

# Всемирная паутина

**& 1.6**



# Что такое WWW?



- Свободный доступ к информации, невзирая на границы и расстояния, стал возможен благодаря **World Wide Web** – всемирному хранилищу информации, существующему на

технической базе сети Интернет. Паутина Интернета раскинулась по всей поверхности Земли — от Америки до Австралии, не исключая даже Антарктиду. Работают с Сетью даже в Космосе! Но на самом деле единой Сети фактически и нет. А есть — множество небольших сетей, объединенных в единое целое. Ведь и сам термин «Интернет» означает — «Междусетье», сообщество отдельных сетей разного масштаба. Одни из этих сетей объединяют компьютеры в вашем доме, других охватывают целые города. Крупные региональные сети охватывают уже целые страны, и порой имеют собственные названия. Например, российский сегмент принято называть «Рунетом».



Таким образом, отдельные сети в составе Интернета относительно независимы и могут развиваться по своим собственным законам и правилам, оставаясь в то же время частью единой структуры. В принципе каждая из этих сетей может спокойно функционировать в отрыве от остальных, каждая — самодостаточна. Хотя, конечно, редко кто довольствуется информацией, которая хранится в маленьких сетях. А когда человек выходит за пределы своей собственной сети — тут-то и начинается Интернет...





# Web страница и WEB сайт



- Информация в интернете организована в виде WEB –страничек (отдельных гипертекстовых документов). Путешествия по сети мы, прежде всего работаем со страничками.

В свою очередь страницы, связанные между собой по содержанию, объединяются в более крупную структуру - сайт



Каждая страничка и каждый сайт имеет свой адрес, по которому к нему можно обратиться. Называется это IP-адрес и выглядит он примерно так:

10.52.69.224

Правда не совсем удобно. Поэтому пользователи в Сети чаще набирают не цифровой адрес а буквенный, так называемое **доменное имя**.

<http://yamnovoschool.ucoz.ru>



# Гипертекст, гиперссылка



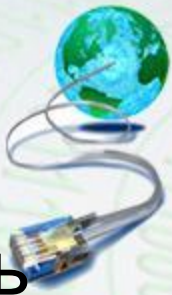
- Что такое гиперссылка? *Гиперссылкой* называется особым образом отформатированный текст или рисунок, содержащий скрытый адрес другого ресурса в web. Щелчок на гиперссылке вызывает переход к заданному документу, который отобразится либо в активном окне обозревателя, либо во вновь открытом окне.
- Гиперссылки являются одними из наиболее важных элементов web страниц. Можно сказать, что технология web разрабатывалась именно ради гиперссылок.

• **Гипертэкст** — термин, введённый [Тедом Нельсоном](#) в [1965 году](#) для обозначения «текста ветвящегося или выполняющего действия по запросу». Обычно гипертекст представляется набором текстов, содержащих узлы перехода между ними, которые позволяют избирать читаемые сведения или последовательность чтения. Общеизвестным и ярко выраженным примером гипертекста служат [веб-страницы](#) — документы [HTML](#) ([язык разметки](#) гипертекста), размещённые в [Сети](#). В более широком понимании термина, гипертекстом является любая повесть, словарь или энциклопедия, где встречаются отсылки к другим частям данного текста, имеющие отношения к данному термину. В [компьютерной](#) терминологии, гипертекст — текст, сформированный с помощью языка разметки, потенциально содержащий в себе [гиперссылки](#).

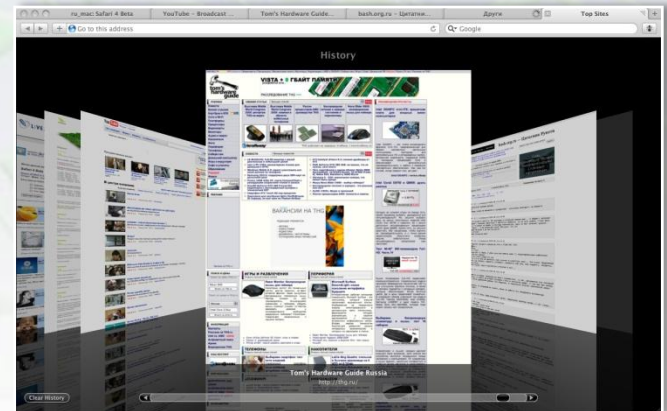




# Браузеры



- Несмотря на то, что каждый пользователь Интернета ежедневно использует тот или иной браузер, мало кто задумывается, что это такое и как появилось.
- **Браузер** - это специальная программа, предназначенная для просмотра интернет-страниц. Браузер запрашивает с сервера информацию, интерпретирует ее особым образом и создает веб-страницу на экране пользователя.



