

假

Кафедра международных экономических отношений

Внешняя торговля ,как форма международных экономических отношений

Выполнил студент 2-го курса фтд
Резников Роман

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 1. ВНЕШНЯЯ ТОРГВЛЯ КАК ФОРМА МЭО

- 1.1 Основные формы международных экономических отношений
- 1.2 Тарифное регулирование внешней торговли
- 1.3 Нетарифные ограничения ВЭД

Глава 2. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ.

- 2.1 Внешнеторговый баланс РФ
- 2.2 Проблема конкурентоспособности российской продукции на мировых рынках

Глава 3. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ СО СТРАНАМИ С РАЗВИТОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

- 3.1 Россия-Германия
- 3.2 Россия-Япония
- 3.4 Россия – США

Сам термин «внешняя торговля» подразумевает обмен той или иной страны с другими странами, который включает оплачиваемые экспорт (вывоз) и импорт (ввоз) товаров и услуг. На современном этапе осуществляется дальнейшая диверсификация мирохозяйственных связей, прежде всего в таких важнейших сферах, как:

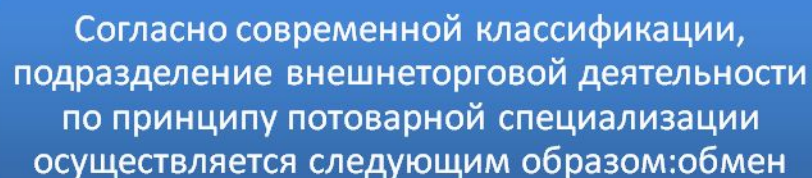
международная
торговля товарами
и услугами;

международное
движение
капитала;

-международная
миграция рабочей
силы

На протяжении послевоенного периода стоимостные объемы мировой торговли быстро увеличивались

среднегодовые темпы роста примерно в 1,5 раза превышали темпы роста мирового производства. Вследствие этого, с одной стороны, внешняя торговля стала ныне мощным фактором экономического роста, а с другой стороны, произошло заметное повышение зависимости стран от международного товарообмена.



Согласно современной классификации, подразделение внешнеторговой деятельности по принципу потоварной специализации осуществляется следующим образом: обмен

готовой
продукцией

машинами и
оборудовани
ем

Сырьем

услугами

Новое качественное состояние производительных сил стимулировало интернационализацию воспроизводственных процессов, которая проявилась в двух основных формах: интеграции (сближение, взаимоприспособление национальных хозяйств) и транснационализации (создание межнациональных производственных комплексов)

Наибольшей зрелости межгосударственная интеграция достигла в Европейском экономическом сообществе (ЕЭС), созданном в 1957 году. В настоящее время в данном интеграционном сообществе решаются проблемы свободного передвижения товаров, услуг и рабочей силы. 25 марта 1957 года согласно Римскому договору, шесть стран решили создать Европейское экономическое сообщество (ЕЭС), основанное на более широком общем рынке, включающем большое количество товаров и услуг. В настоящее время международные экономические отношения утвердились и реализуются в следующих основных формах:

международная торговля товарами и услугами;

межгосударственная кооперация производства;

обмен в области науки и техники;

движение капиталов и зарубежных инвестиций;

миграция рабочей силы;

валютно-кредитные отношения.

1.2 Тарифное регулирование внешней торговли

Одним из распространенных методов экономического регулирования внешней торговли в мировой практике является тарифное регулирование



предполагает стоимостное воздействие на экспортно-импортные потоки в процессе пересечения ими государственных границ

тарифное регулирование определяет



порядок и методологию таможенного обложения товаров



виды тарифов и пошлин



режим предоставления таможенных льгот

Благодаря деятельности международных организаций и объединений (СТС, ВТО), а также на основе многосторонних международных соглашений, национальные системы тарифного регулирования большинства стран имеют много общего, базируясь на единых принципах и нормах, что значительно облегчает процесс международной торговли

Таможенный тариф выполняет несколько функций:

защищает национальных производителей от иностранной конкуренции

является источником поступления средств в бюджет государства

служит средством улучшения условий доступа национальных товаров на зарубежные рынки.

