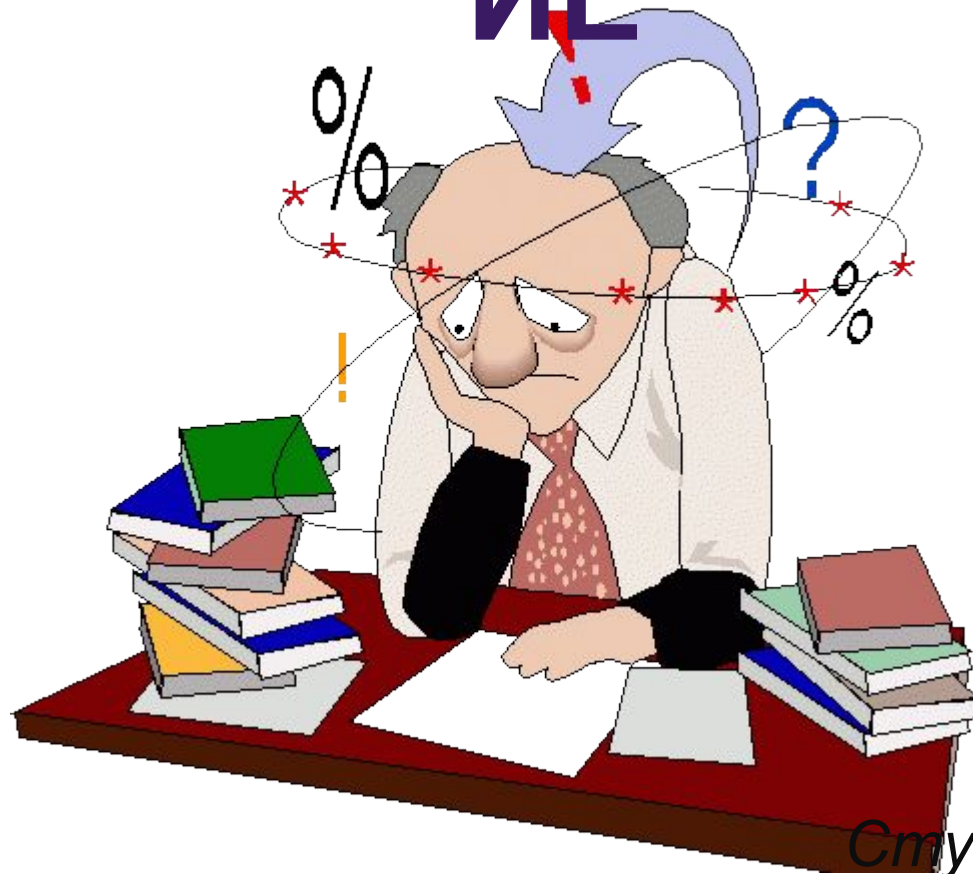


ПЛАНИРОВАНИЕ



Подготовили:

Студентки группы Т-094

Зайцева Виктория, Шевченко Наталья

СОДЕРЖАНИЕ

1. Понятие планирования
2. Содержание и сущность планирования
3. Основные принципы и методы планирования

1. Понятие планирования

Планирование — это прежде всего процесс практического воплощения стратегии, принятия конкретных решений, позволяющих обеспечить эффективное функционирование и развитие организации в будущем, уменьшить его неопределенность.

