

Часть 2

«Внутренние барьеры на пути эффективности бизнеса.

Эффективность бизнеса и человек»

Вэбинар





Темы сегодняшней дискуссии:

- Какие внутренние барьеры существуют на пути повышения конкурентоспособности бизнеса в Украине сегодня?
- Что ждет неэффективные и эффективные организации в нашей стране в ближайшее время?
- Перестали ли компании нуждаться в новых решениях?
- Перестали ли компании нуждаться в профессионалах?
- Можно ли рассматривать человека в организации в качестве инструмента? какой сегодня инструментарий используют компании для повышения эффективности?
- Сертифицированные специалисты это дополнительные затраты или дополнительные активы компании?



Своевременность дискуссии

- Время перемен!
- Время экспериментов!
- Стратегии выживания организаций в условиях кризиса:
 - Сокращение/Сворачивание деятельности
 - Пассивное выжидание
 - Активный поиск и использование возможностей
 - Эффективность – проблема №1!
- *НО РАЗВЕ КОГДА ЛИБО БЫЛО ИНАЧЕ?*



*Кризис – это среда, и в ней
следует научиться выживать!*



Какие внутренние барьеры существуют на пути повышения конкурентоспособности бизнеса в Украине сегодня?

- Стоит прежде спросить: А так ли актуальна тема конкурентности сейчас?
- Не стоит говорить о внешних барьерах – только ленивый не пинал еще государство и власть
- Только ли внешние барьеры препятствуют эффективности бизнеса?
- Поговорим о внутренних барьерах:
 - Ресурсы (деньги, люди, технологии, время,...)
 - Ментальные барьеры (отсутствие, неосознанность, или неправильный выбор целей)
 - Неумение правильно использовать ресурсы
 - Согласованность ресурсов

