

Тема «Контрабанда и  
фальсификация товаров на  
примере бренда Adidas»



**Актуальность темы ВКР определяется тем, что сложившаяся ситуация на международном рынке свидетельствует о глобальности проблемы контрафакта и пиратства, которую нельзя решить в отдельно взятой стране.**

# Контрафакт

- В соответствии с Законом РФ № 166 от 11.12.2002 г. «О внесении изменений и дополнений в Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров»

контрафактными являются товары, этикетки, упаковки этих товаров, на которых незаконно используется товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение.



# Фальсификация

- Статья 1 «Основные понятия» Закона РФ № 29-ФЗ от 02.01.2000г. гласит:

Фальсификация (от латинского falsifico – подделываю) – действия, направленные на обман покупателя или потребителя путем подделки объекта купли-продажи.



# Фальсифицированными являются

- продукты, материалы и изделия, умышленно измененные или имеющие скрытые свойства и качество, информация о которых является заведомо неполной или недостоверной.



# Объектами фальсификации являются

товары

услуги

документы

информация



маркировочные и  
идентификацион  
ные знаки



германский промышленный концерн,  
специализирующийся на  
выпуске спортивной обуви, одежды и  
инвентаря.

Генеральный директор  
Герберт Хайнер



# ИНДЕКС ПОКУПКИ

**Adidas**

0,54

**Reebok**

**Nike**

0,50

# По данным исследования INFOLine

до **40%** брендовой  
продукции на российском рынке  
является подделкой.



**Как отличить оригинал от**

**подделки**





## Бренд-подразделения adidas

❖ adidas Sport Performance  
(Представление)



❖ adidas Sport Heritage  
(Наследие)





## Ключевые товарные знаки adidas





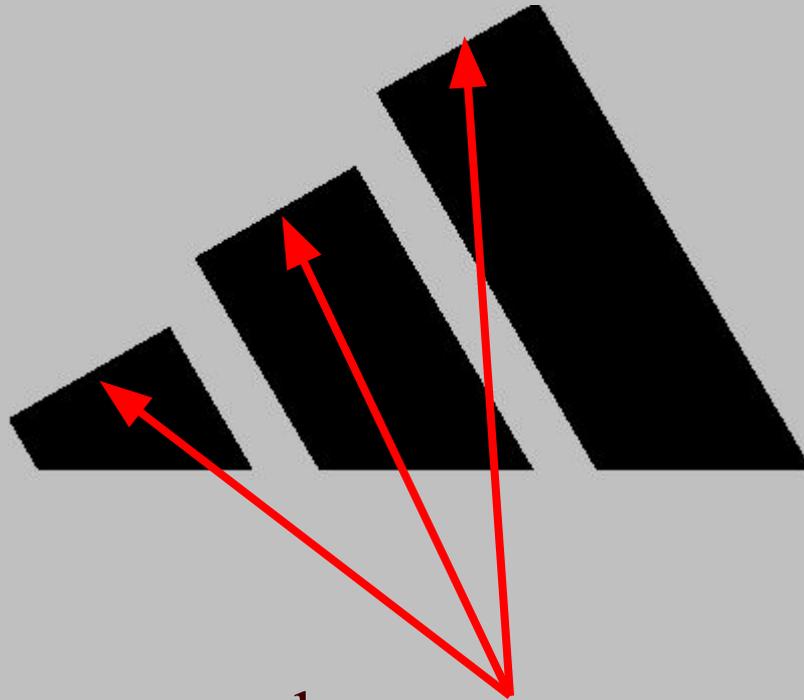
## Ключевые товарные знаки

adidas

**adidas®**

- ❖ **Словесный знак уникален в написании строчными буквами**
- ❖ **Обычно он используется в комбинации с логотипом или «трилистником»**

## Ключевые товарные знаки – логотип 3-полосы



- ❖ Три полосы формируют треугольник
- ❖ Полосы всегда расположены ступенчато



Ключевые товарные знаки – логотип Sport  
Performance



- ❖ Словесный товарный знак adidas и логотип 3-полосы соприкасаются в данных точках

