

Этапы развития экономического анализа в России

Подготовили:
студентки 3 курса
экономического
факультета
группа М1126 (ПМ)
Поронник Елена
Жарикова Полина

В развитии экономического анализа как науки и практики М.И. Баканов и А.Д.

Шеремет выделяют три периода:

- царской России,
- послереволюционный период
- период перехода к рыночным

отношениям

Однако на сегодняшний день необходимо выделить и четвертый этап: период рыночной экономики и ее глобализации, когда ни одно управленческое решение не должно осуществляться, пока не обоснована его экономическая целесообразность.

Первый этап



период
царской
России

Экономический анализ

представляет

оценку
баланса,
результатов
деятельности
источников
прибыли.

бухгалтерского
финансовых
хозяйственной
и выявления
увеличения

Впервые балансы предприятий стали анализироваться с 1902 г. и сводились преимущественно к оценке статей актива и пассива.





Методика экономического анализа была
общей для всех
частнокапиталистических предприятий
и их монопольных объединений, кроме
предприятий промышленности,
работающих совместно с иностранным
капиталом (соответствовала методике,
разработанной в Германии, Англии,
Франции).

Трудности связанные с тем, что:

- Некоторые отрасли промышленности России действовали совместно с иностранным капиталом.
- При уплате промышленного налога составлялись и печатались для казенных палат отчеты и балансы на русском языке.
- Бухгалтерский учет и отчетность велись здесь не только по образцам немецких, английских или французских предприятий, но зачастую на немецком, английском и французском языках.

Статьи расходов объединялись в четыре группы, которые, в свою очередь, входили в два раздела:

а) расходов, не зависящих от хозяйства и распоряжений местных управлений;

б) расходов, более или менее зависящих от них.

- ❖ Доходы, расходы и чистая прибыль выражались в абсолютных и относительных величинах;
- ❖ Абсолютные и относительные показатели о доходах, расходах и чистой прибыли изучались в динамике.

За отчетный год абсолютные и относительные показатели расходов давались по каждой губернии.

В текстовых пояснениях содержались выводные и дополнительные таблицы



В этот период **особое значение** для последующего развития внешнего экономического анализа имели краткие инструкции коммерческих банков о проверке кредитоспособности своих клиентов.



Второй этап



послеоктябрьски
й период

Резкие изменения в политике,
экономике, управленческих
структурах, учете и контроле
произошли, после октября
1917 г.





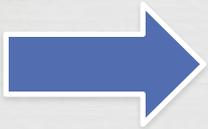
Специальным положением было предусмотрено осуществление рабочего контроля за производством, куплей, продажей продуктов и сырых материалов, хранением их, а также за финансовой деятельностью предприятий.



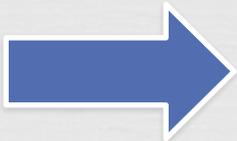
Рабочий контроль за производством и
распределением явился важным шагом в
демократизации управления народным
хозяйством.

Отмена коммерческой тайны, обеспечение гласности учета, контроль за хозяйственными процессами и их финансовыми результатами - все это явилось исходной основой для становления экономического анализа.

Там, где есть действенный учет и контроль, возникают и элементы экономического анализа.



Особое внимание уделяли в те годы становлению и укреплению статистики, учета и контроля.



Были утверждены Положение о государственной статистике (1918г.).



Основные положения по государственному счетоводству и отчетности (1920г.), послужившие началом единых методологических принципов учета, статистики, контроля, а по сути дела и экономического анализа.

Экономический анализ в торговле развивался поначалу несколько быстрее, чем в промышленности.



Начало комплексного использования экономической информации - **первая особенность** анализа в рассматриваемом периоде.



Вторая особенность состоит в том, что экономический анализ в промышленности стал приобретать проблемный характер; углубленной аналитической разработке подвергались основные элементы производственного процесса.



Достаточно высокая активность была в области развития анализа хозяйственной деятельности торговых предприятий и организаций. Торговля в рассматриваемый период являлась, как известно, одним из важных звеньев в цепи задач, стоящих перед страной. Развертывание товарооборота между городом и деревней требовало создания разветвленного и экономичного торгового аппарата.

Особым историческим периодом выступают **годы Великой Отечественной войны** и первые годы послевоенного времени, когда требовалось восстановить разрушенные отрасли.

