



*Государственное казенное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российская таможенная академия»*



РОССИЙСКАЯ
ТАМОЖЕННАЯ
АКАДЕМИЯ

«Процедура оценки показателей деятельности организации.»

*Выполнили: студенты 3-го курса , группа Т114
Галибина Л. И Корнев Д.*

Показатели — это количественная и качественная оценки состояния и результатов, выраженные числом.

Показатели предприятия классифицируются на группы:

Нормы

Показатели производства

Показатели времени работы

Показатели трудовых ресурсов

Финансовые показатели

Совокупность показателей, характеризующих деятельность предприятия, разделяют на:

Масштабные


Относительные

Абсолютные

Приростные


Структурные

Для анализа, оценки и мониторинга деятельности организаций необходимо разграничение прямых и конечных результатов их деятельности:



Прямые
(непосредственные)
результаты
деятельности
(объем
общественных
благ, услуг или
работ)

Показатели,
характеризующие
степень
достижения
поставленных
перед ними
общественных
целей .



Конечные социальные
результаты (социально-
экономический эффект
от предоставляемых
услуг, повышение уровня
жизни населения т.д.)

Для практического определения прямых и конечных результатов деятельности организаций можно использовать следующие типы показателей деятельности:

показатель затрат

показатель выпуска

*показатели конечных
результатов деятельности*

Необходимо также учитывать основными нормируемые характеристики:

норма времени

норма выработки

норма численности

норма производительности

норма расхода

Источники значений показателей

Главная информационная база для проведения анализа финансового состояния - бухгалтерская отчетность.

*Информация учета рабочего времени - определяют **фонды рабочего времени.** (он отражает время затрачиваемое на производство продукции или выполнения определенного вида работ.*

Другие источники значений показателей

Источниками информации для анализа показателей производства и реализации продукции являются данные:

- 1) соответствующих размеров бизнес-плана.
- 2) нормативно-сметная документация
- 3) данные бухгалтерского учета и отчетности.
- 4) отчеты по производству и продажам.
- 5) статистическая отчетность (форма № П-1 “Сведения о производстве и отгрузке” и приложение к ней).
- 6) Данные CRM системы(сбор и систематизации данных о клиентах)

Для проведения анализа состояния предприятия используются определенные методы и инструментарий.

*Наиболее простой метод - **сравнение**, когда финансовые показатели отчетного периода сравниваются либо с плановыми, либо с показателями за предыдущий период (базисными).*

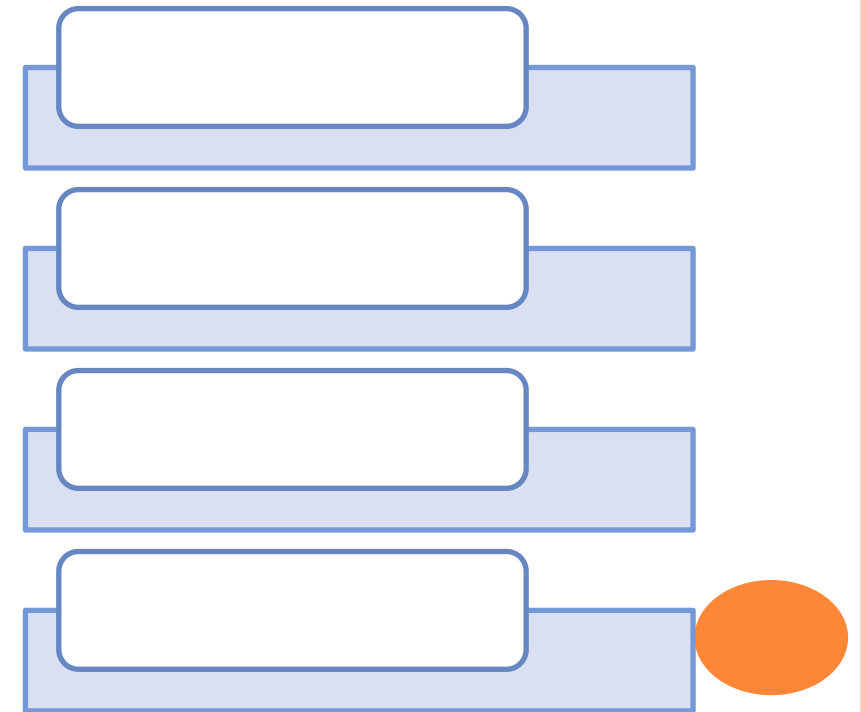
*Следующий метод — **группировки**. Показатели группируются и сводятся в таблицы, что дает возможность проведения аналитических расчетов.*

*Метод **цепных подстановок**, или элиминирования, заключается в замене отдельного отчетного показателя базисным, все остальные показатели остаются неизменными.*

Для проведения анализа состояния предприятия используются определенные методы и инструментарий.

Метод Д. Синка можно определить как метод оценки по результатам (performance).

Существуют разные методы оценки деятельности фирмы, основанные на использовании системного подхода. Один из них – метод, предложенный американским исследователем-аналитиком Д. Синком.



Технология оценки показателей деятельности организации.

1) Сбор статистической информации по показателям деятельности организации.

2) Начальная (первичная) обработка полученных данных и анализ результатов обработки.

3) Повторная обработка полученных данных

4) Создание отчетов о деятельности организации, прогнозирование динамики показателей, с помощью методов

5) Корректировка действий согласно прогнозам

К основным методам прогнозирования относятся:

Статистические методы

*Экспертные
оценки (метод Дельфи)*

Моделирование

***Интуитивные** (то есть выполненные без применения технических средств, экспромтом, «в уме» специалистом, имеющим опыт ранее применяемых научных методов в данном типе прогнозов).*

ВЫВОД:



Основной задачей оценки является получение ясных и наглядных, по возможности однозначно трактуемых критериев социально-экономической эффективности, на основе которых можно принять обоснованное решение о выборе формы управления организациями.

Мониторинг проводится для непрерывного (систематического и регулярного) наблюдения за развитием организаций с целью своевременной фиксации отклонений фактических показателей от нормативных (плановых).