

The background of the slide is a close-up photograph of dark brown coffee beans, showing their characteristic shape and texture. The beans are slightly out of focus, creating a soft, warm atmosphere. In the top left corner, there are decorative white circular patterns on a light beige background.

# Научная работа на тему: **«Современный рынок кофе»**

Выполнили студентки 2  
курса ФТД группы Т-114  
Галибина Любовь и  
Маслова Юлия



## Введение:

- Современный российский рынок кофе — динамичная и быстроразвивающаяся структура. Несколько лет назад темпы роста потребления кофе составляли 10-15%. В целом сегодня в России, по экспертным оценкам, потребление кофе составляет не менее чем 115 тыс. тонн, или \$1,4 млрд.

# Численность потребителей кофе, Россия, 2006-2010 гг (млн чел)

Параметр	2006	2007	2008	2009	2010
Численность потребителей кофе (млн чел)	81,3	83,5	85,5	87,5	89,4
Динамика численности потребителей кофе (% к предыдущему году)	-	2,7	2,4	2,3	2,3

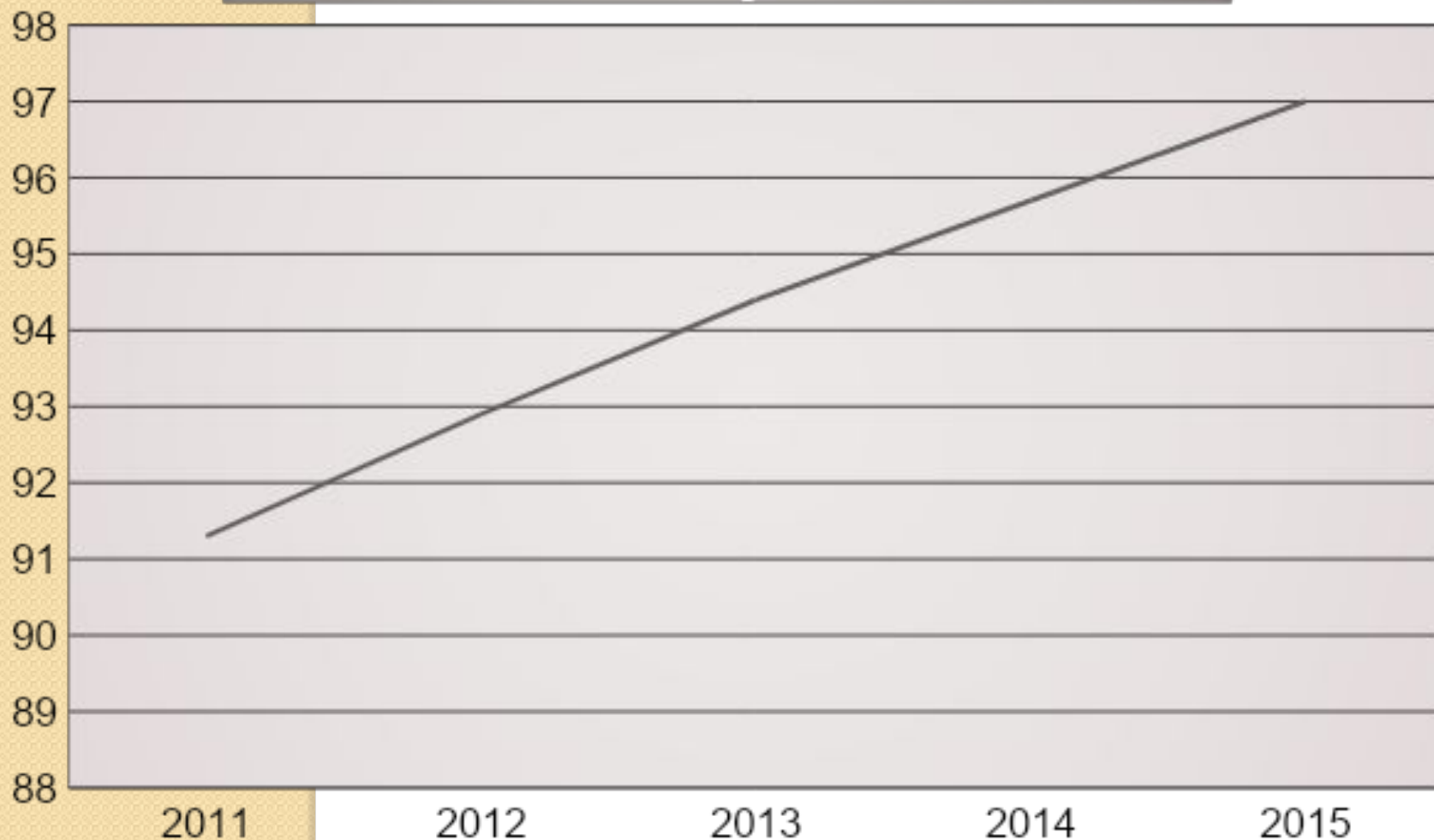
Источник: **BusinessStat**, Стандартизированный опрос потребителей продуктов питания и напитков, Всероссийское регулярное исследование, Выборка 4200 респондентов.