# Браузеры



- Браузеры появились почти в самом начале развития Интернет и с каждым годом их ареал их распространения все более расширялся. Сегодня нельзя найти ни одного персонального компьютера без браузера, вне зависимости от того, подключен ли он к какой-нибудь сети.
- В настоящее время наиболее популярными являются 5 браузеров:

*Internet Explore*  
*Mozilla Firefox*  
*Opera*  
*Google Chrom*  
*Safari*

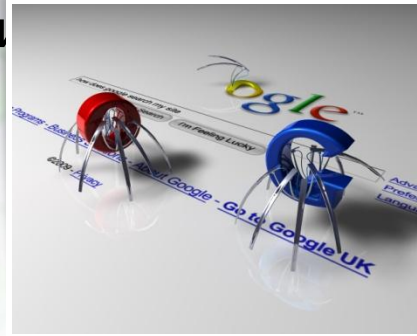




# Поисковые системы



- **Поисковая система** — программно-аппаратный комплекс предоставляющий возможность поиска информации в Интернете. Под поисковой системой обычно подразумевается сайт, на котором размещён интерфейс системы.
- Большинство поисковых систем ищут информацию на сайтах Всемирной паутины, но существуют также системы, способные искать файлы на FTP-серверах, товары в интернет-магазинах, а также информацию в группах новостей Usenet.
- Поисковые системы иногда называют «поисковыми роботами» или даже «пауками». Ползая по хитрым переплетениям Сети, «пауки» ежедневно и даже ежечасно заползают практически на все доступные страницы и заносят их в специальный индекс, громадную базу данных, по которой впоследствии и ведётся поиск. Эта база данных обновляется при каждом появлении нового сайта.



# Поисковые системы



- Задача «паука» проста: «сфотографировать» содержимое каждой странички на сайте и занести его в общий индекс.
- Для каждого документа составляется его поисковый образ — набор **ключевых слов**, отражающих содержание этого документа. В связи с постоянным обновлением информации поисковые системы периодически возвращаются к ранее изученным страницам, чтобы обнаружить и зарегистрировать изменения. Информация о ключевых словах исследованных таким образом страниц сохраняется в поисковой системе.
- При поступлении запроса от пользователя поисковая система на основании имеющейся в ней информации формирует список страниц, соответствующих критериям поиска. Найденные документы, как правило, упорядочиваются в зависимости от местоположения ключевых слов (в заголовке, в начале текста), частоты их появления в тексте и других характеристик.





# Поисковые системы



- Существует множество поисковых систем. Несмотря на общий принцип работы, поисковые системы различаются по языкам запроса, зонам поиска, глубине поиска внутри документа, методам упорядочивания информации и другим характеристикам. Самой популярной в мире поисковой системой является **Google**. Крупнейшие отечественные поисковые системы — **Яндекс**,



ping



Google™



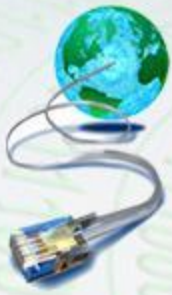
AOL®



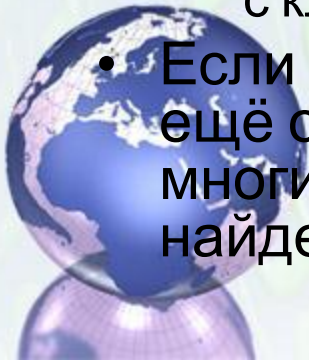
Яндекс



# *Поисковые запросы*



- Приступая к поиску, пользователь вводит одно или несколько ключевых слов и выбирает тип поиска. В большинстве поисковых систем есть три основных типа поиска:
  - **поиск по любому из слов** — результатом поиска является огромный список всех страниц, содержащих хотя бы одно из ключевых слов; может быть использован, когда пользователь не уверен в ключевых словах;
  - **поиск по всем словам** — в этом режиме поиска формируется список всех страниц, содержащий все ключевые слова в любом порядке;
  - **поиск точно по фразе** — в результате поиска составляется список всех страниц, содержащих фразу, точно совпадающую с ключевой (знаки препинания игнорируются).
- Если найдено слишком много страниц, то можно добавить ещё одно ключевое слово и повторить поиск. Для этого во многих поисковых системах есть функция поиска среди найденного.





# Поисковые запросы

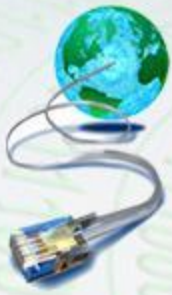


- Также можно вводить поисковые запросы с использованием логических связок, аналогичных по смыслу союзам «и», «или» и частице «не» русского языка

Логическая связка	Пример поискового запроса	Комментарий
& - логическое «И»	канарейки & щеглы	Поиск по всем словам
- логическое «ИЛИ»	канарейки   щеглы	Поиск по любому из слов
~ — логическое «НЕ»	~ канарейки & щеглы	Будут отображены все страницы, где упоминаются щеглы, но при этом не упоминаются канарейки.
	~ (канарейки   щеглы)	Будут отображены все страницы, где нет упоминаний о щеглах, а также те, где не упоминаются канарейки.



# ***Поисковые запросы***



Если в результате поиска вы не нашли ни одного подходящего документа, нужно:

- проверить правильность написания ключевых слов;
- проверить правильность использования логических связок;
- подобрать более удачные синонимы;
- изменить логику запроса.

