



**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ, БЛАГА И  
РЕСУРСЫ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР**

# БЛАГА

– это все то, что способно удовлетворять повседневные (жизненные) потребности людей, приносить людям пользу, доставлять удовольствие (произведенные товары и услуги, а также дары природы).

Основные экономические проблемы:

1. Экономические потребности людей практически безграничны.
2. Экономические ресурсы редки или ограничены.



# КЛАССИФИКАЦИЯ БЛАГ

- 1) экономические блага – результат хозяйственной деятельности, обладают ценой.
- 2) неэкономические блага – результат дарения, представлены природой (даровые блага).
- 3) материальные блага – имеют материально-вещественную форму (товары, природные «дары»).
- 4) нематериальные блага – не имеют материально-вещественной формы (услуги, научные открытия, образование).
  - внутренние – данные человеку природой (голос, слух и т.д.)
  - внешние – то, что дает внешний мир для удовлетворения потребностей (услуги, деловые связи, репутация и т.д.)



## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ

– недостаток (нужда) в чем-либо, объективно необходимым для поддержания жизнедеятельности и развития личности (индивида), социальной группы, фирмы, общества.

Человек, как правило, осознает свои потребности.

Однако, неосознанные потребности могут послужить резервом роста экономической активности.



# КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

1. По субъектам (носителям потребностей)
  - удовлетворяемые индивидуально
  - удовлетворяемые коллективно
2. По объектам (на что направлены)
  - материальные потребности
  - духовные потребности
  - этические потребности
  - эстетические потребности
3. По степени удовлетворения потребностей
  - конечные потребности
  - промежуточные потребности
4. По происхождению
  - первичные потребности
  - вторичные потребности



# ИЕРАРХИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПО А. МАСЛОУ

## Пирамида Маслоу



## ЗАКОН ЭНГЕЛЯ

По мере роста доходов семьи:

- почти не меняется доля ее доходов на продовольствие, удельный вес затрат на жилище, электричество, одежду
- растет доля расходов на прочие нужды

В конце 1980-х гг. в США с ростом дохода на 1%:

- спрос на продукты питания возрастал на 0,77 %
- на одежду — на 0,32 %
- на транспортные средства — на 1,1 %
- на жилище — на 0,89 %
- на медицинские услуги — на 1,9 %
- на предметы роскоши — на 3,6 %
- на спортивные товары — на 3,7 %
- на услуги такси — на 2,8 %



## ВОЗВЫШЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ

- 1) по горизонтали (количественное распространение потребностей)
- 2) по вертикали (качественное возрастание уровня запросов людей)

*Закон возвышения потребностей:*

Динамика разнообразных потребностей постоянно растет в количественном соотношении, но в еще большей степени меняется в качественном отношении.





# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

– потенциальные возможности, которыми располагает общество в данный момент своего развития, т.е. это все виды источников, средств обеспечения производства, которые используются в процессе создания новых материальных благ и услуг.

- 1) природные ресурсы
- 2) трудовые ресурсы
- 3) материальные ресурсы
- 4) финансовые ресурсы
- 5) информационные ресурсы



# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

*Природные ресурсы* – это земля, ее недра, леса, вода, воздух, месторождения полезных ископаемых, климатические и рекреационные ресурсы и др.

*Трудовые ресурсы* – это все трудоспособное население в возрасте от 16 до 60 лет, которое делится на две группы:

- 1) экономически активное население – занятые в общественном производстве, независимо от формы хозяйствования, а также безработные;
- 2) экономически неактивное (пассивное) население – не занятые в общественном производстве (домашнее хозяйство, армия, состояние здоровья и т.д.)



# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

*Материальные ресурсы* (инвестиционные ресурсы, реальный капитал) – средства производства (машины, станки, оборудование, здания, сырье, материалы и т.д.), которые используются в производстве товаров и услуг.

Включают в себя:

- 1) основные средства – используются в нескольких производственных циклах
- 2) оборотные средства – используются в одном производственном цикле



## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

*Финансовые ресурсы* – это совокупность имеющихся денежных ресурсов, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи и которые общество в состоянии выделить для организации производства экономических благ и услуг.

Финансовые ресурсы являются производными по отношению к базовым ресурсам (природным, трудовым, материальным).



## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

*Информационные ресурсы* – самый молодой вид экономических ресурсов, рожденный НТР, они обеспечивают предприятие (организацию, учреждение, человека) ценной информацией, которая используется при функционировании производства с помощью компьютерных технологий.

