

Скрипчук П.М.
д.э.н., професор, НУВГП, Ровно

**Жизненный цикл продукции и критерии
экологической маркировки**

Цель:

разработка и пропозиция для экономики **технических регламентов, стандартов, способов реализации концепции** экологической стандартизации и сертификации как методологической складовой в системе экологизации экономики и формирования условий «зеленых» закупок, разработки и гармонизации стандартов экологического менеджмента на предприятиях.

Социо-эколого-экономические условия:

- разработка теоретико-практических постулатов, раскрывающих теоретические положения и на перспективу реализовывать положения:
- - Договоров Марракеша по государственным закупкам товаров и продукции изготовленных по более чистыми производствами;
- - Директивы 2004/18/ЕС относительно государственных договоров поставки и обслуживания;
- - 7-мой рамочной программы (Intelligent Energy Europe) вопрос постоянства биомассы, например, NEN - Институт стандартизации Нидерландов;
- - Постановление Кабинета Министров Украины от 18 мая 2011 № 529 «Об утверждении Технического регламента по экологической маркировке», положениями Комиссии Кодекс Алиментариус,
- - Регламент комиссии (ЕС) Т 889/2008 от 5 сентября 2008 «Подробные правила органического производства, маркировки и контроля для внедрения Постановления Совета (ЕС) Т 834/2007 относительно органического производства и маркировки органических продуктов» и др..

ПОСТАНОВЛЕНИЕ КАБИНЕТА МИНИСТРОВ УКРАИНЫ

от 18 мая 2011 года № 529

п. 4

- Запрещается использовать на упаковке, этикетке, в документации, рекламе товаров и услуг экологические утверждения, которые являются нечеткими или неконкретным, вводящими в заблуждение или только намекают на то, что продукция является экологически благоприятной.

- Запрещается товаропроизводителям и поставщикам товаров и услуг использовать такие непроверенные экологические утверждения, как «экологически чистый», «экологически безопасный», «экологически благоприятный», «благоприятный для почвы», «не загрязняющий», «зеленый», «благоприятный к природе» и «благоприятный для озона» и другие.

- Требования стандарта - Системы экологического управления
РУКОВОДСТВО ПО внедрению ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ (ISO 14006:2011, IDT)

На уровне государства важно:

- упростить и сделать «прозрачными» законодательные ограничения и регламентации, требования контролирующих органов,
- довести налоговые регламенты до реального содействия по отношению к эффективности затрат экологически ориентированных предприятий,
- поддерживать в СМИ экологически ориентированные акции предприятий,
- способствовать экологической осведомленности общества, создавать условия легитимной конкуренции;
- учитывать точку зрения общественности.
- Относительно «зеленых» государственных закупок то механизм их реализации требует доработки Закона Украины «Об осуществлении государственных закупок», а именно статьи 22 - уменьшение документации и одновременно проведения постоянно действующих открытых торгов (предоставление постоянно действующих предложений, доступна в сети Интернет).

Дополнения и пересмотр Закона Украины «О качестве и безопасности пищевых продуктов и продовольственного сырья»

- по регламентации правовых основ обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов и продовольственного сырья для здоровья населения на принципах экологической сертификации в сфере природопользования и прослеживания «жизненного» цикла продукции.
- Например, сохранение и усиление ответственности за положениями статьи 18 где говорится о государственном контроле за качеством и безопасностью пищевых продуктов и продовольственного сырья при их производстве, хранения, транспортировки, реализации, использования, утилизации и т.д..

Методологические подходы и государственная позиция к развитию маркировки экологической продукции должна включать следующие положения:

- 1. Организации, предоставляющие право на экологическую маркировку должны быть аккредитованы и исследования выполнены в аттестованных лабораториях.
- 2. Вся продукция, изготовленная на основе генной инженерии или из генетически модифицированных организмов (ГМО) не соответствует требованиям экологической маркировки.
- 3. Экологическая маркировка предоставляет однозначную информацию об экологичности продукции.
- 4. Дополнительно к требованиям традиционной маркировки отнесены: сведения об организации, предоставившей право на экологическую маркировку, все ингредиенты, пищевые добавки и вспомогательные средства переработки, технологии переработки, происхождение продукции, способы получения потребителями полной информации о продукте.

Продолжение

- 5. Процедура получения экологической маркировки может быть упрощена при условии, что на предприятии сертифицированы системы, например: менеджмента качества, система менеджмента безопасности пищевых продуктов, система экологического менеджмента, системы социальной ответственности бизнеса и др..
- 6. На предприятиях, организациях по выращиванию, изготовлению, переработки и логистики продукции необходимо соблюдать стандартов и критериев в том числе экологических по: технологических процессов, выбросов в атмосферу, сбросов в поверхностные водные ресурсы, требований сбора, переработки, утилизации всех видов отходов.
- 7. Предприятия, организации по выращиванию, изготовлению, переработки и логистики продукции не должны создавать рисков загрязнения окружающей среды включая шум, вибрация, тепловое загрязнение сверх установленных предельно допустимых уровней, согласно положениям санитарно-гигиенических правил и норм и всех видов законодательно-нормативных документов.

8. Продукция может иметь экологическую маркировку, если (пример):

- - Выполняются требования по экологической сертификации территории где выращивался сырье, все составляющие ингредиенты (Методика экологического аудита и сертификации природно-хозяйственных систем;
- - Упаковка продуктов должна перерабатываться известными способами, не влиять на качество изготавливаться из инертных: стекло, бумага, пищевой полиэтилен и т.п. материалов, а при переработке осуществлять минимально возможное негативное воздействие на окружающую среду;
- - Материалы для упаковки не должны загрязнять продуктов питания;
- не менее 95% (веса продукта) ингредиентов имеют сертифицированное (экологически безопасное) происхождения;
- - Не допускается использование искусственных и полученных методами химического синтеза веществ любого назначения;
- - Использование облучения запрещено.

Основные положения программы регионального стимулирования развития производства органической продукции в Ровенской области предусматривают:

- эколого-экономическое обоснование целесообразности органического производства;
- научное обоснование кооперации сельхозпроизводителей;
- льготное кредитование и налогообложение производства органической продукции;
- формирования системы экологической логистики;
- обучение населения правилам выделения органической продукции, использование только «постоянной» биомассы для нужд органического сельскохозяйственного производства и в качестве биомассы для энергетических потребностей;
- сертификация должна осуществляться в соответствии со стандартами, такими как ISCC (Международная система сертификации устойчивости и выбросов углерода).



Логотип



Темы семинаров: 1. Добровольная экологическая сертификация территорий и сельскохозяйственных земель. 2. Обоснование, разработка и гармонизация критериев экологической маркировки продукции и услуг

- Презентации к теме 1:
- 1. Социо-эколого-экономические преимущества для организаций от экологической сертификации.
- 2. Экологическая сертификация сельскохозяйственных земель.
- 3. Проекты стандартов экологической сертификации:
- - ДСТУ Н (проект) Экологическая сертификация в сфере природопользования. Органы по экологической сертификации. Общие положения.
- - ДСТУ Н (проект)
- Экологическая сертификация объектов окружающей среды в системе природопользования. Требования к органам по экологической сертификации и порядок их аккредитации
- - ДСТУ Н (проект)
- Экологическая сертификация объектов окружающей среды в системе природопользования. Главный орган по экологической сертификации. Общие положения.