Таможенные тарифы строятся на основе товарных классификаторов. В настоящее время наиболее распространенным классификатором товаров, обращающихся во внешней торговле, является Гармонизированная система описания и кодирования товаров.

Различают два вида таможенных пошлин: адвалорные и специфические. Адвалорные таможенные пошлины взимаются в процентах от цены товара. Специфические в твердой сумме, взимаемой с физических характеристик товара (веса, объема, штуки).

Большинство современных мер регулирования внешней торговли относится к нетарифным ограничениям. Среди нетарифных ограничений различают:



Глава 2. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ. СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ.

2.1 Внешнеторговый баланс РФ

Внешнеторговый баланс - разница экспорта и импорта товаров. Если экспорт превышает импорт, то образуется положительное сальдо внешнеторгового баланса или внешнеторговый профицит.

Оценка внешнеторгового оборота имеет чрезвычайно важное значение в статистике внешней торговли, поскольку на ее базе рассчитываются:

средние цены

сальдо торгового баланса

эффективность внешней торговли в целом

коэффициент эластичности

Для финансовой оценки состояния внешней торговли России большой интерес представляет анализ ее балансирования по группам стран и по отдельным государствам.

Так, членами СНГ являются:

Азербайджан, Армения

Белоруссия

Грузия

Казахстан,

Киргизия

Молдавия

Россия

Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина.

Экспорт России за 2008 год по сравнению с 2007

В январе 2008 года по сравнению с аналогичным периодом 2007 года среди товаров топливно-энергетического комплекса возросли физические объемы экспорта в страны дальнего зарубежья:

нефтепродуктов - на 6,4%, в том числе мазута - на 20,1%,

газа природного - на 31,7%,

угля каменного - на 42,4%,

кокса и полукокса - в 2,5 раза.

Снизилась физические объемы экспорта:

бензина автомобильного - на 24,7%, керосина, топлива реактивного - на 67,2%,

дизельного топлива - на 3,5%.

- По сравнению с январем 2007 года возрос экспорт (физические объемы):

угля каменного - на 1,8%,

нефтепродуктов - на 11,6%, в том числе бензина автомобильного - на 20,1%, дизельного топлива - в 2,0 раза, электроэнергии - на 42,1%.

По сравнению с январем 2007 года стоимостные объемы экспорта машин и оборудования выросли на 61,7%, а их удельный вес в общих объемах экспорта в страны СНГ увеличился на 4,4 процентных пункта.

Стоимостной объем экспорта продукции химической промышленности по сравнению с январем 2007 возрос на 52,5%. Экспорт удобрений возрос в физическом выражении в 2 раза, в стоимостном в 3,9 раз.

Основными торговыми партнерами России в январе 2008 года среди стран дальнего зарубежья являлись Нидерланды, товарооборот с которыми составил 4,5 млрд. долларов США (158,5% к январю 2007 года), Германия - 4,4 млрд. долл. США (148,0%), Италия - 4,2 млрд. долл. США (156,6%), Китай - 3,7 млрд. долл. США (169,8%), Турция - 2,2 млрд. долл. США (161,4%), Польша - 1,9 млрд. долл. США (172,1%), Япония - 1,6 млрд. долл. США (168,6%), Франция - 1,4 млрд. долл. США (190,6%), Финляндия - 1,4 млрд. долл. США (178,9%), Соединенное королевство - 1,3 млрд. долл. США (155,5%).

2.2. Проблема конкурентоспособности российской продукции на мировых рынках
В целом, совершенствование качества продукции на современном этапе, позволяет повысить конкурентоспособность российской экономики на базе совершенствования качественных параметров отечественной продукции. Проблема повышения качества выпускаемой продукции в России в настоящее время является наиболее острой. Для того, чтобы открыть свое собственное дело в России сейчас нужно пройти в среднем 12 бюрократических инстанций (в США - не более 5), затратить на это не менее месяца (в США - не более 5 дней) и заплатить различные пошлины в размере \$200 (в США - \$200). При этом необходимо иметь собственный капитал не менее 700\$ (в США - 0).

