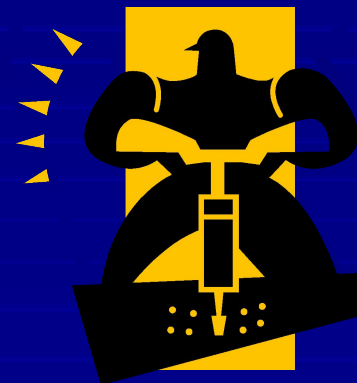


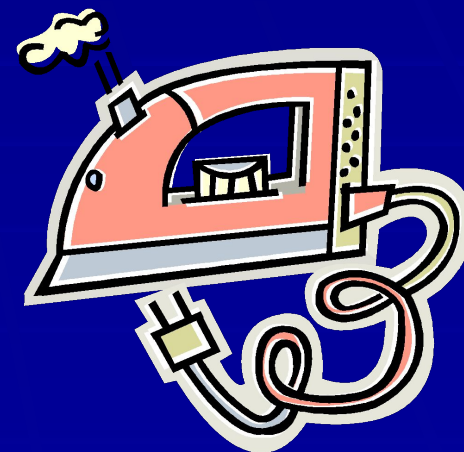
Обмен, торговля  
реклама

# Зачем люди обмениваются

потребности?



ИЛИ

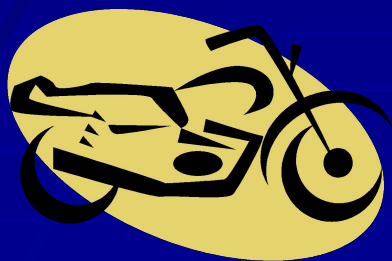


# Свойства товара

Потребительская  
стоимость (полезность,  
нужность людям)



Меновая стоимость  
(способность обмениваться  
на другие ЭП)



равноценный обмен?

---

**цена - стоимость товара на рынке, выраженная в денежной форме**

# Торговля и ее формы

Торговля – обмен товарами и услугами путем купли-продажи. Она позволяет соединить производителя товаров и их потребителей, людей и фирмы в единое хозяйство страны

## почему возникла торговля?



## роль в жизни общества?

# Реклама – двигатель торговли

Реклама – это информация о потребительских свойствах товара или услуги с целью продажи

цели:



информация



Формирование предпочтения



напоминание

Доверять рекламе или нет?