

КОММУНИКАЦИОННОЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
МОЛОДЕЖИ В
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

ПОКАЗАТЬ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ И

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ВЛИЯНИЕ

СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА

МОЛОДЕЖЬ

Доступность

**Не
привязанность**

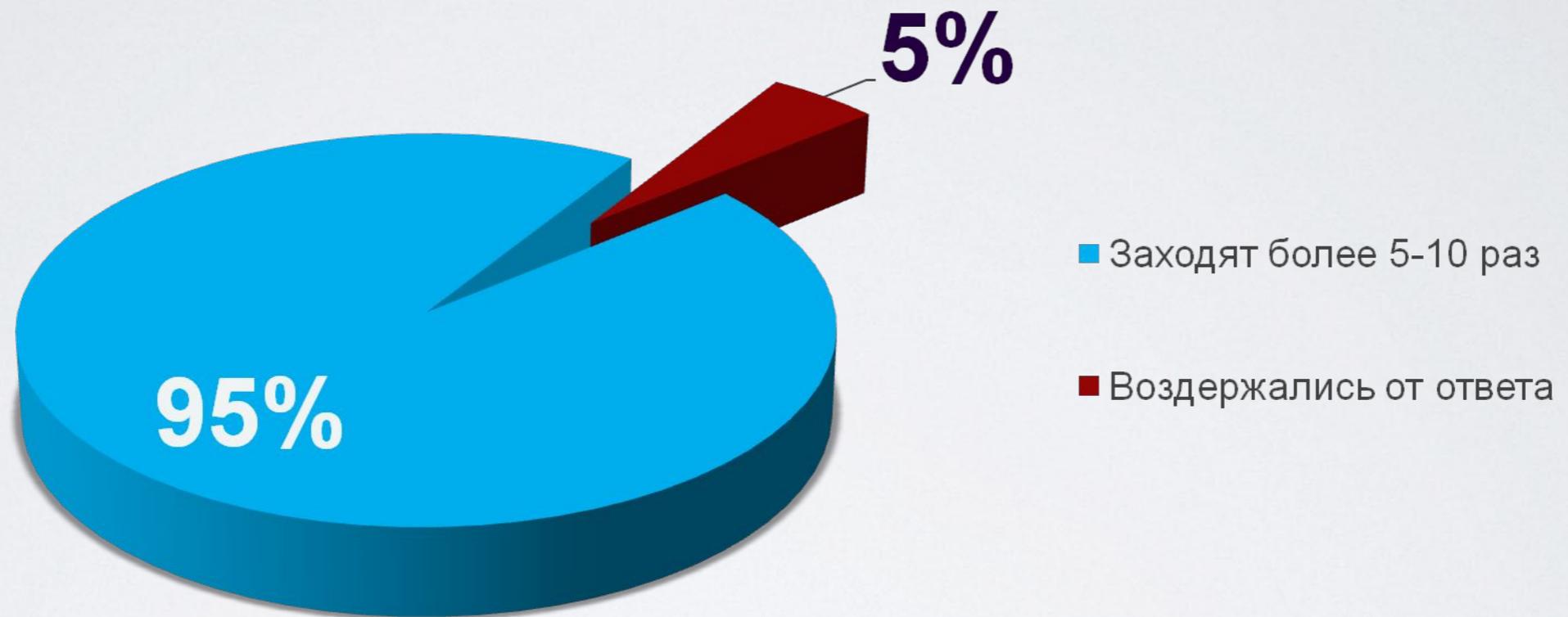
Открытость

**Главные признаки
коммуникационного
взаимодействия**

ЭЛЕМЕНТЫ КОММУНИКАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

- 1) Публикация новостей пользователями
- 2) Новостная лента
- 3) Оценка мнениями, репосты и т.д.

МОЛОДЕЖНЫЙ ОПРОС



*95% - СРЕДИ ОПРОШЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Платформа



СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ



Онлайн сервис



Веб-сайт

РОССИЙСКИЙ РЕЙТИНГ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

