



Причины возникновения ТНК. Исторические этапы формирования ТНК. Эволюция организационно- экономических форм и моделей деятельности ТНК.

Юрлова Виктория,
МЭ-102



Причины возникновения и развития ТНК



- ❖ интернационализация производства и капитала на основе развития производительных сил, перерастающих национально-государственные границы;
- ❖ приобретение интернационализацией характера экспансии хозяйственных связей;
- ❖ становление вывоза капитала важнейшим фактором в формировании и развитии международных корпораций;





- ❖ большие масштабы производства, обусловившие экономическую эффективность;
- ❖ концентрация производства и капитала в международном масштабе;
- ❖ возможность снизить издержки производства и получить сверхприбыль;
- ❖ поощрение государством деятельности ТНК на мировой арене и обеспечение рынков сбыта .





Эволюция транснациональных корпораций

- ❖ **Первое поколение ТНК** (с конца XIX в. до начала Первой мировой войны 1914 - 1918 гг.) занималось в основном разработкой и добычей сырьевых ресурсов в колониальных странах Азии, Африки, Латинской Америки, а также их переработкой в странах-владельцах колоний. Это были картели и синдикаты.
- ❖ **Второе поколение ТНК** развивалось в период между двумя мировыми войнами (1918 - 1939 гг.) – производство ВВТ для удовлетворения потребностей ведущих стран Европы, Америки и Японии в виде трестов, вовлекающих в свои структуры национальные предприятия, создавая международные корпорации для эффективного ведения международного бизнеса. Общее число международных монополий к началу 40-х годов XX века не превышало 300.



- ❖ Картель – ассоциация независимых промышленных предприятий, производящих однотипную продукцию, организованная для достижения монополистического контроля определенного рынка. Членство имеет добровольный характер. Члены сохраняют организационную и финансовую независимость, но договариваются о политике цен и масштабах производства. Хотя главная цель данных ассоциаций регулирование сбыта, на практике картели обычно выходят за рамки коммерческой деятельности, определяя ассортимент товаров, размеры их производства.
- ❖ Синдикат – это разновидность картельного соглашения, которое предполагает сбыт продукции его участников через единый сбытовой орган, создаваемый в форме акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью. Функции централизованного сбыта продукции участников синдиката могут быть также поручены одному из его участников. В зависимости от условий соглашения через единый сбытовой орган может сбываться не вся, а только определенная часть продукции участников синдиката.



- ❖ **Третье поколение ТНК** начало складываться после окончания Второй мировой (1950-1960 гг.). ТНК третьего поколения были генераторами и распространителями научно-технических достижений в области новейших отраслей науки и промышленности (атомная энергия, электроника, космос и др.). Это были концерны и конгломераты, объединяющиеся порой в стратегические альянсы для укрепления позиций в конкурентной борьбе за рынки сбыта.
- ❖ **Четвертое поколение ТНК** (1970- 1980 гг.) в условиях развития ускоренного НТП и мирохозяйственных связей под воздействием растущей конкуренции на мировом рынке. Именно в этот период ускорился процесс слияний и поглощений, способствовавших концентрации капитала и производства у ТНК.



- ❖ **Концерн** – объединение самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия, договоров об общности интересов, патентно-лицензионных соглашений, финансирования, тесного производственного сотрудничества. Объединяемые в концерн предприятия остаются юридическими лицами в форме акционерного общества или иного торгового товарищества. Концерны обычно являются объединениями производственного характера предприятий разных отраслей.
- ❖ **Конгломерат** – сверхкрупное объединение институтов и предприятий, принимающее участие в контроле производства и обращения одновременно во многих отраслях хозяйства во всемирном масштабе. Это группа технически не связанных между собой предприятий. Которые принадлежат одной фирме и выпускают на одной или больше стадиях производства разнородные неконкурирующие товары или оперируют на сегментах рынка, которые не пересекаются.



- ❖ **Пятое поколение ТНК** начинает целенаправленно развиваться (в начале ХХIв.) в условиях ускоряющихся процессов региональной экономической интеграции. Для ТНК нового поколения присуща опора на науку и инновационный бизнес, что делает их генераторами научных идей. В современных условиях преобладающим типом объединений стали многоотраслевые международные концерны.





- ❖ Масштабы деятельности ТНК значительно увеличились благодаря росту Китая как мировой фабрики и крупнейшего рынка сбыта; уменьшения торговых барьеров благодаря деятельности ВТО.
- ❖ Около половины мирового промышленного производства и свыше 2/3 внешней торговли приходится на ТНК. До половины экспортных операций США осуществляется американскими и зарубежными ТНК, в Великобритании аналогичные операции осуществляют до 80% ТНК, в Сингапуре - до 90%. Почти 90% мирового объема рынка ПИИ находятся в руках материнских компаний развитых держав.





транснациональных корпораций

перевод на



- ❖ **Лицензионное соглашение** - юридический договор, по которому лицензиар предоставляет определенные права лицензиату на некоторое время и за определенное вознаграждение. (В 2010 г. объем лицензионных сделок ТНК превысил показатель 2000 года почти в 10 раз.)
- ❖ **Франчайзинг** - это лицензионное соглашение, рассчитанное на продолжительный срок. При этом франчайзер представляет определенные права франчайзи. Эти права включают использование торговой марки или фирменного названия, а также услуги по технической помощи, повышению квалификации рабочей силы, торговле и управлению за определенную плату.





- ❖ **Договор по предоставлению управленческих услуг** - соглашение, по которому оперативный контроль предприятия или фазы его деятельности предоставляется другому предприятию за соответствующее вознаграждение. Функции, выполняемые предприятиями по договору, могут включать управление производством, в том числе ответственность за технический и инженерный аспекты производства; управление кадрами, в том числе назначение и увольнение иностранцев и обучение местной рабочей силы; покупку техники и сырья; маркетинг и финансовое управление.
- ❖ По **контрактам об оказании технической помощи** ТНК осуществляют технические услуги, имеющие отношение к какому-либо специфическому аспекту деятельности данной фирмы. Чаще всего подобные договоры связаны с ремонтом и профилактикой машин, советами по использованию "ноу-хау", устранением аварий и контролем за качеством.



- ◆ **Сдача заводов под ключ** означает, что ТНК берет на себя ответственность за осуществление всех (или большей части) видов деятельности, необходимых для планирования или строительства определенного объекта.
- ◆ **Аутсорсинг** – передача организацией функций по осуществлению определенной деятельности сторонним организациям.



Конкурентные преимущества ТНК

- ❖ - преимущества владения и доступа к природным ресурсам, капиталу и результатам НИОКР по всему миру;
- ❖ - горизонтальная диверсификация в разные отрасли или вертикальная интеграция по технологическому принципу в рамках 1 отрасли, обеспечение экономической стабильности и финансовой устойчивости ТНК;
- ❖ - низкая стоимость финансовых ресурсов благодаря широким возможностям их привлечения;
- ❖ - предоставление возможности использовать в интересах ТНК государственную внешнеэкономическую политику в различных странах;
- ❖ - возможность за счет ПИИ преодолевать барьеры на пути внедрения товаров на рынок за счет экспорта;
- ❖ - непрерывная информированность о конъюнктуре товарных, валютных и финансовых рынков в разных странах;
- ❖ - доступ к квалифицированным кадрам и возможности по их селекции.