

# ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА, АССОРТИМЕНТ ПАРФЮМЕРНЫХ ТОВАРОВ

Терешкова М.  
ДС-5 ФТД-5

## Показатели качества парфюмерно-косметических товаров.

Духи, одеколоны и душистые воды должны быть прозрачными, без осадка и мути, не оставлять пятен на ткани, иметь устойчивый, приятный запах.

Флаконы должны быть изготовлены из доброкачественного стекла требуемой формы и емкости, красиво оформлены и герметично укупорены. Выпускают парфюмерные товары без деления на сорта.

Губная помада не тает, легко наносится на губы, равномерно окрашивает, имеет гладкую, блестящую поверхность и не крошится.



# Парфюмерные товары

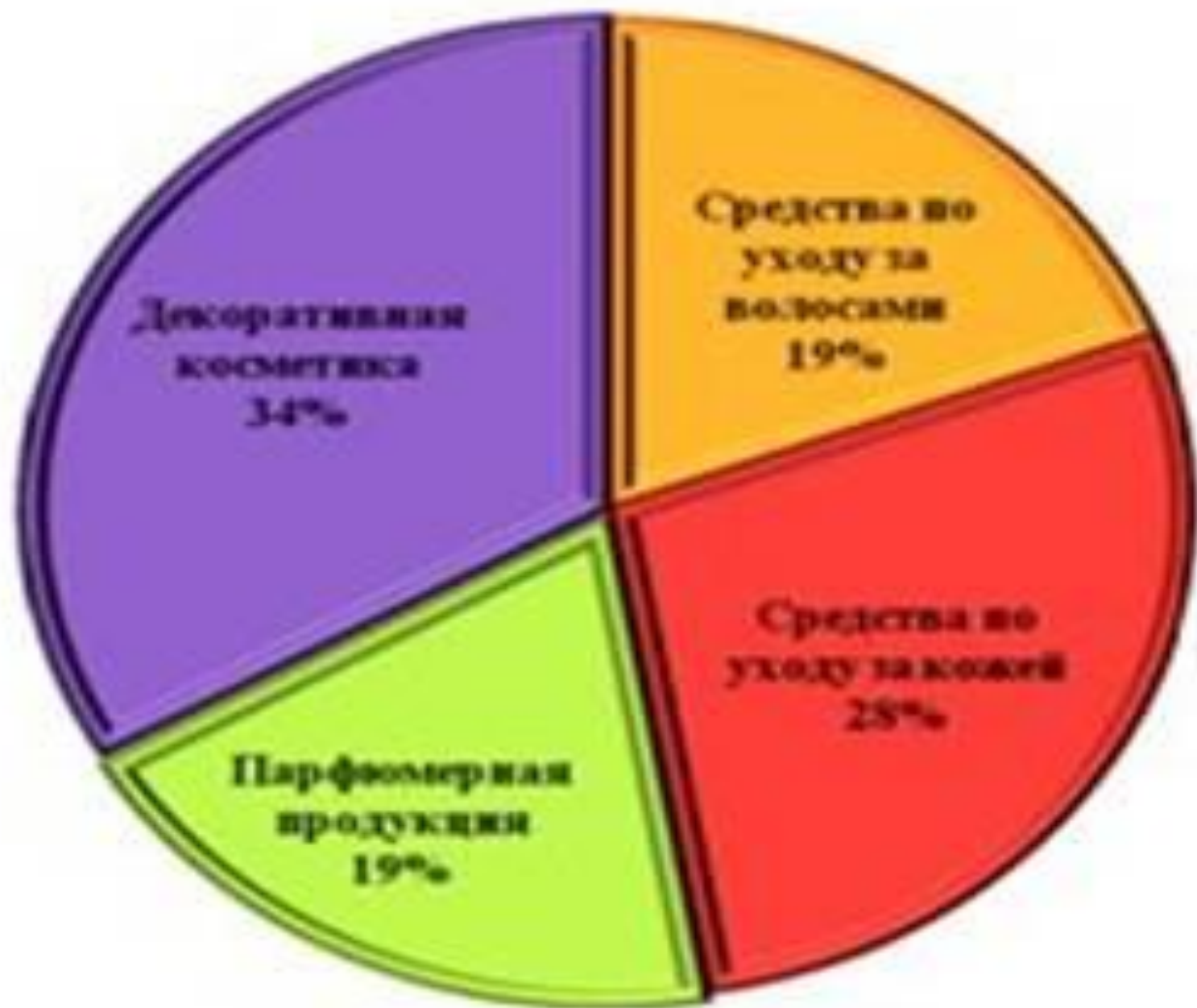
порошкообразные

твердые

жидкие

духи, туалетные воды,  
одеколоны, душистые  
ВОДЫ





# 3. Технология производства

## Этапы:

1. Дозирование компонентов. Точность дозирования определяет качество готовой продукции и соответствие запаху-эталону
2. Смешивание компонентов:  
последовательность и время смешивания
3. Отстаивание жидкости — кратковременный физико-химический процесс, в результате которого взвешенные частицы выпадают в осадок
4. Выстаивание (1-3 месяца) происходит гармонизация запаха

# Парфюмерные жидкости

это спиртовые, спирто-водные или водно-спиртовые растворы душистых веществ – парфюмерных композиций сложного состава.