# Прогноз численности потребителей кофе, Россия, 2011-2015 гг (млн чел)

Параметр	2011	2012	2013	2014	2015
Численность потребителей кофе (млн чел)	91,3	92,9	94,4	95,7	97,0
Динамика численности потребителей кофе (% к предыдущему году)	2,1	1,7	1,6	1,4	1,3

Источник: *BusinessStat*, Стандартизированный опрос потребителей продуктов питания и напитков, Всероссийское регулярное исследование, Выборка 4200 респондентов.

# Численность потребителей кофе



—численность потребителей кофе

# Прогноз доли потребителей кофе в населении России, 2011-2015 г.г. (%)

Параметр	2011	2012	2013	2014	2015
Численность населения РФ, включая иностранцев (млн чел)	145,2	145,1	145,0	144,8	144,7
Численность потребителей кофе (млн чел)	91,3	92,9	94,4	95,7	97,0
Доля потребителей кофе в населении России (%)	62,9	64,0	65,1	66,1	67,0

Источник: Росстат, BusinesStat

# Российский кофейный рынок

Российский кофейный рынок развивается очень динамично, ежегодный прирост достигает 10-12 %. В последнее десятилетие в России произошло почти шестикратное увеличение потребления кофе

Общий объем российского рынка кофе, по различным оценкам, составляет **90-100 тыс. т**



# Особенность российского рынка

- - потребление большого количества растворимого кофе и смесей, основное преимущество которых, по мнению респондентов-участников количественных и качественных исследований, – удобство приготовления и невысокая цена (на кофе российского производства)

- **Группа растворимый кофе представлена на российском рынке тремя основными разновидностями:**

порошковым

агломерированным

сублимированным



# Фальсификация кофе

- Фальсификация включает в себя подмену одного сорта кофе другим либо подмену натурального кофе различными кофезаменителями



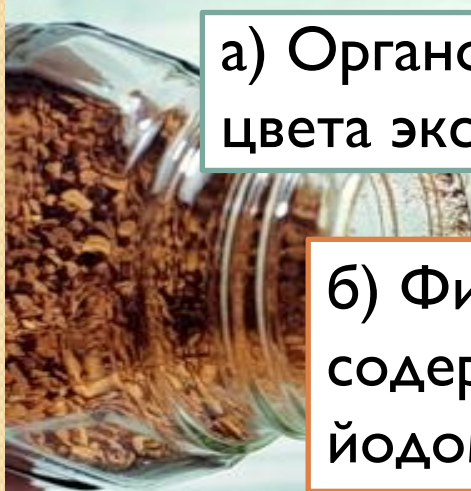
Подменой натурального кофе (т.е. его подделками) при ассортиментной фальсификации служат всевозможного рода высушенные, поджаренные и перемолотые компоненты из растительного мира

- **Кофезаменители** имеют с натуральным продуктом лишь способность придавать приготавливаемым после их поджариванья напиткам некоторый запах, аромат и вкус, хотя бы отдаленно напоминающие кофе.




**Подмена кофе различными кофезаменителями.**

**Методы обнаружения:**



а) Органолептические методы: оценка вкуса, аромата и цвета экстракта



б) Физико-химические методы: отсутствие содержания кофеина, положительная реакция с йодом

