

# «Методы государственного регулирования цен в современных условиях»

**Галибина Л. Карпенко Т.**

A decorative graphic element consisting of several horizontal lines of varying lengths and colors (purple, white, and light purple) extending from the right side of the slide.

## ВВЕДЕНИЕ:

В настоящее время всех странах мира государство воздействует на ценообразование – регулирует их. Имеются факты положительного и негативного воздействия государственных органов на цены. Регулирование цен – есть норма современной экономики всех стран мира, в том числе и России.

Регулирование цен осуществляется посредством установления верхних пределов, выше которых при любом спросе на товар устанавливать цены запрещено.

- *Государственное регулирование цен* является попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены таким образом, чтобы способствовать стабильному развитию экономической системы в целом, т.е. через цены нивелировать циклические колебания процессов воспроизводства.

В зависимости от конкретной хозяйственной конъюнктуры регулирование цен носит **антикризисный** и антиинфляционный характер.

- *Цели государственного регулирования :*
- не допустить инфляционного роста цен в результате возникновения устойчивого дефицита, резкого роста цен на сырье и топливо, монополизма производителей, способствовать созданию нормальной конкуренции, ориентирующей на использование достижений научно-технического прогресса

Важной задачей при этом является достижение определенных социальных результатов, в частности, поддержание прожиточного минимума, обеспечение возможности приобретения в достаточном количестве товаров первой необходимости.

В Гражданском кодексе Российской Федерации вопросам ценообразования уделяется существенное внимание. Раскрывая сущность, условия заключения и исполнения договора (гл. 27 ГК РФ), в ГК РФ представлены правила определения цены в договоре (ст. 424)

- Степень государственного регулирования цен изменяется в зависимости от состояния экономики. Оно усиливается в **кризисных ситуациях** – в периоды ускорения инфляции, роста дефицитности отдельных продуктов, необходимости быстрой перестройки экономики – и ослабевает **по мере выхода из кризиса.**



- Методы государственного регулирования цен

Порядок и методы регулирования цен в РФ определены постановлением Правительства Российской Федерации от 7 марта 1995 г. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)»

Прямые

государство непосредственно воздействует на порядок, методы определения и уровень цен.

Косвенные

государство регулирует поведение объектов, участвующих в процессе ценообразования, но не диктует сам порядок, способы определения цены и ее уровень

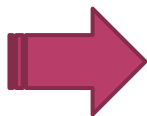
# Способы воздействия государства на цены

Виды цен	Роль государства	Формы государственного воздействия
<b>Фиксированные государством цены</b>	<b>Цены устанавливает само государство</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• государственные преysкyрантные цены;</li> <li>• «замораживание» свободных рыночных мест;</li> <li>• фиксирование монопольных цен</li> </ul>
<b>Регулируемые государством цены</b>	<b>Государство устанавливает правила для предприятия, а оно уже само устанавливает цены</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• установление предельного уровня цен;</li> <li>• установление предельных надбавок или коэффициентов к фиксированным ценам преysкyрантов;</li> <li>• установление предельных значений элементов розничной цены:</li> <li>• установление предельного уровня разового повышения цен;</li> <li>• государственный контроль за монопольными ценами;</li> <li>• регулирование рыночных цен путем установления цен государственным предприятием</li> </ul>
<b>Свободная (договорная) цена</b>	<b>Государство устанавливает «правила игры» на рынке, вводя ряд запретов на недобросовестную конкуренцию</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• запрет на горизонтальное фиксирование цен;</li> <li>• запрет на вертикальное фиксирование цен;</li> <li>• запрет на ценовую дискриминацию;</li> <li>• запрет на демпинг;</li> <li>• запрет на недобросовестную ценовую рекламу</li> </ul>

- Прямым государственным вмешательством в процесс ценообразования является государственная политика установления цен на так называемые акцизные товары.

Непосредственное воздействие на формирование цен оказывают государственные субсидии. Один из видов таких субсидий - *ценовые* - предусматривает снижение цен путем специальных доплат производителю или потребителю.

Прямое воздействие на цены и лидерство в ценах имеет место в отраслях, где доля государства в потреблении товаров и услуг значительна



например в военных отраслях промышленности, в ряде подотраслей строительства.



Эффективным средством регулирования цен является НДС. Этот налог производители включают в цену товара или услуги, и дифференцированные изменения ставок этого налога непосредственно воздействуют на цены.

Особым направлением государственной экономической политики является государственное воздействие на внешнеторговые цены. Государственное поощрение экспорта, освобождение экспортеров от налогов и др.

# Вывод:

Практика государственного регулирования цен показывает, что для преодоления кризиса и необходимо, по крайней мере, два условия:

А) Всемерное укрепление механизмов рыночной системы. Это поощрение малого бизнеса, диверсификация производства и продаж, ослабление таможенных и других ограничений на ввоз импортной продукции, систематический контроль за состоянием рынков, пресечение монополистического поведения и др.

б) Курс на постепенное искоренение неуправляемой инфляции, пользующийся поддержкой большинства населения.