

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ. ПРИНЦИПЫ И ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Подготовили студенты 2
курса ФТД
группы Т-114
Галибина Л. И Корнев Д.

Введение

- *Международная торговля—старейшая форма международных экономических отношений.*
- *Она существовала еще за долго до формирования мирового хозяйства и являлась его непосредственной предшественницей. Международной торговый обмен является одновременно и предпосылкой, и следствием международного разделением труда, выступает важным фактором формирования и функционирования мирового хозяйства.*

Определение

- ❖ Международная торговля товарами и услугами является центральным звеном в сложной системе мирохозяйственных связей, опосредуя практически все виды международного разделения труда и связывая все страны мира в единую международную экономическую систему.



Мировая торговля товарами и услугами

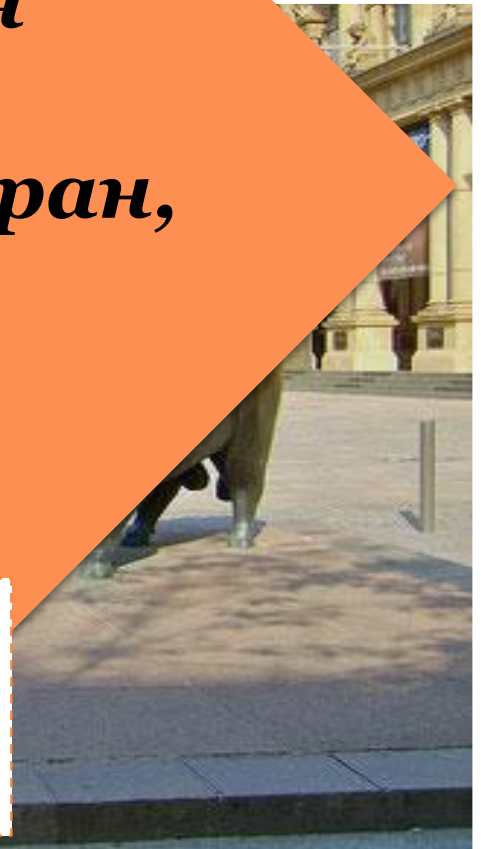
- ❖ Она представляет собой совокупность внешней торговли всех стран мира, а ее объем подсчитывается путем суммирования объемов экспорта,

**На современном этапе
международная торговля
играет важную роль в
хозяйственном развитии стран,
регионов, всего мирового
сообщества:**



**1) внешняя торговля стала
мощным фактором
экономического роста;**

**2) зависимость стран от
международного товарообмена
значительно повысилась**



Основные факторы, влияющие на рост международной торговли:

- развитие международного разделения
труда и интернационализация
производства;

- НТР;

- деятельность транснациональных
корпораций.



Особенности международной торговли:

Современная торговля— торговля между странами, предполагающая ввоз (импорт) и вывоз (экспорт) товаров .

В ней участвуют различные юридические лица— корпорации, их объединения, государства, отдельные индивидуумы

По организационной структуре она является средством, с помощью которого страны могут развивать специализацию, повышать производительность своих ресурсов и, таким образом, увеличивать общий объем производства.

Кроме того, немаловажной особенностью является самые разнообразные экономические и политические риски в международной торговле, обусловленные географическими, политическими, национальными факторами .

Современная международная торговля
имеет динамичный характер.

Структура
и объем экспорта, импорта товарооборота
различных стран и регионов мира
непрерывно ***меняется***

Интенсивность торговых связей значительно различается по странам.

На долю только промышленно развитых стран приходится около 70% международной торговли и более $\frac{3}{4}$ всего торгового оборота, включая услуги.

В основном они ведут эту торговлю друг с другом: около 80% экспорта промышленно развитых стран, предназначается для других промышленно развитых стран.

Заключение

Роль международной торговли, ее значимость в хозяйственных связях определяется тем, что она опосредует практически все виды МРТ, связывает все страны мира в единое хозяйственное целое. Международная торговля имеет, важнейшее значение для экономического роста и развития отдельных стран в динамично развивающейся мировой экономике.



● Спасибо за внимание!

| | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 42.45 | 40.60 | 27.08 | +0.46 | 2.09% | 1.40M |
| 27.15 | 26.07 | 22.47 | +0.46 | 2.09% | 34.841M |
| 22.59 | 21.71 | 22.47 | -1.26 | -5.12% | 8.842M |
| 23.97 | 22.74 | 23.37 | +12.40 | 3.27% | 1.104M |
| 391.70 | 377.43 | 391.55 | +0.74 | 0.78% | 82.022M |
| 95.67 | 93.96 | 95.61 | +0.42 | 1.69% | 7.433M |
| 25.32 | 24.74 | 25.22 | +0.30 | 1.22% | |
| 24.89 | 24.35 | 24.82 | | | |