# Информационная фальсификация кофе

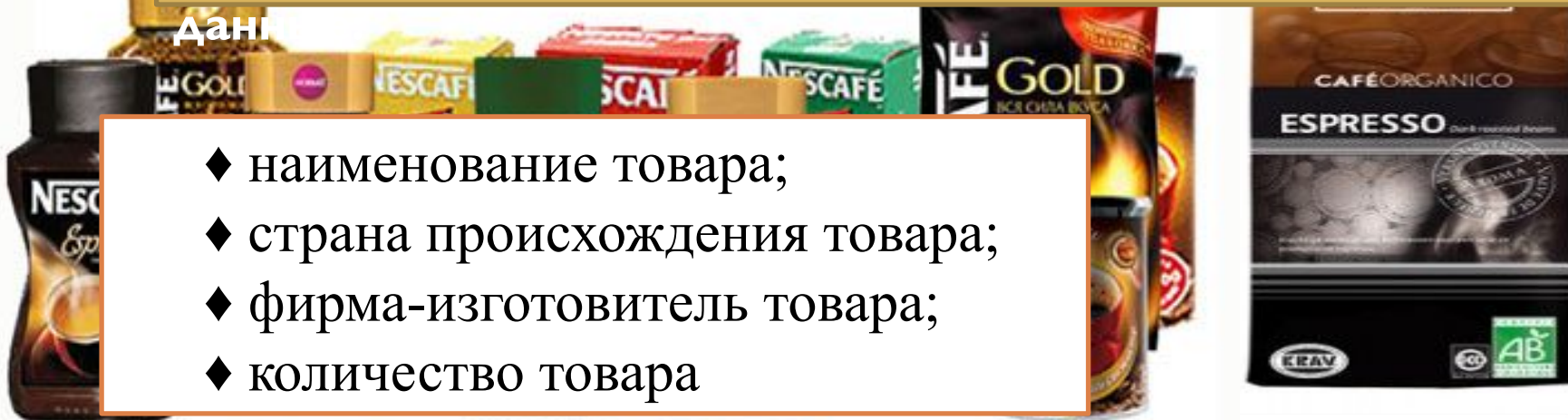


- Информационная фальсификация кофе — это обман потребителя с помощью неточной или искаженной информации о товаре

При фальсификации информации о кофе довольно часто искажаются или указываются неточно следующие

данные:

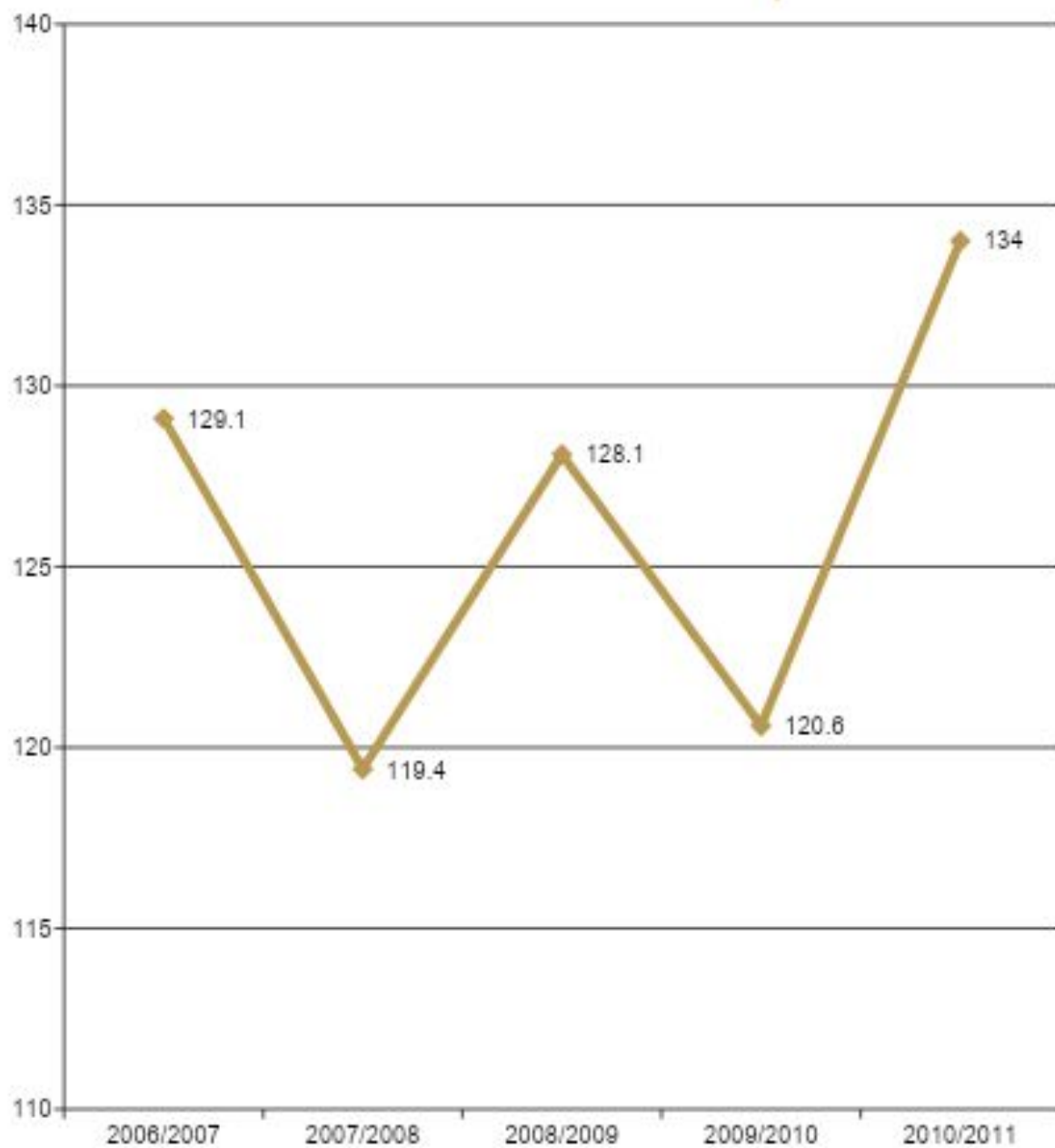
- ◆ наименование товара;
- ◆ страна происхождения товара;
- ◆ фирма-изготовитель товара;
- ◆ количество товара