Объекты
изучени
я:

The diagram consists of a yellow oval on the left containing the text 'Объекты изучения:'. A large grey arrow points from this oval to the right. Above the arrow, a red horizontal line is broken by a small red rectangle. To the right of the arrow, there is a block of text describing the objects of study.

затраты, резервы снижения себестоимости, дебиторская и кредиторская задолженности, накопившиеся за годы войны.

Экономический анализ имел прикладной характер.



Значительная работа по становлению и развитию экономического анализа была проделана Госбанком СССР. В 1936 - 1940 гг. были разработаны и изданы аналитические таблицы с краткими пояснениями методики (единой для всех) их составления, порядка расчета отдельных показателей с указанием используемых источников информации (форм отчетности), которые впоследствии стали называться "показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций".

В 1945-1950 гг. произошла окончательная дифференциация экономического анализа по отраслям народного хозяйства, разработка методологии которых приходится на 1960 - 1990 гг.

В послевоенное время
экономический анализ органически
вписывался в практику управления
как предприятия, так и
национальной экономики в целом.

Однако командно-
административная система
управления сдерживала развитие
экономического анализа.



Наиболее заметные труды по
экономическому анализу
доперестроечного периода были у С.Б.
Барнгольца,
А.И. Муравьева, А.Д. Шеремета,
Е.И. Майданчика, И.И. Каракоз
и В.И. Самбровского

Анализ хозяйственной деятельности промышленных предприятий приобрел строгую логическую последовательность, когда выявление условий и факторов производственного процесса стало предшествовать анализу оборотных средств и финансовых результатов. При этом анализировалась и обратная связь - воздействие финансового положения на выполнение производственной программы.

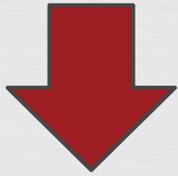
Большое влияние на развитие непосредственно теории экономического анализа оказали монографические работы, учебники и учебные пособия, изданные за последние годы.

Третий этап

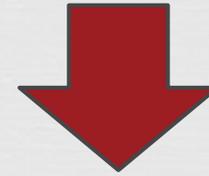


период
перехода к
РЫНОЧНЫМ
ОТНОШЕНИЯМ

С переходом на рыночные отношения (1990 - 2000 гг.)



меняются механизм хозяйствования, формы собственности, принципы и методы управления.



Возникает конкуренция, происходит коммерциализация производства, повышаются самостоятельность и ответственность за результаты деятельности организации.

Роль прикладного экономического анализа резко возросла для самих товаропроизводителей (собственников), поскольку обеспечить экономическую и финансовую устойчивость могут только качественные аналитические исследования спроса, предложения, системы ценообразования, конкурентоспособности продукции, потребностей покупателей, конкурентов, внешнеэкономической деятельности, таможенной политики и многого другого, что свойственно только рыночной экономике.

Появились новые факторы, определяющие результаты финансово-хозяйственной деятельности организаций, игнорирование которых могло привести к их банкротству.

Экономисты плановых отделов были не востребованы, требовались узкоспециализированные квалифицированные работники: финансовые и PR-менеджеры, менеджеры по управлению персоналом, бизнес-аналитики, маркетологи и др., способные быстро реагировать на изменяющиеся условия внешней бизнес-среды.

Анализ показателей деятельности коммерческих организаций стал иметь конструктивный и целенаправленный характер, основанный на экономико-математических методах, программировании, экспертных оценках.

Произошла еще большая дифференциация экономического анализа по объектам и методам изучения, по которым значительно активизировалась публикация работ.





В развитии теоретических и методологических основ экономического анализа особо следует выделить труды Г.В. Савицкой, М.В. Мельник, В.В. Ковалева, А. Д. Шеремета, М.И. Баканова, Л.И. Кравченко.

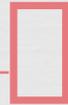
Четвертый этап

период рыночной
ЭКОНОМИКИ
и ее глобализации

Рыночная экономика характеризуется коммерческой деятельностью организаций и постоянно изменяющимися условиями внешней и внутренней среды.



Особенности экономического анализа в условиях рынка:



- существенное изменение его задач и функций, направленных на обеспечение конкурентных преимуществ организаций;
- различия в целях, задачах и информационной базе внешнего и внутреннего экономического анализа;
- недостаток информации в связи с коммерческой тайной;
 - особая значимость операционного и перспективного видов анализа;
 - оценка предпринимательских рисков;
- непредсказуемость воздействия внешних факторов (дефолт 1998 г., финансовый кризис 2008 г.).

