

Производственный характер социальной ответственности бизнеса

Подготовили:
студентки 2 курса
экономического факультета
группа ПМ (М111б-М112б)
Поронник Елена
Жарикова Полина



«Социальная ответственность бизнеса» — условный термин, характеризующий ряд систем жизнеобеспечения современного предпринимательства, без которых цивилизованное общество и эффективное производство не могут существовать. Об этом свидетельствует как мировой опыт, так и опыт США.



В США существует развитая система социального партнерства. В этом ряду следует выделить и социальную ответственность работодателей — их сознательное отношение к требованиям общества, социальной группы, трудового коллектива на основе взаимосвязи личных, групповых и общественных интересов.



Формирование социальной ответственности предпринимателей происходит под воздействием социально-экономических условий, расстановки политических сил, зависит от активности и степени влияния профсоюзного движения, от эффективности и социальной направленности политической системы, ее способности обеспечить права и свободы личности.

Регулятором ответственного социального поведения является способность предпринимателей самостоятельно формулировать для себя общественные обязанности, выражаемые в предоставлении на добровольных началах определенных социальных гарантий и льгот (пособий).



Предприниматели выделяют значительные средства на медицинские пособия своим работникам, а также пенсионерам — бывшим сотрудникам данного предприятия, пособия на содержание детских учреждений и бесплатных стоянок для своих работников, переподготовку и обучение и др. Они рассматривают расходы на эти цели как составную часть неизбежных издержек на оплату наемного труда.

Осуществление некоторых преобразований в социальной области свидетельствует о проявлении экономической элитой (предпринимателями) определенной дальновидности. Этому способствует сама социальная структура американского общества, которая стала многоуровневой с характерным численным преобладанием слоев, занимающих промежуточное, межклассовое положение.

Реализация различных программ и проектов в рамках социального партнерства смягчает социальную поляризацию, объективно придавая рыночной экономике социально ориентированный характер.



Вместе с тем социальная ответственность бизнеса была бы невозможна без постоянной деятельности демократического и профсоюзного движения по защите социально-экономических интересов рабочих и служащих, без «устоявшегося» гражданского общества, контролирующего и ограничивающего эгоистические проявления рыночной экономики.

