

- *Стратегическое планирование инновационной деятельности*
  - *на предприятии*

- Стратегическое планирование призвано обеспечить необходимый *экономический рост* и желаемый *уровень развития* предприятий на предстоящий долгосрочный период. Современное предприятие – это организованная система или направленная на производство и услуги организация, которая является частью экономической системы. Общими элементами той и другой системы выступают люди, персонал работников, имеющих свои собственные экономические цели.

В стратегическом планировании важную роль играет государственное регулирование экономической политики, обоснование перспективных направлений развития всей рыночной системы.

## Три основных типа развития систем

- ❑ **Идеальный** – такой тип развития системы, когда в нее вносятся по мере необходимости основанные на передовой науке и профессиональном опыте дозированные изменения, обеспечивающие непрерывность и устойчивость экономического роста.
- ❑ **Реальный** – предполагает частичное реформирование экономической системы после появления первых негативных признаков ее функционирования.
- ❑ **Радикальный** – используется, когда практически исчерпан ресурс действующей системы и необходима ее кардинальная реформа с изменением основных институциональных структур, как это сейчас происходит в российской экономике. В этом случае должно обеспечиваться плановое государственное регулирование экономики, направленное на создание новых организационно-правовых структур, повышение темпов социально-экономического развития страны и уровня жизни людей.

## Стратегическое планирование на микроуровне

1. **Стратегический план задает перспективные направления развития предприятия, определяет основные виды деятельности организации, позволяет увязывать в единую систему маркетинговую, проектную, производственную и финансовую деятельность, а также позволяет лучше понимать структуру потребностей, процессы планирования, продвижения и сбыта продукции, механизм формирования рыночных цен.**
2. **Устанавливает каждому подразделению, всей организации конкретные и четкие цели, которые согласуются с общей стратегией развития предприятия.**
3. **Обеспечивает координацию усилий всех функциональных служб организации.**
4. **Стратегический подход стимулирует менеджеров фирмы лучше оценивать свои сильные и слабые стороны с точки зрения конкурентов, возможностей, ограничений и изменений окружающей среды.**
5. **План определяет альтернативные действия организации на долгосрочный период.**
6. **Создает основу для распределения ограниченных экономических ресурсов.**
7. **Демонстрирует важность практического применения основных функций планирования, организации, управления, контроля и оценки деятельности предприятия как единую систему современного менеджмента.**

## **Процесс стратегического планирования на предприятиях включает осуществление следующих взаимосвязанных функций:**

- 1) определение долгосрочной стратегии, основных идеалов, целей и задач развития предприятия;
- 2) создание стратегических хозяйственных подразделений на предприятии;
- 3) обоснование и уточнение основных целей проведения маркетинговых исследований рынка;
- 4) осуществление ситуационного анализа и выбор направления экономического роста фирмы;
- 5) разработка основной стратегии маркетинга и укрупненное планирование производства продукции;
- 6) выбор тактики и уточненное планирование способов и средств достижения поставленных задач;
- 7) контроль и оценка основных результатов, корректировка выбранной стратегии и способов ее реализации.

# Схема стратегического планирования на предприятии



## Стратегическое планирование на американских фирмах

1. Планы обычно содержат только одну стратегию предстоящих действий. Программы, предусматривающие возможные варианты решений на случай изменения первоначальной стратегии, обычно не включаются в план.
2. В планах оцениваются все сильные и слабые стороны фирмы при анализе благоприятных возможностей или опасных событий в окружающей обстановке.
3. Планы включают данные прогнозов и предположений, которые в деталях обычно не разрабатываются.
4. В большинстве планов оценка риска также не производится, но при рассмотрении различных возможных вариантов действий риск учитывается.
5. Все планы строятся на основе ожидаемых целей, которые отражают важнейшие показатели финансовой деятельности фирмы.
6. В долгосрочных планах отражаются данные о требуемых инвестициях, ожидаемых доходах и расходах, выплачиваемых дивидендах в долгосрочном периоде.

