

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ. ПРИНЦИПЫ И ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Подготовили студенты 2
курса ФТД
группы Т-114
Галибина Л. И Корнев Д.

Введение

- *Международная торговля—старейшая форма международных экономических отношений.*
- *Она существовала еще за долго до формирования мирового хозяйства и являлась его непосредственной предшественницей. Международной торговый обмен является одновременно и предпосылкой, и следствием международного разделением труда, выступает важным фактором формирования и функционирования мирового хозяйства.*

Определение

- ❖ Международная торговля товарами и услугами является центральным звеном в сложной системе мирохозяйственных связей, опосредуя практически все виды международного разделения труда и связывая все страны мира в единую международную экономическую систему.



Мировая торговля товарами и услугами

- ❖ Она представляет собой совокупность внешней торговли всех стран мира, а ее объем подсчитывается путем суммирования объемов экспорта,

**На современном этапе
международная торговля
играет важную роль в
хозяйственном развитии стран,
регионов, всего мирового
сообщества:**



**1) внешняя торговля стала
мощным фактором
экономического роста;**

**2) зависимость стран от
международного товарообмена
значительно повысилась**



Основные факторы, влияющие на рост международной торговли:

- развитие международного разделения
труда и интернационализация
производства;

- НТР;

- деятельность транснациональных
корпораций.



Особенности международной торговли:

Современная торговля— торговля между странами, предполагающая ввоз (импорт) и вывоз (экспорт) товаров .

В ней участвуют различные юридические лица— корпорации, их объединения, государства, отдельные индивидуумы

По организационной структуре она является средством, с помощью которого страны могут развивать специализацию, повышать производительность своих ресурсов и, таким образом, увеличивать общий объем производства.

Кроме того, немаловажной особенностью является самые разнообразные экономические и политические риски в международной торговле, обусловленные географическими, политическими, национальными факторами .

Современная международная торговля
имеет динамичный характер.

Структура
и объем экспорта, импорта товарооборота
различных стран и регионов мира
непрерывно ***меняется***

Интенсивность торговых связей значительно различается по странам.

На долю только промышленно развитых стран приходится около 70% международной торговли и более $3/4$ всего торгового оборота, включая услуги.

В основном они ведут эту торговлю друг с другом: около 80% экспорта промышленно развитых стран, предназначается для других промышленно развитых стран.

Заключение

Роль международной торговли, ее значимость в хозяйственных связях определяется тем, что она опосредует практически все виды МРТ, связывает все страны мира в единое хозяйственное целое. Международная торговля имеет, важнейшее значение для экономического роста и развития отдельных стран в динамично развивающейся мировой экономике.



● Спасибо за внимание!

42.45	40.60	27.08	+0.46	2.09%	1.40M
27.15	26.07	22.47	+0.46	2.09%	34.841M
22.58	21.71	22.47	-1.26	-5.12%	8.842M
23.97	22.74	23.37	+12.40	3.27%	1.104M
391.70	377.43	391.55	+0.74	0.78%	82.022M
95.67	93.96	95.61	+0.42	1.69%	7.433M
25.32	24.74	25.22	+0.30	1.22%	
24.89	24.35	24.82			