Для
исправления
ситуации
нужно

координировать действия государства при регулировании ответственности бизнеса

нужно установить обратную связь между властью, бизнесом и обществом, перенести на госорганы практику хозяйствующих субъектов

обновление основных фондов и пополнения оборотных средств для закупки новых технологий и освоения процессов

Глава 3. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ СО СТРАНАМИ С РАЗВИТОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

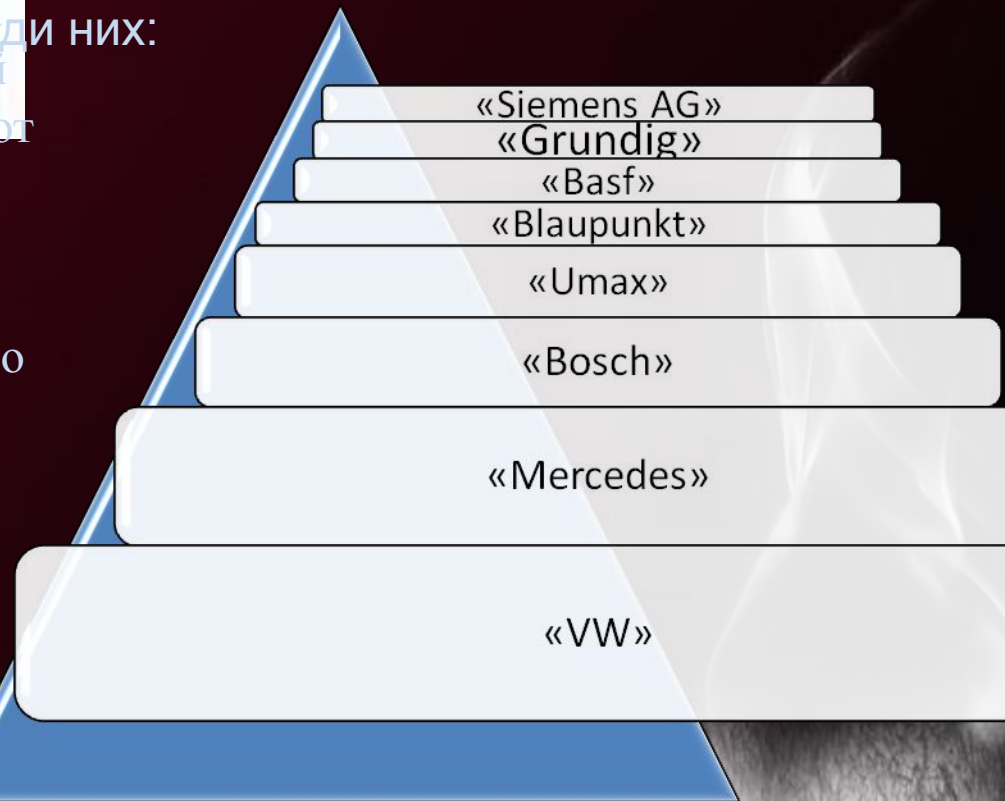
3.1 Россия-Германия

Россия и Германия создали большое число совместных предприятий.

На территории России функционирует около 3,5 тыс. предприятий с германским участием, из них около 800 - со 100%-ым немецким капиталом.

Структура взаимного товарооборота на протяжении ряда лет остается без особых изменений. Среди них:

В российском экспорте преобладают сырьевые товары (около 60%) основу которых составляют нефть (31%) и природный газ (25%). В 2001 г в Германию было поставлено 23 млн т российской нефти на 408 млрд немецких марок и 296 млрд куб м природного газа на 34 млрд немецких марок. При этом увеличение поставок происходило на фоне снижения цен на германском рынке нефти и газа.