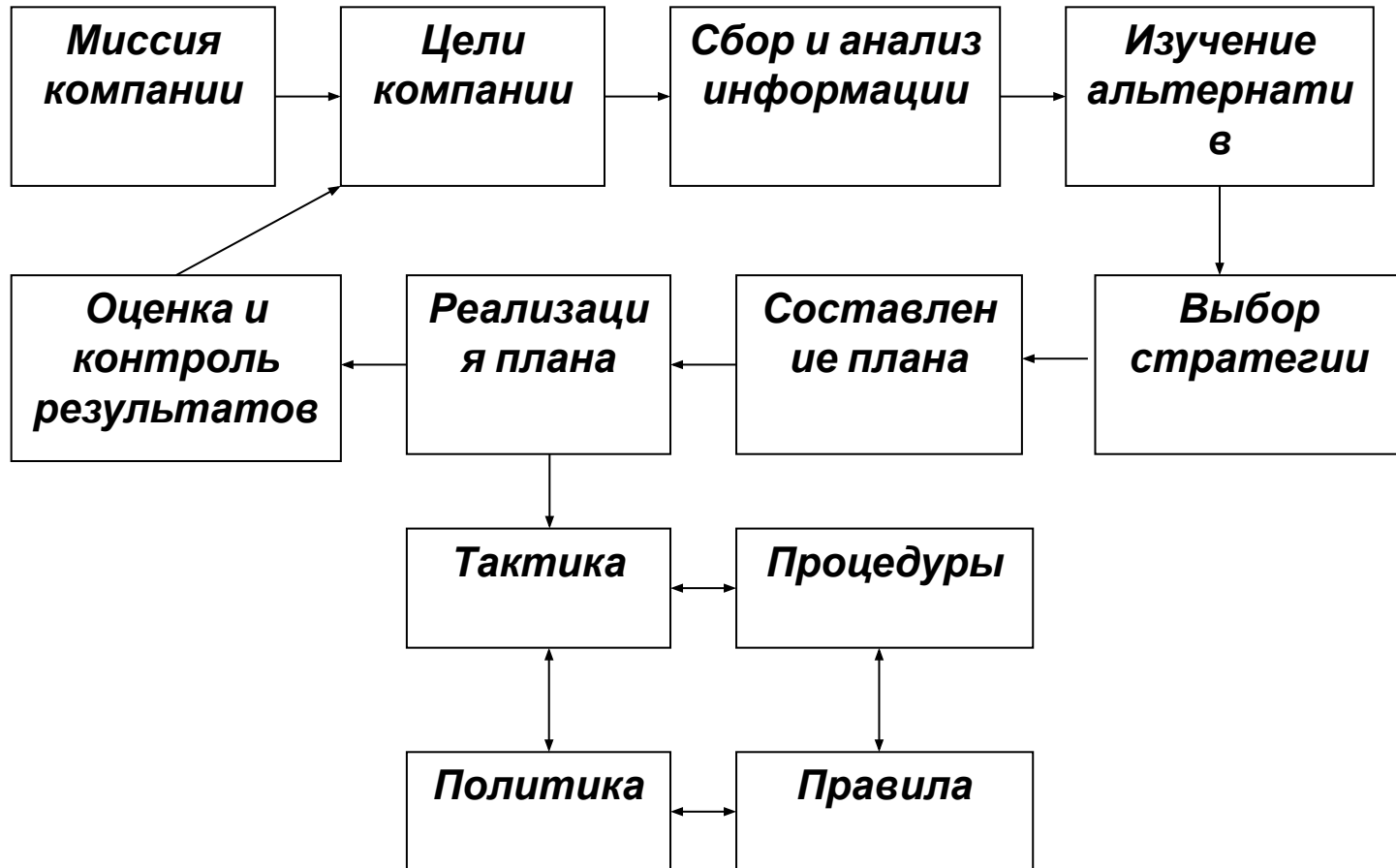
Известный американский специалист в области планирования Р. Акофф назвал его проектированием будущего и желаемых путей его достижения, одним из самых сложных видов умственной деятельности, доступных человеку.

Планирование — это одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения.

Планирование обеспечивает основу для всех управленческих решений, функции организации, мотивации и контроля ориентированы на выработку стратегических планов.

Процесс планирования обеспечивает основу для управления членами организации.

2. Содержание и сущность планирования



- **Содержание планирования** как функции управления состоит в обоснованном определении основных направлений и пропорций развития производства с учетом материальных источников его обеспечения и спроса рынка.
- **Сущность планирования** в том, что планирование предусматривает разработку целей и комплекса мероприятий, определяющих последовательность достижения конкретных результатов деятельности с учетом возможностей наиболее эффективного использования ресурсов каждым производственным подразделением и организацией в целом.