Духи и туалетные воды применяют как ароматизирующие средства

одеколоны и душистые воды применяют чаще всего как гигиенические и освежающие средства

Для составления парфюмерных композиций в промышленности используют душистые вещества

натуральные

синтетические



# натуральные

Растительного происхождения

эфирные масла, выделяемые из эфиромасличных растений: цветочные - роза, жасмин, фиалка душистая, лилия, тубероза, азания;

Животного происхождения

более дорогое, это малолетучие высоковязкие жидкости служат в композициях фиксаторами запаха

мускус – выделения желез мускусного оленя (мускусная кабарга)

амбра - воскоподобное вещество из брюшной полости кашалота

выделения желез бобра



# Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров

- Ароматические масла - эфирные масла в чистом виде
- Духи (Parfum, Extrait - по-французски, и Perfume - по-английски означает "духи"). Содержат 18-30% ДВ, это самые концентрированные и стойкие парфюмерные изделия. Это самая дорогая продукция и выпускается в основном в небольших флаконах



# Душистые вещества (ДВ) растительного происхождения

это эфирные масла, выделяемые из цветков, листьев и других частей эфиромасличных растений:

- цветочные — роза, жасмин, фиалка душистая, лилия
- цветочно-травянистые — базилик, лаванда, мята перечная, шалфей мускатный
- зерновые — анис, кориандр, тмин, фенхель
- из плодов ванили натуральной
- корневые — аир, ирис, ветивер
- цитрусовые — мандарин, апельсин и др.

- 2.2. Спирт этиловый — растворитель
- 2.3. Вода — растворитель, разбавитель.  
Используют для снижения крепости парфюмерных жидкостей
- 2.4. Вспомогательное сырье — фиксаторы бензилбензоат, диэтилфталат, дипропиленгликоль, снижающие испарение композиции
- 2.5. Красители добавляют в парфюмерные жидкости, если их натуральный цвет не соответствует эстетическим требованиям. Используют спирто- и водорастворимые органические красители. Они могут быть природные и синтетические

Эфирные масла являются легколетучими соединениями, их выделяют современными способами перегонки с водяным паром, перегонки под вакуумом и другими

из 1 т лепестков розы  
получается 3 кг  
неочищенного масла  
конкрет или около 1 кг  
(700-800 г) чистого  
эфирного масла  
абсолют

В составе парфюмерных  
композиций в настоящее время

лишь около 20% составляют  
натуральные душистые вещества

а от 80 и до 100% парфюмерные  
композиции состоят из  
синтетических душистых веществ  
(СДВ)



СДВ



это продукты переработки каменноугольной смолы,  
продукты лесохимии, нефтехимии и химического  
синтеза

## Характеристика ассортимента

духи  
«экстра»

одеколоры

туалетные  
воды

духи

душистые  
воды

одеколоры  
«экстра»



Стойкость запаха и сумма массовых долей душистых веществ  
-это наиболее важные качественные показатели  
парфюмерных жидкостей

## Аромат духов



В первые несколько минут испаряется спирт



через 15–20 мин проявляется начальный запах самых летучих компонентов



в течение 30-40 ч выявляется основной запах - ноты сердца



затем ощущается запах наименее летучих компонентов — конечный запах, или ноты шлейфа



**Начальная нота (головная)** возникает в период испарения спирта и наиболее летучих душистых веществ, ощущается «призапах» спирта.

**Нота сердца (основная)** - «ядро духов» раскрывается через 15-20 минут после нанесения духов. Это срединный, основной запах, определяет тип запаха, он сохраняется длительное время, к нему предъявляются самые высокие требования.

**Конечная нота** ощущается в завершающей стадии испарения духов и обеспечивает силу и стойкость запаха. Через 12 часов остается «конечная нота» или «базовая нота», которую иногда называют «шлейфом» аромата. Это приятный запах, но другого аромата, чем нота сердца.

# Сравнительные показатели содержания душистых веществ в отечественной (по ГОСТ) и аналогичной импортной продукции

Наименование подгруппы, РФ	Стойкость запаха, ч не менее	мд, %, не менее	Наименование подгруппы, Европа	МД, % Европа
Туалетные воды	40	6,0	Eau de toilette	10—15 женские 6—12 мужские
Одеколоны «Экстра»	30	4,0	Eau de Cologne	5-6
Одеколоны	24	1,5	Eau de Cologne	5-6
Душистые воды	Не норм.	1,0	—	—

## ИЗВЕСТНЫЕ БРЕНДЫ

**BOSS IN MOTION For Men**  
**By HUGO BOSS**



## FARMASI

**Мужская туалетная вода**  
**Brave Black**



**Brave Black – вечерний аромат для особых случаев. Этот аромат станет визитной карточкой современного, харизматичного и уверенного в себе мужчины. Свежие морские нотки, гармонично дополненные ароматами базилика и апельсина, создают поистине уникальную композицию, с которой просто невозможно остаться незамеченным!**

**100 мл**



## ИЗВЕСТНЫЕ БРЕНДЫ

### BURBERRY LONDON



## FARMASI

### Парфюмированная вода для мужчин Casa Vona



Мужской аромат Casa Vona заключил в себя атмосферу современного мегаполиса: яркого, динамичного, в котором бег времени не замирает ни на секунду... Casa Vona – аромат для стильных и элегантных мужчин, привыкших ставить перед собой высокие цели и достигать результата! В изысканном амброво-древесном аромате сочетаются свежий бергамот, дерзкий черный перец, ароматная лаванда и пряная корица. Ноты «сердца» являются воплощением утонченного соблазна, состоящего из аромата дорогой кожи, цветов мимозы и портвейна. Базовые ноты сочетают в себе листья табака, гваяковое дерево, дубовый мох и мягкий опопанакс. Casa Vona – аромат для мужчин, которые привыкли брать от жизни только лучшее!

# Классификационные признаки

Сила  
запаха

Половоз  
растной  
признак

Консис  
тенция

Характе  
р запаха

Направ  
ление  
основно  
го  
аромата

Вид

Содержа  
ние  
душисты  
х  
веществ

Компле  
ктность

Вид  
упаковки



**Диаграмма 3: частота использования парфюмерной продукции среди женщин\*\***