Основным препятствием для роста экспорта многих товаров на германский рынок остаются качество и ограниченность ассортимента, отсутствие изделий высокой технологии и недостатки дизайна. С другой стороны этому мешает ужесточение норм и стандартов особенно по безопасности и экологичности принятых в ЕС. Ведущие позиции в структуре импорта из Германии занимают готовые товары (более 80%) где основная доля приходится на машинно-техническую продукцию (более 60% от общего объема импорта). Важнейшими проектами российско-германского сотрудничества являются:

- разработка месторождений газа совместными усилиями российского концерна «Газпром» и немецкого концерна «Wintershall», расположенного в Западной Сибири;

- создание комплекса установок по производству металлизированных брикетов мощностью 4 млн. шт. в год на Лебединском горно-обогатительном комбинате;

- строительство Северо-Западной ТЭЦ в Санкт-Петербурге;

- реконструкция и развитие средств связи и информационных систем;

- организация производства фирмой «ИКЕА-Дойчланд» в России деревянной мебели и создание системы ее сбыта ОАО «Газпро́м» — российская газодобывающая и газораспределительная компания, крупнейшая компания в России, крупнейшая газовая компания мира, владеет самой протяжённой газотранспортной системой (более 160 000 км).

3.2 Россия-Япония

В настоящее время Япония является одним из важнейших торговых партнеров России в азиатском регионе, занимая 2-е место по объему товарооборота после КНР. Начиная с 2003 г., торгово-экономические связи с Японией обрели устойчивую положительную динамику. По данным ФТС России, товарооборот России с Японией за 10 мес. 2007 г. составил 15,7 млрд. долл. (+64,1%), в т.ч. экспорт российских товаров - 5,6 млрд. долл. (+64,9%), импорт - 10,1 млрд. долл. США (+63,6%).

Товарная структура российского экспорта в Японию в 2007 г. представлена основными четырьмя товарными группами, на которые приходится до 90% всего стоимостного объема экспорта:

- минеральное сырье и топливо;
- продукция первичной переработки (металлы и металлоизделия);
- рыба и морепродукты;
- лесные товары

В целом достигнутый уровень товарооборота пока не соответствует потенциалу обеих стран. Доля России в общем объеме внешней торговли, экспорте и импорте Японии в 2006 г. составила около 1%, а удельный вес Японии во внешнеторговом обороте России - около 3%. Сахалинские нефтегазовые проекты продолжают оставаться крупнейшими объектами инвестиционного сотрудничества между Россией и Японией. Начало крупномасштабному сотрудничеству в области прямых капиталовложений в производственную сферу России было положено принятыми в 2005-2006 гг. решениями компаний «Тойота» и «Ниссан» об инвестировании, соответственно, 150 млн. долл. США и 200 млн. долл. США в строительство своих сборочных предприятий под Санкт-Петербургом. В 2007 г. аналогичные договоренности были достигнуты с японскими компаниями «Исудзу» и «Судзуки».

3.3 Россия - США

Российская Федерация придает большое значение расширению экономических связей с Соединенными Штатами, рассматривая их в качестве одного из наиболее важных и перспективных для России партнеров. Вследствие предпринятых обеими странами шагов по устранению наследия «холодной войны» произошло существенное улучшение условий для двухсторонних торговых отношений. В 2007 г. торговля между Россией и США продолжала развиваться довольно высокими темпами, однако это происходило при опережающем росте импорта из США. Товарооборот достиг 17502,9 млн. долл., в т.ч. российский экспорт - 8047,9 млн. долл., импорт - 9455,0 млн. долл. Структура российского экспорта в США традиционно характеризуется сырьевой направленностью, доля машин и оборудования продолжает оставаться незначительной. Однако исследование конъюнктуры американского рынка и анализ запросов американских компаний показывают, что существуют реальные возможности расширения российского экспорта не только за счет роста объемов экспортируемых из России нефти, природного газа, металлов и химических удобрений, но и путем увеличения поставок ряда товаров с высокой степенью обработки, а также услуг