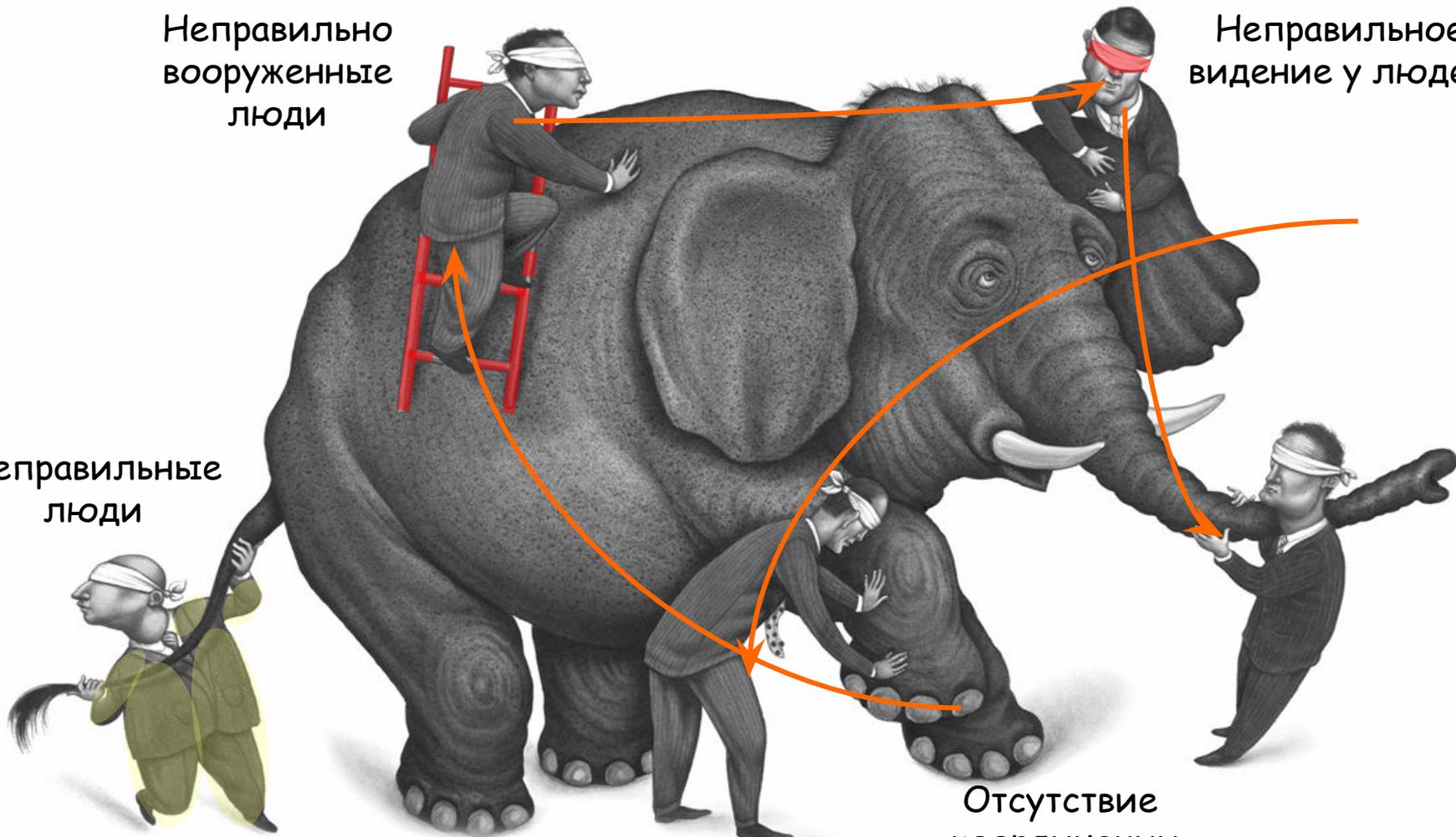
Природа внутренних барьеров

Неправильно
вооруженные
люди

Неправильное
видение у людей

Неправильные
люди

Отсутствие
координации
деятельности





Цикл жизни бизнес-организации



ВСЕГДА ТРЕБУЕТСЯ ПРАВИЛЬНЫЙ ЧЕЛОВЕК!



Что ждет неэффективные и эффективные организации в нашей стране в ближайшее время?

- Выбор сценария дальнейшего развития
- Отсутствие выбора (решения) – это достаточно ясный выбор сценария!
- *Организации ничего не достигают – за них это делают люди!*
Питер Ф. Друкер



Какой бизнес можно назвать эффективным и чем измерить эффективность человека?

- Эффективность бизнеса определяется:
 - степенью достижения целей бизнеса (финансовых и не только)
 - степенью достижения целей общества (особенно важным стало сегодня!) – корпоративная социальная ответственность
 - степенью достижения личных целей персонала
 -
- Может ли бизнес способствовать повышению человеческой эффективности? Каким образом?
 - *Hire for Attitude – Train for Skills!*
 - Корпоративная культура
 - Корпоративные университеты
 - В этом природа менеджмента, как искусства и науки достижения целей организации посредством других людей



Перестали ли компании нуждаться в новых решениях? Кризис и уроки лидеров

Больше 10 лет назад правление компании Apple обратилось к ее создателю, Стиву Джобсу, ранее отправленному в отставку с поста CEO, с просьбой вернуться ради спасения компании. Он согласился, и на первой же пресс-конференции после ознакомления с реальным состоянием компании ему был задан вопрос, как он собирается спасти компанию? В ответ, он помолчал, а затем, взглянув прямо в камеры, сказал:

«Я полагаю, что нам просто требуется придумать свой способ выхода из этой ситуации».

Именно это он затем и сделал!





Перестали ли компании нуждаться в профессионалах?

- Кто такие профессионалы?
- Чем профессионал выгоднее непрофессионала?
 - Результативность
 - Квалификация – отечественная / международная
 - Контакты
 - Прошлый опыт
 - Способность отстаивать профессиональные решения перед ошибающимся собственником – репутация дороже!



Взгляд работодателей на пригодность к трудоустройству





В чем причина склонности человека к порождению барьеров эффективности?