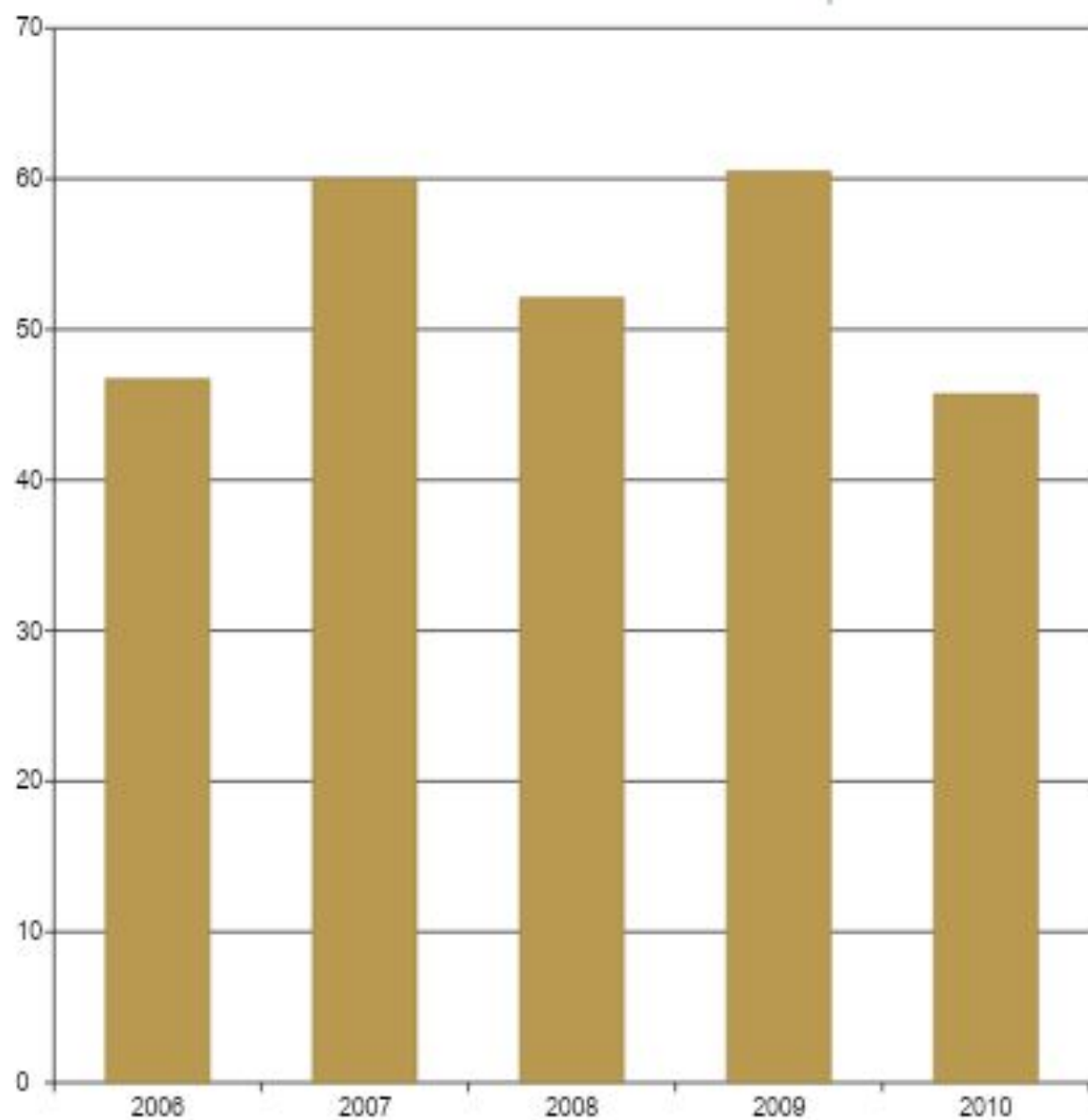
# Обзор российского рынка кофе

**В период с 2006 по 2010 гг производство кофе в России увеличилось более чем на 64%**

- Российский рынок кофе характеризуется высокой импортозависимостью, поэтому покупательский спрос на данный вид товара на внутреннем рынке удовлетворяется в основном за счет зарубежной продукции.

