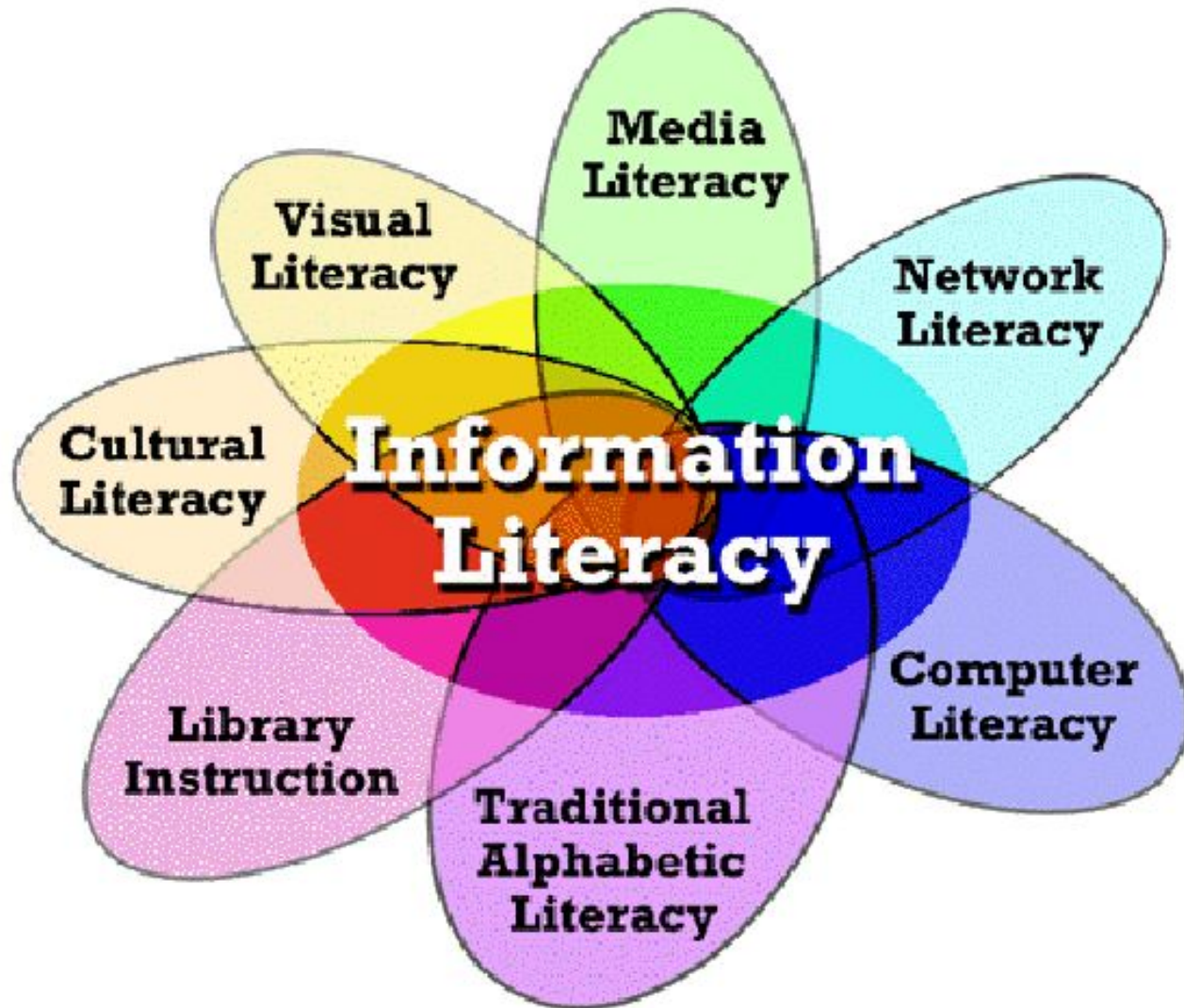


Медиа-информационная грамотность в условиях информационной ВОЙНЫ



Ирина Владимировна Жилавская
Московский государственный гуманитарный университет
им. М.А. Шолохова,
кандидат филологических наук, медиатренер

