

# Методы правового регулирувания информационного права

Презентацию подготовила  
Студентка 3 курса ЮФ  
Группы Ю-123 б  
Мазур Алина



- **Метод отрасли права** – это характер волеизъявления одного субъекта правоотношений в отношении другого.

- Любая отрасль права использует *следующие методы* в качестве правового регулирования:

1. предписания;
2. запреты или дозволения.



**Метод правового регулирования информационного права** – это совокупность юридических средств, приемов, способов, при помощи которых осуществляется правовое регулирование общественных отношений, входящих в предмет информационного права.

- В информационном праве используется вся совокупность способов регулирующего воздействия на информационные правоотношения, то есть как **диспозитивное регулирование** (свобода выбора, равенство сторон, децентрализация, координация), так и **императивное регулирование** (централизованное осуществление властных полномочий, строгая субординация).



# Диспозитивный метод

- Данный метод строится на основе равенства участников правоотношений и их автономии. В юридическом инструментарии этого метода преобладают соглашения, а среди способов регулирования ведущую роль играют дозволения.

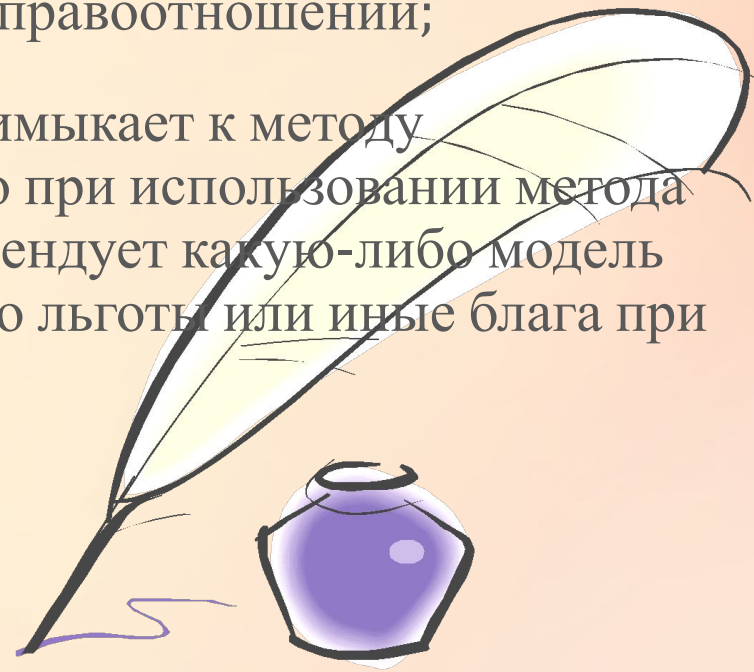


- В информационном праве к отношениям, которые складываются на началах равенства сторон и их имущественной самостоятельности, прежде всего принадлежат отношения, возникающие по поводу информации, находящейся в режиме коммерческой тайны, и отношения по предоставлению информации.



• В информационном праве используются *диспозитивные методы*:

1. **дозволения** - метод дозволения заключается в предоставлении участникам информационных правоотношений права совершать какие-либо действия либо не совершать их по своему выбору;
2. **согласования** - метод согласования применяется при регулировании правоотношений между равными субъектами для достижения какого-либо согласия между ними;
3. **рекомендаций** - метод рекомендаций заключается в указании законодателем предпочтительной (но не обязательной) модели поведения участников информационных правоотношений;
4. **поощрения** - метод поощрения тесно примыкает к методу рекомендаций. Разница состоит в том, что при использовании метода поощрений законодатель не только рекомендует какую-либо модель поведения, но и предоставляет какие-либо льготы или иные блага при ее выборе.



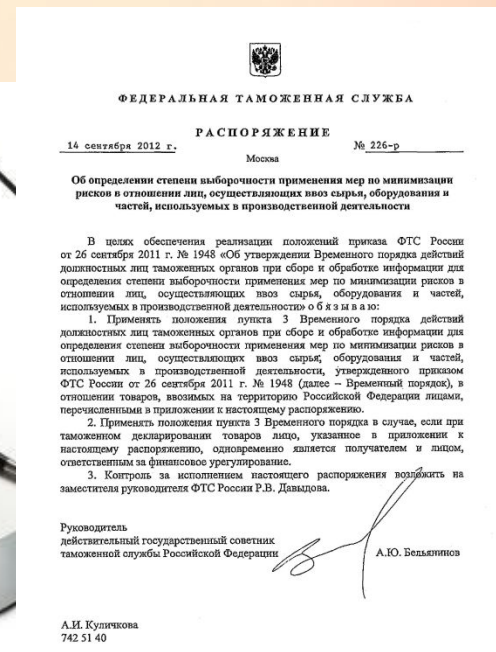
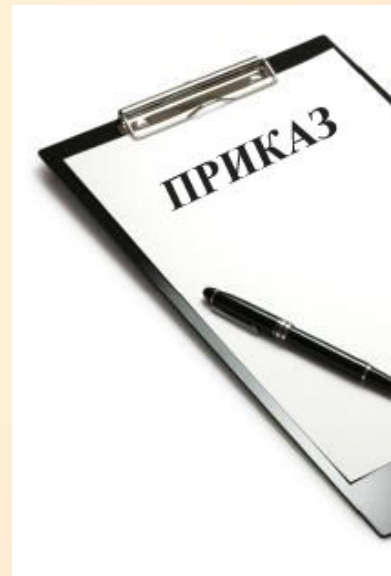
# Пример диспозитивной нормы

*Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 21.07.2014)  
«Об информации, информационных технологиях и о защите информации»*

- Статья 5. Информация как объект правовых отношений
- 1.** Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений. Информация может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому лицу, если ФЗ не установлены ограничения доступа к информации либо иные требования к порядку ее предоставления или распространения.
- Статья 8. Право на доступ к информации
- 6.** Решения и действия (бездействие) государственных органов и органов местного самоуправления, общественных объединений, должностных лиц, нарушающие право на доступ к информации, могут быть обжалованы в вышестоящий орган или вышестоящему должностному лицу либо в суд.

# Императивный метод

- Данный метод используется когда положение субъектов характеризуется отношениями подчиненности. Регулирование в данном случае осуществляется на властных началах, в юридическом инструментарии преобладают приказы и распоряжения, а основными способами воздействия на отношения (способами регулирования) являются запреты и позитивные обязывания.



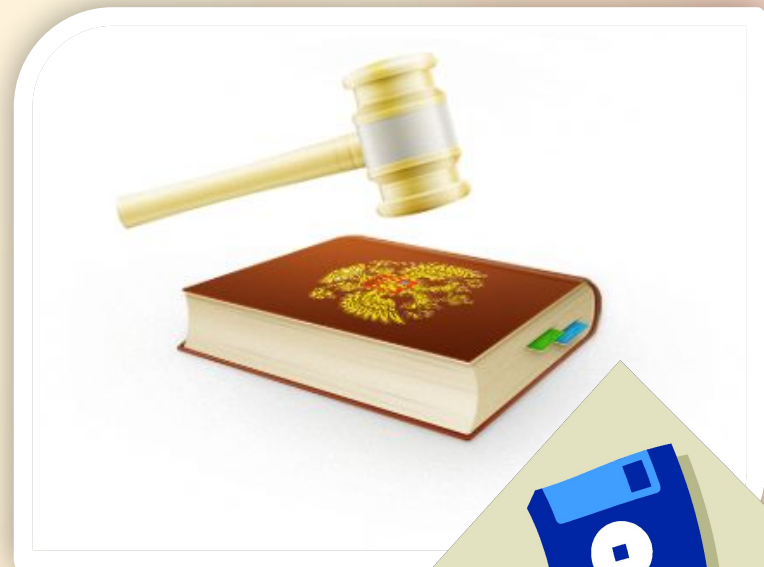


В информационном праве существует несколько групп отношений, которые складываются на началах власти и подчинения. Это прежде всего отношения по формированию государственных информационных систем, по управлению информационными процессами, по обеспечению информационной безопасности, по охране информации, находящейся в режиме государственной тайны.



В информационном праве используются *императивные методы*:

1. **повеления** - метод заключается в возложении на участников информационных правоотношений обязанности совершать какие-либо действия;
2. **запрета** - метод заключается в возложении на участников информационных правоотношений обязанности воздерживаться от совершения каких-либо действий.



# Пример императивной нормы

*Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 21.07.2014)  
«Об информации, информационных технологиях и о защите информации»*

- Статья 8. Право на доступ к информации
- 5. Государственные органы и органы местного самоуправления обязаны обеспечивать доступ, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", к информации о своей деятельности на русском языке и государственном языке соответствующей республики в составе РФ в соответствии с ФЗ, законами субъектов РФ и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.
- Статья 14. Государственные информационные системы
- 7. Не допускается эксплуатация государственной информационной системы без надлежащего оформления прав на использование ее компонентов, являющихся объектами интеллектуальной собственности.

## Вывод:

- В целом можно отметить, что информационное право использует в равной степени как императивные методы, характерные для публичного права, так и диспозитивные, характерные для частного права. Это говорит о том, что информационное право нельзя отнести ни к публичному, ни к частному праву и лишний раз подчеркивает его комплексный характер.