

Компаундинг

Подготовили:
студентки 3 курса
экономического ф-та
группы М1126 (ПМ)
Поронник Елена
Жарикова Полина

Компаундинг



метод наращивания стоимости, т. е. приведения стоимости текущей (сегодняшней) к стоимости будущей.

Компаундинг



способность актива генерировать доход, который будет реинвестирован, чтобы приносить дальнейшие доходы.

АКТИВ - ресурс с экономической ценностью, который имеет или которым управляет частное лицо, корпорация или страна в ожидании, что он принесет им определенную выгоду в будущем.

Компаундинг является
получением новых
доходов с предыдущих
доходов.

В некотором контексте под
«компаундингом» могут
пониматься «сложные
проценты».

Сложные проценты – проценты, которые начисляются на начальный принципал и уже накопленные проценты (например, от депозита, кредита или долгового обязательства).

Накопление процентов позволяет принципалу расти более высокими темпами, чем при начислении простых процентов, которые начисляются только на принципал.

При компаундинге (как и при дисконтировании) расчеты строятся на основе ссудного процента по депозитам в коммерческих банках (для конкретной величины капитала в денежной форме) с использованием формулы сложного процента. Как и в случае с дисконтированием, вместо формулы сложного процента используется коэффициент компаундинга, соответствующий показатель которого берется из таблицы коэффициентов компаундинга.



При использовании метода компаундинга мы узнаем, какой размер будущего суммарного дохода должны получить, чтобы охарактеризовать реализуемый проект как эффективный и на этом основании принять решение о его реализации.

При компаундинге пользуются формулой:

$$\text{БСД} = \text{ТСД} \times K_k,$$

где БСД — будущая стоимость денежной суммы;
ТСД — текущая стоимость денежной суммы;
 K_k — коэффициент компаундинга (коэффициент компаундинга представляет собой величину, большую единицы, поскольку определяется по формуле $(1 + r)^n$, где r — ставка ссудного процента, выражаемая в виде десятичной дроби (10% — 0,1, 15% — 0,15 и т. д.), а n — число периодов выплат ссудного процента по депозиту).

Например

ваши расчеты показывают, что для реализации проекта вам необходимо инвестировать капитал в объеме 700 денежных единиц, а рассчитанная вами сумма доходов по годам складывается так (в денежных единицах):

1-й год - 100;

2-й - 200;

3-й - 300;

4-й - 300;

5-й — 300 (всего за 5 лет — 1200).

Ссудный процент на текущий момент составляет 15% годовых.



Используя метод компаундинга, можно подсчитать сумму, которую можно получить, разместив 700 денежных единиц в коммерческом банке на депозитном счете на 5 лет под 15% годовых, а затем сравнить ее с рассчитанной величиной дохода за 5 лет от реализации проекта.

Приведенную сумму мы определяем по указанной выше формуле: **$700 \times 2,0114 = 1408$** .

*Извлечение из таблицы
коэффициентов компаундинга:*

Период (в годах)	Коэффициент компаундинга при $r = 15\%$
1	1,1500
2	1,3225
3	1,5209
4	1,7490
5	2,0114
6	2,3131
7	2,6600

На этом основании делаем вывод о том, что если бы мы вложили деньги в банк (а не в реализацию проекта), то получили бы через пять лет сумму в 1408 денежных единиц, а реализация проекта даст 1200 денежных единиц.

На первый взгляд следует отказаться от такого проекта. Однако при размещении этой суммы в банке через 5 лет вы вернете ее и получите проценты, начисленные на вклад (708 денежных единиц). И это все. В случае же вложения этой суммы в реализацию проекта вы получаете суммарный доход в размере 1200 денежных единиц, но у вас будет еще так называемая остаточная стоимость — станки и прочее, приобретенные вами для организации производства.





Кроме того, возможно, вы получали еще и доход в форме заработной платы (если вы руководили фирмой) или дохода на акции, которыми вы обладали и т.д. Таким образом, расчетную величину приведенной стоимости вы можете скорректировать на величину или остаточной стоимости имеющегося имущества (в рамках такого проекта), или того индивидуального дохода, который был получен в ходе реализации проекта и который не был учтен при расчете суммарного (за 5 лет в нашем случае) дохода.

Однако компаундинг показывает тот ориентир, на основе которого предприниматель принимает конкретное решение при осмыслении деловой идеи и деловом проектировании.