**Ключевые товарные знаки**  
**- «Трилистник»**



- ❖ Три листа всегда пересекаются тремя полосами и соединяются в нижней части



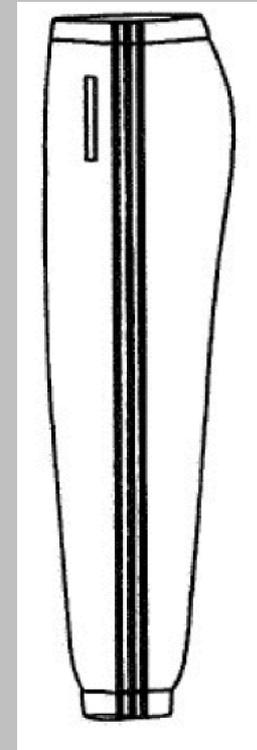
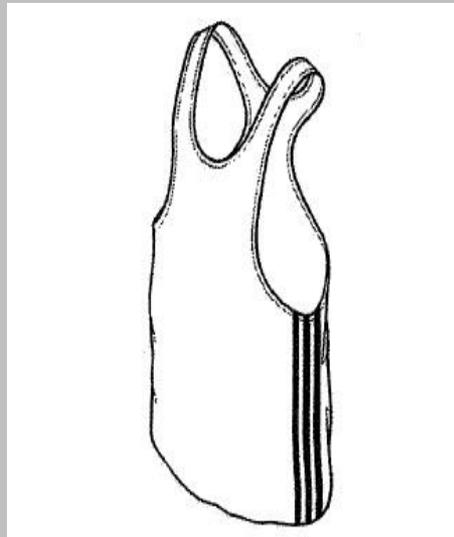
## Ключевые товарные знаки – логотип Sport Heritage



- ❖ Логотип «Трилистник» и словесный знак adidas имеют одинаковую ширину

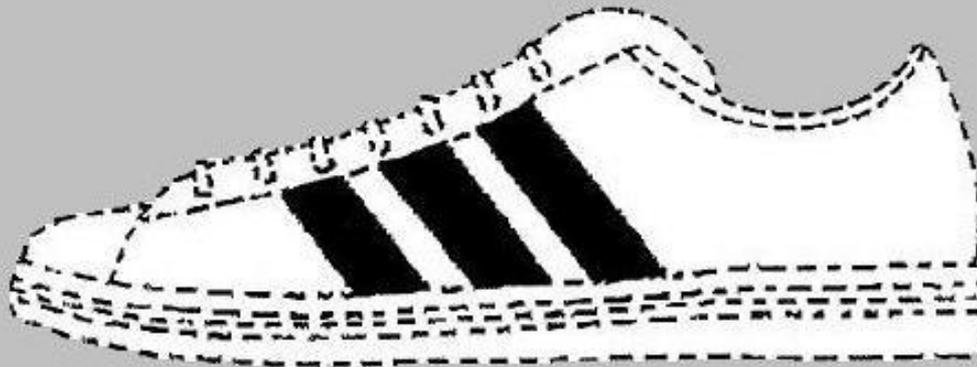
## Ключевые товарные знаки – 3

### Полосы



- ◆ параллельны
- ◆ одинаковые по ширине
- ◆ одинаково расположены  
в пространстве

## Ключевые товарные знаки – 3 полосы на обуви



- ❖ 3 параллельные одинаково расположенные в пространстве полосы с наклоном вперед на внешней части обуви
- ❖ Обычно используются контрастные цвета полос по отношению к цвету или материалу внешней части обуви

## Обувь adidas - упаковка



артикул

наименование  
коллекции

номер заказа

## Обувь adidas - защитный ярлык



Заводской код

Артикул

Дата производства

Уникальный защитный номер

Двухмерный бар код

# Одежда adidas – полиэтиленовая упаковка



Информация  
на ярлыке  
должна быть  
внятна через  
упаковку

Передняя сторона:  
товарный знак

Оборотная сторона:  
текст о безопасном  
использовании  
упаковки

## Одежда adidas - этикетки



Наименование коллекции

Артикул

Номер заказа

Этикетка прикреплена к ярлыку, расположенному на задней части одежды у шейного обхвата