Традиционное понимание информационной грамотности



Два научных направления

Медиаграмотность

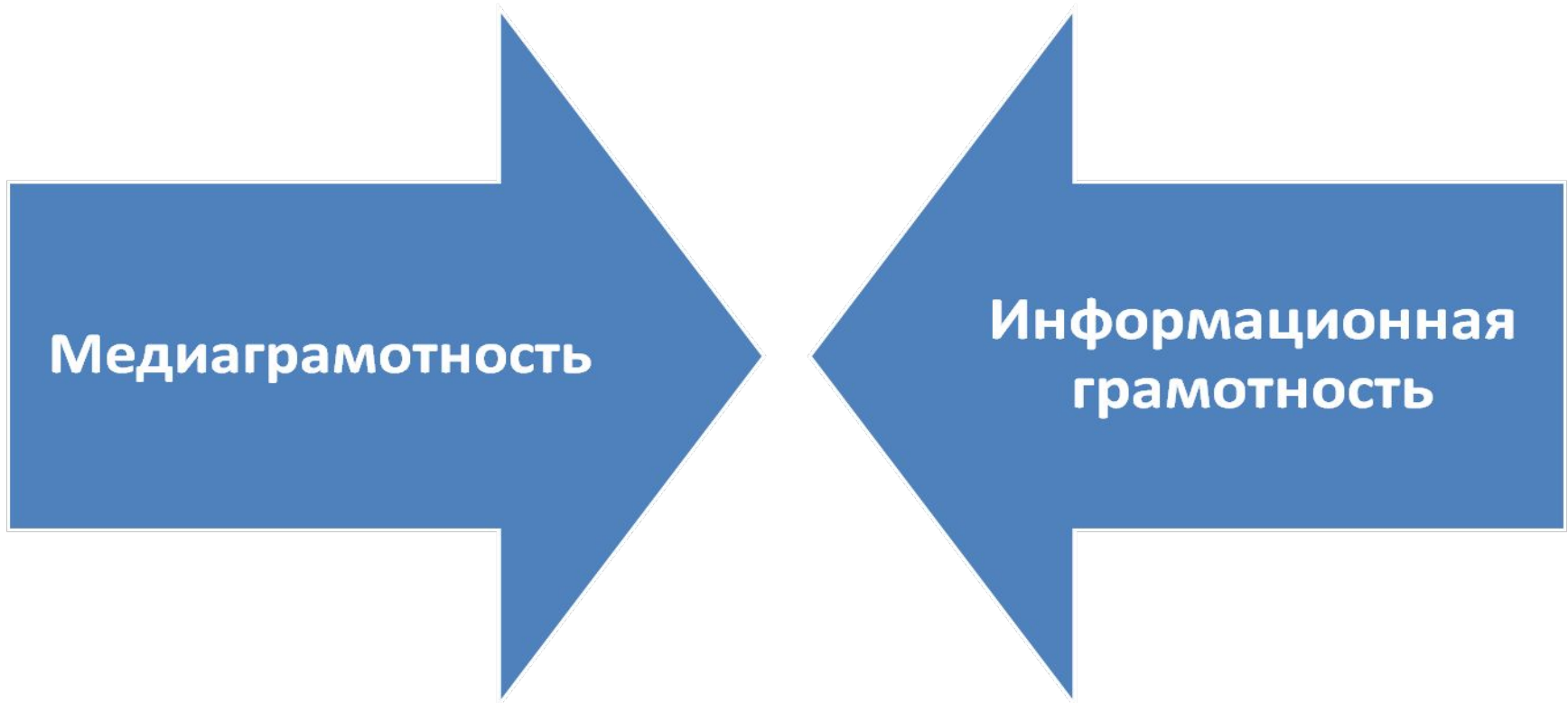
- Медиакультура
- Медиаобразование
- Медийная этика

Информационная грамотность

- Информационная культура
- Информационное образование
- Информационная этика

Конвергенция – слияние

**Однако это не механическое соединение
двух направлений**



Эмерджентность

$$1 + 1 \neq 2$$

- От англ. *emergent* — **возникающий, неожиданно появляющийся**, в теории систем — наличие у какой-либо системы особых свойств, не присущих её подсистемам и блокам, а также сумме элементов; несводимость свойств системы к сумме свойств её компонентов; синоним — «системный эффект».
- В биологии и экологии понятие эмерджентности можно выразить так: **одно и одно дерево — это не лес**, скопление отдельных клеток — не организм.
- В почвоведении: **эмерджентным свойством почвы является плодородие**.

Можно выделить шесть основных форм медиаактивности:

- поиск,
- получение,
- **потребление,**
- передача,
- производство,
- распространение информации.

Пять из них, кроме потребления, дарованы гражданам России Конституцией РФ

- Формула, закрепленная в 29 статье Конституции РФ, где сказано, что каждый имеет право свободно **искать, получать, передавать, производить и распространять** информацию любым законным способом.

Определение из Московской декларации о медиа- и информационной грамотности *Москва, 28 июня 2012 года*

- Медиа- и информационная грамотность – это совокупность знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют **получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять** их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека.

Структура медиа-информационной грамотности

как коммуникативная пищевая цепочка

- Осознать потребность,
- знать, где получить информацию,
- суметь ее получить,
- быть способным декодировать ее,
- уметь проанализировать ее с разных точек зрения,
- понимать, как ее можно использовать,
- уметь закодировать ее
- и уметь передать информацию.