Можно разделить на три основные группы:

- 1) информация делового характера
- 2) информация для специалистов
- 3) информация массового характера



# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР

ПОЛНАЯ  
ЗАНЯ-  
ТОСТЬ



ПОЛНЫЙ  
ОБЪЕМ  
ПРОИЗ-ВА



ЭФФЕКТИВ-  
НОЕ  
ИСПОЛЬЗО-  
ВАНИЕ  
РЕСУРСОВ



# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР

*Полная занятость* — полное использование всех экономических ресурсов.

*Полный объем производства* — применяемые ресурсы следует использовать таким образом, чтобы они вносили наиболее ценный вклад в общий объем продукции.



# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР

Допущения при анализе:

1) **эффективность**

Экономика функционирует в условиях полной занятости и достигает полного объема производства.

2) **постоянное количество ресурсов**

Факторы производства постоянны по количеству и качеству.

3) **неизменная технология**

Технология не меняется в период проведения анализа.

4) **два продукта**

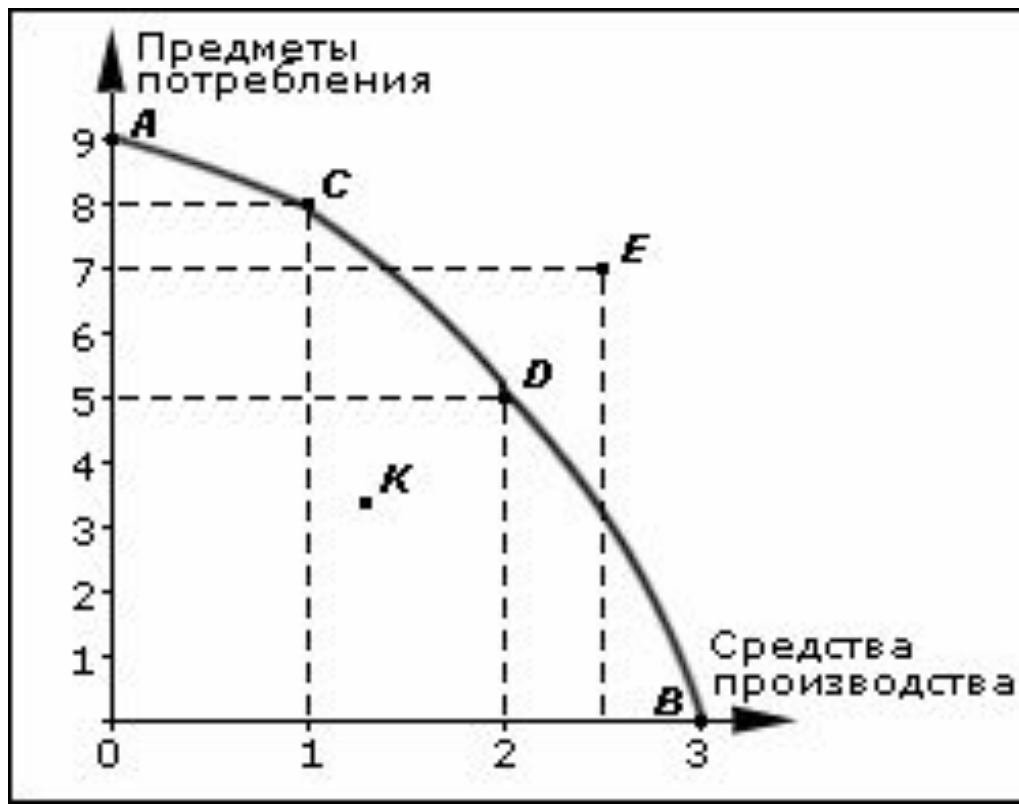
Производится только два продукта: средства производства и предметы потребления.





# ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- максимальное количество товаров и услуг, которое может быть одновременно произведено за данный период при данных ресурсах и технологии.



# ЗАКОН ЗАМЕЩЕНИЯ

*При полном использовании ресурсов и неизменной технологии увеличение производства одного продукта ведет к сокращению производства другого*

*Вмененные издержки – цена выбора, упущенная выгода при смене производственных альтернатив.*



# ЗАКОН ВОЗРАСТАЮЩИХ ВМЕНЕННЫХ ИЗДЕРЖЕК

*По мере увеличения объема производства продукта  
вменные (предельные) издержки производства  
каждой новой единицы возрастают*



# ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ОТДАЧИ РЕСУРСОВ

*Непрерывное увеличение одного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов на определенном этапе приводит к прекращению роста отдачи от него, а затем к ее сокращению*



The left side of the slide features a series of vertical stripes in shades of brown, tan, and white. To the right of these stripes, there are several orange circles of varying sizes, arranged in a descending pattern from top to bottom. The text "СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!" is positioned to the right of these circles.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**