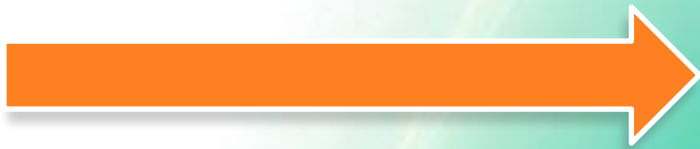
The background of the slide features a close-up, shallow depth-of-field photograph of a microscope's objective lens and a silver pen tip. The lens is on the left, and the pen tip is on the right, both resting on a light-colored surface. The lighting is warm, creating soft highlights and shadows.

*Современное состояние и динамика
международной торговли товарами,
содержащими объекты
интеллектуальной собственности*

Выполнила: студентка 3го курса
гр. Т-114 Губанова Мария.



Международная торговля – система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.

Интеллектуальная собственность – в широком понимании термин означает закреплённое законом временное исключительное право, а также личные неимущественные право авторов на результат интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации.

К объектами интеллектуальной собственности относятся:

- 1) произведения науки, литературы и искусства;
- 2) программы для электронных вычислительных машин (ЭВМ);
- 3) базы данных;
- 4) исполнения;
- 5) фонограммы;
- 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
- 7) изобретения;
- 8) полезные модели;
- 9) промышленные образцы;
- 10) селекционные достижения;
- 11) топологии интегральных микросхем;
- 12) секреты производства (ноу-хау);
- 13) фирменные наименования;
- 14) товарные знаки и знаки обслуживания;
- 15) наименования мест происхождения товаров;
- 16) коммерческие обозначения.

Структура интеллектуальной собственности



Защита прав интеллектуальной собственности приобретает все большее значение в **условиях глобализации мировой экономики и роста международной торговли.**

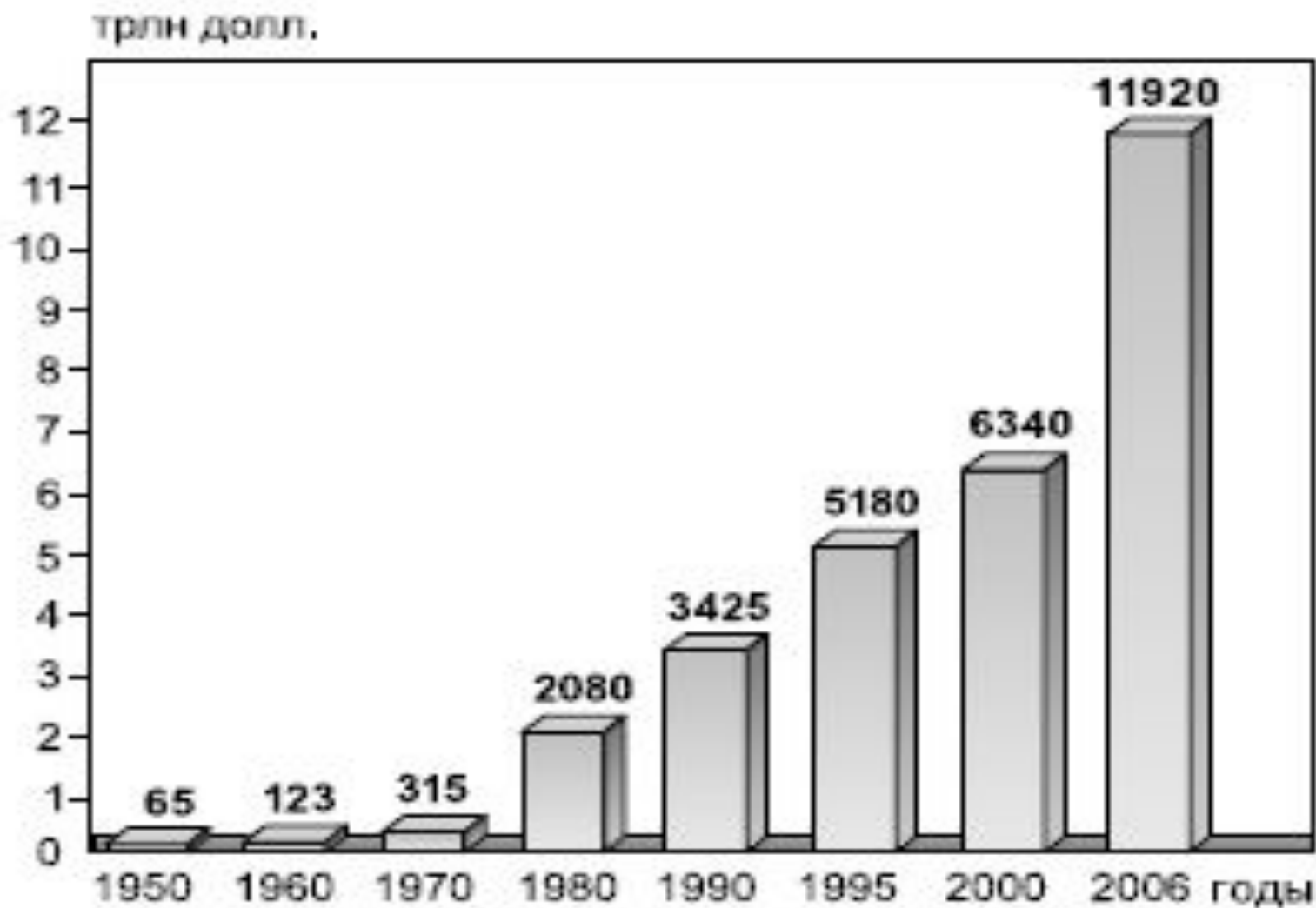
Через таможенную границу Таможенного союза перемещается все больше товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, которая составляет значительную часть стоимости товаров.