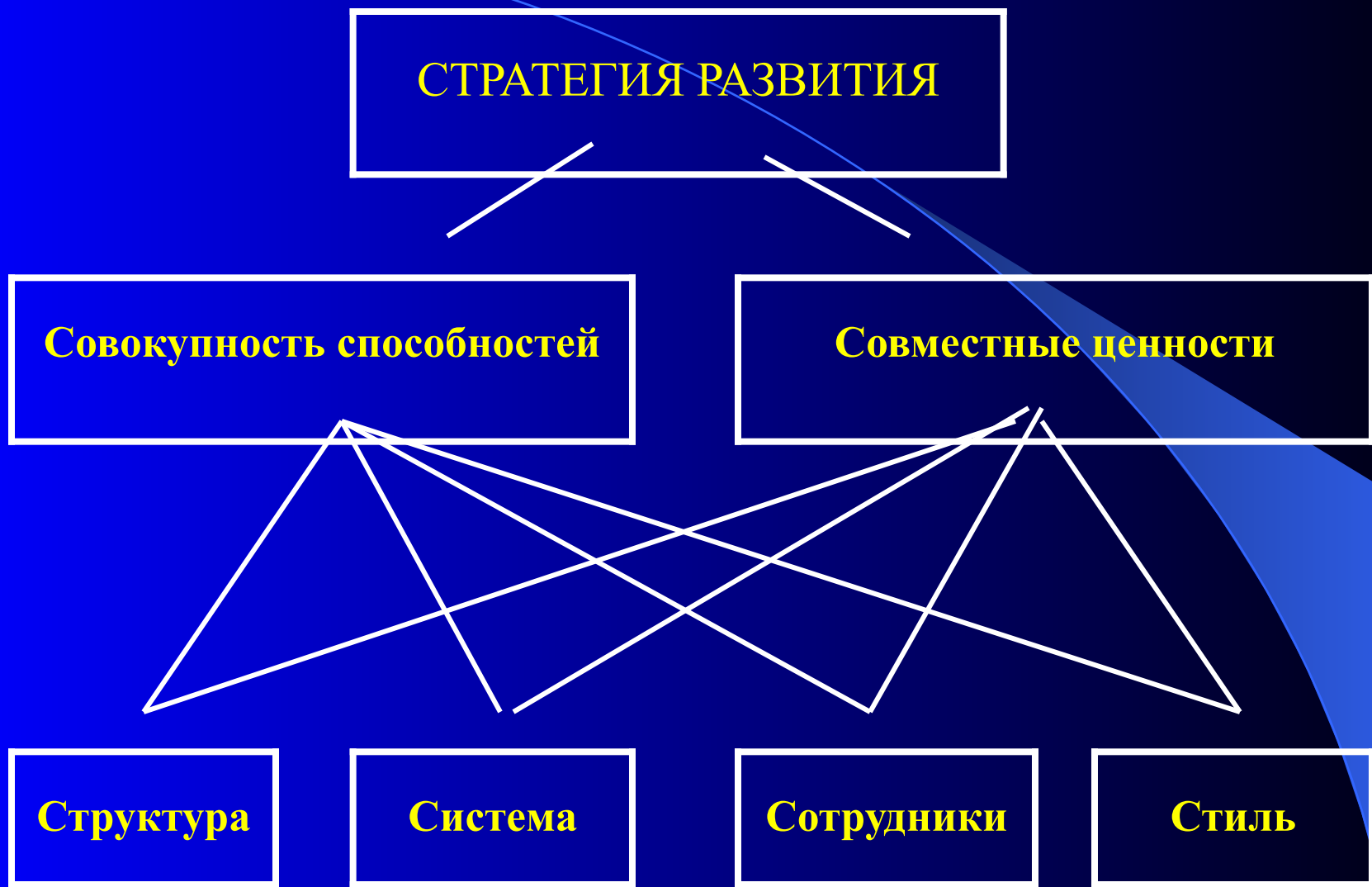


Рис. Модель развития фирмы



**В современной теории планирования принято выделять восемь основных сфер деятельности, в границах которых каждое предприятие определяет свои *главные цели*:**

- ✓ **положение организации на рынке**
- ✓ **инновационная деятельность**
- ✓ **уровень производительности**
- ✓ **наличие производственных ресурсов**
- ✓ **степень стабильности**
- ✓ **система управления**
- ✓ **профессионализм персонала**
- ✓ **социальная ответственность**

