

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Российская таможенная академия»

Кафедра международных экономических отношений

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Мировая экономика и ВЭД»

на тему **«Использование товарного знака в целях рекламы»**

Выполнил: студент 2-го курса очной
формы обучения факультета таможенного дела, группа Т082 Киселёв А.С.
Научный руководитель: Л.И. Макеева,
старший преподаватель кафедры МЭО

План

- Понятие товарного знака
 - Виды товарных знаков
 - Регистрация товарных знаков
 - Функции товарных знаков
- Использование товарных знаков в маркетинговых целях
 - Место торгового знака в фирменном стиле
 - Охрана товарных знаков в России и на международном уровне
 - Споры, связанные с защитой и регистрацией товарного знака
- Статистика регистрации и использования

Объект

- Товарный знак

Предмет

- Использование товарного знака в рекламе

Цель

- Установить каким же должен быть качественный товарный знак

Понятие товарного знака

- В соответствии с 1 статьей Закона РФ “О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров” (далее — Закон) “...товарный знак и знак обслуживания (далее — товарный знак) — это обозначения, способные отличать соответственно товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц”

Понятие
товарного
знака



Использован
ие товарных
знаков



Статистика
использован
ия



Виды товарных знаков

Словесные
обозначения

Изобразительные
обозначения

Звуковые
обозначения

Комбинированные

Трехмерные

Понятие
товарного
знака



Использован
ие товарных
знаков



Статистика
использован
ия



Яркие примеры товарных знаков

- для словесных товарных знаков — Apple;
- товарные знаки, представляющие собой вымышленные или произвольные обозначения — Nike, Coca-Cola;
- товарные знаки-имена — Ford, Peugeot;
- товарные знаки, содержащие элементы — звезда с тремя лучами (Mercedes-Benz);
- товарные знаки, представляющие собой символы или картинки — небольшой крокодил в эмблеме Lacoste;
- товарные знаки-звуки — «фирменная» мелодия звонка сотовых телефонов Nokia;
- товарные знаки-аббревиатуры или буквы — GM (для General Motors).



LACOSTE

NOKIA
Connecting People

GM

Понятие
товарного
знака



Использован
ие товарных
знаков



Статистика
использован
ия



Регистрация товарного знака

Понятие
товарного
знака



Использован
ие товарных
знаков



Статистика
использован
ия



Функции товарных знаков

**Понятие
товарного
знака**



**Использован
ие товарных
знаков**



**Статистика
использован
ия**



Товарный знак служит ориентиром при выборе того или иного товара



Выделение товара или услуг конкретного производителя из однородных товаров и услуг других производителей



Товарный знак позволяет определить источник происхождения товара



Рекламирование

Использование товарного знака в маркетинговых целях

Понятие
товарного
знака



Использован
ие товарных
знаков



Статистика
использован
ия



Литературные
произведения

Музыкальные
произведения

Аудиовизуальные
произведения

Произведения
живописи

Фотографии

Основные правила использования товарного знака в рекламе

Понятие
товарного
знака



Использован
ие товарных
знаков



Статистика
использован
ия



Нельзя использовать во множественном числе, в форме прилагательного или глагола

При любом использовании в тексте словесный знак должен быть всегда рядом с родовым наименованием товара, для которых он зарегистрирован

Желательно максимально выделить словесный знак при любом появлении в рекламных текстах

Необходимо воспроизводить изобразительный знак в виде, строго соответствующем зарегистрированному

