



■ Управленческий учет



(management accounting)

Учетные подсистемы в информационном поле предприятия



■ Финансовый учет

- Выполняет функции системного бухгалтерского учета, построенного в соответствии с принципами и нормами международных стандартов;
- Результатом учетных процессов является финансовая отчетность, которая может быть использована для оценки финансового состояния предприятия.

■ ■ Налоговый учет

- Выделение налогового учета основано на разъединении права по бухгалтерскому учету и права по налогообложению

Управленческий учет

- Управленческий учет – это процесс в рамках организации, который обеспечивает управленческий аппарат организации информацией, используемой для планирования, собственно управления и контроля над деятельностью организации.

Управленческий учет

- Этот процесс включает выявление, измерение, сбор, анализ, подготовку, интерпретацию, передачу и прием информации, необходимой управленческому аппарату для выполнения его функций.

Информация управленческого учета

- Финансовые и операционные данные о видах деятельности и процессах, осуществляемых в организации;
- Функционировании ее структурных подразделений;
- Выпускаемых ею продуктах и услугах;
- Клиентах организации.

Цель управленческого учёта

– увеличение прибыли предприятия.

Управленческий учет индивидуален на каждом предприятии.



Различия финансового и управленческого учета

Обязательность ведения учета

- Ведение финансового учета обязательно.
- Ведение же управленческого учета всецело зависит от воли руководства:

Цель ведения учета

Финансовый учет

- составление финансовых документов для пользователей вне организации.

Управленческий учет

- является только средством обеспечения планирования, собственно управления и контроля.

Пользователи информации

Финансовый учет

- безликая группа
внешних
пользователей

Управленческий учет

- Лица, пользующиеся
данными
управленческого
учета, как правило,
известны поименно.

Базисная структура

Финансовый учет

- имущество =
обязательства +
собственный
капитал.

Управленческий учет

- А) учет полной себестоимости,
- Б) дифференцированный учет,
- В) учет по центрам ответственности.

. Основные положения

Финансовый учет

- должен вестись в соответствии с международными принципами бухгалтерского учета. Внешние пользователи должны быть уверены в том, что бухгалтерские документы составлены в соответствии с общепринятыми основными правилами.

Управленческий учет

- Управленческий аппарат организации может следовать любым правилам учета в зависимости от полезности этих правил.

Привязка по времени

Финансовый учет

- Отражает финансовую историю организации

Управленческий учет

- Включает оценки и планы на будущее.

Формы выражения информации

Финансовый учет

- Информация в денежном выражении.

Управленческий учет

- Информация как в стоимостном (денежном), так и в натурально-вещественном выражении.

Периодичность отчетности

Финансовый учет

- ежегодно.

Управленческий учет

- главным является то, чтобы каждый отчет был полезен его получателю и представлялся ему в нужное время.

Объект отчетности

Финансовый учет

- В финансовых отчетах организация описывается как единое целое, финансовый учет суммирует операции всей фирмы

Управленческий учет

- обычно включает в себя анализ деятельности различных подразделений или каких-либо сторон их деятельности.

Сходство управленческого и финансового учета

1. факторы, определяющие значение общепринятых принципов учета для финансового учета, действуют и в отношении управленческого учета.
2. оперативная информация используется и для составления финансовых документов, и в управленческом учете. Следовательно, сбор первичной информации должен осуществляться в соответствии с едиными правилами.

Сходство управленческого и финансового учета

3. данные и финансового, и управленческого учета используются для принятия решений.



■ Функции управленческого учета



Операционный контроль (operational control)

- Процесс обеспечения обратной связи между сотрудниками и их менеджерами в отношении эффективности выполняемых видов деятельности

Калькулирование себестоимости продукта

Расчет затрат на продукт (product costing)

- Процесс измерения и отнесения на продукт (услугу) затрат деятельности, выполненной при разработке и производстве этого продукта (услуги).

Калькулирование затрат по клиентам (customer costing)

- Процесс отнесения затрат на маркетинг, реализацию, дистрибуцию (распределение) и административных расходов к отдельным клиентам с тем, чтобы можно было рассчитать затраты на обслуживание каждого клиента.

Управленческий контроль (management control)

- Процесс предоставления информации о деятельности менеджера и операционных подразделений.

Стратегический контроль (strategic control)

- Процесс предоставления информации о достигнутой хозяйственной единицей конкурентоспособности как в финансовом отношении, так и в плане соответствия ожиданиям клиентов.