По некоторым оценкам, 80% мировой торговли приходится на товары, содержащие интеллектуальную собственность.

Оборот мировой торговли (в ценах текущих лет)

Год	Оборот, млрд долл.	В том числе:	
		экспорт, млрд долл.	импорт, млрд долл.
1950	125	61	64
1960	263	128	135
1970	645	315	330
1980	4050	2000	2050
1990	6980	3425	3555
2000	13 000	6340	6660
2005	21140	10390	10750

Динамика мирового экспорта, млрд долл.

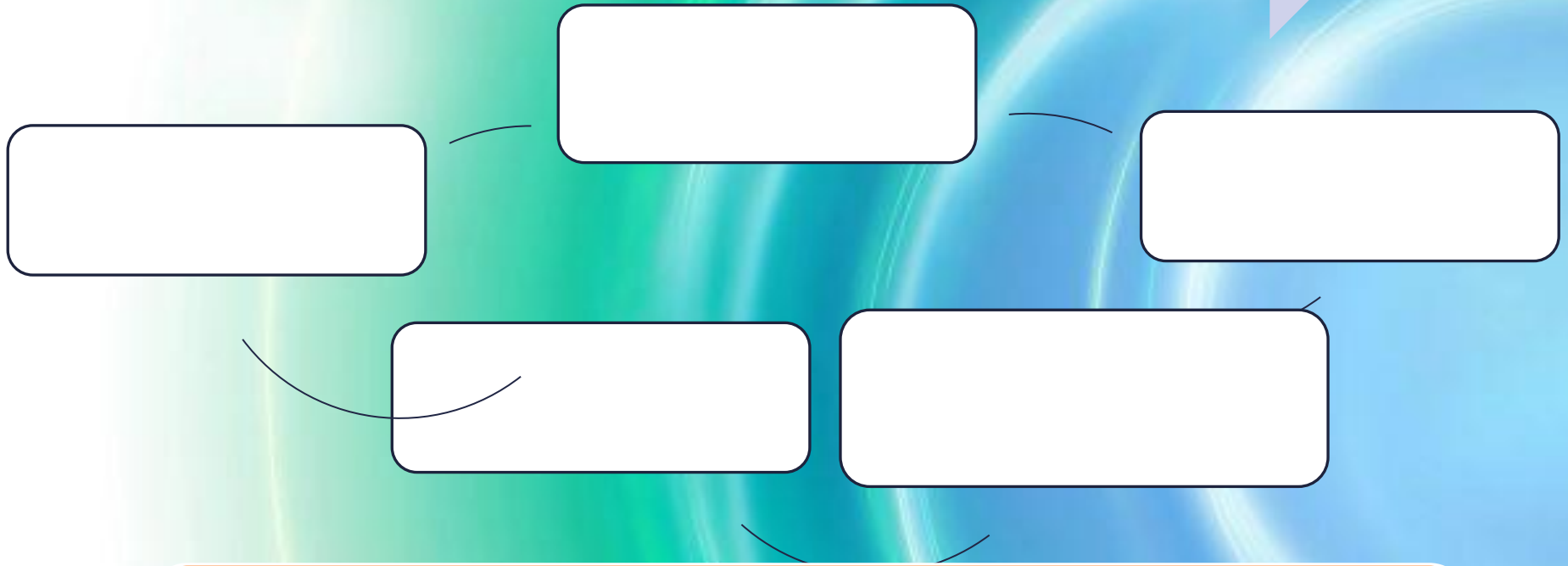


И таблица, и рисунок позволяют сделать важный вывод о том, что международная торговля во второй половине XX в. стала одной из самых динамично развивающихся сфер мирового хозяйства. В самом деле, нетрудно подсчитать, что в 1950-2005 гг. оборот мировой торговли увеличился почти в 169 раз!



Эти показатели намного опережают показатели роста промышленного производства и суммарного ВВП, отражая постоянное углубление международного географического разделения труда. О том же говорят и данные о темпах среднегодового прироста мирового внешнеторгового оборота, которые обычно находятся в пределах 5-8 %, но бывают и большими.

Такой «взрывной» характер развития мировой торговли объясняется многими причинами. К ним относятся:



С этими государствами некоторые экономисты связывают и значительный рост реэкспорта, поскольку часть их продукции реализуется через рынки стран Запада.

На современном этапе международная торговля играет важную роль в хозяйственном развитии стран, регионов, всего мирового сообщества:

- внешняя торговля стала мощным фактором экономического роста;

- зависимость стран от международного товарообмена значительно повысилась.

Основные факторы, влияющие на рост международной торговли:

развитие международного
разделения труда и
интернационализация
производства;

НТР

деятельность
транснациональных
корпораций ТНК

Мировой товарный рынок подразделяют на три основные группы:



Первая группа
(базовые товары),
доля которой
непрерывно
уменьшается,
является рынком
сбыта продукции
развивающихся стран
и части стран с
переходной
экономикой.