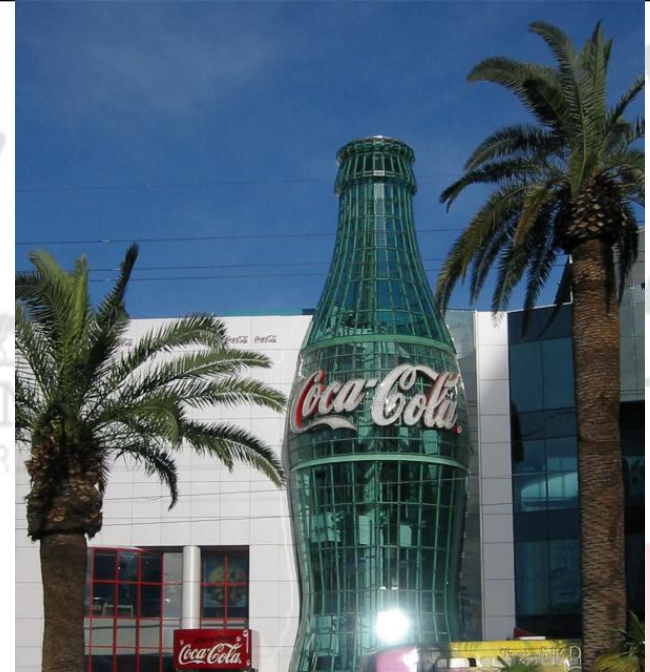
Понятие
товарного
знака



Использован
ие товарных
знаков



Статистика
использован
ия



adidas

MARC JACOBS

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫ

Coca-Cola®

Охрана товарных знаков в России

**Понятие
товарного
знака**



**Использован
ие товарных
знаков**



**Статистика
использован
ия**



- Российское законодательство гласит, что на территории РФ правовой охране подлежат не только зарегистрированные в России товарные знаки, но и знаки, имеющие право на защиту в соответствии с международными договорами РФ.
- В регистрации товарных знаков используются международные договоры, а также системы региональной регистрации. В совокупности они позволяют значительно упростить проведение таких процедур. Тем не менее, подобные системы так или иначе предполагают регистрацию товарного знака в каждом отдельно взятом государстве и регионе.

Статистика использования

Количество зарегистрированных договоров и количество товарных знаков, в отношении которых зарегистрированы договоры

| Вид договора | 2006 | | 2007 | | 2008 | |
|---|----------|----------------|----------|----------------|----------|----------------|
| | Договоры | Товарные знаки | Договоры | Товарные знаки | Договоры | Товарные знаки |
| Договоры об отчуждении исключительного права на товарные знаки, всего в том числе: | 3124 | 5039 | 4134 | 7719 | 3511 | 6767 |
| от российских правообладателей | 2624 | 4061 | 3457 | 5748 | 3017 | 5222 |
| от иностранных правообладателей | 500 | 978 | 677 | 1971 | 494 | 1545 |
| Договоры о предоставлении права на использование товарных знаков, всего, в том числе: | 4071 | 8097 | 5172 | 9288 | 4926 | 8807 |
| от российских правообладателей | 3574 | 6142 | 4300 | 6438 | 4051 | 6367 |
| от иностранных правообладателей | 497 | 1955 | 872 | 2850 | 875 | 2440 |

**Понятие
товарного
знака**



**Использован
ие товарных
знаков**



**Статистика
использован
ия**



Самые дорогие бренды мира

| Место № | Бренд | Страна происхождения | Отрасль | Стоимость бренда (млн. долл. США) |
|---------|--|--|-------------------------------|-----------------------------------|
| 1 |  |  США | Напитки | 68,734 |
| 2 |  |  США | Компьютерные сервисы | 60,211 |
| 3 |  |  США | Компьютерные программы | 56,647 |
| 4 |  |  США | Диверсифицированный | 47,777 |
| 5 |  |  Финляндия | Бытовая техника и электроника | 34,864 |
| 6 |  |  США | Рестораны | 32,275 |
| 7 |  |  США | Интернет-сервисы | 31,980 |
| 8 |  |  Япония | Автомобили | 31,330 |
| 9 |  |  США | Компьютеры, комплектующие | 30,636 |
| 10 |  |  США | Средства массовой информации | 28,447 |
| 11 |  |  США | Компьютеры, комплектующие | 24,096 |
| 12 |  Mercedes-Benz |  Германия | Автомобили | 23,867 |

Понятие
товарного
знака



Использован
ие товарных
знаков



Статистика
использован
ия



Список использованной литературы

- Гордов О.А. «Право на средства индивидуализации: товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров, фирменные наименования, коммерческие обозначения». Москва, Волтерс Клувер, 2006г.
- Гражданский кодекс Российской Федерации (ч.4)
- Дашян М.С. «Изобретение, товарный знак, ноу-хау, фирменный бренд... Партизанские войны за право быть лучшим». Москва, ЭКСМО, 2008 г.
- Договор о законах по товарным знакам (Женева, 27 октября 1994 г.)
- Е. А. Данилина «Правовая охрана средств индивидуализации». Москва, ОАО ИНИЦ «Патент», 2008.
- Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»
- Конвенция об охране промышленной собственности (Париж, 20 марта 1883 г.) (по состоянию на 14 июля 1967 г.)
- Материалы официального сайта Роспатента (www.fips.ru)
- Материалы сайта wikipedia.org
- Сергеев А.П. «Право интеллектуальной собственности в РФ». Проспект. Москва 1996 г.
- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ч.2, гл.2)
- Товарный знак. Регистрация и защита товарного знака//Журнал «Финансовый Юрист» от 18 апреля 2009 года.
- Фомина Е.П. «Товарные знаки и знаки обслуживания». Москва,