- **Культура** – усвоенное воспитание. Одна из причин эффективности Запада – протестантская трудовая этика (Макс Вебер)
- **Ментальность** – способность осознать (увидеть) свои цели, а не плыть по течению
- **Волевые качества** – способность делать экстра-усилия ради достижения поставленных целей (без самостоятельной работы над собой приобрести профессиональную квалификацию невозможно)
- **Образование** – Mindset – приобретенная картинка мира (профессиональной деятельности) в голове у человека. Поэтому, лучшие программы обучения – это программы, изменяющие видение человека



Можно ли рассматривать человека в организации в качестве инструмента?

- **ОБРАЗОВАНИЕ** - социальный институт формирования у человека более полной картины окружающего мира
- **КВАЛИФИКАЦИЯ** - способность человека выполнять необходимую работу с предсказуемым результатом

Какой сегодня инструментарий используют компании для повышения эффективности?

- Проектный менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Управленческий учет
- Предпринимательское управление
- Управление рисками
- Укрупнение – формирование сетей и альянсов
- Сценарное планирование
- Lean Production (экономное производство)
- Операционный менеджмент
-
- Управление талантами



Кто востребован прежде всего?

- Тот, кто способен расширить свои компетенции, привлечь дополнительные ресурсы, демонстрировать текущую результативность
- Тот, кто в состоянии грамотно сформулировать свой проект, просчитав его последствия, убедительно презентовать его и успешно управлять его реализацией
- Тот, кто по мнению профессионального сообщества является профессионалом – сертифицированный специалист
- Еще лучше:

= 2 in 1 =

= СПЕЦИАЛИСТ, УМЕЮЩИЙ УПРАВЛЯТЬ
(МЕНЕДЖЕР, ГЛУБОКО ПОНИМАЮЩИЙ ФУНКЦИЮ)



Сертифицированные специалисты это дополнительные затраты или дополнительные активы компании?

- Затраты:
 - Высокая зарплата
 - Необходимость поддержания развития (конференции, доп. обучение, ...)
 -
- Активы:
 - Во время принятые правильные решения
 - Репутация компании – стоимость
 -



Наше предложение для тех, кто ищет решений

Мы предлагаем Вам два новых инновационных инструмента, демонстрирующих новый уровень взаимоотношений бизнеса и бизнес-образования: первые в Украине специализированные программы MBA:

MBA Project Management, созданную нами в партнерстве с признанным лидером рынка услуг проектного менеджмента Украины, компанией **ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ СПАЙДЕР УКРАИНА**



+



= **MBA Project Management**

MBA Finance & Investments, созданную нами в партнерстве с признанным лидером украинского рынка профессиональных услуг аудита и финансового менеджмента фирмой **БДО БАЛАНС-АУДИТ, Аудиторы и Консультанты**, лауреатом премии «Украинский финансовый Олимп»



+



= **MBA Finance & Investments**

Новая идеология программ

- Партнерство с бизнесом – в этих программах практического опыта существенно больше
- Ориентация специализированной части на программы профессиональной сертификации для специалистов:
 - PMI
 - CIAA, DipFM
- Сквозная ориентация программ на подготовку и реализацию проекта для бизнеса:
 - 15 месяцев персонального консультирования!
- Уникальная программа *Карьерный лифт™*
- Соответствие программ и входящих в них курсов требованиям европейской образовательной мобильности – возможность зачета образования, имевшего место ранее

Карьерный лифт™



Elevator Pitch

Презентация
проекта
заказчику

Заказ проекта

Проблема /
Возможность

Презентация студентов

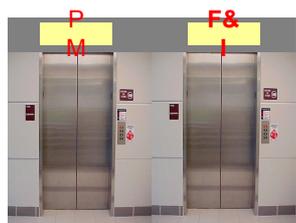
Демонстрация сил

Попутчики

Контакты с
работодателями

реализации проекта

Трудоустройство



Выбор лифта

Начальное
консультирование

Выбор этажа

Планирование
карьеры



=

=



Спасибо за участие!

Контакты: Тел: 221 44 83/84; KBS00@mail.ru; Skype: Kiev Business School



Окно возможностей



Успейте воспользоваться!