Поскольку качество базовых товаров более или менее одинаково, здесь основной формой соперничества выступает ценовая конкуренция, а формой противодействия ей - картельные соглашения, субсидии сельскому хозяйству.

В группе
среднетехнологичных
готовых изделий
конкурируют
преимущественно
развивающиеся страны,
точнее группа так
называемых
«догоняющих стран».

Конкуренция здесь приобретает все более жесткий характер из-за активного выхода на **эти рынки стран с переходной экономикой.**

Рынок
высокотехнологичной
продукции

представляет собой сферу ожесточенной конкуренции между развитыми странами, вовлеченными в гонку научно-технических инноваций и не заинтересованных в появлении на мировом рынке новых конкурентов.

Динамика позиций России в рейтинге ВТО и ее доли в мировой торговле товарами и услугами в 2000-2012 гг.

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Экспорт товаров	17 / 1,7	13 / 2,4	13 / 2,5	12 / 2,5	9 / 2,9	13 / 2,4	12 / 2,6	9 / 2,9	8 / 2,9
Импорт товаров	29 / 0,7	19 / 1,2	18 / 1,3	16 / 1,6	16 / 1,8	17 / 1,5	18 / 1,6	17 / 1,8	16 / 1,8
Экспорт услуг	31 / 0,7	26 / 1,1	25 / 1,1	25 / 1,2	22 / 1,3	22 / 1,3	23 / 1,2	22 / 1,3	22 / 1,3
Импорт услуг	22 / 1,2	17 / 1,6	18 / 1,7	16 / 1,9	16 / 2,2	16 / 1,9	16 / 2,0	15 / 2,3	14 / 2,5

* Первая цифра – место в рейтинге; вторая – доля в %.

В последние годы в России можно наблюдать процесс некоторой интенсификации торговли технологиями с иностранными государствами. **Основными партнерами России в торговле технологиями являются страны ОЭСР, Индия и Китай.** Крупнейшими импортерами российских технологий выступают Индия и Китай.

В структуре импорта технологий в Россию лидируют страны - **члены ОЭСР (85,4% всего российского импорта технологий).**

Среди них по чистой стоимости соглашений по импорту лидируют

Франция (29,3%),

Германия (9,5%),

Великобритания (8%)

США (7%).

В современной структуре российского экспорта технологий преобладают все же так называемые неохраноспособные виды интеллектуальной собственности, значительно менее ценные с коммерческой точки зрения.