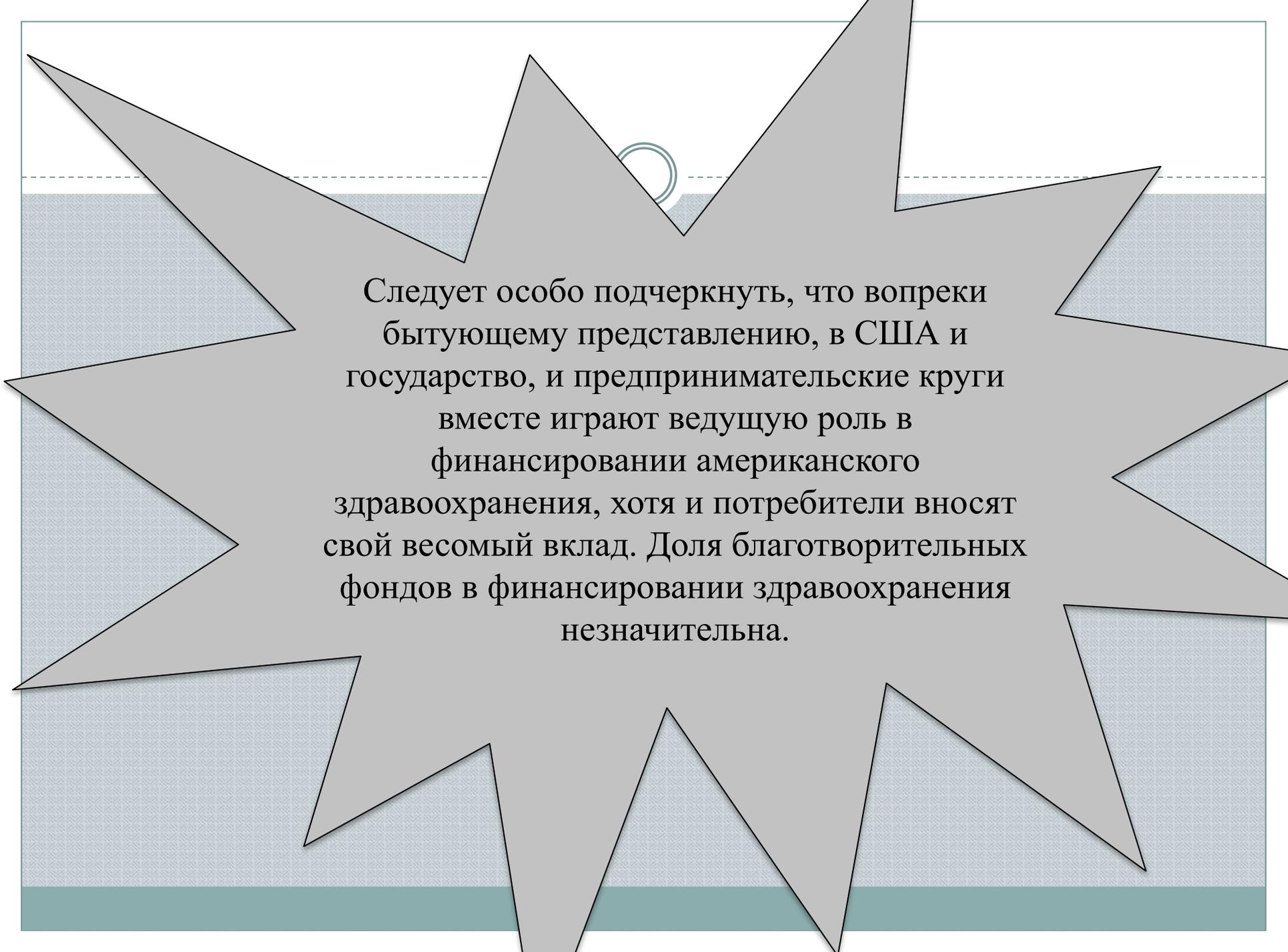


Об этом свидетельствует, в частности, четкая корреляция между степенью реального влияния профсоюза и величиной, качеством предоставляемого пакета медицинских пособий для его членов: чем весомее и активнее деятельность организованных трудящихся, тем благоприятнее условия социальных пособий для работников данного предприятия.

Включение в коллективные договоры условий наличия медицинских пособий для рабочих и служащих стало фактом повседневной жизни американского общества.

В нем нашло отражение то, что предприниматели понимают: плата за труд наемного работника не только складывается из расходов на приобретение знаний, умений и навыков, но и включает износ физических и психологических ресурсов людей в процессе производственной деятельности.

Медицинские пособия представляют собой объективную составляющую, а значит, социально оправданную часть оплаты труда работника.



Следует особо подчеркнуть, что вопреки бытующему представлению, в США и государство, и предпринимательские круги вместе играют ведущую роль в финансировании американского здравоохранения, хотя и потребители вносят свой весомый вклад. Доля благотворительных фондов в финансировании здравоохранения незначительна.

Социальной ответственности бизнеса (или корпоративной социальной ответственности), получила сегодня свою интерпретацию в трех основных направлениях.

Концепция «корпоративного эгоизма». Сформировалась на основе классической формулировки нобелевского лауреата М. Фридмана, согласно которой «единственным бизнесом для бизнеса является максимизация прибыли в рамках соблюдения существующих правил игры». В интерпретации либералов КСО заключается в выполнении социальных обязательств, которые государство предъявляет к бизнесу. Потом из этой концепции появился термин «компания собственников» (подход Минфорда). Таким образом, КСО стало пониматься как обеспечение экономических и финансовых интересов собственников и получение компанией высокой прибыли. Подобная концепция характерна для фирм англосаксонской модели капитализма.



Концепция «корпоративного альтруизма». КСО в данном случае трактуется расширительно и наряду с социальными обязательствами включает в себя участие бизнеса в благотворительности и социальных проектах. Используется концепция «компании участников». Таким образом, компания понимается как социальная общность, в рамках которой собственники сотрудничают с менеджерами, поставщиками, персоналом, потребителями, представителями общественности, а социальная ответственность становится результатом их совместных действий. Характерна для континентальной модели капитализма и распространена в Японии.



Концепция «разумного эгоизма». В данной концепции подчеркивается, что социальная ответственность бизнеса – это просто «хороший бизнес», потому что это помогает уменьшить долгосрочные потери прибыли. Реализуя социальные программы, корпорация сокращает свои текущие прибыли, но в долгосрочном периоде времени формирует благоприятную социальную среду для своих работников и территорий своей деятельности, создавая при этом условия для стабильности собственной прибыли. Данная концепция укладывается в теорию рационального поведения экономических агентов.

Примечательно, что в советское время практика социальной ответственности бизнеса в чистом виде существовать не могла, однако на балансе многих предприятий числилось значительное количество объектов социальной инфраструктуры. При этом в условиях общественной формы собственности значительной проблемой при анализе социальной деятельности предприятий была практическая невозможность разделения социальных государственных программ и программ развития отдельных предприятий.

Экономическая составляющая социальной ответственности (или деятельности в целях устойчивого развития) касается многих аспектов:



- направление и характер инвестиций;
- цепочки поставок (от участия местных поставщиков в производственном цикле до номенклатуры товаров и услуг, имеющих хождение на данном рынке);
- характер использования трудовых ресурсов;
- научные исследования, которые заказываются или финансируются компаниями в интересах развития бизнеса;
- обращение с ресурсами и материалами, которые используются для производства конечных продуктов;
- правила ведения бизнеса и деловых отношений (честная торговля) и многое другое.



Помимо прямых последствий повседневной экономической деятельности компании также могут оказывать и косвенное экономическое воздействие, которое также формирует качество жизни местных сообществ. Это прежде всего влияние на регуляторную и законодательную среду через лоббирование и манипулятивное внедрение в общественное сознание представлений о том, что в деятельности бизнеса является обязательным, а что - добровольным.



Некоторое влияние на содержание экономической составляющей оказывает также отраслевая принадлежность бизнеса и состояние технического (технологического) прогресса в отрасли.





При этом большинство экспертов в области корпоративной ответственности и представителей научного сообщества признают, что анализ экономической составляющей деятельности компаний является наиболее сложным и противоречивым. Многое зависит от того, как компания трактует свою экономическую роль для сообществ, в которых она работает, а также от методологии, используемой для выявления и измерения результатов.