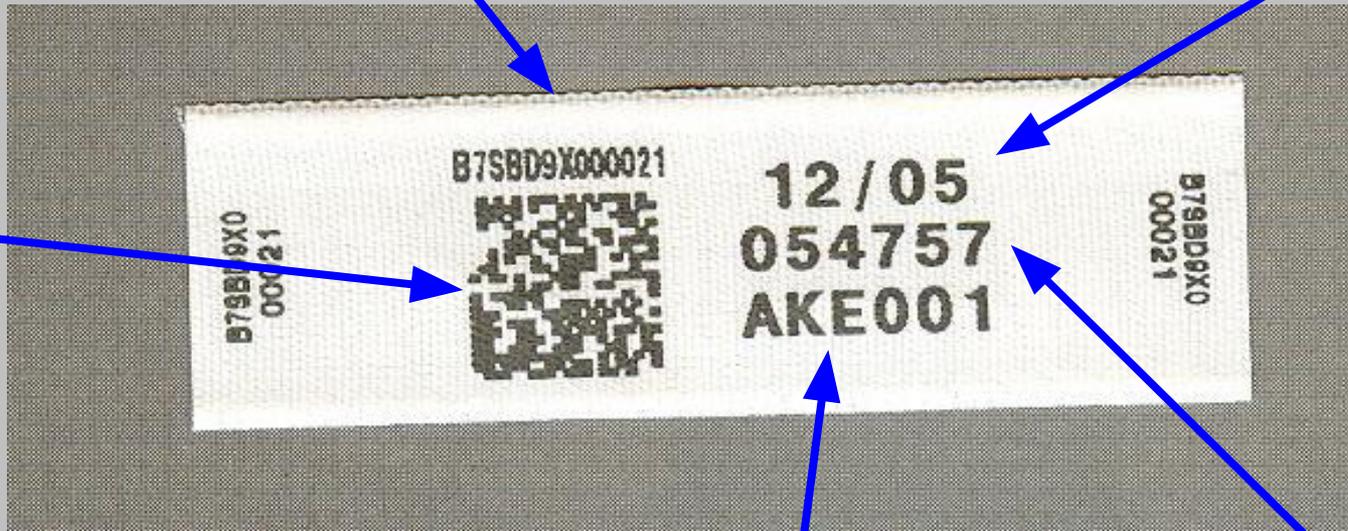
Стикер бар кода расположен на задней стороне этикетки

## Одежда adidas - защитные ярлыки

Уникальный защитный номер

Дата производства

Двухмерный  
бар код



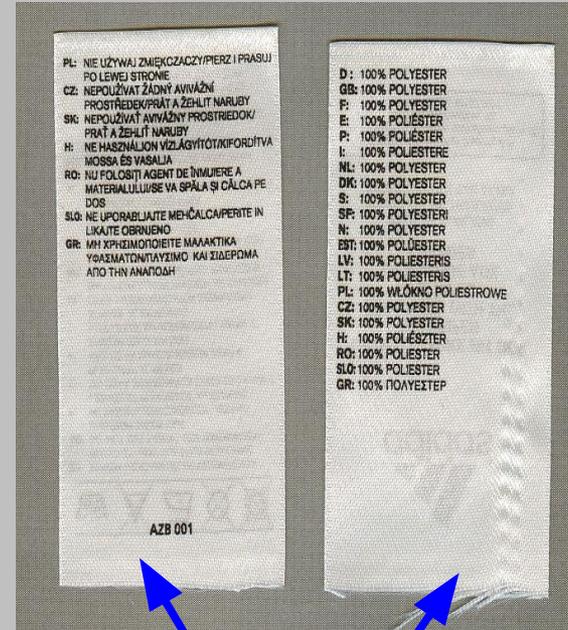
Заводской номер

Артикул

# Одежда adidas – ярлыки с информацией по уходу



Передняя  
сторона

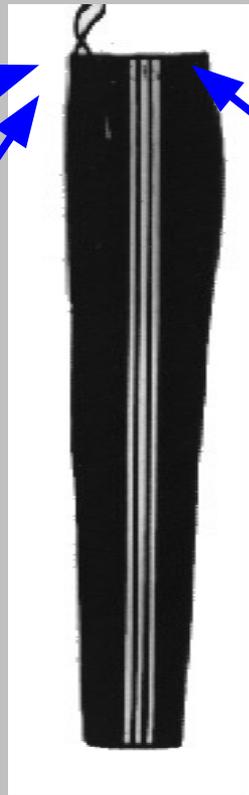


Оборотная  
сторона

## Одежда adidas – расположение ярлыков: НИЖНЯЯ ЧАСТЬ ОДЕЖДЫ

Ярлык по уходу – с внутренней передней стороны слева на поясе

Защитный ярлык – рядом с ярлыком по уходу



Размерный ярлык – с внутренней задней стороны на поясе

# Основными изготовителями обуви являются

- Малайзия,
- Вьетнам,
- Турция,
- Китай





Вашему вниманию представляется практическая часть, о том как отличить подлинник Adidas от контрафакта. Для сравнительного анализа были взяты спортивные полуботинки Adidas Superstar.

Материал кроссовок	кожаные вставки, и отличительный овальный крой	имеет ярко выраженный треугольный крой, а не овальный
Тиснение на язычке	имеют перфорированное тиснение с логотипом,	простую наклейку.
Фактура резинового носка	фактура представлена очень чётко и имеет подобие крестообразной сетки	имеет размазанную фактуру непонятной формы
Заклёпки для шнурков	НЕ имеют заклёпок для шнурков	есть заклёпки
Фирменные полоски Adidas	смотрят вниз	смотрят в бока
Подошва и крой подошвы	крой аккуратен и спрятан, а боковая полоска видна	что нитки края подошвы не спрятаны, подошва не имеет специальной боковой полоски
Вид сзади	Полуботинки сравнительно высоки — это помогает отследить задняя полоска	Полуботинки низкие
Материал подкладки и стелька	хлопчатобумажная ткань	Синтетические ткани
Подошва	утолщение полосок полуботинок имеют три смещённые к внутренней стороне стопы полоски	все три полосы расположены ближе к центру