Актуальность приобрели следующие виды экономического анализа:



- по видам деятельности - маркетинговый, инновационный, инвестиционный, экономико-экологический, институциональный, стратегический;
- по методам изучения - кластерный, многокомпонентный, SWOT-анализ, STEP-анализ;
- по объектам изучения - анализ бюджетных организаций, предприятий малого бизнеса, коммерческих банков.

Планирование опять стало
основной функцией
экономического анализа, так как
появилась потребность в
разработке бизнес-планов и
системы бюджетирования в
целях рационального и
эффективного использования
собственных и заемных
средств.

На предприятиях
происходит организация
внутрифирменного
управленческого и
финансового анализа,
создаются информационно-



Катализатором развития экономического анализа в совершенно новом аспекте стал мировой финансовый кризис.



Сегодня российские организации нуждаются в объективной оценке стоимости компании, точном прогнозировании проявления финансового и экономического кризиса и всех возможных последствий, в разработке различных вариантов выхода из кризиса, эффективном управлении активами и капиталом.



Экономический анализ будет направлен не столько на отражение ошибок и их устранение, сколько на разработку мер по мобилизации резервов, возможного их ресурсного и финансового обеспечения на основе научной обоснованности принимаемых решений.

Происходящие глобальные процессы в системе управления хозяйствующими субъектами, глобализация экономики, переход на международные стандарты требуют новаций не только в экономическом анализе, но и в подготовке профессиональных аналитиков.



Бизнес-аналитик не должен мыслить традиционно в одном направлении, требуется разносторонне развитый, коммуникабельный, образованный, предприимчивый специалист, обладающий интуитивными способностями.



В перспективе объектом экономического анализа будут как сами организации, так и все виды производимой ими продукции, оказываемых работ, услуг, все этапы жизненного цикла товаров, все факторы производства и виды хозяйственной деятельности, поставщики, потребители, конкуренты, экономика развитых стран, политика.

Будущее отечественного экономического анализа связано именно с многогранным инновационным развитием конкурентоспособной экономики России.

ВЫВОДЫ

- 
- Экономический анализ в России как научный подход получил развитие еще в прошлом столетии, а как специальная отрасль знаний выделился сравнительно недавно.
 - За два этапа были сформированы теоретические основы, освоены методы и приемы отечественного экономического анализа, осуществлены обстоятельные отраслевые разработки. На третьем этапе шли активное развитие и совершенствование науки на основе отечественного и зарубежного опыта.

- В условиях рынка и глобализации экономики экономический анализ представляет собой сложную систему изучения хозяйственных явлений, находящихся в постоянном изменении, во взаимосвязи и взаимозависимости с комплексом внешних и внутренних условий бизнес-среды, нередко не предсказуемых по направлению и степени их влияния на результат.
- Перспективы развития экономического анализа определяются процессами, происходящими в реальном секторе экономики России и в мировом сообществе, неразрывно связанными с формированием высоких профессиональных компетенций выпускника вуза.

РЕБУСЫ



“

”

НЬ



ДЕНЬГИ



“

”

НЬ



”””



~~К~~

””



А

ЭКОНОМИК

А

”””



~~Ж~~

””