- **Текстоцентричный подход к медиаобразованию.** В основе образования лежит анализ медиатекста, созданного коммуникатором.
- **Личностно ориентированный подход к медиаобразованию.** Восприятие текста в равной степени зависит от коммуниканта или аудитории, от уровня ее медиа-информационной грамотности.

Информационные войны стары как мир

- Если пушки иногда всё же затихали, то словесные баталии между странами не прекращались никогда. Ещё античные авторы в подробностях рассказывают об изоощрённых агитационных компаниях, при помощи которых политики древности пытались ослабить своих противников и деморализовать их.

Задачи информационной войны

- Ослабить противника, нанести ему урон
- Деморализовать армию
- Посеять страх и неуверенность среди населения
- Дискредитировать лидеров мнений

Технология кадрирования фотографии



«Туран»: Если беспилотник, сбитый в Карабахе не азербайджанский, значит ПВО Азербайджана зря едят свой хлеб

one Просмотрено за неделю 45 17-08-2011, 00:28

НОВОРОССИЯ

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ

В x f t

Главная Новороссия Украина Россия Европа Аналитика Идеология Экология

ВЗГЛЯД: Спор на два самолета в Крым превзошел все ожидания

Публиковано 28 авг. 2014 - 17:22

Ополченцы сбили беспилотник в небе над Донецком



Ополченцы сбили в небе над Донецком беспилотник, сообщили власти Донецкой народной республики.

В СМИ появилась информация о стрельбе в районе СБУ, в центре Донецка. Стрельба велась ополченцами по

«В версии азербайджанской стороны (беспилотник не азербайджанский) смущает отсутствие ответа на вопрос, тогда чей же? Приказав факт падения самолета, военное ведомство Азербайджана должно дать ясный ответ – откуда он залетел в Азербайджан? В противном случае, мы должны признать, что ПВО и ВВС Азербайджана зря кушают свой хлеб, раз на линии фронта летают НПО», – говорится в статье на сайте азербайджанского информационного агентства «Туран».

Website screenshot

Сотни человек вышли на митинг в Риме против искажения информации о событиях на Украине



Фот: @tomgilltweets

Несколько сотен итальянцев приняли участие в манифестации против искажения европейскими СМИ информации о ситуации на Украине. Акция состоялась возле здания украинского посольства в Риме. 14929



tom gill

@tomgilltweets



Читать

Students join thousands in Rome to #protest against Gov, EU #privatisation policies. Photo @repubblicait @ilmanifesto

5:15 после полудня - 17 мая 2014

Website screen shot



Сводки от Стрелкова Игоря Ивановича

Спешу вас поздравить, товарищи! На Донбассе началось тотальное мщение хунте, как мы и обещали! Теперь пощады нет никому из тех, кто пришел на нашу землю с оружием! Наше дело правое! Враг будет разбит! Победа будет за нами!



два часа назад | Ответить



Поделиться 543 Мне нравится 1993

Протестующие сжигают БТР YW 531-C и.....

Китай. 3 июня 1989г. Подступы к площади Тяньаньмэнь.



Научить навыкам мышления

Понять, какие мыслительные умения необходимы

Научить выявлять причины явлений, событий

Научить ставить вопросы

Как?

Научить искусству аргументации

Научить ранжировать информацию

Научить оценивать результаты своей деятельности

Ноосферное мышление

- высокий уровень критичности;
- установка на создание продуктов, улучшающих состояние биосферы;
- проективность;
- установка на кооперативное решение задач;
- установка на решение нестандартных задач;
- установка на познание и понимание процессов, происходящих в природе и человеческом обществе.

Ценности медиа-информационного образования

- идея свободы и ответственности
- идея разнообразия,
- идея изменчивости,
- идея диалога,
- идея партнерства и взаимодействия,
- идея взаимообусловленности,
- идея признания индивидуальности,
- идея развития,
- идея критической солидарности и самокритики.

Магистерская программа «Медиаобразование»

- **Открыта в Московском государственном гуманитарном университете М.А. Шолохова в 2012 году.**
- **Разработана компетентностная модель выпускника магистерской программы «Медиаобразование».**
- **Разработана основная образовательная программа магистратуры по медиаобразованию.**
- **Готовится к выпуску учебник «Теория и практика медиаобразования».**

- **Ирина Владимировна Жилавская**
zhiv3@yandex.ru
- Кафедра журналистики и медиаобразования МГГУ им. М.А. Шолохова
<http://mggu-sh.ru/journ/kafedra-zhurnalistiki-i-mediaobrazovaniya>
- Уроки медиаобразования Ирины Жилавской
www.zhilavskaya.ru
- Электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» mic.org.ru
- Форум «Медиаобразование» mim.org.ru
- *Более подробно на тему медиа-информационной грамотности и диджитал-экологии – на семинаре И.В. Жилавской «ЭКОмедиа: тайм-менеджмент в интернете»*

Спасибо за внимание!