# ВНЕШНИЙ ВИД

оригинал

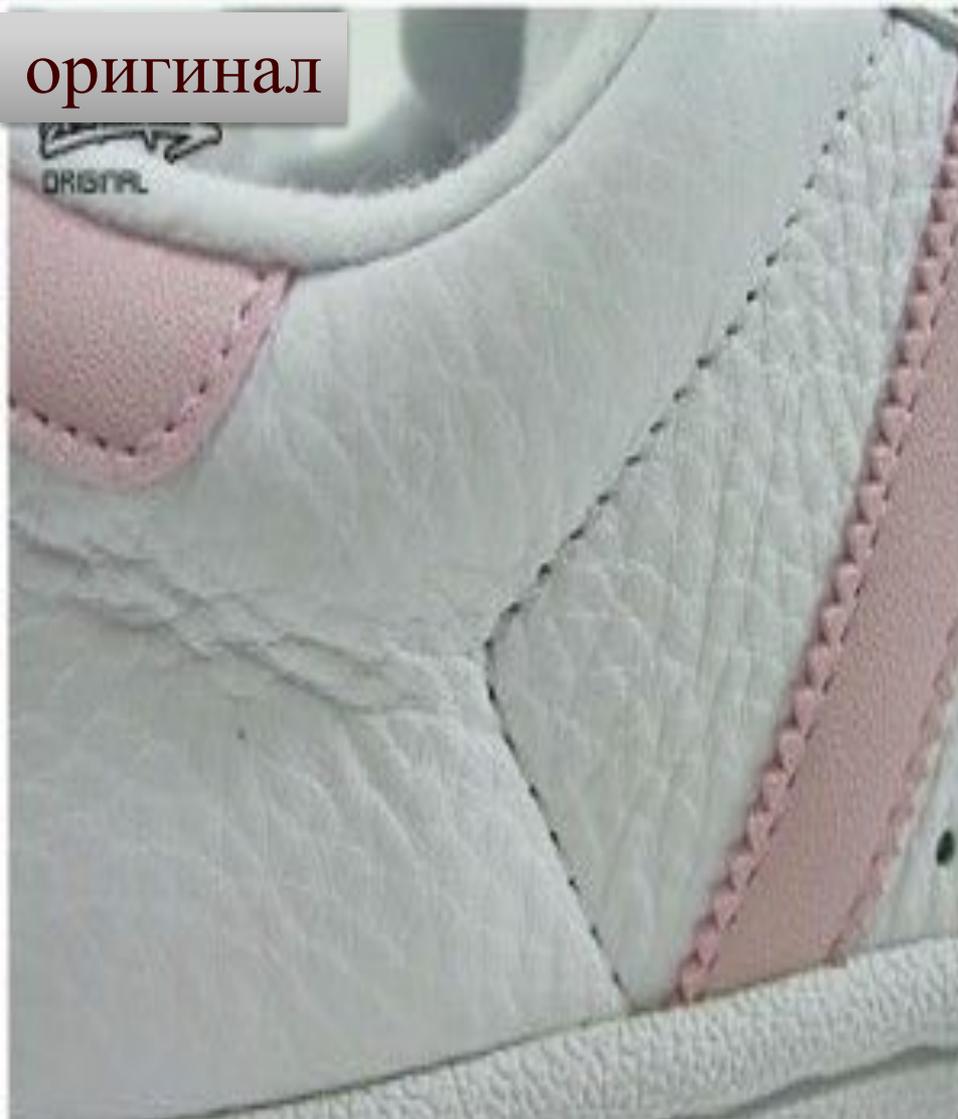


подделка



# материал кроссовок

оригинал



подделка



# ТИСНЕНИЕ НА ЯЗЫЧКЕ КРОССОВКА

оригинал



подделка



# фактура резинового носка

оригинал

ORIGINAL



подделка

FAKE



# заклёпки для шнурков

оригинал



подделка



# ПОЛОСКИ Adidas



# ПОДОШВА И КРОЙ ПОДОШВЫ

оригинал

ORIGINAL



подделка

FAKE



# ВИД СЗАДИ



ORIGINAL



оригинал



FAKE



подделка



# материал внутри и стелька

оригинал



подделка



оригинал



подделка



# ПОДОШВА

оригинал

ORIGINAL



подделка



# Вывод

- Система противодействия контрафакту должна включать в себя законодательные, правоприменительные, организационные и образовательные меры, а также формирование общественного мнения