дела, группа 1309 и 1301,
В.А. Нестерова и К.О. Тетеркина
Научный руководитель: К.Э.Н. Л.В.Кучинская.

Актуальность нашей работы очевидна, так как в настоящее время оперативный контроль проводит комплекс мероприятий, направленных на выявление областей рисков в отношении отдельных категорий товаров, стоимостные индикаторы риска, которые зависят от принадлежности товаров к категориям предметов роскоши, к классам «люкс», к известным брендам.

Цель работы : комплексное исследование парфюмерной продукции «Givenchy»

Задачи:

- Оценить известность бренда, его международную репутацию
- Ознакомиться с историей бренда, традициями производства
- Изучить ценовую категорию выпускаемых товаров, показатели качества, а также требования безопасности продукции
- Проанализировать агрессивность маркетинговой и рекламной политики

Объекты исследования – парфюмерно-косметическая продукция

Предмет исследования – парфюмерия «Givenchy»



Givenchy Ange ou Demon

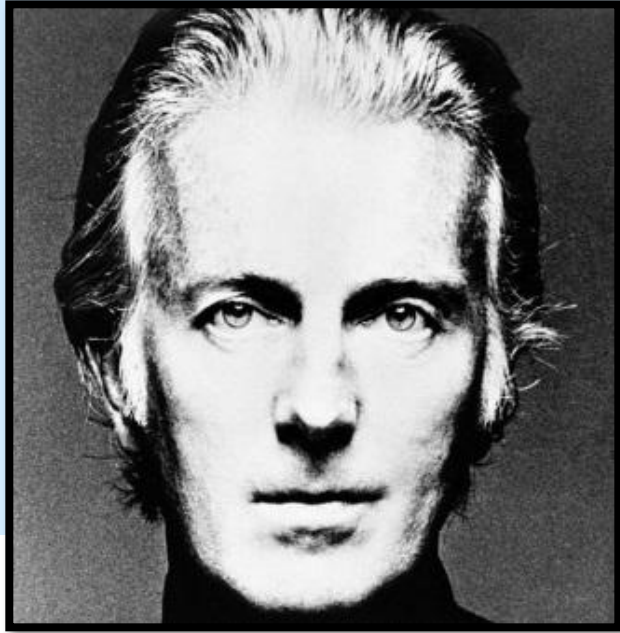


* Givenchy Play
(для мужчин)



Givenchy Very Irresistible

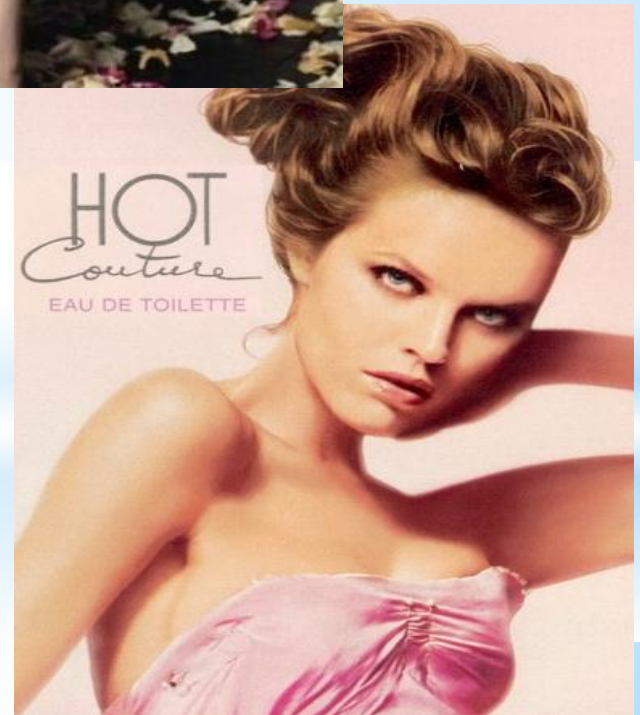
История бренда



Юбер де Живанши - создатель модной марки Givenchy.

В 1957 году был выпущен дебютный аромат, посвященный Одри Хепберн - L'Interdit





Традиции производства

«Givenchy» – это бренд, основанный на лучших традициях культуры Европы, богатства и житейской мудрости, это сочетание несочетаемого в одном флаконе.