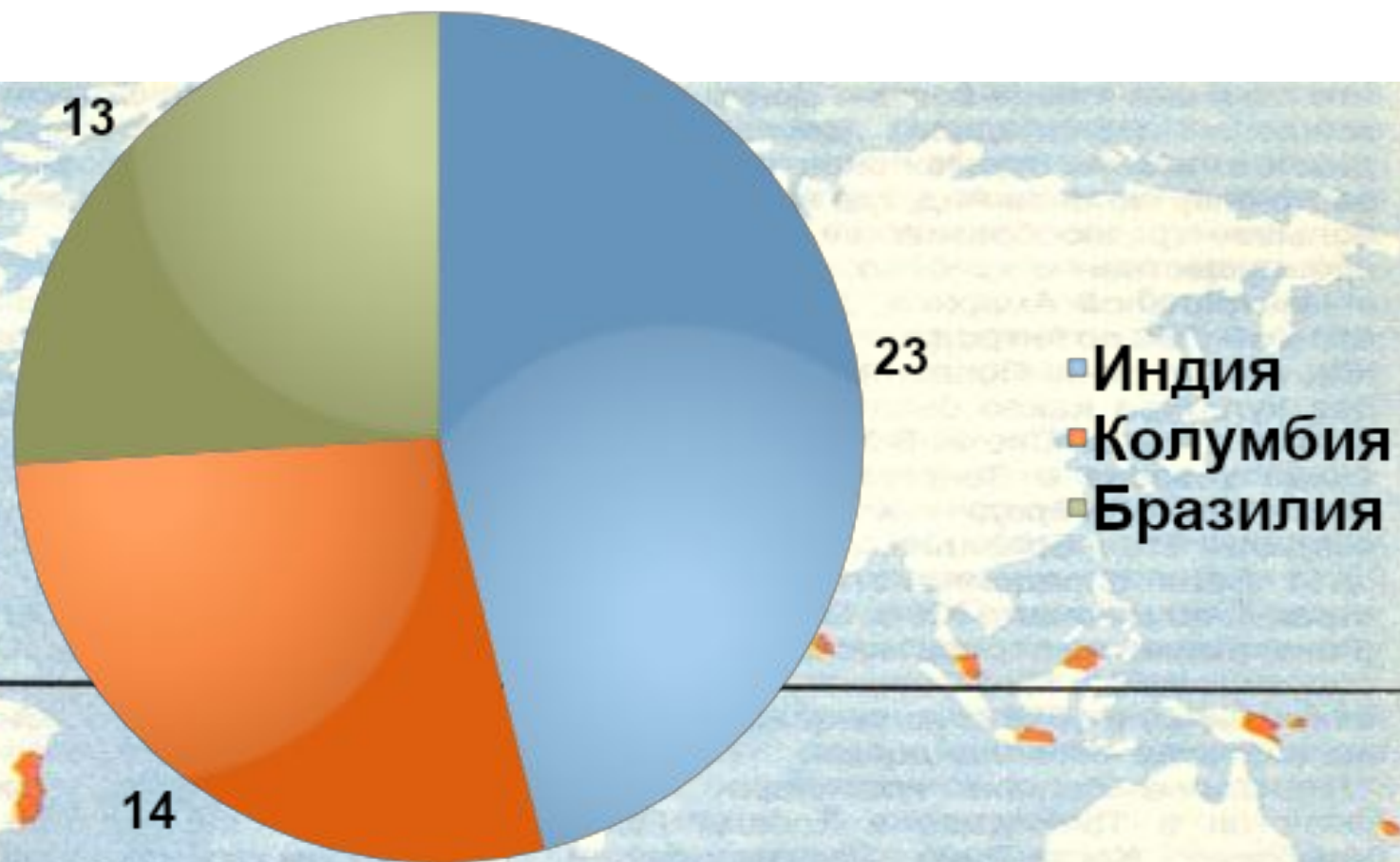


Динамика  
производства кофе в  
мире в 2006-2011  
годах, млн мешков



Динамика производства кофе в России в 2006-2010 годах в натуральном выражении, %

# Основные экспортеры кофе в Россию, %





**Заключение :**