



ЗНАНИЕ И ТРУД НОВЫЙ БЫТ НАМ ДАДУТ.

**БЫТОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ- ЭТО**  
УСТОЙЧИВАЯ СИСТЕМА  
ПОВСЕДНЕВНЫХ  
НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫХ  
СВЯЗЕЙ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ ПО  
ПОВОДУ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ  
ИХ ПЕРВООЧЕРЕДНЫХ  
ПОТРЕБНОСТЕЙ  
И ОСВОЕНИЯ ДУХОВНЫХ  
ЦЕННОСТЕЙ

# НАУКИ, ИЗУЧАЮЩИЕ БЫТОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

- **ЭКОНОМИКА** ИЗУЧАЕТ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ БЫТА.
- **ЭТНОГРАФИЯ** – ОСОБЕННОСТИ ТРАДИЦИЙ, ОБЫЧАЕВ.
- **СОЦИОЛОГИЯ** ИЗУЧЕТ БЫТ
- НА УРОВНЯХ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЛЮДЕЙ. **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ** -
- С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МОТИВОВ ПОВЕДЕНИЯ

# Социально-бытовые интересы. Заполнить таблицу.

<b>Критерий</b>	<b>Виды интересов</b>	<b>Сущность</b>
Качество потребностей		
Типы социального объединения		
Территориальный признак		
Демографический признак		

# Социально-бытовые интересы.

## Заполнить таблицу.

<b>Образ жизни -</b>	<b>Уровень жизни -</b>	<b>Качество жизни -</b>
Используется для.....	Характеризуется ...	Характеризуется ...
Зависит от.....	Свидетельствует о ....	Раскрывает сущность.....

# Культура бытовых отношений

- Культура рационального питания
- Культура обустройства и организации жилища
- Культура ведения домашнего хозяйства



# Культура рационального ПИТАНИЯ

- Полноценное (восполнение энергетического баланса в зависимости от климата, возраста, пола, роста, обмена веществ, характера труда и отдыха)
- Соотношение жиров, белков, углеводов, витаминов, минералов
- 4-х разовое питание в определенное время (РАМН РФ)
- Разнообразное меню, эстетика, рациональные покупки
- сытый человек – добрый человек
- Совместные трапезы

# Культура обустройства и организации жилища

- Дом – храм (для избранных)
- Дом – это жизнь, пространство для жизни
- Дом – гостиница
  
- Дом с модной обстановкой
- Дом – гостиничный номер (еще не выкинули, уже притащили)
  - Американцы – стерильно-автоматизированное жилище
  - англичане – максимально удобное
  - японцы – «эстетическая нагота»



# Культура ведения домашнего хозяйства

- Организация домашнего хозяйства (уборка, стирка, готовка, покупки)
  - « В супружестве хорошая организация дома не менее важна, чем любовь» . М. Плзак
- Разделение труда (женщина тратит на домашнюю работу 40-45 час. в неделю, мужчина – 15-20 час.)
  - Развешивание белья, глаженье, готовка = энергии металлурга - 3 калории в мин

# Культура организации досуга

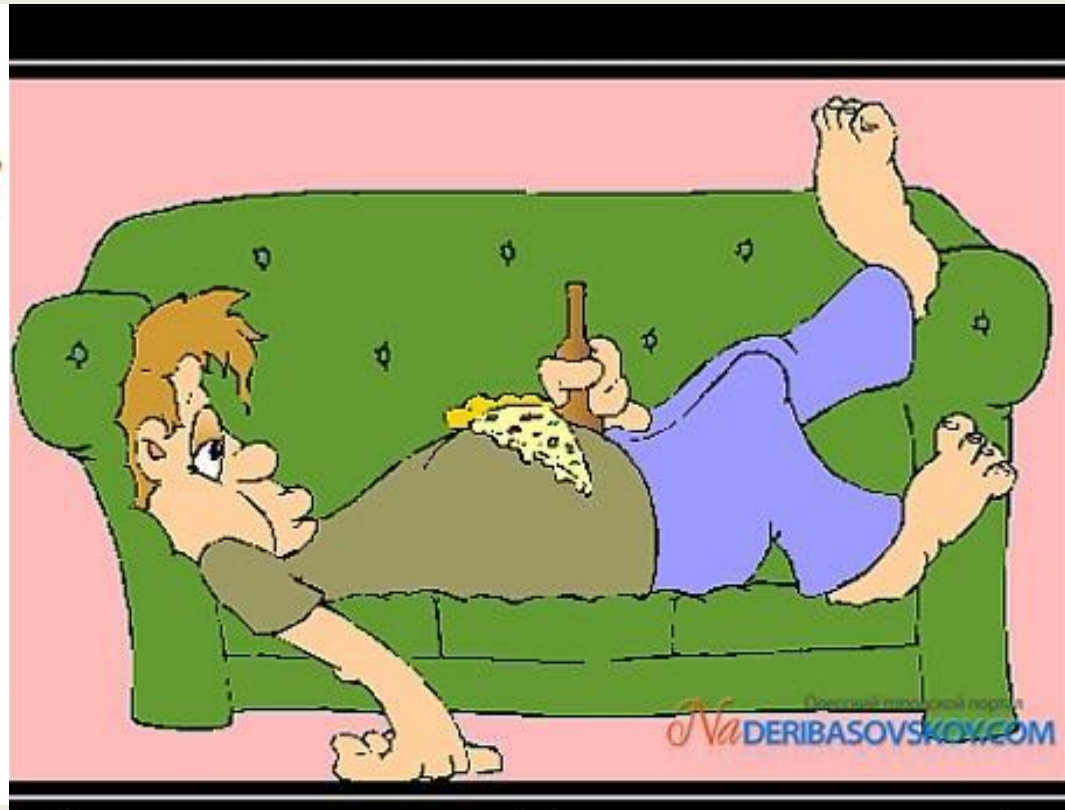
- Увлечения: в Англии – садоводство, в Германии – спорт, в Болгарии – художественная самодеятельность, в Японии – фурю (изящный досуг – икебана, живопись, хокку)
- В России – активный или пассивный, нехватка времени или «убить время»
- Семейные традиции

# Виды бытового пространства и выбор личностью возможностей своего повседневного существования





# Пространством личной свободы является досуг.



# Три элемента структуры деятельности досуга:

