

Стратегическое планирование

Выполнила:

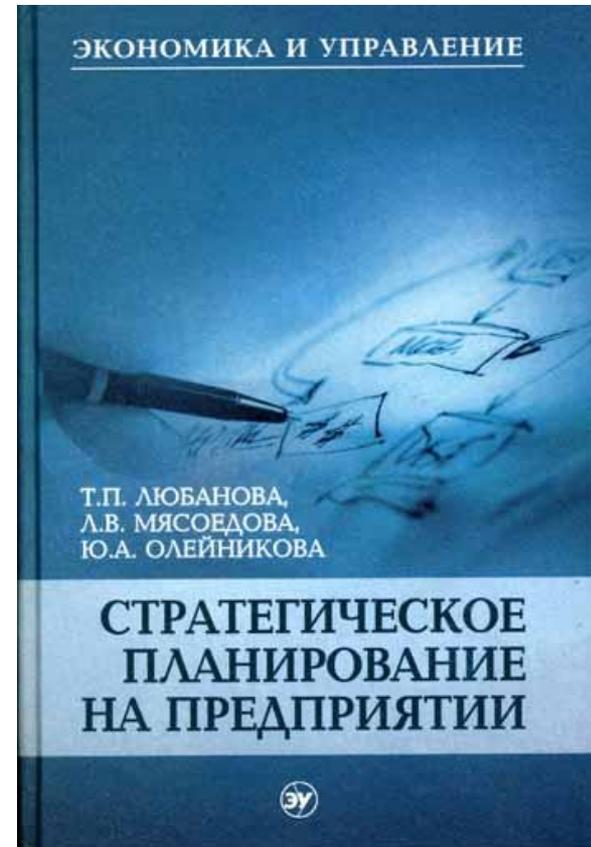
студентка 3-го курса
ФТД группы Т-083
Восколович Юлия

Содержание:

1. Определение.
2. Научные предпосылки.
3. Сущность.
4. Образование
5. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.

Определение

— ЭТО алгоритм действий, увязанных в пространстве (по исполнителям) и во времени (по срокам), нацеленных на выполнение стратегических задач.



В последнее время в бизнесе и государственном управлении всё чаще используют термин **«стратегическое планирование»**, под которым понимается некоторое желаемое состояние развития экономики на 20 или даже 50 лет.

Такое представление о планировании пришло к нам из западного менеджмента. Однако стратегическое планирование есть результат расчета плана (траектории) наилучшего использования национальных ресурсов сейчас для максимального ускорения движения в желаемом направлении.

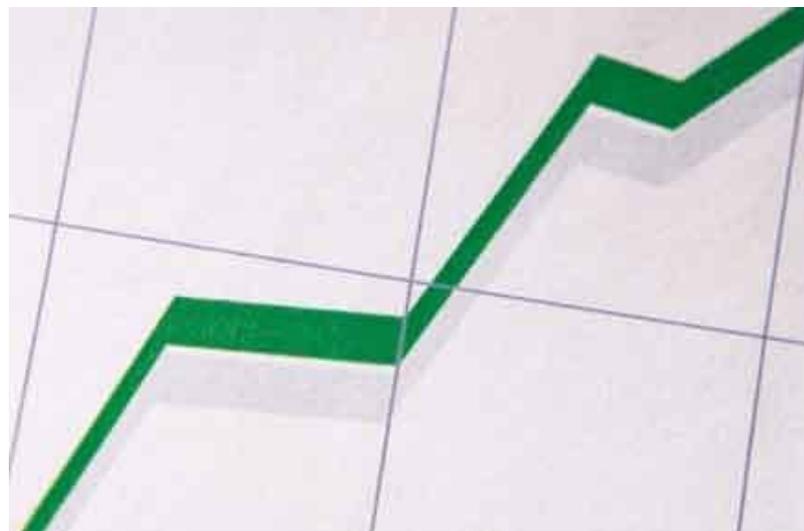
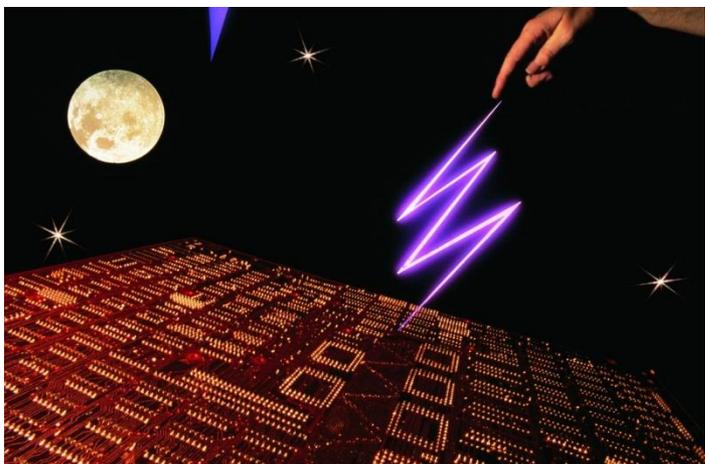


Научные предпосылки

Модель научного стратегического планирования разработана учёным-кибернетиком **Н. И. Ведутой**.

Научная школа стратегического планирования Н. И. Ведуты является результатом синтеза знаний теории воспроизводства К. Маркса и Ф. Энгельса, кибернетики Н. Винера и эконометрической модели межотраслевого баланса В. Леонтьева, а также огромного личного опыта инженера-механика в качестве организатора производства на разных уровнях управления корпорации СССР, создателя первых автоматизированных систем управления (АСУ).





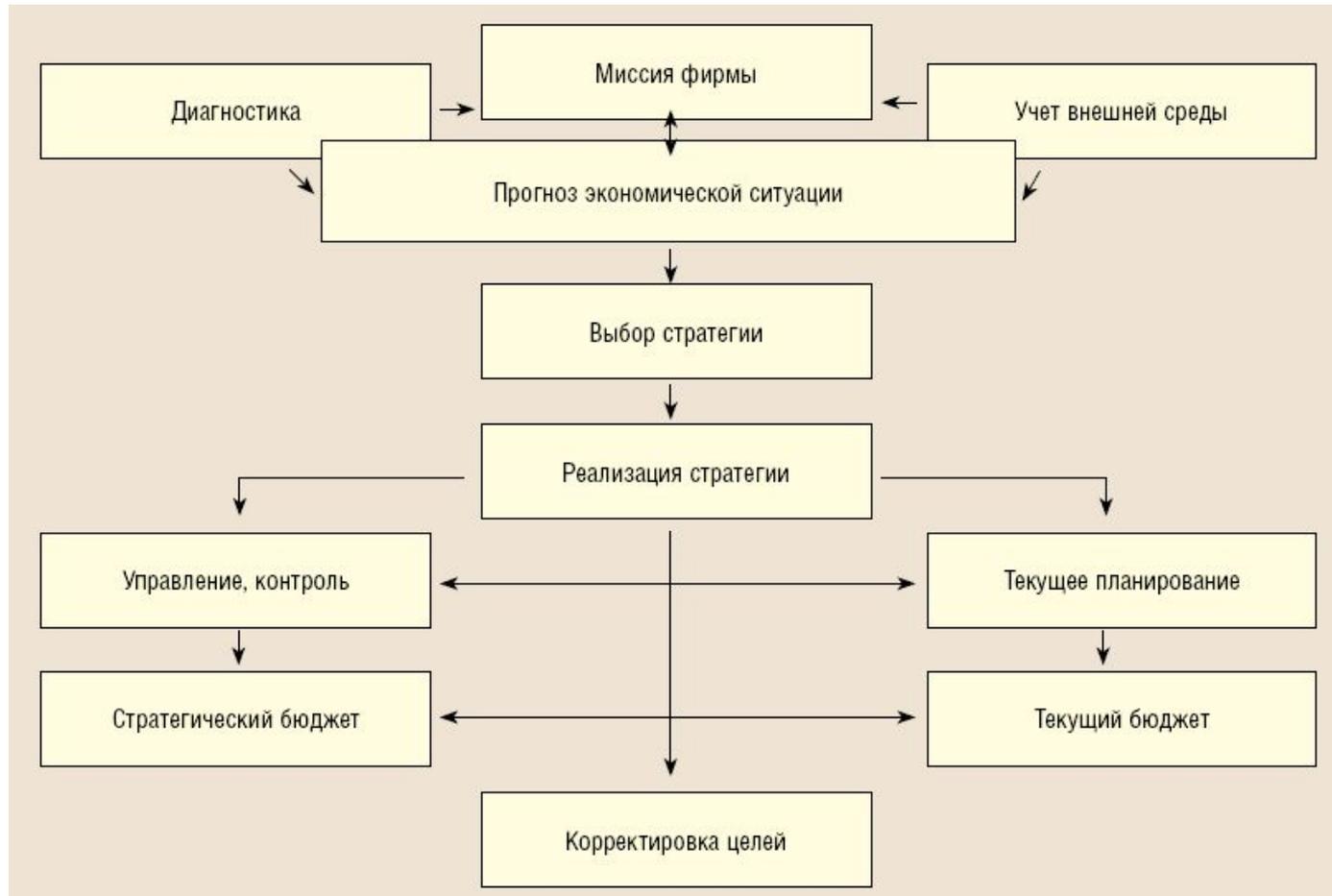
Научное стратегическое планирование является единственным инструментарием для обеспечения бескризисного развития экономики в направлении устойчивого роста качества жизни.