# Ранжирование основных целей на современных фирмах

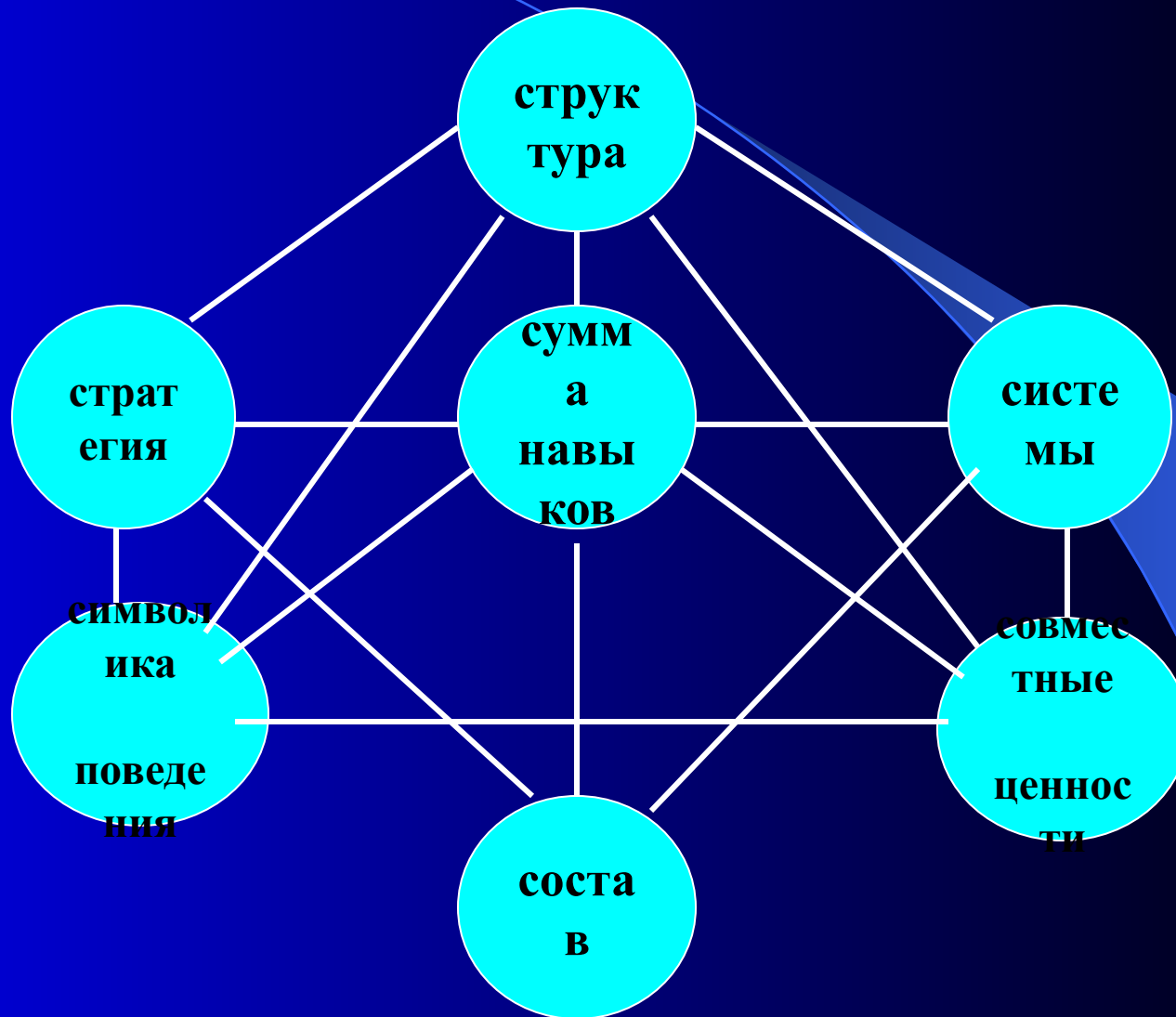
| Наименование основных целей              | Оценка цели |   |
|--|-------------|---|
|  | Ранг        | % |
| 1. Прибыльность                          |             |   |
| 2. Рост                                  |             |   |
| 3. Доля рынка                            |             |   |
| 4. Социальная ответственность            |             |   |
| 5. Благосостояние работников             |             |   |
| 6. Качество продукции и услуг            |             |   |
| 7. Научные исследования и разработки     |             |   |
| 8. Диверсификация                        |             |   |
| 9. Производительность                    |             |   |
| 10. Финансовая стабильность              |             |   |
| 11. Ресурсное обеспечение                |             |   |
| 12. Развитие системы менеджмента         |             |   |
| 13. Превращение в международную компанию |             |   |
| 14. Консолидация                         |             |   |
| 15. Прочие цели                          |             |   |

# Ранжирование основных целей на современных фирмах

| Наименование основных целей              | Оценка цели |    |
|--|-------------|----|
|  | Ранг        | %  |
| 1. Прибыльность                          | 1           | 89 |
| 2. Рост                                  | 2           | 82 |
| 3. Доля рынка                            | 3           | 66 |
| 4. Социальная ответственность            | 4           | 65 |
| 5. Благосостояние работников             | 5           | 62 |
| 6. Качество продукции и услуг            | 6           | 60 |
| 7. Научные исследования и разработки     | 7           | 54 |
| 8. Диверсификация                        | 12          | 31 |
| 9. Производительность                    | 8           | 50 |
| 10. Финансовая стабильность              | 9           | 49 |
| 11. Ресурсное обеспечение                | 10          | 39 |
| 12. Развитие системы менеджмента         | 11          | 35 |
| 13. Превращение в международную компанию | 13          | 29 |
| 14. Консолидация                         | 15          | 17 |
| 15. Прочие цели                          | 14          | 18 |

Выбор цели и стратегии развития предприятия составляет основу самостоятельной планово-управленческой деятельности менеджеров в свободных рыночных отношениях. При долгосрочном планировании предприятие может также использовать такие известные стратегии, как **разработка товара, стабилизация производства, проникновение на рынок, сокращение издержек, изменение цен** и все остальные функциональные или целевые стратегии (маркетинговую, производственную, финансовую, конкурентную и т.д.). На российских предприятиях широкое распространение имеет *стратегия выживания*, на зарубежных — *завоевание лидерства на рынке* и др.

# Схема 7-С Создание навыков и умений





# Кольцо обновления

## Объединенная схема 7-С и 7-К



**СПАСИБО**

● **ЗА ВНИМАНИЕ!**