Не менее популярны ароматы мужской парфюмерной линии. Их отличает:

- высокое качество
- устойчивость
- элегантность
- стильность смешения ароматов

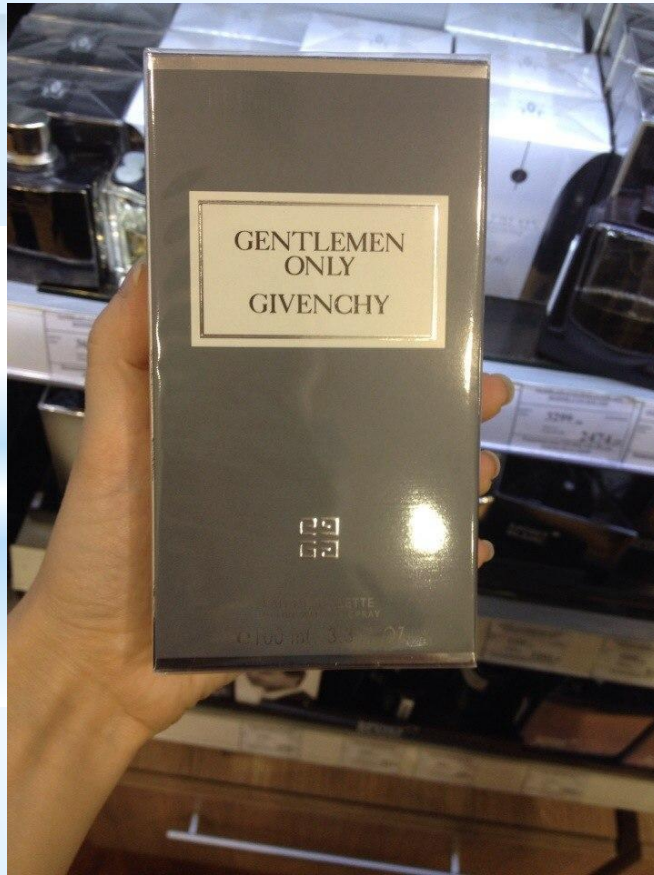


Ценовая категория



Ценовая категория продукции колеблется от 2000 до 5000 рублей за 50 МЛ

Товарный знак



Оценка качества парфюмерной продукции

Наименование потребительских свойств	Наименование показателей	Givenchy Ange ou Demon	Givenchy Play (для мужчин)	Givenchy Very Irresistible
Социальные свойства	страна-производитель	Франция	Франция	Франция
Органолептические показатели	Внешний вид, цвет, запах	<p>Запах: микс из орхидеи, лилии, коры дуба, дерева розы и ванили</p> <p>Внешний вид: форма конуса, прозрачный флакон, с колпачком</p> <p>Цвет флакона: голубой</p>	<p>Запах: более насыщенный, древесные и цитрусовые ноты.</p> <p>Внешний вид: форма прямоугольная, матовый флакон, с распылителем без колпачка</p> <p>Цвет флакона: серый</p>	<p>Запах: сочетание розы, пиона, магнолии с нотами вербена и аниса</p> <p>Внешний вид: форма вытянутого параллелограмма, флакон окрашен</p> <p>Цвет флакона: розовый</p>

Функциональные свойства	Стойкость запаха, ч: +3 Объемная доля этилового спирта: 70,0 Сумма массовых долей душистых веществ, %: 15,0	Стойкость запаха, ч: +3 Объемная доля этилового спирта: 85,0 Сумма массовых долей душистых веществ, %: 10.0	Стойкость запаха, ч: +3 Объемная доля этилового спирта: 75,0 Сумма массовых долей душистых веществ, %: 10,0	Стойкость запаха, ч: +3 Объемная доля этилового спирта: 75,0 Сумма массовых долей душистых веществ, %: 10,0
--------------------------------	---	---	---	---

Результаты анализа маркировки и полноты информации:

Обозначение данных	Givenchy Ange ou Demon	Givenchy Play (для мужчин)	Givenchy Very Irresistible
Наименование продукции	+	+	+
Наименование предприятия - изготовителя и его местонахождение	+	+	+
Особые меры предосторожности	+	+	+
Товарный знак	+	+	+
Масса нетто, объем, количество	+	+	+
Список ингредиентов	+	+	+
Условия хранения	0	0	0
Срок годности	0	0	0
Информация о сертификации	+	+	+
Страна происхождения парфюмерно-косметической продукции	+	+	+

Заключение

- ✓ при оценке качества образцов парфюмерной воды по органолептическим показателям (внешний вид, цвет, запах) отклонений от требований стандарта не выявлено;
- ✓ результаты оценки качества образцов парфюмерной воды по некоторым физико-химическим показателям (Объемная доля этилового спирта, стойкость запаха) показали полное соответствие требованиям ГОСТ Р 51578-2000 Изделия парфюмерные жидкие. Общие технические условия.
- ✓ бренд «Givenchy» широко распространен во всех странах мира
- ✓ цены на продукцию приемлемые для среднестатистического гражданина
- ✓ Маркировка представленных образцов полностью соответствует стандарту

Спасибо за внимание

Выполнили: студенты 1 курса
факультета таможенного дела, группа 1309 и 1301
В.А. Нестерова и К.О. Тетёркина
Научный руководитель: Людмила Владимировна
Кучинская.