

Международный обмен технологиями,  
научно-техническими знаниями,  
патентами, лицензиями, авторскими  
правами. Сделки по купле-продаже  
результатов творческой деятельности.

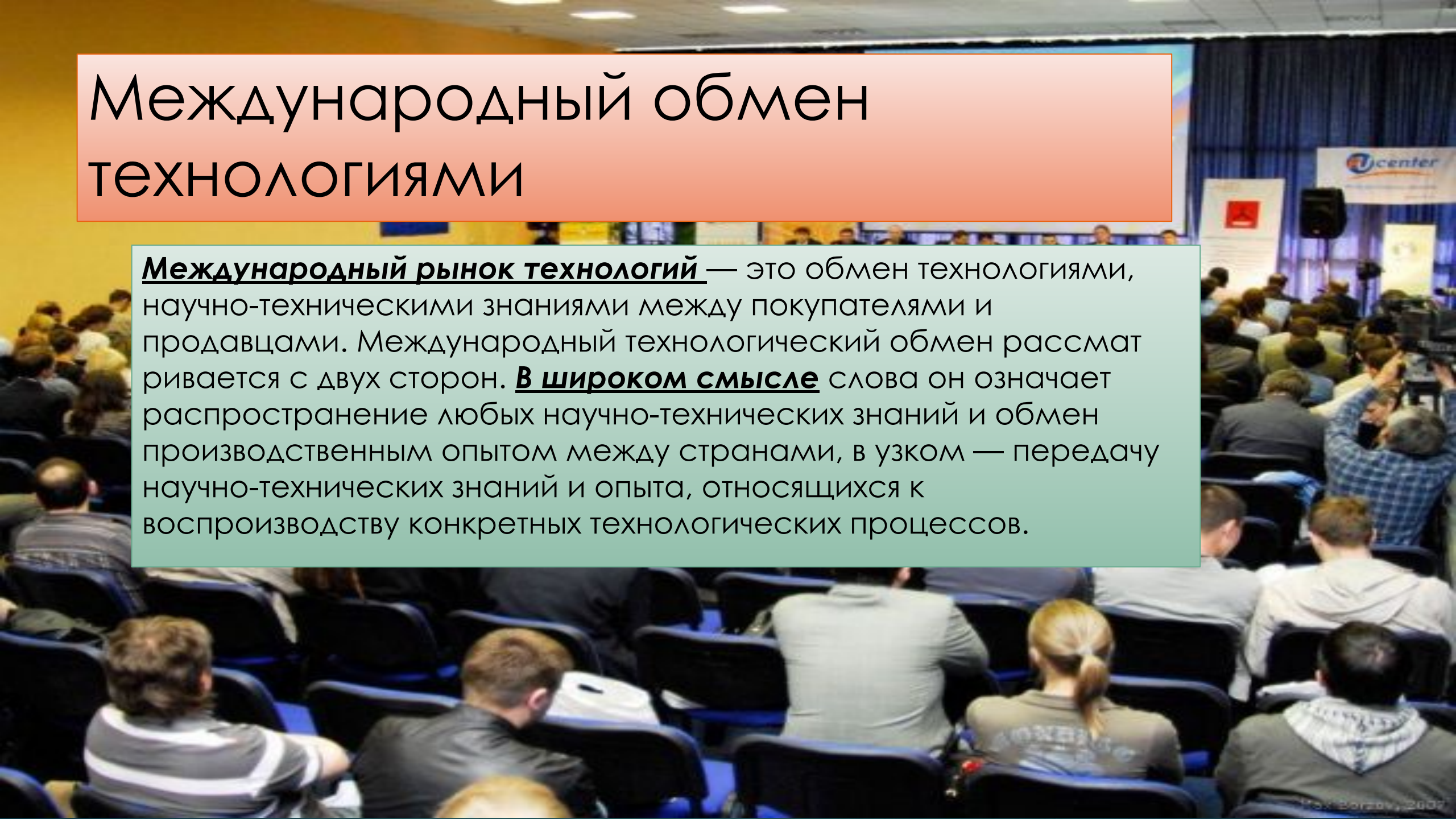
ПОДГОТОВИЛИ  
СТУДЕНТЫ

ГРУППЫ Т-114

ГАЛИБИНА ЛЮБОВЬ И  
КОШАРНЫЙ ИЛЬЯ

# Международный обмен технологиями

**Международный рынок технологий** — это обмен технологиями, научно-техническими знаниями между покупателями и продавцами. Международный технологический обмен рассматривается с двух сторон. **В широком смысле** слова он означает распространение любых научно-технических знаний и обмен производственным опытом между странами, в узком — передачу научно-технических знаний и опыта, относящихся к воспроизводству конкретных технологических процессов.