А



**СБЕРБАНК
РОССИИ**



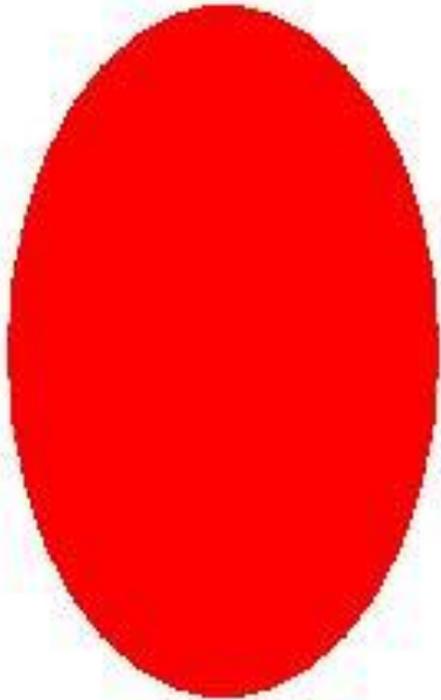
БАНКРОТ



СБЕРБАНК
РОССИИ

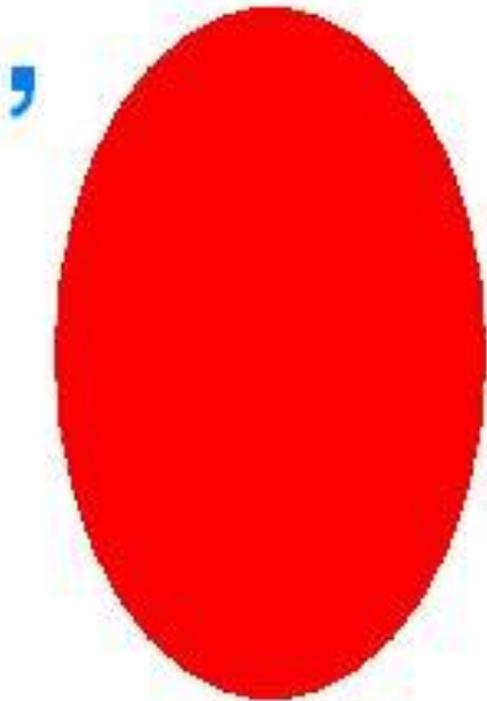


,



Л=Т

ВАЛЮТ А





КОНКУРЕНЦИ Я





321



2=A



”

БЕЗРАБОТИЦ

А



321



2=A



”

No

321



K=Π



МОНОПОЛИС Т

No

321



K=Π





1



431



412



1



ПРЕДПРИНИМАТЕЛ Ъ



1



431



412



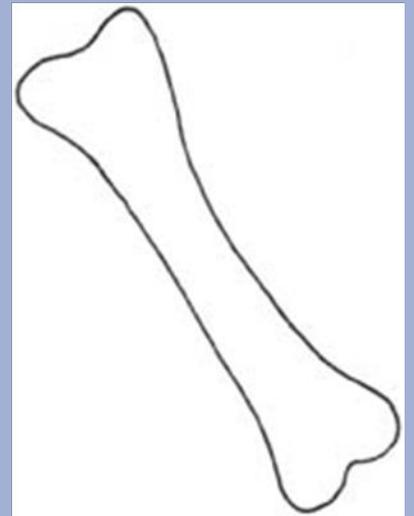
1



”””””

”

H=K



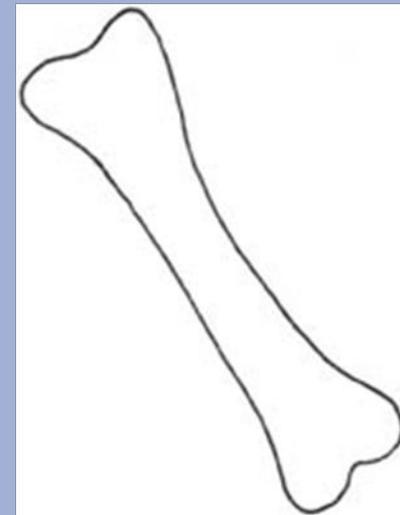
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

Б

”””””

”

Н=К

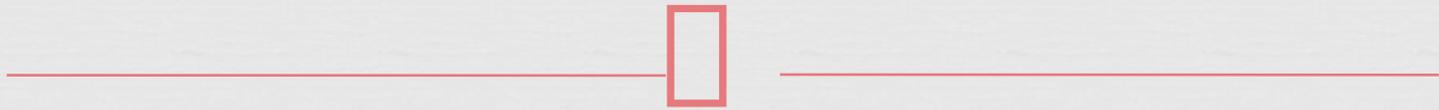




ВОПРОСЫ ПО СОДЕРЖАНИЮ
ПРЕЗЕНТАЦИИ



**1. Сколько было этапов в развитии
экономического анализа? Назовите
их**



2. Для каких объединений методика экономического анализа была общей с частнокапиталистическими предприятиями?



**3. В каком периоде произошла
дифференциация
экономического анализа по
отраслям народного хозяйства?**



4. Назовите рамки 3 этапа



**5. Что изменилось при
переходе к рыночным
отношениям?**



**6. Что могло привести в 3
периоде к банкротству
предприятий?**



7. Чем характеризуется рыночная экономика?



8. Назовите актуальные виды экономического анализа



**9. Что подтолкнуло
экономический анализ к
стремительному развитию в 4
периоде?**



**10. С чем связано будущее
отечественного экономического
анализа?**



11. Каким должен быть бизнес-аналитик?