Основными задачами стратегического планирования являются:

- 1) определение необходимых политических решений;
- 2) оценка будущего состояния экономики и потребности в данной продукции;
- 3) оценка необходимых производственных мощностей в будущем;
- 4) предварительная оценка размера возможных капитальных вложений.



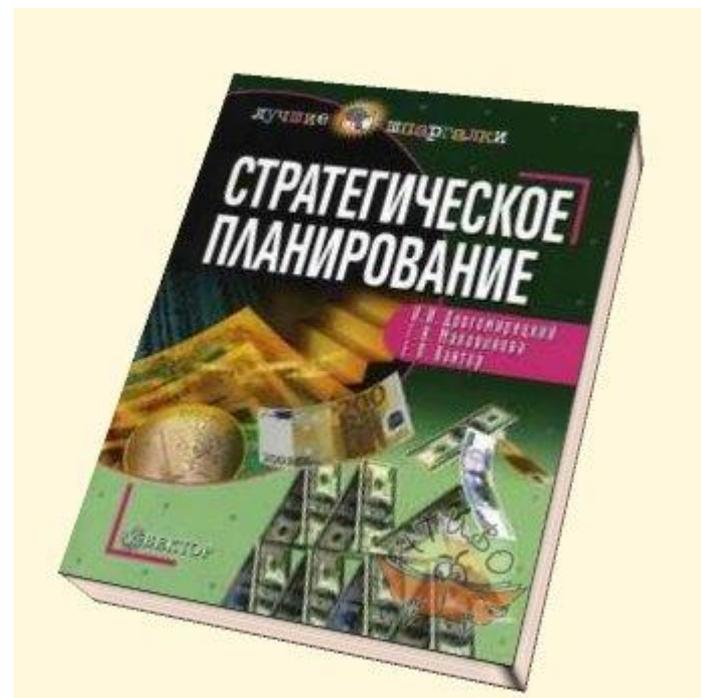
Процесс стратегического планирования



Стратегический план (концепция) позволяет определить реальные возможности развития с учетом ресурсных ограничений, выявить количественные и качественные последствия, что особенно важно в условиях функционирования рыночной экономики. В его основе лежит совокупная информация о возможных оптимальных вариантах развития науки и техники, экономики и культуры, затратах ресурсов, требуемых сроках окончания основных этапов работ и состав участников, разрабатывающих стратегический план.

Основными направлениями деятельности предприятия как объекта перспективного планирования:

- 1) выработка целей и плановых ориентиров;
- 2) изучение потребностей, создание товара и выведение его на рынок;
- 3) определение необходимого объема производства в зависимости от конъюнктуры рынка;





- 4) создание каналов распределения и продвижения товара, а также совершенствование ценообразования;
- 5) определение оптимального размера финансовых ресурсов и их использование для достижения поставленной задачи;

- 6) разработка и реализация научно-технической политики с целью создания конкурентоспособной продукции и совершенствования технологии;
- 7) обеспечение необходимого воспроизводства рабочей силы и нормального микроклимата на предприятии;





- 8) выявление резервов повышения эффективности производства;
- 9) совершенствование системы управления в соответствии с требованиями непрерывного повышения эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- 10) природоохранная деятельность предприятия.

Образование

В МГУ имени М.В. Ломоносова, в рамках междисциплинарной образовательной программы «Стратегическое управление и экономическая политика», осуществляется подготовка специалистов, владеющих инструментарием стратегического планирования.