3. Основные принципы и методы планирования

Основной задачей планирования является выбор волевых ответственных действий в условиях имеющихся ресурсных ограничений, сбалансированных по исполнителям, времени, ресурсам.

К основным элементам планирования относятся:

1. Методы планирования

2. Принципы планирования

3. Показатели плана

**4. Система мер (действий),
необходимых для выполнения
плана**

К основным методам планирования относятся:



- **Балансовый метод планирования** характеризуется установлением материально-вещественных и стоимостных пропорций в показателях.
- Метод предполагает использование взаимно уравновешивающихся расчетов (таблиц), в одной части которых указываются ресурсы, а в другой – направления их использования.
- Правильное определение ресурсов будет означать обоснованное направление их использования согласно имеющимся потребностям.
- В планировании часто применяются такие балансы, как:
 - а) натуральный (материальный),
 - б) стоимостной,
 - в) трудовой,
 - г) межотраслевой и другие.

- **Опытно-статистический метод планирования** характеризуется ориентацией на фактически достигнутые в прошлом результаты, по которым определяется план искомого показателя.
- Такой метод планирования является достаточно простым, но он имеет существенные недостатки: плановый показатель, рассчитанный таким образом, отражает сложившийся уровень работы с его недоиспользованными резервами и погрешностями в прошлом.

- **Нормативный метод планирования (или метод технико-экономических расчетов)** использует нормативы и нормы. В экономике различают понятия «норматив» и «норма».

Норматив – это научно обоснованная величина затрат, разработанная в централизованном порядке специальными научными учреждениями отрасли или государства.

Норма – это обоснованная величина затрат, разработанная фирмой.

- Считается, что более обоснованными являются нормативы, применение которых повышает точность и объективность планового показателя. Однако они не всегда учитывают особенности конкретного региона или фирмы.

В планировании часто используют следующие нормативы и нормы:

- сырья,
- материалов,
- топлива,
- электроэнергии,
- труда,
- удельных капиталовложений,
- финансовых затрат на единицу продукции,
- амортизации,
- транспортных тарифов,
- ставок арендной платы,
- ставок процентов по займам,
- естественной убыли,
- тарифов на электроэнергию,
- физиологические и рациональные нормативы потребления товаров,
- обеспеченности торговой и складской площадью,
- обеспеченности населения больничными койками,
- классной площади на ученика,
- количества зрительских мест на 1000 жителей.

- **Группа экономико-математических методов** планирования характеризуется возможностями оптимизации плановых решений.
- Сущность этих методов состоит в том, что они позволяют с меньшими затратами времени и средств находить количественное выражение взаимосвязи между сложными социально-экономическими, технологическими и иными процессами, опосредованными в показателях.
- Применение этой группы методов способствует устранению субъективизма в планировании и повышает научный уровень обоснованности плана.
- Однако применение этих методов требует точного математического описания экономической задачи и обязательной экспертной оценки полученных данных.

К основным принципам планирования относятся:

- 1) **Принцип единства** означает, что используемые в планировании показатели надо обосновывать в их единстве, с учетом теоретической и практической взаимосвязанности.
- 2) **Принцип непрерывности** определяет процесс планирования как непрерывный, когда на смену одному выполненному плану приходит другой новый план, а на смену второму – третий и так далее.
- 3) **Принцип гибкости** означает способность плана менять свою направленность при изменившихся условиях деятельности и иметь определенные резервы.
- 4) **Принцип точности** требует обоснованности, детализации и конкретизации планового показателя.
- 5) **Принцип участия** означает, что в разработку плановых показателей должны включаться все специалисты объекта хозяйствования, а при необходимости – специалисты извне и партнеры по бизнесу.

Список использованных источников

- Альбеков А.У., Согомонян С.А. Экономика коммерческого предприятия. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 448 с.
- Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. М.: Издательский Дом «Дашков и Ко», 2010. – 308 с.
- Кузык Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: Учебник. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2008. – 575 с. (Высшее образование).