# Научно-технические знания



- ▶ Научно-технические знания являются результатом научно-технической деятельности, которая предусматривает проведение научных исследований и опытно-конструкторских работ (НИОКР). Они могут отстраняться у собственника или заключением торгового соглашения купли-продажи, либо подписанием договора об их использовании в течение определенного периода за определенное вознаграждение.

**В первом случае** международный технологический обмен осуществляется в некоммерческих формах, примером чему могут служить научно-технические публикации, проведение выставок, ярмарок, симпозиумов, обмен делегациями и встречи ученых и инженеров, миграция специалистов, обучение студентов и аспирантов, деятельность международных организаций по сотрудничеству в области науки и техники.

**Во втором** — в коммерческих формах, т.е. передача на условиях лицензионных соглашений прав пользования изобретениями, технической документацией, поставка машин и различного промышленного оборудования, оказание технической помощи, инженеринговые услуги, экспорт комплектного оборудования, подготовка и стажировка специалистов, управленческие контракты, научно-техническое и производственное кооперирование.

Таким образом, субъектом рынка технологий и рынка услуг в целом выступает в большей степени международный технологический обмен в коммерческой форме, т.е. обмен в узком смысле слова.



Появлению рынка технологий способствовало введение патентных систем в конце XVIII — начале XIX вв., приведшее к укреплению права собственности создателя на продукты своего интеллектуального труда

что обусловило резкое расширение торговли средствами производства, ранее сдерживаемое прежде всего боязнью копирования.

В США такая система была введена в 1787 г

во Франции — в 1791 г

в России — в 1812 г

Испании — в 1820 г

**!**Особое развитие этот рынок получил в XX в. с появлением правовой базы, ростом научно-технического прогресса, возникновением новых составляющих его объекта.



## Различают следующие виды передаваемой технологии:

Во-первых, знания и опыт, воплощенные в таких объектах промышленной собственности как изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки и другие объекты, защищенные охранными документами.

Для предпринимателей, продающих и покупающих технологии, защита изобретений и других объектов промышленной собственности имеет большое значение. Он значительно сильнее, чем защита объектов, защищенных авторскими правами. Как правило, запрещается несанкционированная имитация защитных признаков.

Во-вторых, знания и опыт научно-технического, производственного, управленческого, коммерческого, финансового и иного характера, которые используются в процессе научно-исследовательских разработок, производства, реализации и использования конкурентоспособной продукции, не защищенные охранными документами. Они объединяются понятием "ноу-хау".

Термин "ноу-хау" впервые был использован в США в одном из судебных дел в 1916 г. и означал умение или мастерство что-либо сделать с минимальными усилиями. В настоящее время законодательство многих развитых стран мира определяют «ноу-хау» что предполагает передачу знаний и опыта путем предоставления технической документации, чертежей, секретов производства, не подлежащих патентованию

**Область правомочий контрагентов** на установление патентной монополии собственности может быть самой разнообразной. Например, при продаже **полной лицензии** продавец лишается прав на изобретение, при простой лицензии — все его права сохраняются, при исключительной — обеспечивается возможность монопольного использования покупателем. **Неисключительная лицензия** предполагает использование данного изобретения одним лицом наряду с другими. **Принудительная лицензия** выдается заинтересованным компаниям на залежавшиеся патенты, регистрацию товарных знаков.



**Агентами** рынка технологий выступают крупные промышленные компании и мелкие инновационные фирмы, которые продают и покупают не только научно-технические знания, но и определенные технологии, среди которых различают уникальные, прогрессивные, традиционные и морально устаревшие. Круг мелких и средних фирм, выступающих партнерами ТНК, довольно широк и неоднороден по своему составу, размерам и возможностям. Среди них — и традиционный малый бизнес, начавший интернационализацию и вынос ряда операций за рубеж.

Все многообразие форм коммерческой передачи технологии в мировом хозяйстве в конечном счете может быть сведено к трем каналам:

- экспорт технологии на изобретение в овеществленном виде, вывоз ее вместе с вещными товарами с материализацией в прямых заграничных инвестициях;
- в чистом виде, т.е. технологии являются непосредственно товаром — лицензии, управление, контроль, оказание технической помощи;



# Сделки по купле-продаже результатов творческой деятельности

Основным видом купли-продажи результатов творческой деятельности является лицензионная торговля.

Подразделяются на

- сделки по торговле результатами научно-технических исследований (НТИ);
- сделки по торговле объектами авторского права.

Операции по торговле научно-техническими знаниями связаны с обменом результатами производственных научных исследований и разработок, имеющих не только научную, но и коммерческую ценность.

В качестве товара здесь выступают продукты интеллектуального труда, обличенные в форму:

- патентов;
- лицензий;
- товарных знаков;
- промышленных образцов, представляющих собой часть промышленной собственности;
- технических знаний и опыта, объединяемых понятием «ноу-хау»



▶ **Спасибо за внимание!**