

Логистическая цепочка создания СТОИМОСТИ



Исаева Катерина

Казакова Катя

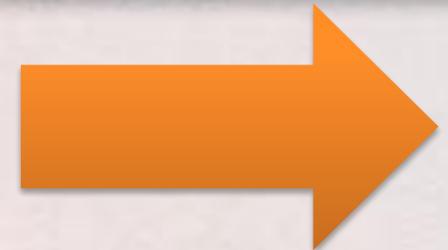
ДС - 07

Логистическая цепочка создания стоимости – концептуальное представление всей деятельности, связывающей предприятие и его покупателей как единый процесс со своими целями. На практике эта цепочка может состоять из одной вертикально интегрированной фирмы, контролирующей все действия от закупки сырья и материалов до розничной продажи (типичные примеры можно найти в нефтехимической промышленности), или из нескольких фирм, включая поставщиков материалов, производителей, оптовиков, розничных торговцев и перевозчиков.

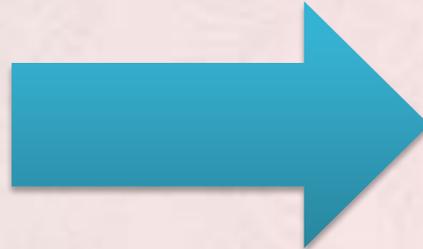
отправка
материалов



материал
превращается в
готовый продукт



право
собственности
на продукт
переходит к
покупателю



близость к
потребителю

увеличение
добавленной
стоимости



обновление
сведений о
состоянии заказа



больше
добавленная
стоимость



меньшая
потребность в
человеческих,
финансовых и
материальных
ресурсах

- Быстрое реагирование говорит о способности фирмы удовлетворить требования покупателя точно в срок
- Минимум сбоев — эта цель связана с устранением непредвиденных сбоев в работе логистических систем
- Минимум запасов — цель, связанная с объемом задействованных активов и относительной скоростью их оборачиваемости
- Максимальная консолидация движения призвана помочь снизить транспортные затраты
- Тотальное качество по существу означает непрерывное улучшение всех без исключения составляющих качества
- Поддержка на протяжении всего срока службы — финальная цель в логистике

- **Цепь поставок** - это совокупность потоков и соответствующих им кооперационных и координационных процессов между различными участниками цепи создания стоимости для удовлетворения требований потребителей в товарах и услугах
- **Цепь поставок** - это совокупность организаций (предприятий-изготовителей, складов, дистрибуторов, 3PL и 4PL провайдеров, экспедиторов, оптовой и розничной торговли), взаимодействующих в материальных, финансовых и информационных потоках, а также потоках услуг от источников исходного сырья до конечного потребителя

Классическая логистическая концепция охватывает базовые понятия, такие как материальный поток (последовательность событий по переработке и перемещению ресурсов от исходного сырья в месте производства до готового продукта в месте потребления), описываемый логистической цепью (ЛЦ) в виде последовательности логистических активностей, связывающих звенья цепи

Суть классической логистической концепции заключается в оптимизации суммарных издержек за счет перегруппировки затрат по логистическим операциям (общие логистические издержки)

SCM — это комплекс подходов, помогающий эффективной интеграции поставщиков, производителей, дистрибьюторов и продавцов

Цепочка поставок (supplychain) представляет множество звеньев, связанных между собой информационными, денежными и товарными потоками

Одни звенья могут целиком принадлежать одной организации, другие — компаниям-контрагентам (клиентам, поставщикам и дистрибьюторам)

Чтобы сохранить конкурентноспособность и усилить свои преимущества, современному предприятию необходимо оптимизировать все процессы создания стоимости — от поставки сырья до сервисного обслуживания конечного потребителя

- **PLAN (Планирование)PLAN (Планирование):** выясняются источники поставок, производится обобщение и расстановка приоритетов в потребительском спросе, планируются запасы, определяются требования к системе дистрибуции, а также объемы производства, поставок сырья/материалов и готовой продукции
- **SOURCE (Закупки):** выявляются ключевые элементы управления снабжением, производится оценка и выбор поставщиков, проверка качества поставок, заключение контрактов с поставщиками
- **MAKE (Производство):** производство, выполнение и управление структурными элементами make, подразумевающими контроль за технологическими изменениями, управлением производственными мощностями (оборудованием, зданиями и т.п.), производственными циклами, качеством производства, графиком производственных смен и т.д.
- **DELIVER (Доставка):** управление заказами, складом и транспортировкой
- **RETURN (Возврат):** определяются структурные элементы возвратов товара (дефектных, излишних, требующих ремонта) как от make к source, так и от deliver

Оптимизация управления цепочки поставок призвана решить следующие задачи:

- 1) Сокращение цикла планирования и увеличение горизонта планирования за счет получения надежной и своевременной информации;
- 2) Оптимизация расходов за счет возможности определения стратегических контрагентов, оптимального выбора закупаемых изделий и их поставщиков, поддержки взаимодействия с ними в режиме реального времени;
- 3) Снижение производственных издержек через оптимизацию потоков продукции и оперативную организацию обмена информацией между контрагентами. Коммуникация в режиме реального времени между различными участниками цепочки поставок позволяет предотвратить образование «узких мест» в производственном процессе;
- 4) Снижение складских издержек за счет приведения объемов производства в соответствие со спросом. Эта задача отвечает концепции управления снабжением Just-In-Time («точно вовремя»);
- 5) Повышение качества обслуживания потребителей достигается за счет оперативности и гибкости процесса поставки.

Преимущества оптимизации цепочки поставок

- увеличение прибыли от 5% до 15%;
- уменьшение стоимости и времени обработки заказа от 20% до 40%;
- сокращение времени выхода на рынок от 15% до 30%;
- сокращение закупочных издержек от 5% до 15%;
- уменьшение складских запасов от 20% до 40%;
- сокращение производственных затрат от 5% до 15%
- заключение можно сказать, что оптимизация SCM представляет собой задачу, которая во многом напоминает игру в гольф: как бы хорошо вы ни играли, в любом случае у вас остаются резервы для повышения своего мастерства. Кроме того, сколь бы выдающимися ни были ваши показатели в прошлом, для нынешних потребителей это не имеет ровно никакого значения. Чтобы поддерживать свою конкурентоспособность, организация должна демонстрировать высокие результаты каждый день. Что же касается ожиданий на будущее, то степень важности оперативности, низких операционных издержек и качества продукции будет лишь возрастать.